

技术[商务别名]评分明细（专家1）

项目名称：离退休处2023至2024年离退休教工“走基层、看变化、促发展”活动（QSZB-Z(F)-B23069(CS)）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州游歌国际旅行社有限公司 | 浙江光大星辰国际旅行社有限公司 | 杭州假日国际旅游有限公司 |
|-----|------|---|------|---------------|-----------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 【客观分】 供应商自2020年1月1日以来获得市级或以上政府部门颁发的与本项目相关荣誉、奖项的，每提供1份得1分，最高得3分。 | 0-3 | 0 | 3 | 1 |
| 2 | 商务资信 | 【客观分】 供应商具有自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.4分，最高得2分。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 技术 | 不符合（负偏离）服务要求注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足竞争性磋商采购文件明确的服务条款要求，得20分；允许偏离的服务条款低于服务要求（负偏离）的，每项扣4分，允许偏离的服务条款低于服务要求（负偏离）达到6条及以上的响应无效。 | 0-20 | 20 | 20 | 20 |
| 4 | 技术 | 供应商对项目需求的理解是否全面，以及对服务项目中的重点、难点分析及相应措施。 | 0-5 | 2 | 3 | 5 |
| 5 | 技术 | 供应商完善的日常、岗位管理制度、组织架构、服务流程、配套设施、企业形象、培训等情况。 | 0-5 | 4 | 5 | 4 |
| 6.1 | 技术 | 供应商吃、住、行、线路策划方案内容全面完整，科学合理。 | 0-5 | 3 | 5 | 3 |
| 6.2 | 技术 | 供应商策划方案有特色、突出走看促活动主题。 | 0-5 | 3 | 4 | 3 |
| 6.3 | 技术 | 供应商安排住宿酒店、餐饮与需求的吻合程度。 | 0-5 | 3 | 5 | 3 |
| 7.1 | 技术 | 供应商提供的对本次项目服务质量的保证措施。 | 0-5 | 3 | 5 | 3 |
| 7.2 | 技术 | 供应商提供的对本次项目各项资源调动的能力。 | 0-5 | 3 | 5 | 4 |
| 8 | 技术 | 项目负责人及服务团队人员的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（响应文件中提供证明材料，不提供不得分）。 | 0-5 | 2 | 4 | 4 |
| 9 | 技术 | 根据响应供应商对走看促活动突发事件的考虑及安排等情况。 | 0-5 | 3 | 5 | 3 |
| 10 | 技术 | 根据响应供应商对走看促过程中安全方面的承诺及保障措施等情况。 | 0-4 | 3 | 4 | 4 |
| 11 | 技术 | 根据响应供应商对离退休教工走看促意外险的保险协议情况。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 |
| 12 | 技术 | 根据供应商对本项目个性化服务承诺方面的合理性，可行性。 | 0-2 | 1 | 2 | 1 |
| 合计 | | | 0-80 | 56 | 76 | 64 |

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家2）

项目名称：离退休处2023至2024年离退休教工“走基层、看变化、促发展”活动（QSZB-Z(F)-B23069(CS)）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州游歌国际旅行社有限公司 | 浙江光大星辰国际旅行社有限公司 | 杭州假日国际旅游有限公司 |
|-----|------|---|------|---------------|-----------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 【客观分】 供应商自2020年1月1日以来获得市级或以上政府部门颁发的与本项目相关荣誉、奖项的，每提供1份得1分，最高得3分。 | 0-3 | 0 | 3 | 1 |
| 2 | 商务资信 | 【客观分】 供应商具有自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.4分，最高得2分。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 技术 | 不符合（负偏离）服务要求注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足竞争性磋商采购文件明确的服务条款要求，得20分；允许偏离的服务条款低于服务要求（负偏离）的，每项扣4分，允许偏离的服务条款低于服务要求（负偏离）达到6条及以上的响应无效。 | 0-20 | 20 | 20 | 20 |
| 4 | 技术 | 供应商对项目需求的理解是否全面，以及对服务项目中的重点、难点分析及相应措施。 | 0-5 | 3 | 4 | 3 |
| 5 | 技术 | 供应商完善的日常、岗位管理制度、组织架构、服务流程、配套设施、企业形象、培训等情况。 | 0-5 | 2 | 4 | 3 |
| 6.1 | 技术 | 供应商吃、住、行、线路策划方案内容全面完整，科学合理。 | 0-5 | 2 | 5 | 3 |
| 6.2 | 技术 | 供应商策划方案有特色、突出走看促活动主题。 | 0-5 | 3 | 4 | 3 |
| 6.3 | 技术 | 供应商安排住宿酒店、餐饮与需求的吻合程度。 | 0-5 | 3 | 4 | 4 |
| 7.1 | 技术 | 供应商提供的对本次项目服务质量的保证措施。 | 0-5 | 3 | 4 | 3 |
| 7.2 | 技术 | 供应商提供的对本次项目各项资源调动的能力。 | 0-5 | 3 | 4 | 3 |
| 8 | 技术 | 项目负责人及服务团队人员的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（响应文件中提供证明材料，不提供不得分）。 | 0-5 | 1 | 5 | 4 |
| 9 | 技术 | 根据响应供应商对走看促活动突发事件的考虑及安排等情况。 | 0-5 | 3 | 4 | 3 |
| 10 | 技术 | 根据响应供应商对走看促过程中安全方面的承诺及保障措施等情况。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 |
| 11 | 技术 | 根据响应供应商对离退休教工走看促意外险的保险协议情况。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 |
| 12 | 技术 | 根据供应商对本项目个性化服务承诺方面的合理性，可行性。 | 0-2 | 1 | 2 | 1 |
| 合计 | | | 0-80 | 54 | 73 | 61 |

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家3）

项目名称：离退休处2023至2024年离退休教工“走基层、看变化、促发展”活动（QSZB-Z(F)-B23069(CS)）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州游歌国际旅行社有限公司 | 浙江光大星辰国际旅行社有限公司 | 杭州假日国际旅游有限公司 |
|-----|------|---|------|---------------|-----------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 【客观分】 供应商自2020年1月1日以来获得市级或以上政府部门颁发的与本项目相关荣誉、奖项的，每提供1份得1分，最高得3分。 | 0-3 | 0 | 3 | 1 |
| 2 | 商务资信 | 【客观分】 供应商具有自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.4分，最高得2分。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 技术 | 不符合（负偏离）服务要求注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足竞争性磋商采购文件明确的服务条款要求，得20分；允许偏离的服务条款低于服务要求（负偏离）的，每项扣4分，允许偏离的服务条款低于服务要求（负偏离）达到6条及以上的响应无效。 | 0-20 | 20 | 20 | 20 |
| 4 | 技术 | 供应商对项目需求的理解是否全面，以及对服务项目中的重点、难点分析及相应措施。 | 0-5 | 2 | 4 | 3 |
| 5 | 技术 | 供应商完善的日常、岗位管理制度、组织架构、服务流程、配套设施、企业形象、培训等情况。 | 0-5 | 3 | 4 | 2 |
| 6.1 | 技术 | 供应商吃、住、行、线路策划方案内容全面完整，科学合理。 | 0-5 | 2 | 3 | 2 |
| 6.2 | 技术 | 供应商策划方案有特色、突出走看促活动主题。 | 0-5 | 3 | 3 | 3 |
| 6.3 | 技术 | 供应商安排住宿酒店、餐饮与需求的吻合程度。 | 0-5 | 3 | 4 | 3 |
| 7.1 | 技术 | 供应商提供的对本次项目服务质量的保证措施。 | 0-5 | 2 | 4 | 3 |
| 7.2 | 技术 | 供应商提供的对本次项目各项资源调动的能力。 | 0-5 | 3 | 3 | 3 |
| 8 | 技术 | 项目负责人及服务团队人员的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（响应文件中提供证明材料，不提供不得分）。 | 0-5 | 3 | 4 | 2 |
| 9 | 技术 | 根据响应供应商对走看促活动突发事件的考虑及安排等情况。 | 0-5 | 2 | 4 | 3 |
| 10 | 技术 | 根据响应供应商对走看促过程中安全方面的承诺及保障措施等情况。 | 0-4 | 2 | 4 | 2 |
| 11 | 技术 | 根据响应供应商对离退休教工走看促意外险的保险协议情况。 | 0-4 | 3 | 3 | 3 |
| 12 | 技术 | 根据供应商对本项目个性化服务承诺方面的合理性，可行性。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 合计 | | | 0-80 | 51.5 | 66.5 | 53.5 |

专家（签名）：