

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 2024年新媒体矩阵宣传建设项目（HX2024-J0131）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云茧文化创意科技有限公司	杭州十指文化创意有限公司	浙江研几网络科技有限公司
1	技术	采购需求理解与实施重点的全面性、合理性评价：供应商应根据采购人提出的采购需求，结合自身行业经验，对本项目的微信公众号、抖音号发展实施重点进行理解和分析。要求理解与分析全面且合理。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	2.0	1.5	3.5
2	技术	项目信息采集渠道全面性评价：详细说明信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施，拥有专业摄影及图像编辑人员，能及时响应，需提供自有摄影专业人员简介及作品。要求渠道明确、可操作性列举以上合作的专业摄影图片素材平台或摄影师，并制定详细的合作方案。优2.1-4分，良1.1-2分，一般0-1分，不提供不得分。	0-4	1.5	1.0	3.5
3	技术	良好沟通机制：具备与上级文旅局以及越城地区主要文旅机构、企业等的有效沟通联络机制和信息对接手段。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	3.5	2.5	5.0
4	技术	项目整体运营实施方案的评价：熟悉微信运营，有丰富的主题策划和信息采集、图文编辑能力，根据越城文旅的重要时间节点，提供全年月度宣传主题示例和宣传节点安排。要求宣传主题明确，可操作性强，切合全年阶段性宣传重点、内容生动、适合传播。熟悉微信运营及推广，有能力制造热帖。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	3.0	2.0	5.0
5	技术	根据越城文旅官方微信编发特点，提出可优化的内容、版面美工设计等方面的方案。要求方案创新性、合理性、可操作性强。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	3.5	2.5	5.5
6	技术	1. 策划、组织线上线下相互结合的推广活动：标书中提供不少于2次（含2次）微信线上线下主题活动方案及奖品安排等内容示例；提供贯穿全年的粉丝留言互动小活动思路及示例。要求合理可操作、传播度广、线上线下结合有创意、每日粉丝留言互动活动有吸引力。（0-2分） 2. 推广策划策略：提出微信年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	3.5	3.0	5.0
7	技术	根据投标人本项目拟派团队的执行经验，提供采风创作活动策划、推广方案。根据投标单位横向比较。优2.1-4分，良1.1-2分，一般0-1分，不提供不得分。	0-4	1.8	1.5	3.0
8	技术	熟悉抖音平台流量规则，有丰富的主题策划和信息采集、视频编辑及配合直播能力，结合以往运营类似项目经验，提出抖音号如何围绕越城文旅资源制造热点，创作出适合时下年轻人口味、足够吸引眼球的爆款视频思路。优5.1-8分，良2.1-5分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	4.0	3.0	6.0
9	技术	提供抖音年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）抖音线上线下主题活动方案示例。优5.1-8分，良2.1-5分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	3.5	3.0	6.5
10	技术	公关传播（意见、投诉处理、危机公关）预案，包括各平台网友咨询、负面信息、投诉建议等处理方案；活动服务器崩溃、页面出错、发布内容出错等应急措施。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	2.5	2.0	3.5
11	技术	熟练掌握省市政务新媒体管理要求和各平台使用规范，清晰发布文稿、图件、影像的规范审核审批操作。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	2.0	1.5	4.0
12	商务	1. 投标人具有较强的专业技术队伍（至少6人及以上的专业技术人员，须为投标人本单位正式职工），能提供快速的售后服务响应；投标人服务团队人员有较为丰富的开发运营推广经验，配置全面，分工合理的。优4.1-7分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。 2. 拟派服务团队成员具有全媒体运营岗位证书的，每具有1个得1分，最高得3分。投标文件中需提供人员证书及其在投标人单位近3个月社保证明原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-10	6.0	4.5	8.5
13	商务	1. 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似文旅管理机构官方微信平台运营经验的，每提供1个合同得0.5分，最高得1分。投标文件中需提供委托运营合同原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。 2. 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人运营短视频账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十的得0.5分。投标文件中需提供合同及相关截图原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-1.5	0.5	0.0	1.5
14	商务	1. 投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书，CMMI5级认证证书的，每有1项得1分，最多得4分。投标文件中需提供相关证书原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。 2. 投标人具有有奖问卷、投票等微信应用相关软件著作权的，每有1个得0.5分，最多得1分。投标文件中需提供相关证书原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0
15	商务	投标文件编制完整、格式规范、内容详实、符合招标文件要求的得1.5分；电子招标文件制作与评分标准的关联情况：关联定位明晰、准确的得2分；定位不明晰、准确的，一处扣0.5分，扣完为止。	0-3.5	3.5	3.5	3.5
合计			0-85	40.8	31.5	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 2024年新媒体矩阵宣传建设项目（HX2024-J0131）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云茧文化创意科技有限公司	杭州十指文化创意有限公司	浙江研几网络科技有限公司
1	技术	采购需求理解与实施重点的全面性、合理性评价：供应商应根据采购人提出的采购需求，结合自身行业经验，对本项目的微信公众号、抖音号发展实施重点进行理解和分析。要求理解与分析全面且合理。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.5
2	技术	项目信息采集渠道全面性评价：详细说明信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施，拥有专业摄影及图像编辑人员，能及时响应，需提供自有摄影专业人员简介及作品。要求渠道明确、可操作性列举以上合作的专业摄影图片素材平台或摄影师，并制定详细的合作方案。优2.1-4分，良1.1-2分，一般0-1分，不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0
3	技术	良好沟通机制：具备与上级文旅局以及越城地区主要文旅机构、企业等的有效沟通联络机制和信息对接手段。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	4.0	2.0	5.0
4	技术	项目整体运营实施方案的评价：熟悉微信运营，有丰富的主题策划和信息采集、图文编辑能力，根据越城文旅的重要时间节点，提供全年月度宣传主题示例和宣传节点安排。要求宣传主题明确，可操作性强，切合全年阶段性宣传重点、内容生动、适合传播。熟悉微信运营及推广，有能力制造热帖。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0
5	技术	根据越城文旅官方微信编发特点，提出可优化的内容、版面美工设计等方面的方案。要求方案创新性、合理性、可操作性强。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.5
6	技术	1. 策划、组织线上线下相互结合的推广活动：标书中提供不少于2次（含2次）微信线上线下主题活动方案及奖品安排等内容示例；提供贯穿全年的粉丝留言互动小活动思路及示例。要求合理可操作、传播度广、线上线下结合有创意、每日粉丝留言互动活动有吸引力。（0-2分） 2. 推广策划策略：提出微信年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	4.0	4.0	4.5
7	技术	根据投标人本项目拟派团队的执行经验，提供采风创作活动策划、推广方案。根据投标单位横向比较。优2.1-4分，良1.1-2分，一般0-1分，不提供不得分。	0-4	1.5	1.0	2.5
8	技术	熟悉抖音平台流量规则，有丰富的主题策划和信息采集、视频编辑及配合直播能力，结合以往运营类似项目经验，提出抖音号如何围绕越城文旅资源制造热点，创作出适合时下年轻人口味、足够吸引眼球的爆款视频思路。优5.1-8分，良2.1-5分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	4.5	4.5	5.5
9	技术	提供抖音年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）抖音线上线下主题活动方案示例。优5.1-8分，良2.1-5分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	5.0	5.0	6.0
10	技术	公关传播（意见、投诉处理、危机公关）预案，包括各平台网友咨询、负面信息、投诉建议等处理方案；活动服务器崩溃、页面出错、发布内容出错等应急措施。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	2.5	2.5	3.5
11	技术	熟练掌握省政务新媒体管理要求和各平台使用规范，清晰发布文稿、图件、影像的规范审核审批操作。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.5
12	商务	1. 投标人具有较强的专业技术队伍（至少6人及以上的专业技术人员，须为投标人本单位正式职工），能提供快速的售后服务响应；投标人服务团队人员有较为丰富的开发运维推广经验，配置全面，分工合理的。优4.1-7分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。 2. 拟派服务团队成员具有全媒体运营岗位证书的，每具有1个得1分，最高得3分。投标文件中需提供人员证书及其在投标人单位近3个月社保证明原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-10	4.0	4.0	7.5
13	商务	1. 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似文旅管理机构官方微信平台运营经验的，每提供1个合同得0.5分，最高得1分。投标文件中需提供委托运营合同原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。 2. 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人运营短视频账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十的得0.5分。投标文件中需提供合同及相关截图原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-1.5	0.5	0.0	1.5
14	商务	1. 投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理证书，CMMI5级认证证书的，每有1项得1分，最多得4分。投标文件中需提供相关证书原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。 2. 投标人具有有奖问卷、投票等微信应用相关软件著作权的，每有1个得0.5分，最多得1分。投标文件中需提供相关证书原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0
15	商务	投标文件编制完整、格式规范、内容详实、符合招标文件要求的得1.5分；电子招标文件制作与评分标准的关联情况：关联定位明晰、准确的得2分；定位不明晰、准确的，一处扣0.5分，扣完为止。	0-3.5	3.5	3.5	3.5
合计			0-85	45.5	42.5	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 2024年新媒体矩阵宣传建设项目（HX2024-J0131）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云茧文化创意科技有限公司	杭州十指文化创意有限公司	浙江研几网络科技有限公司
1	技术	采购需求理解与实施重点的全面性、合理性评价：供应商应根据采购人提出的采购需求，结合自身行业经验，对本项目的微信公众号、抖音号发展实施重点进行理解和分析。要求理解与分析全面且合理。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0
2	技术	项目信息采集渠道全面性评价：详细说明信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施，拥有专业摄影及图像编辑人员，能及时响应，需提供自有摄影专业人员简介及作品。要求渠道明确、可操作性列举以上合作的专业摄影图片素材平台或摄影师，并制定详细的合作方案。优2.1-4分，良1.1-2分，一般0-1分，不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0
3	技术	良好沟通机制：具备与上级文旅局以及越城地区主要文旅机构、企业等的有效沟通联络机制和信息对接手段。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	4.0	2.0	5.0
4	技术	项目整体运营实施方案的评价：熟悉微信运营，有丰富的主题策划和信息采集、图文编辑能力，根据越城文旅的重要时间节点，提供全年月度宣传主题示例和宣传节点安排。要求宣传主题明确，可操作性强，切合全年阶段性宣传重点、内容生动、适合传播。熟悉微信运营及推广，有能力制造热帖。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	4.0	3.0	5.0
5	技术	根据越城文旅官方微信编发特点，提出可优化的内容、版面美工设计等方面的方案。要求方案创新性、合理性、可操作性强。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	3.0	2.5	4.5
6	技术	1. 策划、组织线上线下相互结合的推广活动：标书中提供不少于2次（含2次）微信线上线下主题活动方案及奖品安排等内容示例；提供贯穿全年的粉丝留言互动小活动思路及示例。要求合理可操作、传播度广、线上线下结合有创意、每日粉丝留言互动活动有吸引力。（0-2分） 2. 推广策划策略：提出微信年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	4.0	3.0	6.0
7	技术	根据投标人本项目拟派团队的执行经验，提供采风创作活动策划、推广方案。根据投标单位横向比较。优2.1-4分，良1.1-2分，一般0-1分，不提供不得分。	0-4	1.1	0.0	2.1
8	技术	熟悉抖音平台流量规则，有丰富的主题策划和信息采集、视频编辑及配合直播能力，结合以往运营类似项目经验，提出抖音号如何围绕越城文旅资源制造热点，创作出适合时下年轻人口味、足够吸引眼球的爆款视频思路。优5.1-8分，良2.1-5分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	4.5	4.0	5.5
9	技术	提供抖音年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）抖音线上线下主题活动方案示例。优5.1-8分，良2.1-5分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	4.5	3.0	6.0
10	技术	公关传播（意见、投诉处理、危机公关）预案，包括各平台网友咨询、负面信息、投诉建议等处理方案；活动服务器崩溃、页面出错、发布内容出错等应急措施。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	3.0	2.5	4.0
11	技术	熟练掌握省市政务新媒体管理要求和各平台使用规范，清晰发布文稿、图件、影像的规范审核审批操作。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	2.5	1.8	3.1
12	商务	1. 投标人具有较强的专业技术队伍（至少6人及以上的专业技术人员，须为投标人本单位正式职工），能提供快速的售后服务响应；投标人服务团队人员有较为丰富的开发运维推广经验，配置全面，分工合理的。优4.1-7分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。 2. 拟派服务团队成员具有全媒体运营岗位证书的，每具有1个得1分，最高得3分。投标文件中需提供人员证书及其在投标人单位近3个月社保证明原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-10	3.8	3.2	7.5
13	商务	1. 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似文旅管理机构官方微信平台运营经验的，每提供1个合同得0.5分，最高得1分。投标文件中需提供委托运营合同原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。 2. 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人运营短视频账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十的得0.5分。投标文件中需提供合同及相关截图原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-1.5	0.5	0.0	1.5
14	商务	1. 投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书，CMMI5级认证证书的，每有1项得1分，最多得4分。投标文件中需提供相关证书原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。 2. 投标人具有有奖问卷、投票等微信应用相关软件著作权的，每有1个得0.5分，最多得1分。投标文件中需提供相关证书原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0
15	商务	投标文件编制完整、格式规范、内容详实、符合招标文件要求的得1.5分；电子招标文件制作与评分标准的关联情况：关联定位明晰、准确的得2分；定位不明晰、准确的，一处扣0.5分，扣完为止。	0-3.5	1.5	1.5	3.5
合计			0-85	41.4	30.5	65.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 2024年新媒体矩阵宣传建设项目（HX2024-J0131）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云茧文化创意科技有限公司	杭州十指文化创意有限公司	浙江研几网络科技有限公司
1	技术	采购需求理解与实施重点的全面性、合理性评价：供应商应根据采购人提出的采购需求，结合自身行业经验，对本项目的微信公众号、抖音号发展实施重点进行理解和分析。要求理解与分析全面且合理。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	3.0	2.0	3.5
2	技术	项目信息采集渠道全面性评价：详细说明信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施，拥有专业摄影及图像编辑人员，能及时响应，需提供自有摄影专业人员简介及作品。要求渠道明确、可操作性列举以上合作的专业摄影图片素材平台或摄影师，并制定详细的合作方案。优2.1-4分，良1.1-2分，一般0-1分，不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.5
3	技术	良好沟通机制：具备与上级文旅局以及越城地区主要文旅机构、企业等的有效沟通联络机制和信息对接手段。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	4.0	2.0	4.5
4	技术	项目整体运营实施方案的评价：熟悉微信运营，有丰富的主题策划和信息采集、图文编辑能力，根据越城文旅的重要时间节点，提供全年月度宣传主题示例和宣传节点安排。要求宣传主题明确，可操作性强，切合全年阶段性宣传重点、内容生动、适合传播。熟悉微信运营及推广，有能力制造热帖。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	3.0	2.5	4.5
5	技术	根据越城文旅官方微信编发特点，提出可优化的内容、版面美工设计等方面的方案。要求方案创新性、合理性、可操作性强。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	3.0	3.0	4.5
6	技术	1. 策划、组织线上线下相互结合的推广活动：标书中提供不少于2次（含2次）微信线上线下主题活动方案及奖品安排等内容示例；提供贯穿全年的粉丝留言互动小活动思路及示例。要求合理可操作、传播度广、线上线下结合有创意、每日粉丝留言互动活动有吸引力。（0-2分） 2. 推广策划策略：提出微信年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	2.0	3.0	4.5
7	技术	根据投标人本项目拟派团队的执行经验，提供采风创作活动策划、推广方案。根据投标单位横向比较。优2.1-4分，良1.1-2分，一般0-1分，不提供不得分。	0-4	1.5	0.5	2.0
8	技术	熟悉抖音平台流量规则，有丰富的主题策划和信息采集、视频编辑及配合直播能力，结合以往运营类似项目经验，提出抖音号如何围绕越城文旅资源制造热点，创作出适合时下年轻人口味、足够吸引眼球的爆款视频思路。优5.1-8分，良2.1-5分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	4.0	3.0	5.5
9	技术	提供抖音年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）抖音线上线下主题活动方案示例。优5.1-8分，良2.1-5分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	5.0	5.0	5.5
10	技术	公关传播（意见、投诉处理、危机公关）预案，包括各平台网友咨询、负面信息、投诉建议等处理方案；活动服务器崩溃、页面出错、发布内容出错等应急措施。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	2.0	2.0	3.5
11	技术	熟练掌握省市政务新媒体管理要求和各平台使用规范，清晰发布文稿、图件、影像的规范审核审批操作。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	2.0	3.0	3.5
12	商务	1. 投标人具有较强的专业技术队伍（至少6人及以上的专业技术人员，须为投标人本单位正式职工），能提供快速的售后服务响应；投标人服务团队人员有较为丰富的开发运维推广经验，配置全面，分工合理的。优4.1-7分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。 2. 拟派服务团队成员具有全媒体运营岗位证书的，每具有1个得1分，最高得3分。投标文件中需提供人员证书及其在投标人单位近3个月社保证明原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-10	5.0	5.0	7.5
13	商务	1. 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似文旅管理机构官方微信平台运营经验的，每提供1个合同得0.5分，最高得1分。投标文件中需提供委托运营合同原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。 2. 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人运营短视频账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十的得0.5分。投标文件中需提供合同及相关截图原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-1.5	0.5	0.0	1.5
14	商务	1. 投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理证书，CMMI5级认证证书的，每有1项得1分，最多得4分。投标文件中需提供相关证书原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。 2. 投标人具有有奖问卷、投票等微信应用相关软件著作权的，每有1个得0.5分，最多得1分。投标文件中需提供相关证书原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0
15	商务	投标文件编制完整、格式规范、内容详实、符合招标文件要求的得1.5分；电子招标文件制作与评分标准的关联情况：关联定位明晰、准确的得2分；定位不明晰、准确的，一处扣0.5分，扣完为止。	0-3.5	3.5	3.5	3.5
合计			0-85	40.5	36.5	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 2024年新媒体矩阵宣传建设项目（HX2024-J0131）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云茧文化创意科技有限公司	杭州十指文化创意有限公司	浙江研几网络科技有限公司
1	技术	采购需求理解与实施重点的全面性、合理性评价：供应商应根据采购人提出的采购需求，结合自身行业经验，对本项目的微信公众号、抖音号发展实施重点进行理解和分析。要求理解与分析全面且合理。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	2.8	3.4	3.8
2	技术	项目信息采集渠道全面性评价：详细说明信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施，拥有专业摄影及图像编辑人员，能及时响应，需提供自有摄影专业人员简介及作品。要求渠道明确、可操作性列举以上合作的专业摄影图片素材平台或摄影师，并制定详细的合作方案。优2.1-4分，良1.1-2分，一般0-1分，不提供不得分。	0-4	1.2	1.5	3.5
3	技术	良好沟通机制：具备与上级文旅局以及越城地区主要文旅机构、企业等的有效沟通联络机制和信息对接手段。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	3.2	3.4	4.5
4	技术	项目整体运营实施方案的评价：熟悉微信运营，有丰富的主题策划和信息采集、图文编辑能力，根据越城文旅的重要时间节点，提供全年月度宣传主题示例和宣传节点安排。要求宣传主题明确，可操作性强，切合全年阶段性宣传重点、内容生动、适合传播。熟悉微信运营及推广，有能力制造热帖。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	3.3	3.5	4.3
5	技术	根据越城文旅官方微信编发特点，提出可优化的内容、版面美工设计等方面的方案。要求方案创新性、合理性、可操作性强。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-6	3.2	3.3	4.4
6	技术	1. 策划、组织线上线下相互结合的推广活动：标书中提供不少于2次（含2次）微信线上线下主题活动方案及奖品安排等内容示例；提供贯穿全年的粉丝留言互动小活动思路及示例。要求合理可操作、传播度广、线上线下结合有创意、每日粉丝留言互动活动有吸引力。（0-2分） 2. 推广策划策略：提出微信年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	3.2	3.6	4.2
7	技术	根据投标人本项目拟派团队的执行经验，提供采风创作活动策划、推广方案。根据投标单位横向比较。优2.1-4分，良1.1-2分，一般0-1分，不提供不得分。	0-4	1.2	1.6	3.1
8	技术	熟悉抖音平台流量规则，有丰富的主题策划和信息采集、视频编辑及配合直播能力，结合以往运营类似项目经验，提出抖音号如何围绕越城文旅资源制造热点，创作出适合时下年轻人口味、足够吸引眼球的爆款视频思路。优5.1-8分，良2.1-5分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	3.4	3.8	5.2
9	技术	提供抖音年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）抖音线上线下主题活动方案示例。优5.1-8分，良2.1-5分，一般0-2分，不提供不得分。	0-8	3.4	3.9	5.3
10	技术	公关传播（意见、投诉处理、危机公关）预案，包括各平台网友咨询、负面信息、投诉建议等处理方案；活动服务器崩溃、页面出错、发布内容出错等应急措施。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	1.5	2.8	3.3
11	技术	熟练掌握省市政务新媒体管理要求和各平台使用规范，清晰发布文稿、图件、影像的规范审核审批操作。优3.1-5分，良1.1-3分，一般0-1分，不提供不得分。	0-5	2.1	2.7	3.2
12	商务	1. 投标人具有较强的专业技术队伍（至少6人及以上的专业技术人员，须为投标人本单位正式职工），能提供快速的售后服务响应；投标人服务团队人员有较为丰富的开发运维推广经验，配置全面，分工合理的。优4.1-7分，良2.1-4分，一般0-2分，不提供不得分。 2. 拟派服务团队成员具有全媒体运营岗位证书的，每具有1个得1分，最高得3分。投标文件中需提供人员证书及其在投标人单位近3个月社保证明原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-10	3.0	2.1	6.2
13	商务	1. 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似文旅管理机构官方微信平台运营经验的，每提供1个合同得0.5分，最高得1分。投标文件中需提供委托运营合同原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。 2. 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人运营短视频账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十的得0.5分。投标文件中需提供合同及相关截图原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-1.5	0.5	0.0	1.5
14	商务	1. 投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书，CMMI5级认证证书的，每有1项得1分，最多得4分。投标文件中需提供相关证书原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。 2. 投标人具有有奖问卷、投票等微信应用相关软件著作权的，每有1个得0.5分，最多得1分。投标文件中需提供相关证书原件扫描件或彩色图片并加盖投标人电子公章，不提供的不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0
15	商务	投标文件编制完整、格式规范、内容详实、符合招标文件要求的得1.5分；电子招标文件制作与评分标准的关联情况：关联定位明晰、准确的得2分；定位不明晰、准确的，一处扣0.5分，扣完为止。	0-3.5	3.5	3.5	3.3
合计			0-85	35.5	39.1	60.8

专家（签名）：

