## 技术商务评分明细(胡春)

项目名称: 2024年市级纸媒宣传服务采购项目(三次)(HSZFCG2024-004-2)

序号	评分类型	评分项目 内容	分值范围	撰化(州限公文媒 有任	杭州日 报品牌 策划有 限公司	湖 鸣 攻 煤 有 限 ス	杭州雨 形文化 创意有 限公司
1.1	技术	1)本特合工际详题施行分内可的分内善行3)案单弱分供不制项点采作,细推方综,容行得,容较性分内可的,方得根目,购实提的广案合方完性5方较有的方容行得不案分据的结人 供主实进评案善强 案完可得方简性1提的;	0-5	1.0	5. 0	1.0	1.0

1.2	技术	2)根据	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		投标人针					
		对本项目					
		的主题宣					
		传推广方					
		案内容					
		(包括采					
		购人的重					
		点工作、					
		重要活					
		动)进行					
		综合评					
		分,方案					
		内容完善					
		可行性强					
		的得5					
		分,方案					
		内容较完					
		善较有可					
		行性的得					
		3分,方					
		案内容简					
		单可行性					
		弱的得1					
		分,不提					
		供方案的					
		不得分;					
		1 1 1 2 7 7					

1. 3	技术	3)根据	0-5	1.0	5. 0	1.0	1.0
		投标人针					
		对本项目					
		的宣传活					
		动的方式					
		(包括主					
		题宣传发					
		布、专题					
		采访)进					
		行综合评					
		分,方式					
		合理可行					
		性强的得					
		5分,方					
		式较合理					
		可行的得					
		3分,方					
		式不合理					
		可行性弱					
		的得1					
		分, 不提					
		供的不得					
		分;					

1.4	技术	4) 投述的如宣势执势国区体进评述面得阐尽合3)述合1提得根标本优:传、行、家各优行分详合5)释较理,简理,供分据人公势土优策优对省级势综,尽理,较全的阐单的不的。据阐司,土 划 接市媒等合阐全的 详面得阐不得不不	0-5	1.0	3. 0	3. 0	3. 0
2. 1	商务	1)人公机有布得提证加(权商时权件提得投或司构媒资2分供明盖如供,提书)供分校其()体质分相材公是应需供复,的;标总总具发的 关料章授 同授印不不	0-2	0.0	2. 0	0.0	0.0

2. 2	商务	2)投标	0-5	0.0	5. 0	0.0	0.0
		人或其总 公司(总					
		机构)日 均发行量					
		10万份及					
		以上的得					
		5分,每 少1万份					
		扣0.5					
		分, 扣完 为止;					
		(投标文					
		件中须提					
		供相关证 明材料加					
		盖公章					
		(如是授 权供应					
		商,需同					
		时提供授 权书复印					
		件),不					
		提供的不得分);					
0.2	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		0. 7	0.0	5 0	0.0	0.0
2. 3	商务	3) 投标 人具有市	0-5	0.0	5. 0	0.0	0.0
		级党媒媒					
		体宣传案 例的,每					
		提供1个					
		得2.5 分,最多					
		得5分;					
		投标文件					
		中须同时 提供案例					
		证明材料					
		及制作案 例相应人					
		员 (作者					
		必须为本 单位员					
		工)社保					
		缴纳证明 材料,否					
		则不得					

2.4	商务	4)投标	0-6	0.0	6. 0	0.0	0.0
		人或其总					
		公司 (总					
		机构)具					
		有自主的					
		新媒体宣					
		传平台,					
		如微信公					
		众号、微					
		博、					
		app、抖					
		音、视频					
		号, 每提					
		供一个得					
		2分, 最					
		多得6					
		分。					
		投标文件					
		中提供相					
		关自主界					
		面或其他					
		证明加盖					
		公章 (如					
		是授权供					
		应商,需					
		同时提供					
		授权书复					
		印件),					
		不提供的					
		不得分;					

3.1 技术 1) 项目 负责人专业素质、经验强,是否能确保100%到位,拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分;安排	1.0 1.0	3. 0
业素质、 经验强, 是否能确 保100%到 位,拟安 排项目负 责人和具 体执行人 员的专业 性种稳定 性进行打		
经验强, 是否能确 保100%到 位,拟安 排项目负 责人和具 体执行人 员的专业 性种稳定 性进行打		
是否能确保100%到位,拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打		
保100%到 位,拟安 排项目负 责人和具 体执行人 员的专业 性和稳定 性进行打		
位,拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打		
排项目负 责人和具 体执行人 员的专业 性和稳定 性进行打		
责人和具 体执行人 员的专业 性和稳定 性进行打		
体执行人 员的专业 性和稳定 性进行打		
员的专业   性和稳定   性进行打		
性和稳定性进行打		
性进行打		
分; 安排		
人员专业		
性强、到		
位率承诺		
100%得5		
分,安排		
人员专业		
性较强、		
到位率承		
诺80-90%		
的得3		
分,安排		
人员专业		
性不足、		
到位率承		
诺50-80%		
的得1		
分,安排		
不合理、		
到位率未		
承诺低于		
50%不得		
分;		

3. 2	技术	2)投标	0-3	1.0	3. 0	0.0	1.0
		人承					
		诺"中标					
		后至少安					
		排1名专					
		业工作人					
		员负责项					
		目工作,					
		确保随时					
		响应的得					
		3分, 承					
		诺内容不					
		全的得1					
		分, 无承					
		诺的不得					
		分,格式					
		自拟。					
		投标文件					
		中提供相					
		应人员本					
		单位社保					
		缴纳证明					
		及其他相					
		关证明材					
		料; 注:					
		拟安排项					
		目成员为					
		投标人正					
		式员工;					
							1

4	技术	重点难点	0-5	3. 0	5. 0	3. 0	3. 0
		分析: 根					
		据投标人					
		针对本项					
		目特点提					
		出的工作					
		重点、难					
		点分析,					
		以及提出					
		的解决问					
		题的对策					
		与方案建					
		议进行综					
		合打分,					
		分析到位					
		建议合理					
		可行的得					
		5分,分					
		析较到位					
		建议较合					
		理可行的					
		得3分,					
		分析简单					
		建议可行					
		性弱的得					
		1分,未					
		提供的不					
		得分;					

5	技术	进度保证	0-5	1.0	3. 0	1.0	3. 0
		措施: 根					
		据供投标					
		人针对本					
		项目作出					
		的进度保					
		证措施、					
		确保项目					
		能够按计					
		划实施等					
		方案进行					
		综合评					
		分,方案					
		完善内容					
		可行的得					
		5分,方					
		案较完善					
		内容较可					
		行的得3					
		分,方案					
		简单内容					
		可行性弱					
		的得1					
		分,未提					
		供的不得					
		分。					
1					1		1

6. 1	技术	1)根据	0-5	3. 0	3. 0	1.0	1.0
		投本服体含编版对等业员具的任内综分完全求分较较求分简有容求分供不得标项务系设辑、、均技负有人分容合,整符的;完符的,单部符的,或符分人目质,计、校印有术责详员工进评内且合得内整合得内且分合得不完合。对的量包、排 刷专人,细责等行 容完要 5 容且要 3 容仅内要 1 提全不					
6. 2	技术	2)人对突事30积的分诺诺全分自投承本发件分极得,或内的,拟标针目体在内应 承承不得式	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0

6.3	技术	3)根据	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		投标人针					
		对该项目					
		可能发生					
		的突发事					
		件、危机					
		事件的处					
		理方案和					
		防范措施					
		等方案进					
		行综合评					
		分,方案					
		内容合理					
		可实施性					
		强的得5					
		分,方案					
		内容较合					
		理可实施					
		性较强的					
		得3分,					
		方案内容					
		简单可实					
		施性较弱					
		的得1					
		分,未提					
		供或不可					
		行的不得					
		分					

7	技术	服务承	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		诺: 投标					
		人根据本					
		项目制定					
		自采购人					
		提供素材					
		起至发布					
		的时间					
		(在保质					
		保量的前					
		提下)能					
		快速响应					
		方案及承					
		诺,方案					
		及承诺合					
		理可行性					
		强的得5					
		分,方案					
		及承诺较					
		合理可行					
		的得3					
		分,方案					
		及承诺内					
		容简单可					
		行性弱的					
		得1分,					
		未提供方					
		案及承诺					
		的不得					
		分。					
						1	

8	技术	宣式人传广性体计评容行得内整行3分容行得不不传:根方的制的划分完性5分容较性;简性1分提得方投据式有定宣进,整强;较有的、单弱;供分标宣推效具传行内可的 完可得内可的 的。	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
9	技术	知权人保的方权纠容面分不全3容得未得诺拟识:承所素案及纷详的,够面,简1提分格。产投诺使材无版,细得内完的内单分供,式标确用及侵权内全5容整得内的,不承自	0-5	1.0	5. 0	3. 0	1.0

10	技术	增务人项的务服容实得较可3分容可分提得值:针目特及务合可5分为行分简行分供分服投对提色增,理行分合的内单的未的。标本出服值内切的 理得内不得未不	0-5	3. 0	5. 0	3. 0	3. 0
11	商务	投202月(来同间承似务每个0.最分文供绩料件标2021含(签为担宣项提业2分多;件相证复。人年日)以订准过传目供绩分得投中关明印自1 以合时)类服,一得 1标提业材	0-1	0.2	1.0	0.2	0.2
合计			0-90	25. 2	72.0	24. 2	27. 2

专家 (签名):

## 技术商务评分明细(俞建庭)

项目名称: 2024年市级纸媒宣传服务采购项目(三次)(HSZFCG2024-004-2)

序号	评分类型	评分项目 内容	分值范围	撰化(州限公	杭州日 报品牌 策划有 限公司	湖 鸣 攻 煤 有 限 公司	杭州雨 形文化 创意有 限公司
1. 1	技术	1)本特合工际详题施行分内可的分内善行3)案单弱分供不制项点采作,细推方综,容行得,容较性分内可的,方得根目,购实提的广案合方完性5方较有的方容行得不案分据的结人 供主实进评案善强 案完可得方简性1提的;	0-5	1.0	3. 0	1. 0	1.0

1.2	技术	2)根据	0-5	1.0	3. 0	3. 0	3. 0
		投标人针					
		对本项目					
		的主题宣					
		传推广方					
		案内容					
		(包括采					
		购人的重					
		点工作、					
		重要活					
		动)进行					
		综合评					
		分,方案					
		内容完善					
		可行性强					
		的得5					
		分,方案					
		内容较完					
		善较有可					
		行性的得					
		3分,方					
		案内容简					
		单可行性					
		弱的得1					
		分,不提					
		供方案的					
		不得分;					
		1 1977					

1. 3	技术	3)根据	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	1.0
		投标人针					
		对本项目					
		的宣传活					
		动的方式					
		(包括主					
		题宣传发					
		布、专题					
		采访)进					
		行综合评					
		分,方式					
		合理可行					
		性强的得					
		5分,方					
		式较合理					
		可行的得					
		3分,方					
		式不合理					
		可行性弱					
		的得1					
		分, 不提					
		供的不得					
		分;					

1.4	技术	4)投述的如宣势执势国区体进评述面得阐尽合3)述合1)提得根标本优:传、行、家各优行分详合5)释较理,简理,供分据人公势土优策优对省级势综,尽理分较全的阐单的不的。据阐司,土 划 接市媒等合阐全的 详面得阐不得不不	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
2. 1	商务	1)人公机有布得提证加(权商时权件提得投或司构媒资2分供明盖如供,提书)供分校其()体质分相材公是应需供复,的;标总总具发的 关料章授 同授印不不	0-2	0.0	2. 0	0.0	0.0

2. 2	商务	2) 投标	0-5	0.0	5. 0	0.0	0.0
		人公机均10以5少扣分为(件供明盖(权商时权件提得或司构发万上,万0.,止投中相材公如供,提书)供分其()行份的,万5扣;标须关料章是应需供复,的)总总日量及得每份 完 文提证加 授 同授印不不;					
2. 3	商务	3)人级体例提得分得投中提证及例员必单工缴材则分投具党宣的供2.,5标须供明制相(须位)纳料不;投有媒传,15最分文同案材作应作为员社证,得标市媒案每个 多 件时例料案人者本 保明否	0-5	0.0	5. 0	0.0	0.0

2.4	商务	4)投标	0-6	0.0	6. 0	0.0	0.0
		人或其总					
		公司 (总					
		机构)具					
		有自主的					
		新媒体宣					
		传平台,					
		如微信公					
		众号、微					
		博、					
		app、抖					
		音、视频					
		号, 每提					
		供一个得					
		2分, 最					
		多得6					
		分。					
		投标文件					
		中提供相					
		关自主界					
		面或其他					
		证明加盖					
		公章 (如					
		是授权供					
		应商,需					
		同时提供					
		授权书复					
		印件),					
		不提供的					
		不得分;					

3. 1	技术	1)项目	0-5	3. 0	1.0	1.0	1.0
		负责人专					
		业素质、					
		经验强,					
		是否能确					
		保100%到					
		位,拟安					
		排项目负					
		责人和具					
		体执行人					
		员的专业					
		性和稳定					
		性进行打					
		分;安排					
		人员专业					
		性强、到					
		位率承诺					
		100%得5					
		分,安排					
		人员专业					
		性较强、					
		到位率承					
		诺80-90%					
		的得3					
		分,安排					
		人员专业					
		性不足、					
		到位率承					
		诺50-80%					
		的得1					
		分,安排					
		不合理、					
		到位率未					
		承诺低于					
		50%不得					
		分;					

3. 2	技术	2)投标	0-3	1.0	3. 0	0.0	1.0
		人承					
		诺"中标					
		后至少安					
		排1名专					
		业工作人					
		员负责项					
		目工作,					
		确保随时					
		响应的得					
		3分, 承					
		诺内容不					
		全的得1					
		分, 无承					
		诺的不得					
		分,格式					
		自拟。					
		投标文件					
		中提供相					
		应人员本					
		单位社保					
		缴纳证明					
		及其他相					
		关证明材					
		料; 注:					
		拟安排项					
		目成员为					
		投标人正					
		式员工;					
							1

4	技术	重点难点	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		分析: 根					
		据投标人					
		针对本项					
		目特点提					
		出的工作					
		重点、难					
		点分析,					
		以及提出					
		的解决问					
		题的对策					
		与方案建					
		议进行综					
		合打分,					
		分析到位					
		建议合理					
		可行的得					
		5分,分					
		析较到位					
		建议较合					
		理可行的					
		得3分,					
		分析简单					
		建议可行					
		性弱的得					
		1分,未					
		提供的不					
		得分;					
				1		T. Control of the Con	The second secon

5	技术	进度保证	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
		措施:根					
		据供投标					
		人针对本					
		项目作出					
		的进度保					
		证措施、					
		确保项目					
		能够按计					
		划实施等					
		方案进行					
		综合评					
		分,方案					
		完善内容					
		可行的得					
		5分,方					
		案较完善					
		内容较可					
		行的得3					
		分,方案					
		简单内容					
		可行性弱					
		的得1					
		分,未提					
		供的不得					
		分。					

6.1	技术	1) 根据	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		投本服体含编版对等业员具的任内综分完全求分较较求分简有容求分供不得标项务系设辑、、均技负有人分容合,整符的;完符的,单部符的,或符分人目质,计、校印有术责详员工进评内且合得内整合得内且分合得不完合。对的量包、排 刷专人,细责等行 容完要5容且要3容仅内要1提全不					
6. 2	技术	2)人对突事30积的分诺诺全分自投承本发件分极得,或内的,拟标针目体在内应 承承不得式	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0

6.3	技术	3)根据	0-5	1.0	1. 0	1. 0	1.0
		投标人针					
		对该项目					
		可能发生					
		的突发事					
		件、危机					
		事件的处					
		理方案和					
		防范措施					
		等方案进					
		行综合评					
		分,方案					
		内容合理					
		可实施性					
		强的得5					
		分,方案					
		内容较合					
		理可实施					
		性较强的					
		得3分,					
		方案内容					
		简单可实					
		施性较弱					
		的得1					
		分,未提					
		供或不可					
		行的不得					
		分					
1							1

7	技术	服务承	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		诺: 投标					
		人根据本					
		项目制定					
		自采购人					
		提供素材					
		起至发布					
		的时间					
		(在保质					
		保量的前					
		提下)能					
		快速响应					
		方案及承					
		诺,方案					
		及承诺合					
		理可行性					
		强的得5					
		分,方案					
		及承诺较					
		合理可行					
		的得3					
		分,方案					
		及承诺内					
		容简单可					
		行性弱的					
		得1分,					
		未提供方					
		案及承诺					
		的不得					
		分。					

				I	I		
8	技术	宣式人传广性体计评容行得内整行3容行得不不传:根方的制的划分完性5容较性;简性1提得方投据式有定宣进,整强;较有的内单弱;供分标宣推效具传行内可的 完可得内可的 的。	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
9	技术	知权人保的方权纠容面分不全3容得未得诺拟识:承所素案及纷详的,够面,简1提分格。产投诺使材无版,细得内完的,单分供,式标确用及侵权内全5容整得内的,不承自	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0

10	技术	增务人项的务服容实得较可3分容可分提得值:针目特及务合可5分为行分简行分供分服投对提色增,理行分合的内单的未的。标本出服值内切的 理得内不得未不	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
11	商务	投202月(来同间承似务每个0.最分文供绩料件标2020月合(签为担宣项提业分多;件相证复。人年日)以订准过传目供绩分得投中关明印自1 以合时)类服,一得 1标提业材	0-1	0. 2	1.0	0. 2	0.2
合计			0-90	23. 2	60.0	22. 2	21. 2

专家 (签名):

## 技术商务评分明细(尤秋芳)

项目名称: 2024年市级纸媒宣传服务采购项目(三次)(HSZFCG2024-004-2)

序号	评分类型	评分项目 内容	分值范围	撰化(州限公	杭州日 报品牌 策划有 限公司	湖 鸣 攻 煤 有 限 公司	杭州雨 形文化 创意有 限公司
1. 1	技术	1)本特合工际详题施行分内可的分内善行3)案单弱分供不制项点采作,细推方综,容行得,容较性分内可的,方得根目,购实提的广案合方完性5方较有的方容行得不案分据的结人 供主实进评案善强 案完可得方简性1提的;	0-5	1.0	3. 0	1. 0	1.0

1.2	技术	2)根据	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		投标人针					
		对本项目					
		的主题宣					
		传推广方					
		案内容					
		(包括采					
		购人的重					
		点工作、					
		重要活					
		动)进行					
		综合评					
		分,方案					
		内容完善					
		可行性强					
		的得5					
		分,方案					
		内容较完					
		善较有可					
		行性的得					
		3分,方					
		案内容简					
		单可行性					
		弱的得1					
		分,不提					
		供方案的					
		不得分;					
		1 1 1 2 7 7					

1. 3	技术	3)根据	0-5	1.0	3. 0	1. 0	1.0
		投标人针					
		对本项目					
		的宣传活					
		动的方式					
		(包括主					
		题宣传发					
		布、专题					
		采访)进					
		行综合评					
		分,方式					
		合理可行					
		性强的得					
		5分,方					
		式较合理					
		可行的得					
		3分,方					
		式不合理					
		可行性弱					
		的得1					
		分,不提					
		供的不得					
		分;					

1.4	技术	4)根据投标人阐	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		述本公司 的优势,					
		如:本土					
		宣传优					
		势、策划					
		执行优					
		势、对接					
		国家省市 区各级媒					
		体优势等					
		进行综合					
		评分,阐					
		述详尽全					
		面合理的					
		得5分,					
		阐释较详 尽较全面					
		合理的得					
		3分,阐					
		述简单不					
		合理的得					
		1分,不					
		提供的不 得分。					
2. 1	商务	1) 投标	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
		人或其总 公司(总					
		机构)具					
		有媒体发					
		布资质的					
		得2分;					
		提供相关					
		证明材料					
		加盖公章 (如是授					
		权供应					
		商,需同					
		时提供授					
		权书复印					
		件),不					
		提供的不得分;					
		17八,					

2. 2	商务	2) 投标	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
		人公机均10以5少扣分为(件供明盖(权商时权件提得或司构发万上分10.,止投中相材公如供,提书)供分其()行份的,万5扣;标须关料章是应需供复,的)总总日量及得每份 完 文提证加 授 同授印不不;					
2. 3	商务	3)人级体例提得分得投中提证及例员必单工缴材则分投具党宣的供2.,分标须供明制相(须位)纳料不;按有媒传,15最分文同案材作应作为员社证,得标市媒案每个 多 件时例料案人者本 保明否	0-5	0.0	5. 0	0.0	0.0

2.4	商务	4)投标	0-6	0.0	6. 0	0.0	0.0
		人或其总					
		公司 (总					
		机构)具					
		有自主的					
		新媒体宣					
		传平台,					
		如微信公					
		众号、微					
		博、					
		app、抖					
		音、视频					
		号, 每提					
		供一个得					
		2分, 最					
		多得6					
		分。					
		投标文件					
		中提供相					
		关自主界					
		面或其他					
		证明加盖					
		公章 (如					
		是授权供					
		应商,需					
		同时提供					
		授权书复					
		印件),					
		不提供的					
		不得分;					

3. 1	技术	1)项目	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
		负责人专					
		业素质、					
		经验强,					
		是否能确					
		保100%到					
		位,拟安					
		排项目负					
		责人和具					
		体执行人					
		员的专业					
		性和稳定					
		性进行打					
		分;安排					
		人员专业					
		性强、到					
		位率承诺					
		100%得5					
		分,安排					
		人员专业					
		性较强、					
		到位率承					
		诺80-90%					
		的得3					
		分,安排					
		人员专业					
		性不足、					
		到位率承					
		诺50-80%					
		的得1					
		分,安排					
		不合理、					
		到位率未					
		承诺低于					
		50%不得					
		分;					

3. 2	技术	2) 投标	0-3	1.0	3. 0	0.0	1.0
		人承					
		诺"中标					
		后至少安					
		排1名专					
		业工作人					
		员负责项					
		目工作,					
		确保随时					
		响应的得					
		3分, 承					
		诺内容不					
		全的得1					
		分, 无承					
		诺的不得					
		分,格式					
		自拟。					
		投标文件					
		中提供相					
		应人员本					
		单位社保					
		缴纳证明					
		及其他相					
		关证明材					
		料; 注:					
		拟安排项					
		目成员为					
		投标人正					
		式员工;					
							1

4	技术	重点难点	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0
		分析: 根					
		据投标人					
		针对本项					
		目特点提					
		出的工作					
		重点、难					
		点分析,					
		以及提出					
		的解决问					
		题的对策					
		与方案建					
		议进行综					
		合打分,					
		分析到位					
		建议合理					
		可行的得					
		5分,分					
		析较到位					
		建议较合					
		理可行的					
		得3分,					
		分析简单					
		建议可行					
		性弱的得					
		1分,未					
		提供的不					
		得分;					
				1	1	1	

5	技术	进度保证	0-5	1.0	1. 0	1.0	1.0
		措施:根					
		据供投标					
		人针对本					
		项目作出					
		的进度保					
		证措施、					
		确保项目					
		能够按计					
		划实施等					
		方案进行					
		综合评					
		分,方案					
		完善内容					
		可行的得					
		5分,方					
		案较完善					
		内容较可					
		行的得3					
		分,方案					
		简单内容					
		可行性弱					
		的得1					
		分,未提					
		供的不得					
		分。					

6.1	技术	1)根据	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0
		投本服体含编版对等业员具的任内综分完全求分较较求分简有容求分供不得标项务系设辑、、均技负有人分容合,整符的;完符的,单部符的,或符分人目质,计、校印有术责详员工进评内且合得内整合得内且分合得不完合。对的量包、排 刷专人,细责等行 容完要 5 容且要 3 容仅内要 1 提全不					
6. 2	技术	2)人对突事30积的分诺诺全分自投承本发件分极得,或内的,拟标诺可媒能钟响3无者容不格;标针目体在内应 承承不得式	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0

6.3	技术	3)根据	0-5	1.0	3. 0	1.0	3. 0
		投标人针					
		对该项目					
		可能发生					
		的突发事					
		件、危机					
		事件的处					
		理方案和					
		防范措施					
		等方案进					
		行综合评					
		分,方案					
		内容合理					
		可实施性					
		强的得5					
		分,方案					
		内容较合					
		理可实施					
		性较强的					
		得3分,					
		方案内容					
		简单可实					
		施性较弱					
		的得1					
		分,未提					
		供或不可					
		行的不得					
		分					

7	技术	服务承	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		诺: 投标					
		人根据本					
		项目制定					
		自采购人					
		提供素材					
		起至发布					
		的时间					
		(在保质					
		保量的前					
		提下)能					
		快速响应					
		方案及承					
		诺,方案					
		及承诺合					
		理可行性					
		强的得5					
		分,方案					
		及承诺较					
		合理可行					
		的得3					
		分,方案					
		及承诺内					
		容简单可					
		行性弱的					
		得1分,					
		未提供方					
		案及承诺					
		的不得					
		分。					
						1	

8	技术	宣式人传广性体计评容行得内整行3分容行得不不传:根方的制的划分完性5分容较性;简性1提得方投据式有定宣进,整强;较有的、单弱;供分标宣推效具传行内可的 完可得内可的 的。	0-5	1.0	1. 0	1. 0	1.0
9	技术	知权人保的方权纠容面分不全3分容得未得诺拟识:承所素案及纷详的,够面,简1提分格。产投诺使材无版,细得内完的,单分供,式标确用及侵权内全5容整得内的,不承自	0-5	1.0	1. 0	1.0	1.0

10	技术	增务人项的务服容实得较可3容可1分提得值:针目特及务合可5分行分简行分供分服投对提色增,理行分合的内单的未的。标本出服值内切的 理得 人不得未不	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	投20月(来同间承似务每个0.最分文供绩料件标2020月(来同间承似务每个0.最分文供绩料件标20日含(签为担宣项提业分多;件相证复。人年日)以订准过传目供绩,得投中关明印自1 以合时)类服,一得 1标提业材	0-1	0.2	1. 0	0. 2	0. 2
合计			0-90	19.2	52.0	18. 2	21. 2

专家 (签名):

## 技术商务评分明细(周小娟)

项目名称: 2024年市级纸媒宣传服务采购项目(三次)(HSZFCG2024-004-2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	撰化(州限公	杭州品牌有限公司	湖南岐地(中)	杭州雨形文色
1.1	技术	1)本特合工际详题施行分内可的分内善行3/案单弱分供不制项点采作,细推方综,容行得,容较性,内可的,方得根目,购实提的广案合方完性5方较有的方容行得不案分据的结人 供主实进评案善强 案完可得方简性1提的;	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0

1.2	技术	2)根据	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		投标人针					
		对本项目					
		的主题宣					
		传推广方					
		案内容					
		(包括采					
		购人的重					
		点工作、					
		重要活					
		动)进行					
		综合评					
		分,方案					
		内容完善					
		可行性强					
		的得5					
		分,方案					
		内容较完					
		善较有可					
		行性的得					
		3分,方					
		案内容简					
		单可行性					
		弱的得1					
		分,不提					
		供方案的					
		不得分;					
		1 1 1 2 7 7					

1. 3	技术	3)根据	0-5	1.0	3. 0	1. 0	1.0
		投标人针					
		对本项目					
		的宣传活					
		动的方式					
		(包括主					
		题宣传发					
		布、专题					
		采访)进					
		行综合评					
		分,方式					
		合理可行					
		性强的得					
		5分,方					
		式较合理					
		可行的得					
		3分,方					
		式不合理					
		可行性弱					
		的得1					
		分,不提					
		供的不得					
		分;					

1.4	技术	4) 投述的如宣势执势国区根人公势本优策优对省级据阐司,土 划 接市媒	0-5	1.0	3. 0	3. 0	1.0
		体进评述面得阐尽合3分述合1提得优行分详合5分释较理,简理分供分势综,尽理分较全的阐单的不的。等合阐全的 详面得阐不得不不					
2. 1	商务	1)人公机有布得提证加(权商时权件提得的或司构媒资2分供明盖如供,提书)供分权其()体质;相材公是应需供复,的;标总总具发的 关料章授 同授印不不	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

2. 2	商务	2) 投标	0-5	0.0	5. 0	0.0	0.0
		人公机均10以5少扣分为(件供明盖(权商时权件提得或司构发万上分10.,止投中相材公如供,提书)供分其()行份的,万5扣;标须关料章是应需供复,的)总总日量及得每份 完 文提证加 授 同授印不不;					
2. 3	商务	3)人级体例提得分得投中提证及例员必单工缴材则分投具党宣的供2.,分标须供明制相(须位)纳料不;按有媒传,15最分文同案材作应作为员社证,得标市媒案每个 多 件时例料案人者本 保明否	0-5	0.0	5. 0	0.0	0.0

2.4	商务	4)投标	0-6	0.0	6. 0	0.0	0.0
		人或其总					
		公司 (总					
		机构)具					
		有自主的					
		新媒体宣					
		传平台,					
		如微信公					
		众号、微					
		博、					
		app、抖					
		音、视频					
		号, 每提					
		供一个得					
		2分, 最					
		多得6					
		分。					
		投标文件					
		中提供相					
		关自主界					
		面或其他					
		证明加盖					
		公章 (如					
		是授权供					
		应商,需					
		同时提供					
		授权书复					
		印件),					
		不提供的					
		不得分;					

3. 1	技术	1)项目	0-5	3. 0	1.0	1.0	1.0
		负责人专					
		业素质、					
		经验强,					
		是否能确					
		保100%到					
		位,拟安					
		排项目负					
		责人和具					
		体执行人					
		员的专业					
		性和稳定					
		性进行打					
		分;安排					
		人员专业					
		性强、到					
		位率承诺					
		100%得5					
		分,安排					
		人员专业					
		性较强、					
		到位率承					
		诺80-90%					
		的得3					
		分,安排					
		人员专业					
		性不足、					
		到位率承					
		诺50-80%					
		的得1					
		分,安排					
		不合理、					
		到位率未					
		承诺低于					
		50%不得					
		分;					

3. 2	技术	2) 投标	0-3	1.0	3. 0	0.0	1.0
		人承					
		诺"中标					
		后至少安					
		排1名专					
		业工作人					
		员负责项					
		目工作,					
		确保随时					
		响应的得					
		3分, 承					
		诺内容不					
		全的得1					
		分, 无承					
		诺的不得					
		分,格式					
		自拟。					
		投标文件					
		中提供相					
		应人员本					
		单位社保					
		缴纳证明					
		及其他相					
		关证明材					
		料; 注:					
		拟安排项					
		目成员为					
		投标人正					
		式员工;					
							1

4	技术	重点难点	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		分析: 根					
		据投标人					
		针对本项					
		目特点提					
		出的工作					
		重点、难					
		点分析,					
		以及提出					
		的解决问					
		题的对策					
		与方案建					
		议进行综					
		合打分,					
		分析到位					
		建议合理					
		可行的得					
		5分,分					
		析较到位					
		建议较合					
		理可行的					
		得3分,					
		分析简单					
		建议可行					
		性弱的得					
		1分,未					
		提供的不					
		得分;					
				1		T. Control of the Con	The second secon

5	技术	进度保证	0-5	1.0	3. 0	1. 0	1.0
		措施: 根					
		据供投标					
		人针对本					
		项目作出					
		的进度保					
		证措施、					
		确保项目					
		能够按计					
		划实施等					
		方案进行					
		综合评					
		分,方案					
		完善内容					
		可行的得					
		5分,方					
		案较完善					
		内容较可					
		行的得3					
		分,方案					
		简单内容					
		可行性弱					
		的得1					
		分,未提					
		供的不得					
		分。					

6.1	技术	1) 根据	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		投本服体含编版对等业员具的任内综分完全求分较较求分简有容求分供不得标项务系设辑、、均技负有人分容合,整符的;完符的,单部符的,或符分人目质,计、校印有术责详员工进评内且合得内整合得内且分合得不完合。对的量包、排 刷专人,细责等行 容完要5容且要3容仅内要1提全不					
6. 2	技术	2)人对突事30积的分诺诺全分自投承本发件分极得,或内的,拟标针目体在内应 承承不得式	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0

6.3	技术	3)根据	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		投标人针					
		对该项目					
		可能发生					
		的突发事					
		件、危机					
		事件的处					
		理方案和					
		防范措施					
		等方案进					
		行综合评					
		分,方案					
		内容合理					
		可实施性					
		强的得5					
		分,方案					
		内容较合					
		理可实施					
		性较强的					
		得3分,					
		方案内容					
		简单可实					
		施性较弱					
		的得1					
		分,未提					
		供或不可					
		行的不得					
		分					

7	技术	服务承	0-5	3.0	5. 0	1.0	3. 0
		诺: 投标					
		人根据本					
		项目制定					
		自采购人					
		提供素材					
		起至发布					
		的时间					
		(在保质					
		保量的前					
		提下)能					
		快速响应					
		方案及承					
		诺,方案					
		及承诺合					
		理可行性					
		强的得5					
		分,方案					
		及承诺较					
		合理可行					
		的得3					
		分,方案					
		及承诺内					
		容简单可					
		行性弱的					
		得1分,					
		未提供方					
		案及承诺					
		的不得					
		分。					
	1						1

8	技术	宣式人传广性体计评容行得内整行3容行得不不传:根方的制的划分完性5容较性;简性1提得方投据式有定宣进,整强;较有的 单弱;供分标宣推效具传行内可的 完可得内可的 的。	0-5	1.0	5. 0	1.0	1.0
9	技术	知权人保的方权纠容面分不全3容得未得诺拟识:承所素案及纷详的,够面,简1提分格。产投诺使材无版,细得内完的,单分供,式标确用及侵权内全5容整得内的,不承自	0-5	3. 0	5. 0	3. 0	3. 0

10	技术	增务人项的务服容实得较可3分容可1提得值:针目特及务合可5分为行分简行分供分服投对提色增,理行分合的内单的未的。标本出服值内切的 理得内不得未不	0-5	3. 0	3. 0	1.0	3. 0
11	商务	投20月(来同间承似务每个0.最分文供绩料件标2020月合(签为担宣项提业分多;件相证复。人年日)以订准过传目供绩分得投中关明印自1 以合时)类服,一得 1标提业材	0-1	0. 2	1.0	0.2	0.2
合计			0-90	25. 2	68. 0	20.2	23. 2

专家 (签名):

## 技术商务评分明细(孙佳莹)

项目名称: 2024年市级纸媒宣传服务采购项目(三次)(HSZFCG2024-004-2)

序号	评分类型	评分项目 内容	分值范围	撰化(州限公文媒有任)	杭州日报制有策公司	湖 鸣 攻 埃 イ 限 公司	杭州文意司
1.1	技术	1) 本特合工际详题施行分内可的分内善行3)案单弱分供不制项点采作,细推方综,容行得,容较性分内可的,方得根目,购实提的广案合方完性5方较有的方容行得不案分据的结人 供主实进评案善强 案完可得方简性1提的;	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0

1.2	技术	2)根据	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		投标人针					
		对本项目					
		的主题宣					
		传推广方					
		案内容					
		(包括采					
		购人的重					
		点工作、					
		重要活					
		动)进行					
		综合评					
		分,方案					
		内容完善					
		可行性强					
		的得5					
		分,方案					
		内容较完					
		善较有可					
		行性的得					
		3分,方					
		案内容简					
		单可行性					
		弱的得1					
		分,不提					
		供方案的					
		不得分;					
		1 1 1 2 7 7					

1. 3	技术	3)根据	0-5	1.0	3. 0	1. 0	1.0
		投标人针					
		对本项目					
		的宣传活					
		动的方式					
		(包括主					
		题宣传发					
		布、专题					
		采访)进					
		行综合评					
		分,方式					
		合理可行					
		性强的得					
		5分,方					
		式较合理					
		可行的得					
		3分,方					
		式不合理					
		可行性弱					
		的得1					
		分,不提					
		供的不得					
		分;					
		$\mathcal{I}^{-},$					

1.4	技术	4)根据投标人阐	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		述本公司 的优势,					
		如:本土					
		宣传优					
		势、策划					
		执行优					
		势、对接					
		国家省市 区各级媒					
		体优势等					
		进行综合					
		评分,阐					
		述详尽全					
		面合理的					
		得5分,					
		阐释较详 尽较全面					
		合理的得					
		3分,阐					
		述简单不					
		合理的得					
		1分,不					
		提供的不 得分。					
2. 1	商务	1) 投标	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
		人或其总 公司(总					
		机构)具					
		有媒体发					
		布资质的					
		得2分;					
		提供相关					
		证明材料					
		加盖公章 (如是授					
		权供应					
		商,需同					
		时提供授					
		权书复印					
		件),不					
		提供的不得分;					
		17八,					

2. 2	商务	2) 投标	0-5	0.0	5. 0	0.0	0.0
		人公机均10以5少扣分为(件供明盖(权商时权件提得或司构发万上,万0.,止投中相材公如供,提书)供分其()行份的,万5扣;标须关料章是应需供复,的)总总日量及得每份 完 文提证加 授 同授印不不;					
2. 3	商务	3)人级体例提得分得投中提证及例员必单工缴材则分投具党宣的供2.,分标须供明制相(须位)纳料不;按有媒传,15最;文同案材作应作为员社证,得标市媒案每个 多 件时例料案人者本 保明否	0-5	0.0	5. 0	0.0	0.0

2.4	商务	4)投标	0-6	0.0	6. 0	0.0	0.0
		人或其总					
		公司 (总					
		机构)具					
		有自主的					
		新媒体宣					
		传平台,					
		如微信公					
		众号、微					
		博、					
		app、抖					
		音、视频					
		号, 每提					
		供一个得					
		2分, 最					
		多得6					
		分。					
		投标文件					
		中提供相					
		关自主界					
		面或其他					
		证明加盖					
		公章 (如					
		是授权供					
		应商,需					
		同时提供					
		授权书复					
		印件),					
		不提供的					
		不得分;					

				I	I	I	
3. 1	技术	1)项目	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0
		负责人专					
		业素质、					
		经验强,					
		是否能确					
		保100%到					
		位,拟安					
		排项目负					
		责人和具					
		体执行人					
		员的专业					
		性和稳定					
		性进行打					
		分;安排					
		人员专业					
		性强、到					
		位率承诺					
		100%得5					
		分,安排					
		人员专业					
		性较强、					
		到位率承					
		诺80-90%					
		的得3					
		分,安排					
		人员专业					
		性不足、					
		到位率承					
		诺50-80%					
		的得1					
		分,安排					
		不合理、					
		到位率未					
		承诺低于					
		50%不得					
		分;					
		分;					

3. 2	技术	2)投标	0-3	1.0	3. 0	0.0	1.0
		人承					
		诺"中标					
		后至少安					
		排1名专					
		业工作人					
		员负责项					
		目工作,					
		确保随时					
		响应的得					
		3分, 承					
		诺内容不					
		全的得1					
		分, 无承					
		诺的不得					
		分,格式					
		自拟。					
		投标文件					
		中提供相					
		应人员本					
		单位社保					
		缴纳证明					
		及其他相					
		关证明材					
		料; 注:					
		拟安排项					
		目成员为					
		投标人正					
		式员工;					

4	技术	重点难点	0-5	1.0	5. 0	1.0	1.0
		分析: 根					
		据投标人					
		针对本项					
		目特点提					
		出的工作					
		重点、难					
		点分析,					
		以及提出					
		的解决问					
		题的对策					
		与方案建					
		议进行综					
		合打分,					
		分析到位					
		建议合理					
		可行的得					
		5分,分					
		析较到位					
		建议较合					
		理可行的					
		得3分,					
		分析简单					
		建议可行					
		性弱的得					
		1分,未					
		提供的不					
		得分;					
					1		1

5	技术	进度保证	0-5	1.0	3. 0	1. 0	1.0
		措施: 根					
		据供投标					
		人针对本					
		项目作出					
		的进度保					
		证措施、					
		确保项目					
		能够按计					
		划实施等					
		方案进行					
		综合评					
		分,方案					
		完善内容					
		可行的得					
		5分,方					
		案较完善					
		内容较可					
		行的得3					
		分,方案					
		简单内容					
		可行性弱					
		的得1					
		分,未提					
		供的不得					
		分。					

6.1	技术	1) 根据	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		投本服体含编版对等业员具的任内综分完全求分较较求分简有容求分供不得标项务系设辑、、均技负有人分容合,整符的;完符的,单部符的,或符分人目质,计、校印有术责详员工进评内且合得内整合得内且分合得不完合。对的量包、排 刷专人,细责等行 容完要5容且要3容仅内要1提全不					
6. 2	技术	2)人对突事30积的分诺诺全分自投承本发件分极得,或内的,拟标针目体在内应 承承不得式	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0

6.3	技术	3)根据	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		投标人针					
		对该项目					
		可能发生					
		的突发事					
		件、危机					
		事件的处					
		理方案和					
		防范措施					
		等方案进					
		行综合评					
		分,方案					
		内容合理					
		可实施性					
		强的得5					
		分,方案					
		内容较合					
		理可实施					
		性较强的					
		得3分,					
		方案内容					
		简单可实					
		施性较弱					
		的得1					
		分,未提					
		供或不可					
		行的不得					
		分					

7	技术	服务承	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
		诺: 投标					
		人根据本					
		项目制定					
		自采购人					
		提供素材					
		起至发布					
		的时间					
		(在保质					
		保量的前					
		提下)能					
		快速响应					
		方案及承					
		诺,方案					
		及承诺合					
		理可行性					
		强的得5					
		分,方案					
		及承诺较					
		合理可行					
		的得3					
		分,方案					
		及承诺内					
		容简单可					
		行性弱的					
		得1分,					
		未提供方					
		案及承诺					
		的不得					
		分。					
						1	

				I	I		
8	技术	宣式人传广性体计评容行得内整行3容行得不不传:根方的制的划分完性5容较性;简性1提得方投据式有定宣进,整强;较有的内单弱;供分标宣推效具传行内可的 完可得内可的 的。	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
9	技术	知权人保的方权纠容面分不全3容得未得诺拟识:承所素案及纷详的,够面,简1提分格。产投诺使材无版,细得内完的,单分供,式标确用及侵权内全5容整得内的,不承自	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0

10	技术	增务人项的务服容实得较可3分容可分提得值:针目特及务合可5分为行分简行分供分服投对提色增,理行分合的内单的未的。标本出服值内切的 理得 人不得未不	0-5	1.0	3. 0	1.0	1.0
11	商务	投20月(来同间承似务每个0.最分文供绩料件标2011含(签为担宣项提业2分多;件相证复。人年日)以订准过传目供绩分得投中关明印自1 以合时)类服,一得 1标提业材	0-1	0. 2	1. 0	0.2	0.2
合计			0-90	17. 2	64.0	16. 2	17. 2

专家 (签名):