

政府采购得分汇总表

项目名称： 浙江中医药大学零星宣传品配送服务项目（ZJ-2460438）-标项1

序号	供应商	总报价（按预算金额填报） （元）	报价（折扣）（%）	技术商务 得分	报价 分	总得 分	排 名	是否推 荐成交
5	浙江图志医药科技有限公司	1000000元（壹佰万元整）	50%	69.0	20.0	89.0	1	√
14	浙江朗翊文化科技有限公司	1000000元（壹佰万元整）	50%	55.5	20.0	75.5	2	√
9	杭州金铎文化创意有限公司	1000000元（壹佰万元整）	68%	60.5	14.71	75.21	3	√
11	杭州火蓝文化创意有限公司	1000000元（壹佰万元整）	60%	55.33	16.67	72.0	4	
12	浙江圣嘉广告装饰有限公司	500000元（伍拾万元整） （修正后：1000000元（壹佰 万元整））	90% （修正后： 90%）	58.33	11.11	69.44	5	
13	杭州汇创标识系统工程有限公司	1000000元（壹佰万元整）	52%	48.67	19.23	67.9	6	
1	杭州郡尚广告有限公司	1000000元（壹佰万元整）	75%	53.17	13.33	66.5	7	

4	杭州佳宁广告有限公司	100元（壹佰元整） （修正后：1000000元（壹佰万元整））	85% （修正后：85%）	54.33	11.76	66.09	8	
8	杭州博晟广告有限公司	1000000元（壹佰万元整）	75%	45.17	13.33	58.5	9	
6	杭州山品文化创意有限公司	1000000元（壹佰万元整）	68%	40.67	14.71	55.38	10	
10	杭州树人广告有限公司	850000元（捌拾伍万元整） （修正后：1000000元（壹佰万元整））	85% （修正后：85%）	41.83	11.76	53.59	11	
3	杭州珑玥文化创意有限公司	1000000元（壹佰万元整）	83%	40.33	12.05	52.38	12	

评审专家（签名）：

2024年03月26日