

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：吴兴区教育局2025年教师专业发展委托第三方培训项目（JXJX-20250301）-标项9

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州铭礼管理咨询有限公司	杭州市西湖区紫金科技教育研究院	浙江师培教育科技有限公司	浙江省弘毅教育研究院	北京继教网教育科技有限公司	嘉兴教培师训网络科技有限公司	湖州英士科技培训学校
1.1	技术	服务方案 1、根据提供的服务方案进行评分。包括培训规划理念（3分）、培训计划（培训目标、课程说明、授课计划表等内容）（3分）、培训内容（3分）、培训程序（3分）、培训过程管理（3分）以及应急预案（3分）。各项方案内容完整、有针对性的得3分；内容有欠缺、或针对性较差的每项扣1分。 2、与采购人的配合方案。分析本项目如何与采购人进行良好配合情况并提供出现问题时的解决方案。每项得2分，本项最高得6分。	0-24	19.0	20.0	23.0	19.0	21.0	21.0	22.0
1.2	技术	项目特点与创新方案 1、对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明。每项得3分，最多得9分。 2、根据项目阐述内容进行服务方案特色及创新内容的阐述。阐述内容应新颖且领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成采购需求的。每项得2分，最多得6分。	0-15	10.0	12.0	13.0	10.0	12.0	12.0	12.0
1.3	技术	保证质量的人力调度方案 and 措施 根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案提出相应的人力调度方案和措施。方案措施内容完整、有针对性的得8分；内容有欠缺、或针对性较差的每项扣1分。	0-8	5.0	7.0	7.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.4	技术	服务承诺 1、根据投标人针对本项目提供的服务承诺（包含常驻服务能力配备、跟踪服务、特色服务承诺等）进行评分，每项1分，最多得3分。 2、根据投标人针对项目提供的额外延伸服务、增值服务、优惠承诺服务进行进行评分，每项1分，最多得3分。 3、根据供应商提供的服务响应时间承诺及保障措施承诺进行评分，每项1分，最多得3分。	0-9	4.0	6.0	7.0	5.0	5.0	5.0	6.0
1.5	技术	目标定位及对象分析 根据招标需求编制服务方案的目标定位及服务对象进行全面分析。分析内容应目标定位精准、指向明确、类别划分细致且从多方面阐述（注重参训教师专业理论、专业技能、教育科研能力、教师职业道德素养的整体提升）。分析内容包含对参训对象能力素质水平、学习方式、发展路径、薄弱环节等方面。每项得2分，本项共10分。	0-10	6.0	7.0	8.0	6.0	8.0	6.0	6.0
2.1	商务	企业实力 根据招标需求及服务方案内容体现机构实力优势。优势体现内容为领先且契合采购需求及服务方案内容的，得6分；优势体现内容较为简易的每项扣1分。	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0
2.2	商务	项目实施人员 1、人员实力。具备满足培训项目所需的师资，配备齐全。每配备1名对应标项师资库师资的，得1分，最高得5分。 2、管理人员配备。具有4名及以上专职教学管理人员得4分；3名专职教学管理人员得3分；2名专职教学管理人员得2分。 提供项目负责人及相关人员在开标前三个月中任意一个月的社保证明、相关证书扫描件并加盖单位公章。	0-9	2.0	4.0	9.0	9.0	9.0	9.0	7.0

技术商务资信评分明细表

2.3	商务	培训设施情况 具备满足培训的软硬件设施、设备配套情况或者租赁协议进行评分（0-8分）； 提供设施，设备图片、发票或租赁协议并加盖公章，未提供不得分。	0-8	5.0	7.0	7.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2.4	商务	企业业绩 根据投标人 2022年 1 月 1 日至今完成过的同类培训业绩成功案例进行评定。每提供1个业绩得0.2分，最高得1分。 提供合同或中标/成交通知书扫描件加盖公章，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.6	1.0	1.0	0.8
合计			0-90	56.0	69.0	80.0	64.6	72.0	70.0	69.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：吴兴区教育局2025年教师专业发展委托第三方培训项目（JXJX-20250301）-标项9

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州铭礼管理咨询有限公司	杭州市西湖区紫金科技教育研究院	浙江师培教育科技有限公司	浙江省弘毅教育研究院	北京继教网教育科技有限公司	嘉兴教培师训网络科技有限公司	湖州英士科技培训学校
1.1	技术	服务方案 1、根据提供的服务方案进行评分。包括培训规划理念（3分）、培训计划（培训目标、课程说明、授课计划表等内容）（3分）、培训内容（3分）、培训程序（3分）、培训过程管理（3分）以及应急预案（3分）。各项方案内容完整、有针对性的得3分；内容有欠缺、或针对性较差的每项扣1分。 2、与采购人的配合方案。分析本项目如何与采购人进行良好配合情况并提供出现问题时的解决方案。每项得2分，本项最高得6分。	0-24	18.0	20.0	22.0	18.0	22.0	20.0	20.0
1.2	技术	项目特点与创新方案 1、对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明。每项得3分，最多得9分。 2、根据项目阐述内容进行服务方案特色及创新内容的阐述。阐述内容应新颖且领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成采购需求的。每项得2分，最多得6分。	0-15	12.0	10.0	13.0	10.0	13.0	13.0	15.0
1.3	技术	保证质量的人力调度方案和措施 根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案提出相应的人力调度方案和措施。方案措施内容完整、有针对性的得8分；内容有欠缺、或针对性较差的每项扣1分。	0-8	8.0	6.0	8.0	6.0	8.0	7.0	8.0
1.4	技术	服务承诺 1、根据投标人针对本项目提供的服务承诺（包含常驻服务能力配备、跟踪服务、特色服务承诺等）进行评分，每项1分，最多得3分。 2、根据投标人针对项目提供的额外延伸服务、增值服务、优惠承诺服务进行进行评分，每项1分，最多得3分。 3、根据供应商提供的服务响应时间承诺及保障措施承诺进行评分，每项1分，最多得3分。	0-9	8.0	8.0	8.0	8.0	9.0	8.0	8.0
1.5	技术	目标定位及对象分析 根据招标需求编制服务方案的目标定位及服务对象进行全面分析。分析内容应目标定位精准、指向明确、类别划分细致且从多方面阐述（注重参训教师专业理论、专业技能、教育科研能力、教师职业道德素养的整体提升）。分析内容包含对参训对象能力素质水平、学习方式、发展路径、薄弱环节等方面。每项得2分，本项共10分。	0-10	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	9.0
2.1	商务	企业实力 根据招标需求及服务方案内容体现机构实力优势。优势体现内容为领先且契合采购需求及服务方案内容的，得6分；优势体现内容较为简易的每项扣1分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2.2	商务	项目实施人员 1、人员实力。具备满足培训项目所需的师资，配备齐全。每配备1名对应标项师资库师资的，得1分，最高得5分。 2、管理人员配备。具有4名及以上专职教学管理人员得4分；3名专职教学管理人员得3分；2名专职教学管理人员得2分。 提供项目负责人及相关人员在开标前三个月中任意一个月的社保证明、相关证书扫描件并加盖单位公章。	0-9	2.0	4.0	9.0	9.0	9.0	9.0	7.0

技术商务资信评分明细表

2.3	商务	培训设施情况 具备满足培训的软硬件设施、设备配套情况或者租赁协议进行评分（0-8分）； 提供设施，设备图片、发票或租赁协议并加盖公章，未提供不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2.4	商务	企业业绩 根据投标人 2022年 1 月 1 日至今完成过的同类培训业绩成功案例进行评定。每提供1个业绩得0.2分，最高得1分。 提供合同或中标/成交通知书扫描件加盖公章，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.6	1.0	1.0	0.8
合计			0-90	71.0	71.0	83.0	73.6	84.0	80.0	81.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：吴兴区教育局2025年教师专业发展委托第三方培训项目（JXJX-20250301）-标项9

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州铭礼管理咨询有限公司	杭州市西湖区紫金科技教育研究院	浙江师培教育科技有限公司	浙江省弘毅教育研究院	北京继教网教育科技有限公司	嘉兴教培师训网络科技有限公司	湖州英士科技培训学校
1.1	技术	服务方案 1、根据提供的服务方案进行评分。包括培训规划理念（3分）、培训计划（培训目标、课程说明、授课计划表等内容）（3分）、培训内容（3分）、培训程序（3分）、培训过程管理（3分）以及应急预案（3分）。各项方案内容完整、有针对性的得3分；内容有欠缺、或针对性较差的每项扣1分。 2、与采购人的配合方案。分析本项目如何与采购人进行良好配合情况并提供出现问题时的解决方案。每项得2分，本项最高得6分。	0-24	18.0	18.0	20.0	18.0	20.0	18.0	18.0
1.2	技术	项目特点与创新方案 1、对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明。每项得3分，最多得9分。 2、根据项目阐述内容进行服务方案特色及创新内容的阐述。阐述内容应新颖且领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成采购需求的。每项得2分，最多得6分。	0-15	12.0	10.0	11.0	8.0	12.0	12.0	10.0
1.3	技术	保证质量的人力调度方案和措施 根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案提出相应的人力调度方案和措施。方案措施内容完整、有针对性的得8分；内容有欠缺、或针对性较差的每项扣1分。	0-8	6.0	5.0	6.0	5.0	7.0	6.0	6.0
1.4	技术	服务承诺 1、根据投标人针对本项目提供的服务承诺（包含常驻服务能力配备、跟踪服务、特色服务承诺等）进行评分，每项1分，最多得3分。 2、根据投标人针对项目提供的额外延伸服务、增值服务、优惠承诺服务进行进行评分，每项1分，最多得3分。 3、根据供应商提供的服务响应时间承诺及保障措施承诺进行评分，每项1分，最多得3分。	0-9	5.0	6.0	7.0	6.0	8.0	7.0	6.0
1.5	技术	目标定位及对象分析 根据招标需求编制服务方案的目标定位及服务对象进行全面分析。分析内容应目标定位精准、指向明确、类别划分细致且从多方面阐述（注重参训教师专业理论、专业技能、教育科研能力、教师职业道德素养的整体提升）。分析内容包含对参训对象能力素质水平、学习方式、发展路径、薄弱环节等方面。每项得2分，本项共10分。	0-10	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2.1	商务	企业实力 根据招标需求及服务方案内容体现机构实力优势。优势体现内容为领先且契合采购需求及服务方案内容的，得6分；优势体现内容较为简易的每项扣1分。	0-6	3.0	5.0	4.0	2.0	5.0	5.0	4.0
2.2	商务	项目实施人员 1、人员实力。具备满足培训项目所需的师资，配备齐全。每配备1名对应标项师资库师资的，得1分，最高得5分。 2、管理人员配备。具有4名及以上专职教学管理人员得4分；3名专职教学管理人员得3分；2名专职教学管理人员得2分。 提供项目负责人及相关人员在开标前三个月中任意一个月的社保证明、相关证书扫描件并加盖单位公章。	0-9	2.0	4.0	9.0	9.0	9.0	9.0	7.0

技术商务资信评分明细表

2.3	商务	培训设施情况 具备满足培训的软硬件设施、设备配套情况或者租赁协议进行评分（0-8分）； 提供设施，设备图片、发票或租赁协议并加盖公章，未提供不得分。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2.4	商务	企业业绩 根据投标人 2022年 1 月 1 日至今完成过的同类培训业绩成功案例进行评定。每提供1个业绩得0.2分，最高得1分。 提供合同或中标/成交通知书扫描件加盖公章，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.6	1.0	1.0	0.8
合计			0-90	59.0	61.0	70.0	60.6	74.0	70.0	63.8

专家（签名）：