

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 庆元县人民医院心理测评软件采购项目（浙金丽招2024014号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	趣探路（杭州）网络科技有限公司	杭州琅玕科技有限公司	北京仁医讯健康科技有限公司	西藏文武医疗器械有限公司	浙江莲意健康科技有限公司	杭州医健通科技有限公司
1	商务	业绩：自2021年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：1. 须将合同原件扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0~1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
2	技术	项目理解及分析：根据投标人针对本项目的建设背景、现状分析、实施目标、项目需求等的理解及分析，由评委在分值范围内打分。	0~5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.5
3	技术	项目重点难点分析及解决处理措施：根据投标人提供的本项目重点、难点等问题进行剖析，重点难点的准确把握，由评委在分值范围内打分。（0~4分）	0~4	2.5	3.5	3.5	3.0	3.0	3.0
4	技术	项目重点难点分析及解决处理措施：根据投标人提供的重点难点的解决处理措施方案的合理可行，由评委在分值范围内打分。（0~4分）	0~4	2.5	3.5	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	项目总体方案：1. 根据投标人项目整体实施方案的全面性、可行性、合理性，由评委在分值范围内打分。（0~5分）	0~5	2.5	4.0	3.5	3.0	3.0	3.0
6	技术	项目总体方案：2. 根据投标人提供的总体方案设计、软件开发方案等情况，详细阐述系统的体系架构、功能模块、实现思路和关键技术，以及对功能设计和实施计划的建议等进行评审，由评委在分值范围内进行打分。（0~5分）	0~5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.5	3.0
7	技术	项目总体方案：3. 软件的方案设计是否合理，是否充分考虑用户实际使用需求，是否充分满足用户当前和未来发展的使用需求等，由评委在分值范围内进行评分。（0~5分）	0~5	2.5	4.0	4.0	3.0	3.5	3.0
8	技术	项目总体方案：4. 根据投标人提供的与原有医院信息系统对接方案，方案的可行性、先进性等，由评委在分值范围内打分。（0~5分）	0~5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	技术规格偏离：根据投标人提供的功能要求、详细配置、技术指标等，全部满足招标文件要求的得15分； 带▲实质性指标出现负偏离的，投标文件无效；非实质性指标如出现负偏离或不响应的，每项扣2分。	0~15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
10	技术	质量保证措施：根据投标人提供的针对本项目的质量保障方案的完善程度，质量目标明确性，质量保证措施具体、可行性等情况，由评委在分值范围内打分。	0~5	2.5	4.0	4.0	3.0	3.5	3.0
11	技术	工期进度：根据投标人提供的项目进度承诺，工期安排是否合理，有明确的节点，符合采购要求，由评委在分值范围内打分。	0~4	3.0	3.5	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	安装调试、验收方案：根据投标人提供的安装调试、验收方案，是否科学、严密、合理，由评委在分值范围内打分。	0~5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.5	3.5
13	技术	培训方案：根据投标人提供的详细培训方案进行评审，培训方案合理可行、有针对性，培训内容全面可行、时间安排合理等，由评委在分值范围内打分。	0~3	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0
14	技术	售后服务：1. 验收合格后，免费维护期1年不得分，每增加1年的加2分，本项最高得6分。	0~6	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	售后服务：2. 年维护费承诺，免费维护期结束后，年维护费承诺为合同总金额8%的不得分，每下降0.5%的加0.5分，本项最高得3分。	0~3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0

16	技术	演示：现场演示应采用真实系统演示，采用PPT/图片/静态页面等演示的不得分。投标现场只提供电源，其它设备及系统由投标人自行准备，演示时间不超过15分钟（不包括专家提问时间）。 演示主要内容： 手机H5端（共7分） 1.1 个人登录（1分） 1.2 测评列表（0.5分） 1.3 测评分类、搜索（1分） 1.4 测评详情（0.5分） 1.5 个人信息自动填充（0.5分） 1.6 自定义选项填写（1分） 1.7 在线量表测评（1分） 1.8 查看测评报告（0.5分） 1.9 短信链接查看报告（1分） 电脑PC管理端（共8分） 2.1 新建、修改测评类别（0.5分） 2.2 测评列表显示（0.5分） 2.3 新建、修改测评（0.5分） 2.4 上传套餐图片（1分） 2.5 分配量表（0.5分） 2.6 量表结果呈现图表类型设置（0.5分） 2.7 生成分享外网测评链接（0.5分） 2.8 查看个案测验历史（1分） 2.9 新建时信息自定义选项（1分） 2.10 上传个案信息（1分） 2.11 导出套餐数据（1分） 注：如供应商不参加现场演示，应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前将加密文件一次性（限定时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构邮箱（39483144@qq.com），讲解开始后，代理机构按照讲解顺序分别向各供应商获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分；不提供在线或现场演示，本项不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0
合计			0-90	69.0	81.0	79.5	51.0	72.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 庆元县人民医院心理测评软件采购项目（浙金丽招2024014号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	趣探路（杭州）网络技术有限公司	杭州琅玕科技有限公司	北京仁医讯健康科技有限公司	西藏文武医疗器械有限公司	浙江莲蕊健康科技有限公司	杭州医健通科技有限公司
1	商务	业绩：自2021年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：1. 须将合同原件扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0~1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
2	技术	项目理解及分析：根据投标人针对本项目的建设背景、现状分析、实施目标、项目需求等的理解及分析，由评委在分值范围内打分。	0~5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
3	技术	项目重点难点分析及解决处理措施：根据投标人提供的本项目重点、难点等问题进行剖析，重点难点的准确把握，由评委在分值范围内打分。（0~4分）	0~4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
4	技术	项目重点难点分析及解决处理措施：根据投标人提供的重点难点的解决处理措施方案的合理可行，由评委在分值范围内打分。（0~4分）	0~4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
5	技术	项目总体方案：1. 根据投标人项目整体实施方案的全面性、可行性、合理性，由评委在分值范围内打分。（0~5分）	0~5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	项目总体方案：2. 根据投标人提供的总体方案设计、软件开发方案等情况，详细阐述系统的体系架构、功能模块、实现思路 and 关键技术，以及对功能设计和实施计划的建议等进行评审，由评委在分值范围内进行打分。（0~5分）	0~5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	项目总体方案：3. 软件的方案设计是否合理，是否充分考虑用户实际使用需求，是否充分满足用户当前和未来发展的使用需求等，由评委在分值范围内进行评分。（0~5分）	0~5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	项目总体方案：4. 根据投标人提供的与原有医院信息系统对接方案，方案的可行性、先进性等，由评委在分值范围内打分。（0~5分）	0~5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	技术规格偏离：根据投标人提供的功能要求、详细配置、技术指标等，全部满足招标文件要求的得15分； 带▲实质性指标出现负偏离的，投标文件无效；非实质性指标如出现负偏离或不响应的，每项扣2分。	0~15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
10	技术	质量保证措施：根据投标人提供的针对本项目的质量保障方案的完善程度，质量目标明确性，质量保证措施具体、可行性等情况，由评委在分值范围内打分。	0~5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	工期进度：根据投标人提供的项目进度承诺，工期安排是否合理，有明确的节点，符合采购要求，由评委在分值范围内打分。	0~4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	安装调试、验收方案：根据投标人提供的安装调试、验收方案，是否科学、严密、合理，由评委在分值范围内打分。	0~5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
13	技术	培训方案：根据投标人提供的详细培训方案进行评审，培训方案合理可行、有针对性，培训内容全面可行、时间安排合理等，由评委在分值范围内打分。	0~3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
14	技术	售后服务：1. 验收合格后，免费维护期1年不得分，每增加1年的加2分，本项最高得6分。	0~6	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	售后服务：2. 年维护费承诺，免费维护期结束后，年维护费承诺为合同总金额8%的不得分，每下降0.5%的加0.5分，本项最高得3分。	0~3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0

16	技术	演示：现场演示应采用真实系统演示，采用PPT/图片/静态页面等演示的不得分。投标现场只提供电源，其它设备及系统由投标人自行准备，演示时间不超过15分钟（不包括专家提问时间）。 演示主要内容： 手机H5端（共7分） 1.1 个人登录（1分） 1.2 测评列表（0.5分） 1.3 测评分类、搜索（1分） 1.4 测评详情（0.5分） 1.5 个人信息自动填充（0.5分） 1.6 自定义选项填写（1分） 1.7 在线量表测评（1分） 1.8 查看测评报告（0.5分） 1.9 短信链接查看报告（1分） 电脑PC管理端（共8分） 2.1 新建、修改测评类别（0.5分） 2.2 测评列表显示（0.5分） 2.3 新建、修改测评（0.5分） 2.4 上传套餐图片（1分） 2.5 分配量表（0.5分） 2.6 量表结果呈现图表类型设置（0.5分） 2.7 生成分享外网测评链接（0.5分） 2.8 查看个案测验历史（1分） 2.9 新建时信息自定义选项（1分） 2.10 上传个案信息（1分） 2.11 导出套餐数据（1分） 注：如供应商不参加现场演示，应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前将加密文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构邮箱（39483144@qq.com），讲解开始后，代理机构按照讲解顺序分别向各供应商获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分；不提供在线或现场演示，本项不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0
合计			0-90	77.5	82.0	81.0	55.0	78.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 庆元县人民医院心理测评软件采购项目（浙金丽招2024014号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	趣探路（杭州）网络技术有限公司	杭州琅玕科技有限公司	北京仁医讯健康科技有限公司	西藏文武医疗器械有限公司	浙江莲蕊健康科技有限公司	杭州医健通科技有限公司
1	商务	业绩：自2021年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：1. 须将合同原件扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0~1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
2	技术	项目理解及分析：根据投标人针对本项目的建设背景、现状分析、实施目标、项目需求等的理解及分析，由评委在分值范围内打分。	0~5	3.0	4.0	3.5	2.5	3.5	2.5
3	技术	项目重点难点分析及解决处理措施：根据投标人提供的本项目重点、难点等问题进行剖析，重点难点的准确把握，由评委在分值范围内打分。（0~4分）	0~4	3.0	3.5	3.0	2.5	3.0	2.5
4	技术	项目重点难点分析及解决处理措施：根据投标人提供的重点难点的解决处理措施方案的合理可行，由评委在分值范围内打分。（0~4分）	0~4	2.5	3.5	3.0	2.0	3.0	2.5
5	技术	项目总体方案：1. 根据投标人项目整体实施方案的全面性、可行性、合理性，由评委在分值范围内打分。（0~5分）	0~5	4.0	4.5	4.0	3.5	4.0	3.5
6	技术	项目总体方案：2. 根据投标人提供的总体方案设计、软件开发方案等情况，详细阐述系统的体系架构、功能模块、实现思路 and 关键技术，以及对功能设计和实施计划的建议等进行评审，由评委在分值范围内进行打分。（0~5分）	0~5	4.0	4.5	4.0	3.5	4.0	3.5
7	技术	项目总体方案：3. 软件的方案设计是否合理，是否充分考虑用户实际使用需求，是否充分满足用户当前和未来发展的使用需求等，由评委在分值范围内进行评分。（0~5分）	0~5	3.5	4.5	4.0	3.5	4.0	3.5
8	技术	项目总体方案：4. 根据投标人提供的与原有医院信息系统对接方案，方案的可行性、先进性等，由评委在分值范围内打分。（0~5分）	0~5	3.5	4.0	3.5	3.0	4.0	3.0
9	技术	技术规格偏离：根据投标人提供的功能要求、详细配置、技术指标等，全部满足招标文件要求的得15分； 带▲实质性指标出现负偏离的，投标文件无效；非实质性指标如出现负偏离或不响应的，每项扣2分。	0~15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
10	技术	质量保证措施：根据投标人提供的针对本项目的质量保障方案的完善程度，质量目标明确性，质量保证措施具体、可行性等情况，由评委在分值范围内打分。	0~5	4.0	4.5	4.0	3.5	4.0	3.5
11	技术	工期进度：根据投标人提供的项目进度承诺，工期安排是否合理，有明确的节点，符合采购要求，由评委在分值范围内打分。	0~4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	安装调试、验收方案：根据投标人提供的安装调试、验收方案，是否科学、严密、合理，由评委在分值范围内打分。	0~5	3.5	4.5	4.0	3.0	3.5	3.0
13	技术	培训方案：根据投标人提供的详细培训方案进行评审，培训方案合理可行、有针对性，培训内容全面可行、时间安排合理等，由评委在分值范围内打分。	0~3	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
14	技术	售后服务：1. 验收合格后，免费维护期1年不得分，每增加1年的加2分，本项最高得6分。	0~6	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	售后服务：2. 年维护费承诺，免费维护期结束后，年维护费承诺为合同总金额8%的不得分，每下降0.5%的加0.5分，本项最高得3分。	0~3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0

16	技术	演示：现场演示应采用真实系统演示，采用PPT/图片/静态页面等演示的不得分。投标现场只提供电源，其它设备及系统由投标人自行准备，演示时间不超过15分钟（不包括专家提问时间）。 演示主要内容： 手机H5端（共7分） 1.1 个人登录（1分） 1.2 测评列表（0.5分） 1.3 测评分类、搜索（1分） 1.4 测评详情（0.5分） 1.5 个人信息自动填充（0.5分） 1.6 自定义选项填写（1分） 1.7 在线量表测评（1分） 1.8 查看测评报告（0.5分） 1.9 短信链接查看报告（1分） 电脑PC管理端（共8分） 2.1 新建、修改测评类别（0.5分） 2.2 测评列表显示（0.5分） 2.3 新建、修改测评（0.5分） 2.4 上传套餐图片（1分） 2.5 分配量表（0.5分） 2.6 量表结果呈现图表类型设置（0.5分） 2.7 生成分享外网测评链接（0.5分） 2.8 查看个案测验历史（1分） 2.9 新建时信息自定义选项（1分） 2.10 上传个案信息（1分） 2.11 导出套餐数据（1分） 注：如供应商不参加现场演示，应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前将加密文件一次性（限定时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构邮箱（39483144@qq.com），讲解开始后，代理机构按照讲解顺序分别向各供应商获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分；不提供在线或现场演示，本项不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0
合计			0-90	76.0	83.0	78.5	51.0	76.5	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 庆元县人民医院心理测评软件采购项目（浙金丽招2024014号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	趣探路（杭州）网络技术有限公司	杭州琅玕科技有限公司	北京仁医讯健康科技有限公司	西藏文武医疗器械有限公司	浙江莲蕊健康科技有限公司	杭州医健通科技有限公司
1	商务	业绩：自2021年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：1. 须将合同原件扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0~1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
2	技术	项目理解及分析：根据投标人针对本项目的建设背景、现状分析、实施目标、项目需求等的理解及分析，由评委在分值范围内打分。	0~5	4.0	4.5	4.0	3.5	4.0	3.0
3	技术	项目重点难点分析及解决处理措施：根据投标人提供的本项目重点、难点等问题进行剖析，重点难点的准确把握，由评委在分值范围内打分。（0~4分）	0~4	3.0	3.5	3.0	2.5	3.0	2.5
4	技术	项目重点难点分析及解决处理措施：根据投标人提供的重点难点的解决处理措施方案的合理可行，由评委在分值范围内打分。（0~4分）	0~4	3.0	3.5	3.5	2.5	3.0	2.5
5	技术	项目总体方案：1. 根据投标人项目整体实施方案的全面性、可行性、合理性，由评委在分值范围内打分。（0~5分）	0~5	4.0	4.5	4.0	3.5	4.0	3.5
6	技术	项目总体方案：2. 根据投标人提供的总体方案设计、软件开发方案等情况，详细阐述系统的体系架构、功能模块、实现思路和关键技术，以及对功能设计和实施计划的建议等进行评审，由评委在分值范围内进行打分。（0~5分）	0~5	4.0	4.5	4.0	3.5	4.0	3.5
7	技术	项目总体方案：3. 软件的方案设计是否合理，是否充分考虑用户实际使用需求，是否充分满足用户当前和未来发展的使用需求等，由评委在分值范围内进行评分。（0~5分）	0~5	4.0	4.5	4.5	3.5	4.0	3.5
8	技术	项目总体方案：4. 根据投标人提供的与原有医院信息系统对接方案，方案的可行性、先进性等，由评委在分值范围内打分。（0~5分）	0~5	4.0	4.5	4.5	3.5	4.0	3.5
9	技术	技术规格偏离：根据投标人提供的功能要求、详细配置、技术指标等，全部满足招标文件要求的得15分； 带▲实质性指标出现负偏离的，投标文件无效；非实质性指标如出现负偏离或不响应的，每项扣2分。	0~15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
10	技术	质量保证措施：根据投标人提供的针对本项目的质量保障方案的完善程度，质量目标明确性，质量保证措施具体、可行性等情况，由评委在分值范围内打分。	0~5	4.0	4.5	4.5	3.5	4.0	3.5
11	技术	工期进度：根据投标人提供的项目进度承诺，工期安排是否合理，有明确的节点，符合采购要求，由评委在分值范围内打分。	0~4	3.0	3.5	3.5	3.0	3.0	3.0
12	技术	安装调试、验收方案：根据投标人提供的安装调试、验收方案，是否科学、严密、合理，由评委在分值范围内打分。	0~5	4.0	4.5	4.5	3.0	4.0	3.5
13	技术	培训方案：根据投标人提供的详细培训方案进行评审，培训方案合理可行、有针对性，培训内容全面可行、时间安排合理等，由评委在分值范围内打分。	0~3	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0
14	技术	售后服务：1. 验收合格后，免费维护期1年不得分，每增加1年的加2分，本项最高得6分。	0~6	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	售后服务：2. 年维护费承诺，免费维护期结束后，年维护费承诺为合同总金额8%的不得分，每下降0.5%的加0.5分，本项最高得3分。	0~3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0

16	技术	演示：现场演示应采用真实系统演示，采用PPT/图片/静态页面等演示的不得分。投标现场只提供电源，其它设备及系统由投标人自行准备，演示时间不超过15分钟（不包括专家提问时间）。 演示主要内容： 手机H5端（共7分） 1.1 个人登录（1分） 1.2 测评列表（0.5分） 1.3 测评分类、搜索（1分） 1.4 测评详情（0.5分） 1.5 个人信息自动填充（0.5分） 1.6 自定义选项填写（1分） 1.7 在线量表测评（1分） 1.8 查看测评报告（0.5分） 1.9 短信链接查看报告（1分） 电脑PC管理端（共8分） 2.1 新建、修改测评类别（0.5分） 2.2 测评列表显示（0.5分） 2.3 新建、修改测评（0.5分） 2.4 上传套餐图片（1分） 2.5 分配量表（0.5分） 2.6 量表结果呈现图表类型设置（0.5分） 2.7 生成分享外网测评链接（0.5分） 2.8 查看个案测验历史（1分） 2.9 新建时信息自定义选项（1分） 2.10 上传个案信息（1分） 2.11 导出套餐数据（1分） 注：如供应商不参加现场演示，应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前将加密文件一次性（限定时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构邮箱（39483144@qq.com），讲解开始后，代理机构按照讲解顺序分别向各供应商获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分；不提供在线或现场演示，本项不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0
合计			0-90	78.5	84.5	82.5	53.0	77.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 庆元县人民医院心理测评软件采购项目（浙金丽招2024014号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	趣探路（杭州）网络技术有限公司	杭州琅玕科技有限公司	北京仁医讯健康科技有限公司	西藏文武医疗器械有限公司	浙江莲蕊健康科技有限公司	杭州医健通科技有限公司
1	商务	业绩：自2021年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：1. 须将合同原件扫描件加盖公章导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0~1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
2	技术	项目理解及分析：根据投标人针对本项目的建设背景、现状分析、实施目标、项目需求等的理解及分析，由评委在分值范围内打分。	0~5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	项目重点难点分析及解决处理措施：根据投标人提供的本项目重点、难点等问题进行剖析，重点难点的准确把握，由评委在分值范围内打分。（0~4分）	0~4	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
4	技术	项目重点难点分析及解决处理措施：根据投标人提供的重点难点的解决处理措施方案的合理可行，由评委在分值范围内打分。（0~4分）	0~4	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0
5	技术	项目总体方案：1. 根据投标人项目整体实施方案的全面性、可行性、合理性，由评委在分值范围内打分。（0~5分）	0~5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	项目总体方案：2. 根据投标人提供的总体方案设计、软件开发方案等情况，详细阐述系统的体系架构、功能模块、实现思路和关键技术，以及对功能设计和实施计划的建议等进行评审，由评委在分值范围内进行打分。（0~5分）	0~5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	项目总体方案：3. 软件的方案设计是否合理，是否充分考虑用户实际使用需求，是否充分满足用户当前和未来发展的使用需求等，由评委在分值范围内进行评分。（0~5分）	0~5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	项目总体方案：4. 根据投标人提供的与原有医院信息系统对接方案，方案的可行性、先进性等，由评委在分值范围内打分。（0~5分）	0~5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
9	技术	技术规格偏离：根据投标人提供的功能要求、详细配置、技术指标等，全部满足招标文件要求的得15分； 带▲实质性指标出现负偏离的，投标文件无效；非实质性指标如出现负偏离或不响应的，每项扣2分。	0~15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
10	技术	质量保证措施：根据投标人提供的针对本项目的质量保障方案的完善程度，质量目标明确性，质量保证措施具体、可行性等情况，由评委在分值范围内打分。	0~5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
11	技术	工期进度：根据投标人提供的项目进度承诺，工期安排是否合理，有明确的节点，符合采购要求，由评委在分值范围内打分。	0~4	3.0	3.5	3.5	3.0	4.0	3.0
12	技术	安装调试、验收方案：根据投标人提供的安装调试、验收方案，是否科学、严密、合理，由评委在分值范围内打分。	0~5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0
13	技术	培训方案：根据投标人提供的详细培训方案进行评审，培训方案合理可行、有针对性，培训内容全面可行、时间安排合理等，由评委在分值范围内打分。	0~3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
14	技术	售后服务：1. 验收合格后，免费维护期1年不得分，每增加1年的加2分，本项最高得6分。	0~6	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	售后服务：2. 年维护费承诺，免费维护期结束后，年维护费承诺为合同总金额8%的不得分，每下降0.5%的加0.5分，本项最高得3分。	0~3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0

16	技术	演示：现场演示应采用真实系统演示，采用PPT/图片/静态页面等演示的不得分。投标现场只提供电源，其它设备及系统由投标人自行准备，演示时间不超过15分钟（不包括专家提问时间）。 演示主要内容： 手机H5端（共7分） 1.1 个人登录（1分） 1.2 测评列表（0.5分） 1.3 测评分类、搜索（1分） 1.4 测评详情（0.5分） 1.5 个人信息自动填充（0.5分） 1.6 自定义选项填写（1分） 1.7 在线量表测评（1分） 1.8 查看测评报告（0.5分） 1.9 短信链接查看报告（1分） 电脑PC管理端（共8分） 2.1 新建、修改测评类别（0.5分） 2.2 测评列表显示（0.5分） 2.3 新建、修改测评（0.5分） 2.4 上传套餐图片（1分） 2.5 分配量表（0.5分） 2.6 量表结果呈现图表类型设置（0.5分） 2.7 生成分享外网测评链接（0.5分） 2.8 查看个案测验历史（1分） 2.9 新建时信息自定义选项（1分） 2.10 上传个案信息（1分） 2.11 导出套餐数据（1分） 注：如供应商不参加现场演示，应将演示内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间控制在15分钟以内，并在投标时间截止前将加密文件一次性（限定时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构邮箱（39483144@qq.com），讲解开始后，代理机构按照讲解顺序分别向各供应商获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分；不提供在线或现场演示，本项不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0
合计			0-90	75.5	77.5	77.5	52.0	82.0	56.0

专家（签名）：