

## 得分汇总表

项目名称: 2022“Hi, Ningbo!”文化创意设计大赛项目 (CBNB-20223119G)

序号	供应商	报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	宁波广电广通移动数字电视有限公司	1798820元	78.5	9.98	88.48	1	√
2	宁波默坊文化传播有限公司	1794580元	57.9	10.0	67.9	2	√
3	杭州忆象文化艺术有限公司	1798900元	54.9	9.98	64.88	3	
4	宁波艺竹文化传播有限公司	1796000元	54.1	9.99	64.09	4	

评审专家(签名):

2022年7月18日