

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：定海鸦片战争-海防文化标识建设项目（QSZB-Z(F)-C22413(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	赵金晶	宁波麦道装饰艺术设计有限公司	宁波易森文化传播有限公司
1	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）文化基因解码类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	0	0
2	技术	对海防文化整体项目的熟悉及理解程度。	0-5	4	3	3
3	技术	响应方对本项目情况及需求的理解程度，重难点分析及解决措施：需求分析详细，理解到位程度。	0-4	3	2	2
4.1	技术	根据供应商对海防文化专项规划方案整体结构目录的逻辑性、合理性。	0-5	4	3	3
4.2	技术	根据供应商详细阐述海防文化规划总纲部分（说明规划区位、规划范围、规划期限、建设路径、规划依据、规划原则、战略目标等）的科学性、可行性等情况。	0-5	4	3	3
4.3	技术	根据供应商对海防文化元素、文化基因、文化产业和配套设施的分析具有可操作性、准确性等。	0-5	4	3	3
5.1	技术	根据供应商对海防文化标识建设的目标体系的完善性、准确性等。	0-5	4	3	3
5.2	技术	根据供应商对海防文化标识建设工作体系、政策保障体系分析描述的全面性、合理性等。	0-5	4	3	3
5.3	技术	根据供应商对海防考核评价体系的理解程度。	0-5	4	3	3
6.1	技术	根据供应商对海防文化标识建设展览展示活动的特色性、主题性等酌情。	0-5	4	3	3
6.2	技术	根据供应商对海防文化标识教育研学策划案的制定，特色性、主题性等。	0-5	4	3	3
6.3	技术	根据供应商对海防文化活动方案方案的完整性、可行性等。	0-5	4	3	3
6.4	技术	制定符合行业规范的维护方案，并有活动期间遇突发事件时的应急预案，须有具体文字表述	0-5	4	3	3
7.1	技术	一款海防IP形象名字及卡通形象，设计应主题鲜明，简洁大方（3分）造型可以为单个或组合造型（组合造型2分）。	0-5	5	2	2
7.2	技术	供应商相关作品获得过市级及以上奖项或荣誉证书案例，市级2分，省级3分，最高5分。	0-5	5	0	0
7.3	技术	根据供应商提供海防文化IP形象的文创衍生品成果酌情打分。每款1分，最高5分。	0-5	2	0	0
8	技术	项目负责人主持过类似项目资历、经验的。 注：需提供项目负责人的最近三个月任意一个月的社保证明、职称证书（如有）、工作履历、项目实践证明资料（如项目合同、团队照片）等，复印件加盖公章。	0-5	5	0	0

9.1	技术	供应商拟派出的编制团队主要成员承担、主持文化或旅游领域专著、省部级及以上研究项目（研究课题）的每1项得1分，最高得1分（需提供证明材料，未提供不得分）	0-1	1	0	0
9.2	技术	供应商拟派出的编制团队主要成员（含项目负责人）为省级以上文化和旅游领域专家的每个得1分，最高1分，其他不得分。（需提供证明材料，未提供不得分）	0-1	1	0	0
10	技术	优惠承诺的可操作性、合理性，实际应用落地的程度。	0-3	2	2	2
11	技术	提供的具体服务质量保证措施方案。	0-1	1	1	1
12	技术	根据针对本项目的进度安排、工期承诺等情况。	0-4	3	3	3
合计			0-90	73	43	43

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：定海鸦片战争-海防文化标识建设项目（QSZB-Z(F)-C22413(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	赵金晶	宁波麦道装饰艺术设计有限公司	宁波易森文化传播有限公司
1	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）文化基因解码类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	0	0
2	技术	对海防文化整体项目的熟悉及理解程度。	0-5	4	3	2
3	技术	响应方对本项目情况及需求的理解程度，重难点分析及解决措施：需求分析详细，理解到位程度。	0-4	3	3	3
4.1	技术	根据供应商对海防文化专项规划方案整体结构目录的逻辑性、合理性。	0-5	4	3	3
4.2	技术	根据供应商详细阐述海防文化规划总纲部分（说明规划区位、规划范围、规划期限、建设路径、规划依据、规划原则、战略目标等）的科学性、可行性等情况。	0-5	4	3	3
4.3	技术	根据供应商对海防文化元素、文化基因、文化产业和配套设施的分析具有可操作性、准确性等。	0-5	4	3	3
5.1	技术	根据供应商对海防文化标识建设的目标体系的完善性、准确性等。	0-5	4	3	3
5.2	技术	根据供应商对海防文化标识建设工作体系、政策保障体系分析描述的全面性、合理性等。	0-5	4	3	3
5.3	技术	根据供应商对海防考核评价体系的理解程度。	0-5	4	3	3
6.1	技术	根据供应商对海防文化标识建设展览展示活动的特色性、主题性等酌情。	0-5	4	3	3
6.2	技术	根据供应商对海防文化标识教育研学策划案的制定，特色性、主题性等。	0-5	4	3	3
6.3	技术	根据供应商对海防文化活动方案方案的完整性、可行性等。	0-5	4	3	3
6.4	技术	制定符合行业规范的维护方案，并有活动期间遇突发事件时的应急预案，须有具体文字表述	0-5	4	3	3
7.1	技术	一款海防IP形象名字及卡通形象，设计应主题鲜明，简洁大方（3分）造型可以为单个或组合造型（组合造型2分）。	0-5	5	2	2
7.2	技术	供应商相关作品获得过市级及以上奖项或荣誉证书案例，市级2分，省级3分，最高5分。	0-5	5	0	0
7.3	技术	根据供应商提供海防文化IP形象的文创衍生品成果酌情打分。每款1分，最高5分。	0-5	2	0	0
8	技术	项目负责人主持过类似项目资历、经验的。 注：需提供项目负责人的最近三个月任意一个月的社保证明、职称证书（如有）、工作履历、项目实践证明资料（如项目合同、团队照片）等，复印件加盖公章。	0-5	5	0	0

9.1	技术	供应商拟派出的编制团队主要成员承担、主持文化或旅游领域专著、省部级及以上研究项目（研究课题）的每1项得1分，最高得1分（需提供证明材料，未提供不得分）	0-1	1	0	0
9.2	技术	供应商拟派出的编制团队主要成员（含项目负责人）为省级以上文化和旅游领域专家的每个得1分，最高1分，其他不得分。（需提供证明材料，未提供不得分）	0-1	1	0	0
10	技术	优惠承诺的可操作性、合理性，实际应用落地的程度。	0-3	1	1	1
11	技术	提供的具体服务质量保证措施方案。	0-1	1	1	1
12	技术	根据针对本项目的进度安排、工期承诺等情况。	0-4	3.5	3	3
合计			0-90	72.5	43	42

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：定海鸦片战争-海防文化标识建设项目（QSZB-Z(F)-C22413(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	赵金晶	宁波麦道装饰艺术设计有限公司	宁波易森文化传播有限公司
1	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）文化基因解码类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	0	0
2	技术	对海防文化整体项目的熟悉及理解程度。	0-5	4	3	3
3	技术	响应方对本项目情况及需求的理解程度，重难点分析及解决措施：需求分析详细，理解到位程度。	0-4	3	2	3
4.1	技术	根据供应商对海防文化专项规划方案整体结构目录的逻辑性、合理性。	0-5	4	3	3
4.2	技术	根据供应商详细阐述海防文化规划总纲部分（说明规划区位、规划范围、规划期限、建设路径、规划依据、规划原则、战略目标等）的科学性、可行性等情况。	0-5	4	3	3
4.3	技术	根据供应商对海防文化元素、文化基因、文化产业和配套设施的分析具有可操作性、准确性等。	0-5	4	3	4
5.1	技术	根据供应商对海防文化标识建设的目标体系的完善性、准确性等。	0-5	4.5	3	3
5.2	技术	根据供应商对海防文化标识建设工作体系、政策保障体系分析描述的全面性、合理性等。	0-5	4	3	3
5.3	技术	根据供应商对海防考核评价体系的理解程度。	0-5	3.5	3	4
6.1	技术	根据供应商对海防文化标识建设展览展示活动的特色性、主题性等酌情。	0-5	4	3	3
6.2	技术	根据供应商对海防文化标识教育研学策划案的制定，特色性、主题性等。	0-5	4	3	3
6.3	技术	根据供应商对海防文化活动方案方案的完整性、可行性等。	0-5	4	3	3
6.4	技术	制定符合行业规范的维护方案，并有活动期间遇突发事件时的应急预案，须有具体文字表述	0-5	4	3	3
7.1	技术	一款海防IP形象名字及卡通形象，设计应主题鲜明，简洁大方（3分）造型可以为单个或组合造型（组合造型2分）。	0-5	5	2	2
7.2	技术	供应商相关作品获得过市级及以上奖项或荣誉证书案例，市级2分，省级3分，最高5分。	0-5	5	0	0
7.3	技术	根据供应商提供海防文化IP形象的文创衍生品成果酌情打分。每款1分，最高5分。	0-5	2	0	0
8	技术	项目负责人主持过类似项目资历、经验的。 注：需提供项目负责人的最近三个月任意一个月的社保证明、职称证书（如有）、工作履历、项目实践证明资料（如项目合同、团队照片）等，复印件加盖公章。	0-5	5	0	0

9.1	技术	供应商拟派出的编制团队主要成员承担、主持文化或旅游领域专著、省部级及以上研究项目（研究课题）的每1项得1分，最高得1分（需提供证明材料，未提供不得分）	0-1	1	0	0
9.2	技术	供应商拟派出的编制团队主要成员（含项目负责人）为省级以上文化和旅游领域专家的每个得1分，最高1分，其他不得分。（需提供证明材料，未提供不得分）	0-1	1	0	0
10	技术	优惠承诺的可操作性、合理性，实际应用落地的程度。	0-3	1	1	1
11	技术	提供的具体服务质量保证措施方案。	0-1	1	1	1
12	技术	根据针对本项目的进度安排、工期承诺等情况。	0-4	3.5	3	3
合计			0-90	72.5	42	45

专家（签名）：