

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市财政局2024-2025年度绍兴市“政务优选专区”办公家具项目采购（2024-09-0106）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江美 丽人家 家居有 限公司 | 浙江荣 善家 具股 份有 限公 司 | 杭州柏 尔佳 宜家 具有 限公 司 | 江 门 健 威 家 具 装 饰 有 限 公 司 | 浙 江 永 鹏 家 具 制 造 有 限 公 司 | 浙 江 天 和 典 尚 实 业 集 团 有 限 公 司 | 浙 江 铭 派 博 杰 家 具 有 限 公 司 |
|----|------|---|------|--------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|--|--|--|
| 1 | 技术 | 业绩： 投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分4分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告复印件，并加盖投标人公章。2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 2 | 技术 | 认证体系： 根据投标人企业认证证书情况进行打分，0-3分。（提供相关证明并加盖投标人公章） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 原材料检测报告： 须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件等）的检测报告（一年内）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得6分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供所投产品生产企业购买对应原材料的发票复印件（一年内）并加盖投标人公章。 备注：以上所有出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 4 | 技术 | 甲醛释放量： 甲醛释放量，按GB 18580-2017执行，投标人应提供产品检测报告用于佐证： 甲醛释放量≤0.05mg/m³的，得6分， 0.05（不含）~0.124mg/m³的，得3分。 ★不符合不得分，且做无效投标处理。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|---|----|--|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 5 | 技术 | <p>样品分： 对未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的，按无效投标处理。 样品评分标准如下，每个不合格项扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1. 木制作： (1) 不应有蛀虫现象； (2) 应无贯通裂缝； (3) 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的20%； (4) 外表节子宽度不应超过材宽的1/3，直径不应超过12mm； (5) 结合处应无崩茬； (6) 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。</p> <p>2. 漆膜外观要求： (1) 同色部件的色泽应相似； (2) 应无褪色、掉色现象； (3) 涂层不应有皱皮、发粘或漏漆现象； (4) 涂层应平整光滑、清晰、无明显粒子、涨边现象；应无明显加工痕迹、划痕、雾光、白棱、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂质。</p> <p>3. 软包件： (1) 软面包覆表面：包覆的面料拼接对称图案应完整；同一部位绒面料的绒毛方向应一致；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明； (2) 外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆； (3) 缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。</p> <p>4. 制作工艺： (1) 部件的非交接面应进行封边或涂饰处理； (2) 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角； (3) 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致； (4) 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂； (5) 零部件的结合应严密、牢固； (6) 各种配件安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；</p> | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 9.5 |
| 6 | 技术 | <p>生产设备： 须提供所投产品生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 核心生产设备按品类，具体要求如下：</p> <p>1. 人造板类：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、加工中心等； 2. 实木类：纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等； 3. 钢制类：切割设备、折弯机、焊接设备、涂装设备、冲床、钻床、加工中心等； 4. 钢木类：切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床等； 5. 软体类：核心专业生产设备不单列。</p> | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | <p>安装服务方案： 安装服务方案：包括产品运输、产品安装、配送人员、配送车辆等方面，根据总体方案进行打分，服务方案完整、详细、内容满足项目需求，0-5分，不提供不得分。</p> | 0-5 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 4.6 | 4.6 | 4.6 | 4.5 |
| 8 | 技术 | <p>售后服务方案： 包括售后服务措施、售后服务承诺、紧急情况应对、产品维修等方面，根据总体方案进行打分，服务方案完整、详细、内容满足项目需求，0-5分，不提供不得分。</p> | 0-5 | 4.5 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.6 | 4.8 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 9 | 技术 | <p>仓储及供应能力： 针对本项目的仓储及供货情况，包括仓储情况、覆盖程度、空间大小、调度情况、整洁规范程度、成品保护等进行打分，0-6分。 注：投标人需提供以下任意一种佐证材料复印件加盖投标人公章用于证明仓储情况，否则评审小组不予认可。 (1) 自有仓库的应提供仓 (2) 储场所图片、场所自有证明； (3) 租赁仓库的应提供仓储场所图片、租赁合同、水电发票。</p> | 0-6 | 5.8 | 5.6 | 5.6 | 5.6 | 5.6 | 5.0 | 5.5 |
| 10 | 技术 | <p>质保期：在满足招标文件免费质保年限（5年）要求的基础上，每延长免费质保期1年得2分，最高得4分。出具质保承诺函（格式自拟），不满足招标文件基本要求的做无效投标处理。</p> | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 技术 | <p>环保产品认证： 采购人本次拟采购的产品属于政府优先采购的环保产品品目清单范围。投标人所投产品具有人造板类或实木家具类的环保产品认证证书的，每一个得4分，最多得8分</p> | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 58.9 | 58.7 | 58.6 | 58.7 | 58.7 | 58.2 | 58.3 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市财政局2024-2025年度绍兴市“政务优选专区”办公家具项目采购（2024-09-0106）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江美 丽人家 家居有 限公司 | 浙江荣善 家具股 份有限 公司 | 杭州柏尔佳宜 家具有限公司 | 江门健威家具 装饰有限公司 | 浙江永鹏家具 制造有限公司 | 浙江天和典尚 实业集团有 限公司 | 浙江铭派博杰 家具有限公司 |
|----|------|---|------|--------------------------|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------|------------------|
| 1 | 技术 | 业绩： 投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例， 每个有1个得1分，满分4分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告复印件，并加盖投标人公章。 2. 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用 指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业 绩分为满分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 2 | 技术 | 认证体系： 根据投标人企业认证证书情况进行打分，0-3分。（提供相关证明并加 盖投标人公章） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 原材料检测报告： 须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、 皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件等）的检测报 告（一年内）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得6分 。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供所投 产品生产企业购买对应原材料的发票复印件（一年内）并加盖投标人公 章。 备注：以上所有出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测 能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 4 | 技术 | 甲醛释放量： 甲醛释放量，按GB 18580-2017执行，投标人应提供产品检测报告用于 佐证： 甲醛释放量≤0.05mg/m³的，得6分， 0.05（不含）~0.124mg/m³的，得3分。 ★不符合不得分，且做无效投标处理。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|---|----|---|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 5 | 技术 | <p>样品分： 对未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的，按无效投标处理。 样品评分标准如下，每个不合格项扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1. 木制作件： (1) 不应有蛀虫现象； (2) 应无贯通裂缝； (3) 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的20%； (4) 外表节子宽度不应超过材宽的1/3，直径不应超过12mm； (5) 结合处应无崩茬； (6) 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。</p> <p>2. 漆膜外观要求： (1) 同色部件的色泽应相似； (2) 应无褪色、掉色现象； (3) 涂层不应有皱皮、发粘或漏漆现象； (4) 涂层应平整光滑、清晰、无明显粒子、涨边现象；应无明显加工痕迹、划痕、雾光、白棱、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂质。</p> <p>3. 软包件： (1) 软面包覆表面：包覆的面料拼接对称图案应完整；同一部位绒面料的绒毛方向应一致；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明； (2) 外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆； (3) 缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。</p> <p>4. 制作工艺： (1) 部件的非交接面应进行封边或涂饰处理； (2) 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角； (3) 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致； (4) 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂； (5) 零部件的结合应严密、牢固； (6) 各种配件安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；</p> | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 9.5 |
| 6 | 技术 | <p>生产设备： 须提供所投产品生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 核心生产设备按品类，具体要求如下：</p> <p>1. 人造板类：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、加工中心等； 2. 实木类：纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等； 3. 钢制类：切割设备、折弯机、焊接设备、涂装设备、冲床、钻床、加工中心等； 4. 钢木类：切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床等； 5. 软体类：核心专业生产设备不单列。</p> | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | <p>安装服务方案： 安装服务方案：包括产品运输、产品安装、配送人员、配送车辆等方面，根据总体方案进行打分，服务方案完整、详细、内容满足项目需求，0-5分，不提供不得分。</p> | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.2 | 4.3 | 4.0 | 4.2 | 3.8 |
| 8 | 技术 | <p>售后服务方案： 包括售后服务措施、售后服务承诺、紧急情况应对、产品维修等方面，根据总体方案进行打分，服务方案完整、详细、内容满足项目需求，0-5分，不提供不得分。</p> | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.2 | 4.3 | 4.0 | 4.2 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 9 | 技术 | <p>仓储及供应能力: 针对本项目的仓储及供货情况,包括仓储情况、覆盖程度、空间大小、调度情况、整洁规范程度、成品保护等进行打分,0-6分。 注:投标人需提供以下任意一种佐证材料复印件加盖投标人公章用于证明仓储情况,否则评审小组不予认可。 (1)自有仓库的应提供仓 (2)储场所图片、场所自有证明; (3)租赁仓库的应提供仓储场所图片、租赁合同、水电发票。</p> | 0-6 | 5.0 | 4.8 | 5.2 | 5.0 | 5.0 | 3.0 | 4.8 |
| 10 | 技术 | <p>质保期:在满足招标文件免费质保年限(5年)要求的基础上,每延长免费质保期1年得2分,最高得4分。出具质保承诺函(格式自拟),不满足招标文件基本要求的做无效投标处理。</p> | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 技术 | <p>环保产品认证: 采购人本次拟采购的产品属于政府优先采购的环保产品品目清单范围。投标人所投产品具有人造板类或实木家具类的环保产品认证证书的,每一个得4分,最多得8分</p> | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 57.0 | 56.8 | 57.6 | 57.6 | 57.0 | 55.4 | 56.1 |

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市财政局2024-2025年度绍兴市“政务优选专区”办公家具项目采购（2024-09-0106）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江美 丽人家 家居有 限公司 | 浙江荣善 家具股份 有限公司 | 杭州柏尔佳宜 家具有限公司 | 江门健威家具 装饰有限公司 | 浙江永鹏家具 制造有限公司 | 浙江天和典尚 实业集团有 限公司 | 浙江铭派博杰 家具有限公司 |
|----|------|---|------|--------------------------|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------|------------------|
| 1 | 技术 | 业绩： 投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例， 每有1个得1分，满分4分。 注：1. 每个案例提供合同和验收报告复印件，并加盖投标人公章。 2. 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用 指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业 绩分为满分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 2 | 技术 | 认证体系： 根据投标人企业认证证书情况进行打分，0-3分。（提供相关证明并加 盖投标人公章） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 原材料检测报告： 须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、 皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件等）的检测报 告（一年内）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得6分 。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供所投 产品生产企业购买对应原材料的发票复印件（一年内）并加盖投标人公 章。 备注：以上所有出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测 能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 4 | 技术 | 甲醛释放量： 甲醛释放量，按GB 18580-2017执行，投标人应提供产品检测报告用于 佐证： 甲醛释放量≤0.05mg/m³的，得6分， 0.05（不含）~0.124mg/m³的，得3分。 ★不符合不得分，且做无效投标处理。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|---|----|---|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 5 | 技术 | <p>样品分： 对未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的，按无效投标处理。 样品评分标准如下，每个不合格项扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1. 木制作件： (1) 不应有蛀虫现象； (2) 应无贯通裂缝； (3) 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的20%； (4) 外表节子宽度不应超过材宽的1/3，直径不应超过12mm； (5) 结合处应无崩茬； (6) 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。</p> <p>2. 漆膜外观要求： (1) 同色部件的色泽应相似； (2) 应无褪色、掉色现象； (3) 涂层不应有皱皮、发粘或漏漆现象； (4) 涂层应平整光滑、清晰、无明显粒子、涨边现象；应无明显加工痕迹、划痕、雾光、白棱、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂质。</p> <p>3. 软包件： (1) 软面包覆表面：包覆的面料拼接对称图案应完整；同一部位绒面料的绒毛方向应一致；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明； (2) 外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆； (3) 缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。</p> <p>4. 制作工艺： (1) 部件的非交接面应进行封边或涂饰处理； (2) 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角； (3) 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致； (4) 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂； (5) 零部件的结合应严密、牢固； (6) 各种配件安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；</p> | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 9.5 |
| 6 | 技术 | <p>生产设备： 须提供所投产品生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 核心生产设备按品类，具体要求如下：</p> <p>1. 人造板类：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、加工中心等； 2. 实木类：纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等； 3. 钢制类：切割设备、折弯机、焊接设备、涂装设备、冲床、钻床、加工中心等； 4. 钢木类：切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床等； 5. 软体类：核心专业生产设备不单列。</p> | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | <p>安装服务方案： 安装服务方案：包括产品运输、产品安装、配送人员、配送车辆等方面，根据总体方案进行打分，服务方案完整、详细、内容满足项目需求，0-5分，不提供不得分。</p> | 0-5 | 3.1 | 3.2 | 3.1 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 3.8 |
| 8 | 技术 | <p>售后服务方案： 包括售后服务措施、售后服务承诺、紧急情况应对、产品维修等方面，根据总体方案进行打分，服务方案完整、详细、内容满足项目需求，0-5分，不提供不得分。</p> | 0-5 | 3.1 | 3.2 | 3.1 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 9 | 技术 | <p>仓储及供应能力： 针对本项目的仓储及供货情况，包括仓储情况、覆盖程度、空间大小、调度情况、整洁规范程度、成品保护等进行打分，0-6分。 注：投标人需提供以下任意一种佐证材料复印件加盖投标人公章用于证明仓储情况，否则评审小组不予认可。 (1) 自有仓库的应提供仓 (2) 储场所图片、场所自有证明； (3) 租赁仓库的应提供仓储场所图片、租赁合同、水电发票。</p> | 0-6 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | <p>质保期：在满足招标文件免费质保年限（5年）要求的基础上，每延长免费质保期1年得2分，最高得4分。出具质保承诺函（格式自拟），不满足招标文件基本要求的做无效投标处理。</p> | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 技术 | <p>环保产品认证： 采购人本次拟采购的产品属于政府优先采购的环保产品品目清单范围。投标人所投产品具有人造板类或实木家具类的环保产品认证证书的，每一个得4分，最多得8分</p> | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 54.2 | 53.4 | 53.2 | 56.2 | 56.0 | 56.4 | 55.3 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市财政局2024-2025年度绍兴市“政务优选专区”办公家具项目采购（2024-09-0106）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江美 丽人家 家居有 限公司 | 浙江荣善 家具股 份有限 公司 | 杭州柏尔佳宜 家具有限公司 | 江门健威家具 装饰有限公司 | 浙江永鹏家具 制造有限公司 | 浙江天和典尚 实业集团有 限公司 | 浙江铭派博杰 家具有限公司 |
|----|------|---|------|--------------------------|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------|------------------|
| 1 | 技术 | 业绩： 投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例， 每个有1个得1分，满分4分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告复印件，并加盖投标人公章。2. 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用 指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业 绩分为满分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 2 | 技术 | 认证体系： 根据投标人企业认证证书情况进行打分，0-3分。（提供相关证明并加 盖投标人公章） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 原材料检测报告： 须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、 皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件等）的检测报 告（一年内）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得6分 。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供所投 产品生产企业购买对应原材料的发票复印件（一年内）并加盖投标人公 章。 备注：以上所有出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测 能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 4 | 技术 | 甲醛释放量： 甲醛释放量，按GB 18580-2017执行，投标人应提供产品检测报告用于 佐证： 甲醛释放量≤0.05mg/m³的，得6分， 0.05（不含）~0.124mg/m³的，得3分。 ★不符合不得分，且做无效投标处理。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|---|----|---|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 5 | 技术 | <p>样品分： 对未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的，按无效投标处理。 样品评分标准如下，每个不合格项扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1. 木制作件： (1) 不应有蛀虫现象； (2) 应无贯通裂缝； (3) 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的20%； (4) 外表节子宽度不应超过材宽的1/3，直径不应超过12mm； (5) 结合处应无崩茬； (6) 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。</p> <p>2. 漆膜外观要求： (1) 同色部件的色泽应相似； (2) 应无褪色、掉色现象； (3) 涂层不应有皱皮、发粘或漏漆现象； (4) 涂层应平整光滑、清晰、无明显粒子、涨边现象；应无明显加工痕迹、划痕、雾光、白棱、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂质。</p> <p>3. 软包件： (1) 软面包覆表面：包覆的面料拼接对称图案应完整；同一部位绒面料的绒毛方向应一致；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明； (2) 外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆； (3) 缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。</p> <p>4. 制作工艺： (1) 部件的非交接面应进行封边或涂饰处理； (2) 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角； (3) 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致； (4) 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂； (5) 零部件的结合应严密、牢固； (6) 各种配件安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；</p> | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 9.5 |
| 6 | 技术 | <p>生产设备： 须提供所投产品生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 核心生产设备按品类，具体要求如下：</p> <p>1. 人造板类：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、加工中心等； 2. 实木类：纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等； 3. 钢制类：切割设备、折弯机、焊接设备、涂装设备、冲床、钻床、加工中心等； 4. 钢木类：切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床等； 5. 软体类：核心专业生产设备不单列。</p> | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | <p>安装服务方案： 安装服务方案：包括产品运输、产品安装、配送人员、配送车辆等方面，根据总体方案进行打分，服务方案完整、详细、内容满足项目需求，0-5分，不提供不得分。</p> | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 8 | 技术 | <p>售后服务方案： 包括售后服务措施、售后服务承诺、紧急情况应对、产品维修等方面，根据总体方案进行打分，服务方案完整、详细、内容满足项目需求，0-5分，不提供不得分。</p> | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 9 | 技术 | <p>仓储及供应能力: 针对本项目的仓储及供货情况,包括仓储情况、覆盖程度、空间大小、调度情况、整洁规范程度、成品保护等进行打分,0-6分。 注:投标人需提供以下任意一种佐证材料复印件加盖投标人公章用于证明仓储情况,否则评审小组不予认可。 (1)自有仓库的应提供仓库照片、场所自有证明; (2)租赁仓库的应提供仓储场所图片、租赁合同、水电发票。</p> | 0-6 | 2.0 | 5.0 | 4.0 | 5.0 | 5.0 | 2.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | <p>质保期:在满足招标文件免费质保年限(5年)要求的基础上,每延长免费质保期1年得2分,最高得4分。出具质保承诺函(格式自拟),不满足招标文件基本要求的做无效投标处理。</p> | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 技术 | <p>环保产品认证: 采购人本次拟采购的产品属于政府优先采购的环保产品品目清单范围。投标人所投产品具有人造板类或实木家具类的环保产品认证证书的,每一个得4分,最多得8分</p> | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 54.0 | 57.0 | 56.0 | 58.0 | 57.0 | 54.0 | 55.5 |

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市财政局2024-2025年度绍兴市“政务优选专区”办公家具项目采购（2024-09-0106）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江美 丽人家 家居有 限公司 | 浙江荣善 家具股 份有限 公司 | 杭州柏尔佳宜 家具有限公司 | 江门健威家具 装饰有限公司 | 浙江永鹏家具 制造有限公司 | 浙江天和典尚 实业集团有 限公司 | 浙江铭派博杰 家具有限公司 |
|----|------|---|------|--------------------------|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------|------------------|
| 1 | 技术 | 业绩： 投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例， 每有1个得1分，满分4分。 注：1. 每个案例提供合同和验收报告复印件，并加盖投标人公章。 2. 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用 指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业 绩分为满分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 2 | 技术 | 认证体系： 根据投标人企业认证证书情况进行打分，0-3分。（提供相关证明并加 盖投标人公章） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 原材料检测报告： 须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、 皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件等）的检测报 告（一年内）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得6分 。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供所投 产品生产企业购买对应原材料的发票复印件（一年内）并加盖投标人公 章。 备注：以上所有出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测 能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 4 | 技术 | 甲醛释放量： 甲醛释放量，按GB 18580-2017执行，投标人应提供产品检测报告用于 佐证： 甲醛释放量≤0.05mg/m³的，得6分， 0.05（不含）~0.124mg/m³的，得3分。 ★不符合不得分，且做无效投标处理。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|---|----|---|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 5 | 技术 | <p>样品分： 对未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的，按无效投标处理。 样品评分标准如下，每个不合格项扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1. 木制作件： (1) 不应有蛀虫现象； (2) 应无贯通裂缝； (3) 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的20%； (4) 外表节子宽度不应超过材宽的1/3，直径不应超过12mm； (5) 结合处应无崩茬； (6) 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。</p> <p>2. 漆膜外观要求： (1) 同色部件的色泽应相似； (2) 应无褪色、掉色现象； (3) 涂层不应有皱皮、发粘或漏漆现象； (4) 涂层应平整光滑、清晰、无明显粒子、涨边现象；应无明显加工痕迹、划痕、雾光、白棱、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂质。</p> <p>3. 软包件： (1) 软面包覆表面：包覆的面料拼接对称图案应完整；同一部位绒面料的绒毛方向应一致；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明； (2) 外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆； (3) 缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。</p> <p>4. 制作工艺： (1) 部件的非交接面应进行封边或涂饰处理； (2) 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角； (3) 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致； (4) 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂； (5) 零部件的结合应严密、牢固； (6) 各种配件安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；</p> | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 9.5 |
| 6 | 技术 | <p>生产设备： 须提供所投产品生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 核心生产设备按品类，具体要求如下：</p> <p>1. 人造板类：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、加工中心等； 2. 实木类：纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等； 3. 钢制类：切割设备、折弯机、焊接设备、涂装设备、冲床、钻床、加工中心等； 4. 钢木类：切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床等； 5. 软体类：核心专业生产设备不单列。</p> | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | <p>安装服务方案： 安装服务方案：包括产品运输、产品安装、配送人员、配送车辆等方面，根据总体方案进行打分，服务方案完整、详细、内容满足项目需求，0-5分，不提供不得分。</p> | 0-5 | 4.5 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.4 | 4.3 | 4.5 |
| 8 | 技术 | <p>售后服务方案： 包括售后服务措施、售后服务承诺、紧急情况应对、产品维修等方面，根据总体方案进行打分，服务方案完整、详细、内容满足项目需求，0-5分，不提供不得分。</p> | 0-5 | 4.3 | 4.2 | 4.5 | 4.4 | 4.3 | 4.2 | 4.4 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | | |
|----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 9 | 技术 | <p>仓储及供应能力： 针对本项目的仓储及供货情况，包括仓储情况、覆盖程度、空间大小、调度情况、整洁规范程度、成品保护等进行打分，0-6分。 注：投标人需提供以下任意一种佐证材料复印件加盖投标人公章用于证明仓储情况，否则评审小组不予认可。 (1) 自有仓库的应提供仓 (2) 储场所图片、场所自有证明； (3) 租赁仓库的应提供仓储场所图片、租赁合同、水电发票。</p> | 0-6 | 5.6 | 5.2 | 5.5 | 5.4 | 5.2 | 5.0 | 5.3 |
| 10 | 技术 | <p>质保期：在满足招标文件免费质保年限（5年）要求的基础上，每延长免费质保期1年得2分，最高得4分。出具质保承诺函（格式自拟），不满足招标文件基本要求的做无效投标处理。</p> | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 技术 | <p>环保产品认证： 采购人本次拟采购的产品属于政府优先采购的环保产品品目清单范围。投标人所投产品具有人造板类或实木家具类的环保产品认证证书的，每一个得4分，最多得8分</p> | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 58.4 | 57.6 | 58.3 | 58.2 | 57.9 | 57.5 | 57.7 |

专家（签名）：