

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：杭州市余杭区疾病预防控制中心荧光定量PCR仪（0625-22215E88-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                           | 分值范围 | 浙江省医疗器械有限公司 | 杭州医众科技有限公司 | 杭州晴峰创投医疗科技有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|------------|----------------|
| 1  | 技术   | 1、满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（33分），供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得33分。标注“■”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减4分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得33分；最低得0分。 | 0-33 | 33          | 21         | 7              |
| 2  | 技术   | 2、产品功能（3分），产品功能突出的得3分，产品功能上能较好满足需求的得2分，功能基本满足需求的得1分，产品功能性有一定缺陷的得0.5分，产品功能不满足本项目需求得0分。                                                                                                            | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 3  | 技术   | 3.技术先进性（3分），产品技术极具先进性的得3分，产品技术较为先进的得2分，产品技术不具有先进性的得1分，采用技术较为落后的得0.5分，技术先进性不能满足本项目需求得0分。                                                                                                          | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 4  | 技术   | 4. 产品配置的完整性、合理性（3分），根据各投标产品的配置完整性、合理性情况打分；配置完整合理，得3分；配置较完整合理，得2分；配置完整性合理性较难满足要求的，得1分；配置完整性合理性有一定缺陷的，得0.5分；配置不完整或不合理的，得0分。                                                                        | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 5  | 技术   | 5.安装、调试的方案和措施（3分），评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得3分；方案和措施科学较明确且较有效，得2分；方案措施欠妥的，得1分；方案措施存在明显缺陷的，得0.5分；无方案无措施的不得分。                                                          | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 6  | 技术   | 6、技术服务的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术服务的方案、内容和措施评审打分。技术服务的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术服务的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分，方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。                                                       | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 7  | 技术   | 7、技术培训的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分，方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。                                                       | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 8  | 商务资信 | 8.质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得1分；质保期超过招标文件规定的，每增加半年增加0.5分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 1           | 1          | 1              |
| 9  | 商务资信 | 9.售后服务承诺（3分），根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得3分，售后服务方案较全面周到的，得2分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。；                                                                                  | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 10 | 商务资信 | 10.运行成本：根据保修价格（1分）、年运行费用（1分）和消耗品或易耗品价格（1分）三部分综合运行成本进行评价。                                                                                                                                         | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 11 | 商务资信 | 11. 交货期评价（3分），交货期满足招标文件要求的，得2分；交货期少于招标文件规定期限的，每少7天增加0.5分，本项满分为3分。交货期不满足招标文件要求的，该项不得分。                                                                                                            | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 12 | 商务资信 | 12.成功案例及业绩（3分），提供符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单）。(对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)                 | 0-3  | 3           | 0          | 0              |

|    |          |                                                                                                                                                                                                             |      |    |    |    |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|
| 13 | 商务<br>资信 | 13.售后服务保障（3分），由主要核心设备的原厂商提供售后服务承诺的，得3分；非原厂商提供售后服务承诺的，得1分，无售后服务承诺的，不得分。                                                                                                                                      | 0-3  | 3  | 1  | 1  |
| 14 | 商务<br>资信 | 14.政策分（1分），<br>1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供复印件。原件备查）<br>2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件。原件备查） | 0-1  | 0  | 0  | 0  |
| 合计 |          |                                                                                                                                                                                                             | 0-70 | 58 | 41 | 27 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：杭州市余杭区疾病预防控制中心荧光定量PCR仪（0625-22215E88-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                           | 分值范围 | 浙江省医疗器械有限公司 | 杭州医众科技有限公司 | 杭州晴峰创投医疗科技有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|------------|----------------|
| 1  | 技术   | 1、满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（33分），供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得33分。标注“■”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减4分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得33分；最低得0分。 | 0-33 | 33          | 21         | 7              |
| 2  | 技术   | 2. 产品功能（3分），产品功能突出的得3分，产品功能上能较好满足需求的得2分，功能基本满足需求的得1分，产品功能性有一定缺陷的得0.5分，产品功能不满足本项目需求得0分。                                                                                                           | 0-3  | 3           | 2          | 1              |
| 3  | 技术   | 3.技术先进性（3分），产品技术极具先进性的得3分，产品技术较为先进的得2分，产品技术不具有先进性的得1分，采用技术较为落后的得0.5分，技术先进性不能满足本项目需求得0分。                                                                                                          | 0-3  | 3           | 2          | 1              |
| 4  | 技术   | 4. 产品配置的完整性、合理性（3分），根据各投标产品的配置完整性、合理性情况打分；配置完整合理，得3分；配置较完整合理，得2分；配置完整性合理性较难满足要求的，得1分；配置完整性合理性有一定缺陷的，得0.5分；配置不完整或不合理的，得0分。                                                                        | 0-3  | 3           | 2          | 1              |
| 5  | 技术   | 5.安装、调试的方案和措施（3分），评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得3分；方案和措施科学较明确且较有效，得2分；方案措施欠妥的，得1分；方案措施存在明显缺陷的，得0.5分；无方案无措施的不得分。                                                          | 0-3  | 3           | 2          | 1              |
| 6  | 技术   | 6、技术服务的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术服务的方案、内容和措施评审打分。技术服务的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术服务的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分，方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。                                                       | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 7  | 技术   | 7、技术培训的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分，方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。                                                       | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 8  | 商务资信 | 8.质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得1分；质保期超过招标文件规定的，每增加半年增加0.5分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 1           | 1          | 1              |
| 9  | 商务资信 | 9.售后服务承诺（3分），根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得3分，售后服务方案较全面周到的，得2分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。；                                                                                  | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 10 | 商务资信 | 10.运行成本：根据保修价格（1分）、年运行费用（1分）和消耗品或易耗品价格（1分）三部分综合运行成本进行评价。                                                                                                                                         | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 11 | 商务资信 | 11.交货期评价（3分），交货期满足招标文件要求的，得2分；交货期少于招标文件规定期限的，每少7天增加0.5分，本项满分为3分。交货期不满足招标文件要求的，该项不得分。                                                                                                             | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 12 | 商务资信 | 12.成功案例及业绩（3分），提供符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单）。(对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)                 | 0-3  | 3           | 0          | 0              |

|    |          |                                                                                                                                                                                                             |      |    |    |    |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|
| 13 | 商务<br>资信 | 13.售后服务保障（3分），由主要核心设备的原厂商提供售后服务承诺的，得3分；非原厂商提供售后服务承诺的，得1分，无售后服务承诺的，不得分。                                                                                                                                      | 0-3  | 3  | 1  | 1  |
| 14 | 商务<br>资信 | 14.政策分（1分），<br>1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供复印件。原件备查）<br>2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件。原件备查） | 0-1  | 0  | 0  | 0  |
| 合计 |          |                                                                                                                                                                                                             | 0-70 | 62 | 41 | 23 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：杭州市余杭区疾病预防控制中心荧光定量PCR仪（0625-22215E88-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                           | 分值范围 | 浙江省医疗器械有限公司 | 杭州医众科技有限公司 | 杭州晴峰创投医疗科技有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|------------|----------------|
| 1  | 技术   | 1、满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（33分），供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得33分。标注“■”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减4分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得33分；最低得0分。 | 0-33 | 33          | 21         | 7              |
| 2  | 技术   | 2. 产品功能（3分），产品功能突出的得3分，产品功能上能较好满足需求的得2分，功能基本满足需求的得1分，产品功能性有一定缺陷的得0.5分，产品功能不满足本项目需求得0分。                                                                                                           | 0-3  | 3           | 1          | 1              |
| 3  | 技术   | 3.技术先进性（3分），产品技术极具先进性的得3分，产品技术较为先进的得2分，产品技术不具有先进性的得1分，采用技术较为落后的得0.5分，技术先进性不能满足本项目需求得0分。                                                                                                          | 0-3  | 3           | 1          | 1              |
| 4  | 技术   | 4. 产品配置的完整性、合理性（3分），根据各投标产品的配置完整性、合理性情况打分；配置完整合理，得3分；配置较完整合理，得2分；配置完整性合理性较难满足要求的，得1分；配置完整性合理性有一定缺陷的，得0.5分；配置不完整或不合理的，得0分。                                                                        | 0-3  | 3           | 2          | 2              |
| 5  | 技术   | 5.安装、调试的方案和措施（3分），评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得3分；方案和措施科学较明确且较有效，得2分；方案措施欠妥的，得1分；方案措施存在明显缺陷的，得0.5分；无方案无措施的不得分。                                                          | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 6  | 技术   | 6、技术服务的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术服务的方案、内容和措施评审打分。技术服务的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术服务的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分，方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。                                                       | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 7  | 技术   | 7、技术培训的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分，方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。                                                       | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 8  | 商务资信 | 8.质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得1分；质保期超过招标文件规定的，每增加半年增加0.5分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 1           | 1          | 1              |
| 9  | 商务资信 | 9.售后服务承诺（3分），根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得3分，售后服务方案较全面周到的，得2分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。；                                                                                  | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 10 | 商务资信 | 10.运行成本：根据保修价格（1分）、年运行费用（1分）和消耗品或易耗品价格（1分）三部分综合运行成本进行评价。                                                                                                                                         | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 11 | 商务资信 | 11.交货期评价（3分），交货期满足招标文件要求的，得2分；交货期少于招标文件规定期限的，每少7天增加0.5分，本项满分为3分。交货期不满足招标文件要求的，该项不得分。                                                                                                             | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 12 | 商务资信 | 12.成功案例及业绩（3分），提供符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单）。(对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)                 | 0-3  | 3           | 0          | 0              |

|    |          |                                                                                                                                                                                                             |      |    |    |    |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|
| 13 | 商务<br>资信 | 13.售后服务保障（3分），由主要核心设备的原厂商提供售后服务承诺的，得3分；非原厂商提供售后服务承诺的，得1分，无售后服务承诺的，不得分。                                                                                                                                      | 0-3  | 3  | 1  | 1  |
| 14 | 商务<br>资信 | 14.政策分（1分），<br>1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供复印件。原件备查）<br>2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件。原件备查） | 0-1  | 0  | 0  | 0  |
| 合计 |          |                                                                                                                                                                                                             | 0-70 | 61 | 39 | 25 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：杭州市余杭区疾病预防控制中心荧光定量PCR仪（0625-22215E88-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                           | 分值范围 | 浙江省医疗器械有限公司 | 杭州医众科技有限公司 | 杭州晴峰创投医疗科技有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|------------|----------------|
| 1  | 技术   | 1、满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（33分），供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得33分。标注“■”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减4分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得33分；最低得0分。 | 0-33 | 33          | 21         | 7              |
| 2  | 技术   | 2. 产品功能（3分），产品功能突出的得3分，产品功能上能较好满足需求的得2分，功能基本满足需求的得1分，产品功能性有一定缺陷的得0.5分，产品功能不满足本项目需求得0分。                                                                                                           | 0-3  | 3           | 2          | 1              |
| 3  | 技术   | 3.技术先进性（3分），产品技术极具先进性的得3分，产品技术较为先进的得2分，产品技术不具有先进性的得1分，采用技术较为落后的得0.5分，技术先进性不能满足本项目需求得0分。                                                                                                          | 0-3  | 3           | 2          | 1              |
| 4  | 技术   | 4. 产品配置的完整性、合理性（3分），根据各投标产品的配置完整性、合理性情况打分；配置完整合理，得3分；配置较完整合理，得2分；配置完整性合理性较难满足要求的，得1分；配置完整性合理性有一定缺陷的，得0.5分；配置不完整或不合理的，得0分。                                                                        | 0-3  | 3           | 2          | 2              |
| 5  | 技术   | 5.安装、调试的方案和措施（3分），评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得3分；方案和措施科学较明确且较有效，得2分；方案措施欠妥的，得1分；方案措施存在明显缺陷的，得0.5分；无方案无措施的不得分。                                                          | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 6  | 技术   | 6、技术服务的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术服务的方案、内容和措施评审打分。技术服务的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术服务的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分，方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。                                                       | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 7  | 技术   | 7、技术培训的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分，方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。                                                       | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 8  | 商务资信 | 8.质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得1分；质保期超过招标文件规定的，每增加半年增加0.5分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 1           | 1          | 1              |
| 9  | 商务资信 | 9.售后服务承诺（3分），根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得3分，售后服务方案较全面周到的，得2分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。；                                                                                  | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 10 | 商务资信 | 10.运行成本：根据保修价格（1分）、年运行费用（1分）和消耗品或易耗品价格（1分）三部分综合运行成本进行评价。                                                                                                                                         | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 11 | 商务资信 | 11.交货期评价（3分），交货期满足招标文件要求的，得2分；交货期少于招标文件规定期限的，每少7天增加0.5分，本项满分为3分。交货期不满足招标文件要求的，该项不得分。                                                                                                             | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 12 | 商务资信 | 12.成功案例及业绩（3分），提供符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单）。(对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)                 | 0-3  | 3           | 0          | 0              |

|    |          |                                                                                                                                                                                                             |      |    |    |    |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|
| 13 | 商务<br>资信 | 13.售后服务保障（3分），由主要核心设备的原厂商提供售后服务承诺的，得3分；非原厂商提供售后服务承诺的，得1分，无售后服务承诺的，不得分。                                                                                                                                      | 0-3  | 3  | 1  | 1  |
| 14 | 商务<br>资信 | 14.政策分（1分），<br>1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供复印件。原件备查）<br>2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件。原件备查） | 0-1  | 0  | 0  | 0  |
| 合计 |          |                                                                                                                                                                                                             | 0-70 | 61 | 41 | 25 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：杭州市余杭区疾病预防控制中心荧光定量PCR仪（0625-22215E88-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                           | 分值范围 | 浙江省医疗器械有限公司 | 杭州医众科技有限公司 | 杭州晴峰创投医疗科技有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|------------|----------------|
| 1  | 技术   | 1、满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（33分），供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得33分。标注“■”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减4分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得33分；最低得0分。 | 0-33 | 33          | 21         | 7              |
| 2  | 技术   | 2. 产品功能（3分），产品功能突出的得3分，产品功能上能较好满足需求的得2分，功能基本满足需求的得1分，产品功能性有一定缺陷的得0.5分，产品功能不满足本项目需求得0分。                                                                                                           | 0-3  | 3           | 2          | 1              |
| 3  | 技术   | 3.技术先进性（3分），产品技术极具先进性的得3分，产品技术较为先进的得2分，产品技术不具有先进性的得1分，采用技术较为落后的得0.5分，技术先进性不能满足本项目需求得0分。                                                                                                          | 0-3  | 3           | 2          | 1              |
| 4  | 技术   | 4. 产品配置的完整性、合理性（3分），根据各投标产品的配置完整性、合理性情况打分；配置完整合理，得3分；配置较完整合理，得2分；配置完整性合理性较难满足要求的，得1分；配置完整性合理性有一定缺陷的，得0.5分；配置不完整或不合理的，得0分。                                                                        | 0-3  | 3           | 2          | 1              |
| 5  | 技术   | 5.安装、调试的方案和措施（3分），评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得3分；方案和措施科学较明确且较有效，得2分；方案措施欠妥的，得1分；方案措施存在明显缺陷的，得0.5分；无方案无措施的不得分。                                                          | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 6  | 技术   | 6、技术服务的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术服务的方案、内容和措施评审打分。技术服务的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术服务的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分，方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。                                                       | 0-3  | 2           | 2          | 1              |
| 7  | 技术   | 7、技术培训的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分，方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。                                                       | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 8  | 商务资信 | 8.质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得1分；质保期超过招标文件规定的，每增加半年增加0.5分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 1           | 1          | 1              |
| 9  | 商务资信 | 9.售后服务承诺（3分），根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得3分，售后服务方案较全面周到的，得2分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。；                                                                                  | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 10 | 商务资信 | 10.运行成本：根据保修价格（1分）、年运行费用（1分）和消耗品或易耗品价格（1分）三部分综合运行成本进行评价。                                                                                                                                         | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 11 | 商务资信 | 11.交货期评价（3分），交货期满足招标文件要求的，得2分；交货期少于招标文件规定期限的，每少7天增加0.5分，本项满分为3分。交货期不满足招标文件要求的，该项不得分。                                                                                                             | 0-3  | 2           | 2          | 2              |
| 12 | 商务资信 | 12.成功案例及业绩（3分），提供符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单）。(对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)                 | 0-3  | 3           | 0          | 0              |

|    |          |                                                                                                                                                                                                             |      |    |    |    |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|
| 13 | 商务<br>资信 | 13.售后服务保障（3分），由主要核心设备的原厂商提供售后服务承诺的，得3分；非原厂商提供售后服务承诺的，得1分，无售后服务承诺的，不得分。                                                                                                                                      | 0-3  | 3  | 1  | 1  |
| 14 | 商务<br>资信 | 14.政策分（1分），<br>1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供复印件。原件备查）<br>2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件。原件备查） | 0-1  | 0  | 0  | 0  |
| 合计 |          |                                                                                                                                                                                                             | 0-70 | 61 | 41 | 23 |

专家（签名）：