

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：三门县自然资源和规划局2024年森林火情早期处置设备及扑火服装采购（三招采-2024-GK036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州普菲特安防设备有限公司	森景源（厦门）机械有限公司	安徽迈仕德环保科技有限公司
1	商务	<p>业绩证明： 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似森林消防水泵的供货业绩，每提供一个业绩的得1分，最高得3分。 （须提供合同复印件编入投标文件。）</p>	0-3	3.0	1.0	3.0
2	商务	<p>产品供货方案： 投标人针对本项目列出详细具体的供货方案的可操作性、合理性方面进行打分。 1. 方案具体、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得 6-9分； 2. 方案基本符合该项目需求的得 3-5.9分； 3. 方案内容一般的，得0-2.9分。</p>	0-9	7.0	8.0	6.0
3	商务	<p>产品合格证明及具体说明： 招标文件中带“★”为重要技术指标、参数。 1. 投标人的重要技术指标、参数完全满足招标文件要求的得基础分17分，若投标人重要技术指标、参数优于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项加 1分，加分至 26 分为止。 2. 投标人的重要技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减 2分；基础分减完为止。</p>	0-26	26.0	18.0	19.0
4	商务	<p>样品： 根据各投标人提供高压接力消防水泵的材质、外观、制作工艺、实用性等情况等内容进行打分， 表面外观平整光滑、制作工艺精巧、实用性强的得4-6分； 表面外观较平整光滑、制作工艺良好、实用性良好的得2-3.9分； 表面外观较粗糙、制作工艺一般、实用性一般的得0-1.9分， 未提供不得分。</p>	0-6	4.0	0.0	5.0
5.1	商务	<p>①产品的免费质保期，在满足招标文件的基础上，每增加1年加1分，最高加2分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	<p>②售后服务方案与承诺（包括质保期内的售后服务具体方案及质保期满后售后服务具体方案） 1. 方案合理，结合项目实际，可操作性强的，得3-5分； 2. 方案内容较详细，可操作性较强的，得2-2.9分； 3. 方案内容一般的，得0-1.9分。</p>	0-5	4.0	3.5	4.5

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>服务方案： 投标单位须针对本项目提供详细的产品运输及装卸方案（包括但不限于运输方案：就如何安排车辆人员将产品运送至三门县辖区范围内的采购方指定的仓库的详细描述，及货物的快速装卸方案、给予买方后期的备品备件优惠方案等），须结合项目实际。</p> <p>1. 方案合理，结合项目实际，可操作性强的，得4-6分； 2. 方案内容较详细，可操作性较强的，得2-3.9分； 3. 方案内容一般的，得0-1.9分。</p>	0-6	5.0	3.8	5.0
7	商务	<p>产品使用培训方案： 根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分，投标人在完成供货后，在交付使用之前，需对产品的功能、注意事项、使用方法等具有系统的培训，以防因操作不慎造成产品损坏等责任划分问题。</p> <p>1. 培训方案具体、详细的，得 4-6分； 2. 培训方案基本满足项目需求的，得2-3.9分； 3. 培训方案内容一般的，得0-1.9分。</p>	0-6	5.0	4.0	4.5
8	商务	<p>应急处置方案： 根据投标人提供的应急处置方案的合理性，可操作性进行打分。</p> <p>1. 方案具体、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得 5-7 分； 2. 方案基本符合该项目需求的得 3-4.9分； 3. 方案内容一般的，得0-2.9分。</p>	0-7	6.0	6.0	6.0
合计			0-70	62.0	46.3	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：三门县自然资源和规划局2024年森林火情早期处置设备及扑火服装采购（三招采-2024-GK036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州普菲特安防设备有限公司	森景源（厦门）机械有限公司	安徽迈仕德环保科技有限公司
1	商务	业绩证明： 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似森林消防水泵的供货业绩，每提供一个业绩的得1分，最高得3分。 （须提供合同复印件编入投标文件。）	0-3	3.0	1.0	3.0
2	商务	产品供货方案： 投标人针对本项目列出详细具体的供货方案的可操作性、合理性方面进行打分。 1. 方案具体、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得 6-9分； 2. 方案基本符合该项目需求的得 3-5.9分； 3. 方案内容一般的，得0-2.9分。	0-9	7.6	8.6	6.5
3	商务	产品合格证明及具体说明： 招标文件中带“★”为重要技术指标、参数。 1. 投标人的重要技术指标、参数完全满足招标文件要求的得基础分17分，若投标人重要技术指标、参数优于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项加 1分，加分至 26 分为止。 2. 投标人的重要技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减 2分；基础分减完为止。	0-26	26.0	18.0	19.0
4	商务	样品： 根据各投标人提供高压接力消防水泵的材质、外观、制作工艺、实用性等情况等内容进行打分， 表面外观平整光滑、制作工艺精巧、实用性强的得4-6分； 表面外观较平整光滑、制作工艺良好、实用性良好的得2-3.9分； 表面外观较粗糙、制作工艺一般、实用性一般的得0-1.9分， 未提供不得分。	0-6	5.2	0.0	5.6
5.1	商务	①产品的免费质保期，在满足招标文件的基础上，每增加1年加1分，最高加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	②售后服务方案与承诺（包括质保期内的售后服务具体方案及质保期满后的售后服务具体方案） 1. 方案合理，结合项目实际，可操作性强的，得3-5分； 2. 方案内容较详细，可操作性较强的，得2-2.9分； 3. 方案内容一般的，得0-1.9分。	0-5	4.8	2.9	4.5

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>服务方案： 投标单位须针对本项目提供详细的产品运输及装卸方案（包括但不限于运输方案：就如何安排车辆人员将产品运送至三门县辖区范围内的采购方指定的仓库的详细描述，及货物的快速装卸方案、给予买方后期的备品备件优惠方案等），须结合项目实际。</p> <p>1. 方案合理，结合项目实际，可操作性强的，得4-6分； 2. 方案内容较详细，可操作性较强的，得2-3.9分； 3. 方案内容一般的，得0-1.9分。</p>	0-6	5.6	3.9	5.4
7	商务	<p>产品使用培训方案： 根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分，投标人在完成供货后，在交付使用之前，需对产品的功能、注意事项、使用方法等具有系统的培训，以防因操作不慎造成产品损坏等责任划分问题。</p> <p>1. 培训方案具体、详细的，得 4-6分； 2. 培训方案基本满足项目需求的，得2-3.9分； 3. 培训方案内容一般的，得0-1.9分。</p>	0-6	5.2	4.2	5.0
8	商务	<p>应急处置方案： 根据投标人提供的应急处置方案的合理性，可操作性进行打分。</p> <p>1. 方案具体、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得 5-7 分； 2. 方案基本符合该项目需求的得 3-4.9分； 3. 方案内容一般的，得0-2.9分。</p>	0-7	6.2	5.2	6.8
合计			0-70	65.6	45.8	57.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：三门县自然资源和规划局2024年森林火情早期处置设备及扑火服装采购（三招采-2024-GK036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州普菲特安防设备有限公司	森景源（厦门）机械有限公司	安徽迈仕德环保科技有限公司
1	商务	业绩证明： 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似森林消防水泵的供货业绩，每提供一个业绩的得1分，最高得3分。 （须提供合同复印件编入投标文件。）	0-3	3.0	1.0	3.0
2	商务	产品供货方案： 投标人针对本项目列出详细具体的供货方案的可操作性、合理性方面进行打分。 1. 方案具体、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得 6-9分； 2. 方案基本符合该项目需求的得 3-5.9分； 3. 方案内容一般的，得0-2.9分。	0-9	5.5	6.0	5.0
3	商务	产品合格证明及具体说明： 招标文件中带“★”为重要技术指标、参数。 1. 投标人的重要技术指标、参数完全满足招标文件要求的得基础分17分，若投标人重要技术指标、参数优于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项加 1分，加分至 26 分为止。 2. 投标人的重要技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减 2分；基础分减完为止。	0-26	26.0	18.0	19.0
4	商务	样品： 根据各投标人提供高压接力消防水泵的材质、外观、制作工艺、实用性等情况等内容进行打分， 表面外观平整光滑、制作工艺精巧、实用性强的得4-6分； 表面外观较平整光滑、制作工艺良好、实用性良好的得2-3.9分； 表面外观较粗糙、制作工艺一般、实用性一般的得0-1.9分， 未提供不得分。	0-6	5.0	0.0	5.5
5.1	商务	①产品的免费质保期，在满足招标文件的基础上，每增加1年加1分，最高加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	②售后服务方案与承诺（包括质保期内的售后服务具体方案及质保期满后的售后服务具体方案） 1. 方案合理，结合项目实际，可操作性强的，得3-5分； 2. 方案内容较详细，可操作性较强的，得2-2.9分； 3. 方案内容一般的，得0-1.9分。	0-5	3.2	2.8	3.5

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>服务方案： 投标单位须针对本项目提供详细的产品运输及装卸方案（包括但不限于运输方案：就如何安排车辆人员将产品运送至三门县辖区范围内的采购方指定的仓库的详细描述，及货物的快速装卸方案、给予买方后期的备品备件优惠方案等），须结合项目实际。</p> <p>1. 方案合理，结合项目实际，可操作性强的，得4-6分； 2. 方案内容较详细，可操作性较强的，得2-3.9分； 3. 方案内容一般的，得0-1.9分。</p>	0-6	5.0	4.5	4.8
7	商务	<p>产品使用培训方案： 根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分，投标人在完成供货后，在交付使用之前，需对产品的功能、注意事项、使用方法等具有系统的培训，以防因操作不慎造成产品损坏等责任划分问题。</p> <p>1. 培训方案具体、详细的，得 4-6分； 2. 培训方案基本满足项目需求的，得2-3.9分； 3. 培训方案内容一般的，得0-1.9分。</p>	0-6	4.5	3.8	4.1
8	商务	<p>应急处置方案： 根据投标人提供的应急处置方案的合理性，可操作性进行打分。</p> <p>1. 方案具体、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得 5-7 分； 2. 方案基本符合该项目需求的得 3-4.9分； 3. 方案内容一般的，得0-2.9分。</p>	0-7	5.0	4.3	4.5
合计			0-70	59.2	42.4	51.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：三门县自然资源和规划局2024年森林火情早期处置设备及扑火服装采购（三招采-2024-GK036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州普菲特安防设备有限公司	森景源（厦门）机械有限公司	安徽迈仕德环保科技有限公司
1	商务	业绩证明： 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似森林消防水泵的供货业绩，每提供一个业绩的得1分，最高得3分。 （须提供合同复印件编入投标文件。）	0-3	3.0	1.0	3.0
2	商务	产品供货方案： 投标人针对本项目列出详细具体的供货方案的可操作性、合理性方面进行打分。 1. 方案具体、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得 6-9分； 2. 方案基本符合该项目需求的得 3-5.9分； 3. 方案内容一般的，得0-2.9分。	0-9	7.0	8.0	7.0
3	商务	产品合格证明及具体说明： 招标文件中带“★”为重要技术指标、参数。 1. 投标人的重要技术指标、参数完全满足招标文件要求的得基础分17分，若投标人重要技术指标、参数优于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项加 1分，加分至 26 分为止。 2. 投标人的重要技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减 2分；基础分减完为止。	0-26	26.0	18.0	19.0
4	商务	样品： 根据各投标人提供高压接力消防水泵的材质、外观、制作工艺、实用性等情况等内容进行打分， 表面外观平整光滑、制作工艺精巧、实用性强的得4-6分； 表面外观较平整光滑、制作工艺良好、实用性良好的得2-3.9分； 表面外观较粗糙、制作工艺一般、实用性一般的得0-1.9分， 未提供不得分。	0-6	5.0	0.0	6.0
5.1	商务	①产品的免费质保期，在满足招标文件的基础上，每增加1年加1分，最高加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	②售后服务方案与承诺（包括质保期内的售后服务具体方案及质保期满后的售后服务具体方案） 1. 方案合理，结合项目实际，可操作性强的，得3-5分； 2. 方案内容较详细，可操作性较强的，得2-2.9分； 3. 方案内容一般的，得0-1.9分。	0-5	4.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>服务方案： 投标单位须针对本项目提供详细的产品运输及装卸方案（包括但不限于运输方案：就如何安排车辆人员将产品运送至三门县辖区范围内的采购方指定的仓库的详细描述，及货物的快速装卸方案、给予买方后期的备品备件优惠方案等），须结合项目实际。</p> <p>1. 方案合理，结合项目实际，可操作性强的，得4-6分； 2. 方案内容较详细，可操作性较强的，得2-3.9分； 3. 方案内容一般的，得0-1.9分。</p>	0-6	5.0	3.0	5.0
7	商务	<p>产品使用培训方案： 根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分，投标人在完成供货后，在交付使用之前，需对产品的功能、注意事项、使用方法等具有系统的培训，以防因操作不慎造成产品损坏等责任划分问题。</p> <p>1. 培训方案具体、详细的，得 4-6分； 2. 培训方案基本满足项目需求的，得2-3.9分； 3. 培训方案内容一般的，得0-1.9分。</p>	0-6	6.0	4.0	5.0
8	商务	<p>应急处置方案： 根据投标人提供的应急处置方案的合理性，可操作性进行打分。</p> <p>1. 方案具体、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得 5-7 分； 2. 方案基本符合该项目需求的得 3-4.9分； 3. 方案内容一般的，得0-2.9分。</p>	0-7	6.0	5.0	6.0
合计			0-70	64.0	43.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：三门县自然资源和规划局2024年森林火情早期处置设备及扑火服装采购（三招采-2024-GK036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州普菲特安防设备有限公司	森景源（厦门）机械有限公司	安徽迈仕德环保科技有限公司
1	商务	业绩证明： 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似森林消防水泵的供货业绩，每提供一个业绩的得1分，最高得3分。 （须提供合同复印件编入投标文件。）	0-3	3.0	1.0	3.0
2	商务	产品供货方案： 投标人针对本项目列出详细具体的供货方案的可操作性、合理性方面进行打分。 1. 方案具体、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得 6-9分； 2. 方案基本符合该项目需求的得 3-5.9分； 3. 方案内容一般的，得0-2.9分。	0-9	6.0	8.0	5.0
3	商务	产品合格证明及具体说明： 招标文件中带“★”为重要技术指标、参数。 1. 投标人的重要技术指标、参数完全满足招标文件要求的得基础分17分，若投标人重要技术指标、参数优于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项加 1分，加分至 26 分为止。 2. 投标人的重要技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减 2分；基础分减完为止。	0-26	26.0	18.0	19.0
4	商务	样品： 根据各投标人提供高压接力消防水泵的材质、外观、制作工艺、实用性等情况等内容进行打分， 表面外观平整光滑、制作工艺精巧、实用性强的得4-6分； 表面外观较平整光滑、制作工艺良好、实用性良好的得2-3.9分； 表面外观较粗糙、制作工艺一般、实用性一般的得0-1.9分， 未提供不得分。	0-6	5.1	0.0	5.9
5.1	商务	①产品的免费质保期，在满足招标文件的基础上，每增加1年加1分，最高加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	②售后服务方案与承诺（包括质保期内的售后服务具体方案及质保期满后的售后服务具体方案） 1. 方案合理，结合项目实际，可操作性强的，得3-5分； 2. 方案内容较详细，可操作性较强的，得2-2.9分； 3. 方案内容一般的，得0-1.9分。	0-5	4.0	2.9	4.5

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>服务方案： 投标单位须针对本项目提供详细的产品运输及装卸方案（包括但不限于运输方案：就如何安排车辆人员将产品运送至三门县辖区范围内的采购方指定的仓库的详细描述，及货物的快速装卸方案、给予买方后期的备品备件优惠方案等），须结合项目实际。</p> <p>1. 方案合理，结合项目实际，可操作性强的，得4-6分； 2. 方案内容较详细，可操作性较强的，得2-3.9分； 3. 方案内容一般的，得0-1.9分。</p>	0-6	5.0	3.9	5.0
7	商务	<p>产品使用培训方案： 根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分，投标人在完成供货后，在交付使用之前，需对产品的功能、注意事项、使用方法等具有系统的培训，以防因操作不慎造成产品损坏等责任划分问题。</p> <p>1. 培训方案具体、详细的，得 4-6分； 2. 培训方案基本满足项目需求的，得2-3.9分； 3. 培训方案内容一般的，得0-1.9分。</p>	0-6	5.0	3.0	3.5
8	商务	<p>应急处置方案： 根据投标人提供的应急处置方案的合理性，可操作性进行打分。</p> <p>1. 方案具体、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得 5-7 分； 2. 方案基本符合该项目需求的得 3-4.9分； 3. 方案内容一般的，得0-2.9分。</p>	0-7	6.0	4.9	6.0
合计			0-70	62.1	43.7	53.9

专家（签名）：