

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：钱江源国家公园管理局（本级）国家公园系列宣教片、专题片、记录片等制作项目（HJKH-2024-GJGYBKCG）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 陕西人文探索影视文化传播有限公司 | 陕西全景纪录影视传媒有限公司 | 陕西山霖文化传媒有限公司 | 广州瑰颖文化传播有限公司 |
|-----|------|--|------|------------------|----------------|--------------|--------------|
| 1   | 技术   | 类似业绩：投标人自2019年1月1日以来（时间以合同生效日为准），具有类似生态影像拍摄项目业绩的，每提供一个符合要求的合同得2分，最高得20分。须提供：相应有效合同原件扫描件或彩色图片并加盖公章，否则不得分。 | 0-20 | 20.0             | 0.0            | 0.0          | 10.0         |
| 2   | 技术   | 投标人综合实力：根据投标人提供的行业内权威刊物上发表的论文、中央电视台播放记录、省部级以上获奖证书等相关证明材料打分。须提供相应有效证明材料，否则不得分。                            | 0-6  | 6.0              | 0.0            | 0.0          | 3.0          |
| 3   | 技术   | 拟投入项目组成员：根据投标人提供的项目制作团队人员清单（主创、导演、摄像、动画、后期等成员情况），考查是否拥有完善的创意制作团队，项目组人员经验和资质情况、配备情况是否合理打分                 | 0-6  | 0.0              | 2.0            | 0.0          | 4.3          |
| 4   | 技术   | 拟投入的硬件设备情况：根据投标人拟投入的设备是否满足拍摄以及后期制作需求、呈现的视觉效果等进行评分。   | 0-5  | 4.9              | 3.5            | 3.2          | 3.6          |
| 5.1 | 技术   | 根据对本项目工作思路理解情况打分0-6分   | 0-6  | 4.8              | 4.5            | 4.3          | 4.6          |
| 5.2 | 技术   | 根据对项目需求重点、难点进行分析，对分析的准确性、针对性、充分性、优劣性、独特性进行打分，每小项0-3分，共计15分   | 0-15 | 12.0             | 10.5           | 9.3          | 11.0         |
| 5.3 | 技术   | 根据对本项目重点、难点进行分析后提出解决方案，根据解决方案的切实可行、准确性、针对性进行打分，每小项0-2分，共计6分  | 0-6  | 5.0              | 4.6            | 4.0          | 4.4          |
| 5.4 | 技术   | 根据投标人提供的：拍摄方案、宣传推广方案、进度控制计划进行打分，每小项0-5分，共计15分  | 0-15 | 12.1             | 10.1           | 9.8          | 11.0         |
| 5.5 | 技术   | 根据投标人提供的服务质量保证措施打分0-6分   | 0-6  | 4.9              | 4.7            | 4.1          | 4.5          |
| 6   | 技术   | 售后服务：根据投标人提供的售后服务方案的可行性、完整性等进行打分。  | 0-5  | 3.9              | 3.6            | 3.5          | 3.6          |
| 合计  |      |  | 0-90 | 73.6             | 43.5           | 38.2         | 60.0         |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：钱江源国家公园管理局（本级）国家公园系列宣教片、专题片、记录片等制作项目（HJKH-2024-GJGYBKCG）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 陕西人文探索影视文化传播有限公司 | 陕西全景纪录影视传媒有限公司 | 陕西山霖文化传媒有限公司 | 广州瑰颖文化传播有限公司 |
|-----|------|--|------|------------------|----------------|--------------|--------------|
| 1   | 技术   | 类似业绩：投标人自2019年1月1日以来（时间以合同生效日为准），具有类似生态影像拍摄项目业绩的，每提供一个符合要求的合同得2分，最高得20分。<br>须提供：相应有效合同原件扫描件或彩色图片并加盖公章，否则不得分。 | 0-20 | 20.0             | 0.0            | 0.0          | 10.0         |
| 2   | 技术   | 投标人综合实力：根据投标人提供的行业内权威刊物上发表的论文、中央电视台播放记录、省部级以上获奖证书等相关证明材料打分。<br>须提供相应有效证明材料，否则不得分。                            | 0-6  | 6.0              | 0.0            | 0.0          | 3.0          |
| 3   | 技术   | 拟投入项目组成员：根据投标人提供的项目制作团队人员清单（主创、导演、摄像、动画、后期等成员情况），考查是否拥有完善的创意制作团队，项目组人员经验和资质情况、配备情况是否合理打分                     | 0-6  | 0.0              | 1.0            | 0.0          | 5.0          |
| 4   | 技术   | 拟投入的硬件设备情况：根据投标人拟投入的设备是否满足拍摄以及后期制作需求、呈现的视觉效果等进行评分。   | 0-5  | 4.0              | 3.0            | 2.5          | 4.0          |
| 5.1 | 技术   | 根据对本项目工作思路理解情况打分0-6分   | 0-6  | 5.5              | 3.5            | 3.0          | 5.0          |
| 5.2 | 技术   | 根据对项目需求重点、难点进行分析，对分析的准确性、针对性、充分性、优劣性、独特性进行打分，每小项0-3分，共计15分   | 0-15 | 13.5             | 10.0           | 9.0          | 12.0         |
| 5.3 | 技术   | 根据对本项目重点、难点进行分析后提出解决方案，根据解决方案的切实可行、准确性、针对性进行打分，每小项0-2分，共计6分  | 0-6  | 5.5              | 4.0            | 3.5          | 5.0          |
| 5.4 | 技术   | 根据投标人提供的：拍摄方案、宣传推广方案、进度控制计划进行打分，每小项0-5分，共计15分  | 0-15 | 14.0             | 10.0           | 9.0          | 13.0         |
| 5.5 | 技术   | 根据投标人提供的服务质量保证措施打分0-6分   | 0-6  | 5.5              | 3.0            | 3.0          | 5.0          |
| 6   | 技术   | 售后服务：根据投标人提供的售后服务方案的可行性、完整性等进行打分。  | 0-5  | 4.5              | 3.0            | 3.0          | 3.5          |
| 合计  |      |  | 0-90 | 78.5             | 37.5           | 33.0         | 65.5         |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：钱江源国家公园管理局（本级）国家公园系列宣教片、专题片、记录片等制作项目（HJKH-2024-GJGYBKCG）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 陕西人文探索影视文化传播有限公司 | 陕西全景纪录影视传媒有限公司 | 陕西山森文化传媒有限公司 | 广州璀璨文化传播有限公司 |
|-----|------|--|------|------------------|----------------|--------------|--------------|
| 1   | 技术   | 类似业绩：投标人自2019年1月1日以来（时间以合同生效日为准），具有类似生态影像拍摄项目业绩的，每提供一个符合要求的合同得2分，最高得20分。<br>须提供：相应有效合同原件扫描件或彩色图片并加盖公章，否则不得分。 | 0-20 | 20.0             | 0.0            | 0.0          | 10.0         |
| 2   | 技术   | 投标人综合实力：根据投标人提供的行业内权威刊物上发表的论文、中央电视台播放记录、省部级以上获奖证书等相关证明材料打分。<br>须提供相应有效证明材料，否则不得分。                            | 0-6  | 6.0              | 0.0            | 0.0          | 2.0          |
| 3   | 技术   | 拟投入项目组成员：根据投标人提供的项目制作团队人员清单（主创、导演、摄像、动画、后期等成员情况），考查是否拥有完善的创意制作团队，项目组人员经验和资质情况、配备情况是否合理打分                     | 0-6  | 0.0              | 1.0            | 0.0          | 5.0          |
| 4   | 技术   | 拟投入的硬件设备情况：根据投标人拟投入的设备是否满足拍摄以及后期制作需求、呈现的视觉效果等进行评分。   | 0-5  | 5.0              | 3.0            | 2.0          | 4.0          |
| 5.1 | 技术   | 根据对本项目工作思路理解情况打分0-6分   | 0-6  | 5.8              | 5.0            | 5.0          | 5.5          |
| 5.2 | 技术   | 根据对项目需求重点、难点进行分析，对分析的准确性、针对性、充分性、优劣性、独特性进行打分，每小项0-3分，共计15分   | 0-15 | 14.0             | 11.0           | 9.0          | 12.0         |
| 5.3 | 技术   | 根据对本项目重点、难点进行分析后提出解决方案，根据解决方案的切实可行、准确性、针对性进行打分，每小项0-2分，共计6分  | 0-6  | 5.0              | 3.5            | 3.0          | 4.5          |
| 5.4 | 技术   | 根据投标人提供的：拍摄方案、宣传推广方案、进度控制计划进行打分，每小项0-5分，共计15分  | 0-15 | 14.0             | 11.0           | 10.0         | 12.0         |
| 5.5 | 技术   | 根据投标人提供的服务质量保证措施打分0-6分   | 0-6  | 5.5              | 4.0            | 3.0          | 5.0          |
| 6   | 技术   | 售后服务：根据投标人提供的售后服务方案的可行性、完整性等进行打分。  | 0-5  | 4.0              | 3.0            | 2.0          | 3.5          |
| 合计  |      |  | 0-90 | 79.3             | 41.5           | 34.0         | 63.5         |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：钱江源国家公园管理局（本级）国家公园系列宣教片、专题片、记录片等制作项目（HJKH-2024-GJGYBKCG）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 陕西人文探索影视文化传播有限公司 | 陕西全景纪录影视传媒有限公司 | 陕西山森文化传媒有限公司 | 广州瑰颖文化传播有限公司 |
|-----|------|--|------|------------------|----------------|--------------|--------------|
| 1   | 技术   | 类似业绩：投标人自2019年1月1日以来（时间以合同生效日为准），具有类似生态影像拍摄项目业绩的，每提供一个符合要求的合同得2分，最高得20分。<br>须提供：相应有效合同原件扫描件或彩色图片并加盖公章，否则不得分。 | 0-20 | 20.0             | 0.0            | 0.0          | 10.0         |
| 2   | 技术   | 投标人综合实力：根据投标人提供的行业内权威刊物上发表的论文、中央电视台播放记录、省部级以上获奖证书等相关证明材料打分。<br>须提供相应有效证明材料，否则不得分。                            | 0-6  | 6.0              | 0.0            | 0.0          | 2.0          |
| 3   | 技术   | 拟投入项目组成员：根据投标人提供的项目制作团队人员清单（主创、导演、摄像、动画、后期等成员情况），考查是否拥有完善的创意制作团队，项目组人员经验和资质情况、配备情况是否合理打分                     | 0-6  | 0.0              | 1.0            | 0.0          | 6.0          |
| 4   | 技术   | 拟投入的硬件设备情况：根据投标人拟投入的设备是否满足拍摄以及后期制作需求、呈现的视觉效果等进行评分。   | 0-5  | 5.0              | 3.0            | 2.0          | 3.0          |
| 5.1 | 技术   | 根据对本项目工作思路理解情况打分0-6分   | 0-6  | 6.0              | 3.0            | 3.0          | 5.0          |
| 5.2 | 技术   | 根据对项目需求重点、难点进行分析，对分析的准确性、针对性、充分性、优劣性、独特性进行打分，每小项0-3分，共计15分   | 0-15 | 15.0             | 11.0           | 10.0         | 13.0         |
| 5.3 | 技术   | 根据对本项目重点、难点进行分析后提出解决方案，根据解决方案的切实可行、准确性、针对性进行打分，每小项0-2分，共计6分  | 0-6  | 6.0              | 3.0            | 3.0          | 6.0          |
| 5.4 | 技术   | 根据投标人提供的：拍摄方案、宣传推广方案、进度控制计划进行打分，每小项0-5分，共计15分  | 0-15 | 15.0             | 5.0            | 5.0          | 12.0         |
| 5.5 | 技术   | 根据投标人提供的服务质量保证措施打分0-6分   | 0-6  | 6.0              | 3.0            | 3.0          | 4.0          |
| 6   | 技术   | 售后服务：根据投标人提供的售后服务方案的可行性、完整性等进行打分。  | 0-5  | 5.0              | 4.0            | 4.0          | 5.0          |
| 合计  |      |  | 0-90 | 84.0             | 33.0           | 30.0         | 66.0         |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：钱江源国家公园管理局（本级）国家公园系列宣教片、专题片、记录片等制作项目（HJKH-2024-GJGYBKCG）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 陕西人文探索影视文化传播有限公司 | 陕西全景纪录影视传媒有限公司 | 陕西山森文化传媒有限公司 | 广州璀璨文化传播有限公司 |
|-----|------|--|------|------------------|----------------|--------------|--------------|
| 1   | 技术   | 类似业绩：投标人自2019年1月1日以来（时间以合同生效日为准），具有类似生态影像拍摄项目业绩的，每提供一个符合要求的合同得2分，最高得20分。<br>须提供：相应有效合同原件扫描件或彩色图片并加盖公章，否则不得分。 | 0-20 | 20.0             | 0.0            | 0.0          | 10.0         |
| 2   | 技术   | 投标人综合实力：根据投标人提供的行业内权威刊物上发表的论文、中央电视台播放记录、省部级以上获奖证书等相关证明材料打分。<br>须提供相应有效证明材料，否则不得分。                            | 0-6  | 6.0              | 0.0            | 0.0          | 5.0          |
| 3   | 技术   | 拟投入项目组成员：根据投标人提供的项目制作团队人员清单（主创、导演、摄像、动画、后期等成员情况），考查是否拥有完善的创意制作团队，项目组人员经验和资质情况、配备情况是否合理打分                     | 0-6  | 0.0              | 1.0            | 0.0          | 5.0          |
| 4   | 技术   | 拟投入的硬件设备情况：根据投标人拟投入的设备是否满足拍摄以及后期制作需求、呈现的视觉效果等进行评分。   | 0-5  | 4.0              | 3.0            | 3.0          | 4.0          |
| 5.1 | 技术   | 根据对本项目工作思路理解情况打分0-6分   | 0-6  | 4.0              | 3.0            | 3.0          | 4.0          |
| 5.2 | 技术   | 根据对项目需求重点、难点进行分析，对分析的准确性、针对性、充分性、优劣性、独特性进行打分，每小项0-3分，共计15分   | 0-15 | 10.0             | 8.0            | 7.0          | 9.0          |
| 5.3 | 技术   | 根据对本项目重点、难点进行分析后提出解决方案，根据解决方案的切实可行、准确性、针对性进行打分，每小项0-2分，共计6分  | 0-6  | 4.0              | 3.0            | 2.0          | 4.0          |
| 5.4 | 技术   | 根据投标人提供的：拍摄方案、宣传推广方案、进度控制计划进行打分，每小项0-5分，共计15分  | 0-15 | 8.0              | 6.0            | 5.0          | 7.0          |
| 5.5 | 技术   | 根据投标人提供的服务质量保证措施打分0-6分   | 0-6  | 4.0              | 2.0            | 2.0          | 3.0          |
| 6   | 技术   | 售后服务：根据投标人提供的售后服务方案的可行性、完整性等进行打分。  | 0-5  | 4.0              | 2.0            | 2.0          | 3.0          |
| 合计  |      |  | 0-90 | 64.0             | 28.0           | 24.0         | 54.0         |

专家（签名）：