

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：永康市畜牧农机发展中心荧光定量PCR仪、移液器等设备采购项目（[2024]2801、[2024]2802-CJCG24059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康嘉动物营养科技有限公司	杭州维圆生物科技有限公司	杭州四禾生物科技有限公司
1	商务	投标产品的技术指标参数 投标产品技术规格参数或条款满足招标文件要求，无实质性负偏离的，可得基础分30分；标注“▲”参数指实质性要求条款，未响应的作无效标处理；标注“★”的为重要关键技术指标，每一项负偏离扣6分，扣完为止。 【技术参数中若有要求提供佐证材料的，未按要求提供相应佐证材料或者响应承诺与其佐证材料不一致的，即相应技术参数条款视为不满足招标文件要求，为负偏离】。	0-30	30.0	12.0	12.0
2	商务	投标产品性能质量 根据投标产品的①稳定性、可靠性②主要功能及适用范围充分符合招标文件要求和用户需求，由评委进行综合评价，（每项5分，最高10分）。 （1）对每项内容进行了阐述且合理适用的，得4-5分； （2）对每项内容进行了阐述较合理适用的，得3-4分； （3）对每项内容进行了阐述但一般合理的，得2-3分； （4）对每项内容进行了阐述但不太合理的，得0-1分； （5）对每项内容未进行阐述的，得0分。	0-10	9.0	7.0	7.0
3	商务	实施方案 实施方案主要包括但不限于下列内容： 1. 安装、调试方案；（0-4分） 2. 质量保障方案；（0-4分） 3. 验收方案；（0-4分） 4. 售后服务方案；（0-4分） 评审小组根据每项内容评审：阐述内容针对性明确、可操作性强、条理清晰，满足采购需求，得3-4分；主要内容未遗漏，基本满足要求，得2分；内容有缺陷，得1分；不满足要求的，得0分。	0-16	12.0	11.0	12.0
4	商务	质保期 在质保一年的基础上，质保每延长一年得1分，最高得3分。	0-3	3.0	2.0	2.0
5	商务	增值服务 投标人提供的增值服务，充分符合招标文件要求和用户需求的得5-6分，基本符合招标文件要求和用户需求的得3-4分，部分符合招标文件要求和用户需求的得1-2分，未提供或者不符合的得0分。	0-6	5.0	1.0	2.0
6	商务	业绩 根据投标人提供2020年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量等方面进行综合打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供合同及中标通知书复印件）。对省及省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
7	商务	政策分 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按前款要求提供环境标志产品认证证书或规定网站证书查询截图。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.0	33.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：永康市畜牧农机发展中心荧光定量PCR仪、移液器等设备采购项目（[2024]2801、[2024]2802-CJCG24059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康嘉动物营养科技有限公司	杭州维圆生物科技有限公司	杭州四禾生物科技有限公司
1	商务	<p>投标产品的技术指标参数 投标产品技术规格参数或条款满足招标文件要求，无实质性负偏离的，可得基础分30分；标注“▲”参数指实质性要求条款，未响应的作无效标处理；标注“★”的为重要关键技术指标，每一项负偏离扣6分，扣完为止。</p> <p>【技术参数中若有要求提供佐证材料的，未按要求提供相应佐证材料或者响应承诺与其佐证材料不一致的，即相应技术参数条款视为不满足招标文件要求，为负偏离】。</p>	0-30	30.0	12.0	12.0
2	商务	<p>投标产品性能质量 根据投标产品的①稳定性、可靠性②主要功能及适用范围充分符合招标文件要求和用户需求，由评委进行综合评价，（每项5分，最高10分）。</p> <p>（1）对每项内容进行了阐述且合理适用的，得4-5分； （2）对每项内容进行了阐述较合理适用的，得3-4分； （3）对每项内容进行了阐述但一般合理的，得2-3分； （4）对每项内容进行了阐述但不太合理的，得0-1分； （5）对每项内容未进行阐述的，得0分。</p>	0-10	8.0	5.0	6.0
3	商务	<p>实施方案 实施方案主要包括但不限于下列内容： 1. 安装、调试方案；（0-4分） 2. 质量保障方案；（0-4分） 3. 验收方案；（0-4分） 4. 售后服务方案；（0-4分）</p> <p>评审小组根据每项内容评审：阐述内容针对性明确、可操作性强、条理清晰，满足采购需求，得3-4分；主要内容未遗漏，基本满足要求，得2分；内容有缺陷，得1分；不满足要求的，得0分。</p>	0-16	14.0	10.0	12.0
4	商务	<p>质保期 在质保一年的基础上，质保每延长一年得1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0
5	商务	<p>增值服务 投标人提供的增值服务，充分符合招标文件要求和用户需求的得5-6分，基本符合招标文件要求和用户需求的得3-4分，部分符合招标文件要求和用户需求的得1-2分，未提供或者不符合的得0分。</p>	0-6	4.0	2.0	3.0
6	商务	<p>业绩 根据投标人提供2020年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量等方面进行综合打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供合同及中标通知书复印件）。对省及省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0
7	商务	<p>政策分 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按上款要求提供环境标志产品认证证书或规定网站证书查询截图。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.0	31.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：永康市畜牧农机发展中心荧光定量PCR仪、移液器等设备采购项目（[2024]2801、[2024]2802-CJCG24059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康嘉动物营养科技有限公司	杭州维圆生物科技有限公司	杭州四禾生物科技有限公司
1	商务	<p>投标产品的技术指标参数 投标产品技术规格参数或条款满足招标文件要求，无实质性负偏离的，可得基础分30分；标注“▲”参数指实质性要求条款，未响应的作无效标处理；标注“★”的为重要关键技术指标，每一项负偏离扣6分，扣完为止。</p> <p>【技术参数中若有要求提供佐证材料的，未按要求提供相应佐证材料或者响应承诺与其佐证材料不一致的，即相应技术参数条款视为不满足招标文件要求，为负偏离】。</p>	0-30	30.0	12.0	12.0
2	商务	<p>投标产品性能质量 根据投标产品的①稳定性、可靠性②主要功能及适用范围充分符合招标文件要求和用户需求，由评委进行综合评价，（每项5分，最高10分）。</p> <p>（1）对每项内容进行了阐述且合理适用的，得4-5分； （2）对每项内容进行了阐述较合理适用的，得3-4分； （3）对每项内容进行了阐述但一般合理的，得2-3分； （4）对每项内容进行了阐述但不太合理的，得0-1分； （5）对每项内容未进行阐述的，得0分。</p>	0-10	8.0	6.0	6.0
3	商务	<p>实施方案 实施方案主要包括但不限于下列内容： 1. 安装、调试方案；（0-4分） 2. 质量保障方案；（0-4分） 3. 验收方案；（0-4分） 4. 售后服务方案；（0-4分）</p> <p>评审小组根据每项内容评审：阐述内容针对性明确、可操作性强、条理清晰，满足采购需求，得3-4分；主要内容未遗漏，基本满足要求，得2分；内容有缺陷，得1分；不满足要求的，得0分。</p>	0-16	15.0	8.0	9.0
4	商务	<p>质保期 在质保一年的基础上，质保每延长一年得1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0
5	商务	<p>增值服务 投标人提供的增值服务，充分符合招标文件要求和用户需求的得5-6分，基本符合招标文件要求和用户需求的得3-4分，部分符合招标文件要求和用户需求的得1-2分，未提供或者不符合的得0分。</p>	0-6	5.0	2.0	3.0
6	商务	<p>业绩 根据投标人提供2020年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量等方面进行综合打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供合同及中标通知书复印件）。对省及省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0
7	商务	<p>政策分 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按上款要求提供环境标志产品认证证书或规定网站证书查询截图。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	61.0	30.0	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：永康市畜牧农机发展中心荧光定量PCR仪、移液器等设备采购项目（[2024]2801、[2024]2802-CJCG24059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康嘉动物营养科技有限公司	杭州维圆生物科技有限公司	杭州四禾生物科技有限公司
1	商务	投标产品的技术指标参数 投标产品技术规格参数或条款满足招标文件要求，无实质性负偏离的，可得基础分30分；标注“▲”参数指实质性要求条款，未响应的作无效标处理；标注“★”的为重要关键技术指标，每一项负偏离扣6分，扣完为止。 【技术参数中若有要求提供佐证材料的，未按要求提供相应佐证材料或者响应承诺与其佐证材料不一致的，即相应技术参数条款视为不满足招标文件要求，为负偏离】。	0-30	30.0	12.0	12.0
2	商务	投标产品性能质量 根据投标产品的①稳定性、可靠性②主要功能及适用范围充分符合招标文件要求和用户需求，由评委进行综合评价，（每项5分，最高10分）。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的，得4-5分； (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的，得3-4分； (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的，得2-3分； (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的，得0-1分； (5)对每项内容未进行阐述的，得0分。	0-10	8.0	6.0	7.0
3	商务	实施方案 实施方案主要包括但不限于下列内容： 1. 安装、调试方案；(0-4分) 2. 质量保障方案；(0-4分) 3. 验收方案；(0-4分) 4. 售后服务方案；(0-4分) 评审小组根据每项内容评审：阐述内容针对性明确、可操作性强、条理清晰，满足采购需求，得3-4分；主要内容未遗漏，基本满足要求，得2分；内容有缺陷，得1分；不满足要求的，得0分。	0-16	14.0	10.0	12.0
4	商务	质保期 在质保一年的基础上，质保每延长一年得1分，最高得3分。	0-3	3.0	2.0	2.0
5	商务	增值服务 投标人提供的增值服务，充分符合招标文件要求和用户需求的得5-6分，基本符合招标文件要求和用户需求的得3-4分，部分符合招标文件要求和用户需求的得1-2分，未提供或者不符合的得0分。	0-6	5.0	3.0	4.0
6	商务	业绩 根据投标人提供2020年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量等方面进行综合打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供合同及中标通知书复印件）。对省及省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
7	商务	政策分 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按上款要求提供环境标志产品认证证书或规定网站证书查询截图。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	33.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：永康市畜牧农机发展中心荧光定量PCR仪、移液器等设备采购项目（[2024]2801、[2024]2802-CJCG24059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康嘉动物营养科技有限公司	杭州维圆生物科技有限公司	杭州四禾生物科技有限公司
1	商务	投标产品的技术指标参数 投标产品技术规格参数或条款满足招标文件要求，无实质性负偏离的，可得基础分30分；标注“▲”参数指实质性要求条款，未响应的作无效标处理；标注“★”的为重要关键技术指标，每一项负偏离扣6分，扣完为止。 【技术参数中若有要求提供佐证材料的，未按要求提供相应佐证材料或者响应承诺与其佐证材料不一致的，即相应技术参数条款视为不满足招标文件要求，为负偏离】。	0-30	30.0	12.0	12.0
2	商务	投标产品性能质量 根据投标产品的①稳定性、可靠性②主要功能及适用范围充分符合招标文件要求和用户需求，由评委进行综合评价，（每项5分，最高10分）。 (1) 对每项内容进行了阐述且合理适用的，得4-5分； (2) 对每项内容进行了阐述较合理适用的，得3-4分； (3) 对每项内容进行了阐述但一般合理的，得2-3分； (4) 对每项内容进行了阐述但不太合理的，得0-1分； (5) 对每项内容未进行阐述的，得0分。	0-10	9.0	6.0	5.0
3	商务	实施方案 实施方案主要包括但不限于下列内容： 1. 安装、调试方案；(0-4分) 2. 质量保障方案；(0-4分) 3. 验收方案；(0-4分) 4. 售后服务方案；(0-4分) 评审小组根据每项内容评审：阐述内容针对性明确、可操作性强、条理清晰，满足采购需求，得3-4分；主要内容未遗漏，基本满足要求，得2分；内容有缺陷，得1分；不满足要求的，得0分。	0-16	15.0	9.0	9.0
4	商务	质保期 在质保一年的基础上，质保每延长一年得1分，最高得3分。	0-3	3.0	2.0	2.0
5	商务	增值服务 投标人提供的增值服务，充分符合招标文件要求和用户需求的得5-6分，基本符合招标文件要求和用户需求的得3-4分，部分符合招标文件要求和用户需求的得1-2分，未提供或者不符合的得0分。	0-6	6.0	0.0	3.0
6	商务	业绩 根据投标人提供2020年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量等方面进行综合打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供合同及中标通知书复印件）。对省及省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
7	商务	政策分 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按上款要求提供环境标志产品认证证书或规定网站证书查询截图。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	63.0	29.0	31.0

专家（签名）：