技术商务评分明细（胡春）

项目名称：2024年市级纸媒宣传服务采购项目（三次）（HSZFCG2024-004-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	撰合文化传媒（杭州）有限责任公司	杭州日报品牌策划有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州雨彤文化创意有限公司
1.1	技术	1）根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案进行综合评分，方案内容完善可行性强的得5分，方案内容较完善较有可行性的得3分，方案内容简单可行性弱的得1分，不提供方案的不得分；	0-5	1.0	5.0	1.0	1.0

1.2	技术	2）根据投标人针对本项目的主题宣传推广方案内容（包括采购人的重点工作、重要活动）进行综合评分，方案内容完善可行性强的得5分，方案内容较完善较有可行性的得3分，方案内容简单可行性弱的得1分，不提供方案的不得分;	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

1.3	技术	3）根据投标人针对本项目的宣传活动的方式（包括主题宣传发布、专题采访）进行综合评分，方式合理可行性强的得5分，方式较合理可行的得3分，方式不合理可行性弱的得1分，不提供的不得分;	0-5	1.0	5.0	1.0	1.0

1.4	技术	4）根据投标人阐述本公司的优势，如:本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势等进行综合评分，阐述详尽全面合理的得5分，阐释较详尽较全面合理的得3分，阐述简单不合理的得1分，不提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	1）投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得2分;提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

2.2	商务	2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）；	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
2.3	商务	3）投标人具有市级党媒媒体宣传案例的，每提供1个得2.5分，最多得5分；投标文件中须同时提供案例证明材料及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料，否则不得分；	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0

2.4	商务	4）投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分;	0-6	0.0	6.0	0.0	0.0

3.1	技术	1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得5分，安排人员专业性较强、到位率承诺80-90%的得3分，安排人员专业性不足、到位率承诺50-80%的得1分，安排不合理、到位率未承诺低于50%不得分；	0-5	3.0	1.0	1.0	3.0

3.2	技术	2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，承诺内容不全的得1分，无承诺的不得分，格式自拟。投标文件中提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料；注：拟安排项目成员为投标人正式员工；	0-3	1.0	3.0	0.0	1.0

4	技术	重点难点分析：根据投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行综合打分，分析到位建议合理可行的得5分，分析较到位建议较合理可行的得3分，分析简单建议可行性弱的得1分，未提供的不得分；	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0

5	技术	进度保证措施：根据供投标人针对本项目作出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案进行综合评分，方案完善内容可行的得5分，方案较完善内容较可行的得3分，方案简单内容可行性弱的得1分，未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	3.0

6.1	技术	1）根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等内容进行综合评分，内容完整且完全符合要求的得5分；内容较完整且较符合要求的得3分，内容简单且仅有部分内容符合要求的得1分，不提供或完全不符合不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0
6.2	技术	2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

6.3	技术	3）根据投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案进行综合评分，方案内容合理可实施性强的得5分，方案内容较合理可实施性较强的得3分，方案内容简单可实施性较弱的得1分，未提供或不可行的不得分	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

7	技术	服务承诺：投标人根据本项目制定自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应方案及承诺，方案及承诺合理可行性强的得5分，方案及承诺较合理可行的得3分，方案及承诺内容简单可行性弱的得1分，未提供方案及承诺的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

8	技术	宣传方式：投标人根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行评分，内容完整可行性强的得5分；内容较完整较有可行性的得3分；内容简单可行性弱的得1分；不提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0
9	技术	知识产权：投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，内容详细全面的得5分，内容不够完整全面的得3分，内容简单的得1分，未提供不得分，承诺格式自拟。	0-5	1.0	5.0	3.0	1.0

10	技术	增值服务：投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，内容合理切实可行的得5分，较为合理可行的得3分，内容简单不可行的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
11	商务	投标人自2020年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目，每提供一个业绩得0.2分，最多得1分；投标文件中提供相关业绩证明材料复印件。	0-1	0.2	1.0	0.2	0.2
合计			0-90	25.2	72.0	24.2	27.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（俞建庭）

项目名称：2024年市级纸媒宣传服务采购项目（三次）（HSZFCG2024-004-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	撰合文化传媒（杭州）有限责任公司	杭州日报品牌策划有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州雨彤文化创意有限公司
1.1	技术	1）根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案进行综合评分，方案内容完善可行性强的得5分，方案内容较完善较有可行性的得3分，方案内容简单可行性弱的得1分，不提供方案的不得分；	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

1.2	技术	2）根据投标人针对本项目的主题宣传推广方案内容（包括采购人的重点工作、重要活动）进行综合评分，方案内容完善可行性强的得5分，方案内容较完善较有可行性的得3分，方案内容简单可行性弱的得1分，不提供方案的不得分;	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0

1.3	技术	3）根据投标人针对本项目的宣传活动的方式（包括主题宣传发布、专题采访）进行综合评分，方式合理可行性强的得5分，方式较合理可行的得3分，方式不合理可行性弱的得1分，不提供的不得分;	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0

1.4	技术	4）根据投标人阐述本公司的优势，如:本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势等进行综合评分，阐述详尽全面合理的得5分，阐释较详尽较全面合理的得3分，阐述简单不合理的得1分，不提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0
2.1	商务	1）投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得2分;提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

2.2	商务	2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）；	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
2.3	商务	3）投标人具有市级党媒媒体宣传案例的，每提供1个得2.5分，最多得5分；投标文件中须同时提供案例证明材料及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料，否则不得分；	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0

2.4	商务	4）投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分;	0-6	0.0	6.0	0.0	0.0

3.1	技术	1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得5分，安排人员专业性较强、到位率承诺80-90%的得3分，安排人员专业性不足、到位率承诺50-80%的得1分，安排不合理、到位率未承诺低于50%不得分；	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0

3.2	技术	2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，承诺内容不全的得1分，无承诺的不得分，格式自拟。投标文件中提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料；注：拟安排项目成员为投标人正式员工；	0-3	1.0	3.0	0.0	1.0

4	技术	重点难点分析：根据投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行综合打分，分析到位建议合理可行的得5分，分析较到位建议较合理可行的得3分，分析简单建议可行性弱的得1分，未提供的不得分；	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

5	技术	进度保证措施：根据供投标人针对本项目作出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案进行综合评分，方案完善内容可行的得5分，方案较完善内容较可行的得3分，方案简单内容可行性弱的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

6.1	技术	1）根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等内容进行综合评分，内容完整且完全符合要求的得5分；内容较完整且较符合要求的得3分，内容简单且仅有部分内容符合要求的得1分，不提供或完全不符合不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0
6.2	技术	2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

6.3	技术	3）根据投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案进行综合评分，方案内容合理可实施性强的得5分，方案内容较合理可实施性较强的得3分，方案内容简单可实施性较弱的得1分，未提供或不可行的不得分	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0

7	技术	服务承诺：投标人根据本项目制定自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应方案及承诺，方案及承诺合理可行性强的得5分，方案及承诺较合理可行的得3分，方案及承诺内容简单可行性弱的得1分，未提供方案及承诺的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

8	技术	宣传方式：投标人根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行评分，内容完整可行性强的得5分；内容较完整较有可行性的得3分；内容简单可行性弱的得1分；不提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0
9	技术	知识产权：投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，内容详细全面的得5分，内容不够完整全面的得3分，内容简单的得1分，未提供不得分，承诺格式自拟。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

10	技术	增值服务：投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，内容合理切实可行的得5分，较为合理可行的得3分，内容简单不可行的得1分，未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0
11	商务	投标人自2020年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目，每提供一个业绩得0.2分，最多得1分；投标文件中提供相关业绩证明材料复印件。	0-1	0.2	1.0	0.2	0.2
合计			0-90	23.2	60.0	22.2	21.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（尤秋芳）

项目名称：2024年市级纸媒宣传服务采购项目（三次）（HSZFCG2024-004-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	撰合文化传媒（杭州）有限责任公司	杭州日报品牌策划有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州雨彤文化创意有限公司
1.1	技术	1）根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案进行综合评分，方案内容完善可行性强的得5分，方案内容较完善较有可行性的得3分，方案内容简单可行性弱的得1分，不提供方案的不得分；	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

1.2	技术	2）根据投标人针对本项目的主题宣传推广方案内容（包括采购人的重点工作、重要活动）进行综合评分，方案内容完善可行性强的得5分，方案内容较完善较有可行性的得3分，方案内容简单可行性弱的得1分，不提供方案的不得分;	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

1.3	技术	3）根据投标人针对本项目的宣传活动的方式（包括主题宣传发布、专题采访）进行综合评分，方式合理可行性强的得5分，方式较合理可行的得3分，方式不合理可行性弱的得1分，不提供的不得分;	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

1.4	技术	4）根据投标人阐述本公司的优势，如:本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势等进行综合评分，阐述详尽全面合理的得5分，阐释较详尽较全面合理的得3分，阐述简单不合理的得1分，不提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0
2.1	商务	1）投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得2分;提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

2.2	商务	2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）；	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
2.3	商务	3）投标人具有市级党媒媒体宣传案例的，每提供1个得2.5分，最多得5分；投标文件中须同时提供案例证明材料及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料，否则不得分；	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0

2.4	商务	4）投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分;	0-6	0.0	6.0	0.0	0.0

3.1	技术	1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得5分，安排人员专业性较强、到位率承诺80-90%的得3分，安排人员专业性不足、到位率承诺50-80%的得1分，安排不合理、到位率未承诺低于50%不得分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

3.2	技术	2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，承诺内容不全的得1分，无承诺的不得分，格式自拟。投标文件中提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料；注：拟安排项目成员为投标人正式员工；	0-3	1.0	3.0	0.0	1.0

4	技术	重点难点分析：根据投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行综合打分，分析到位建议合理可行的得5分，分析较到位建议较合理可行的得3分，分析简单建议可行性弱的得1分，未提供的不得分；	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0

5	技术	进度保证措施：根据供投标人针对本项目作出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案进行综合评分，方案完善内容可行的得5分，方案较完善内容较可行的得3分，方案简单内容可行性弱的得1分，未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0

6.1	技术	1）根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等内容进行综合评分，内容完整且完全符合要求的得5分；内容较完整且较符合要求的得3分，内容简单且仅有部分内容符合要求的得1分，不提供或完全不符合不得分。	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

6.3	技术	3）根据投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案进行综合评分，方案内容合理可实施性强的得5分，方案内容较合理可实施性较强的得3分，方案内容简单可实施性较弱的得1分，未提供或不可行的不得分	0-5	1.0	3.0	1.0	3.0

7	技术	服务承诺：投标人根据本项目制定自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应方案及承诺，方案及承诺合理可行性强的得5分，方案及承诺较合理可行的得3分，方案及承诺内容简单可行性弱的得1分，未提供方案及承诺的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

8	技术	宣传方式：投标人根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行评分，内容完整可行性强的得5分；内容较完整较有可行性的得3分；内容简单可行性弱的得1分；不提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	知识产权：投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，内容详细全面的得5分，内容不够完整全面的得3分，内容简单的得1分，未提供不得分，承诺格式自拟。	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0

10	技术	增值服务：投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，内容合理切实可行的得5分，较为合理可行的得3分，内容简单不可行的得1分，未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	投标人自2020年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目，每提供一个业绩得0.2分，最多得1分；投标文件中提供相关业绩证明材料复印件。	0-1	0.2	1.0	0.2	0.2
合计			0-90	19.2	52.0	18.2	21.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（周小娟）

项目名称：2024年市级纸媒宣传服务采购项目（三次）（HSZFCG2024-004-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	撰合文化传媒（杭州）有限责任公司	杭州日报品牌策划有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州雨彤文化创意有限公司
1.1	技术	1）根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案进行综合评分，方案内容完善可行性强的得5分，方案内容较完善较有可行性的得3分，方案内容简单可行性弱的得1分，不提供方案的不得分；	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

1.2	技术	2）根据投标人针对本项目的主题宣传推广方案内容（包括采购人的重点工作、重要活动）进行综合评分，方案内容完善可行性强的得5分，方案内容较完善较有可行性的得3分，方案内容简单可行性弱的得1分，不提供方案的不得分;	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

1.3	技术	3）根据投标人针对本项目的宣传活动的方式（包括主题宣传发布、专题采访）进行综合评分，方式合理可行性强的得5分，方式较合理可行的得3分，方式不合理可行性弱的得1分，不提供的不得分;	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

1.4	技术	4）根据投标人阐述本公司的优势，如:本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势等进行综合评分，阐述详尽全面合理的得5分，阐释较详尽较全面合理的得3分，阐述简单不合理的得1分，不提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	1.0
2.1	商务	1）投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得2分;提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

2.2	商务	2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）；	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
2.3	商务	3）投标人具有市级党媒媒体宣传案例的，每提供1个得2.5分，最多得5分；投标文件中须同时提供案例证明材料及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料，否则不得分；	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0

2.4	商务	4）投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分;	0-6	0.0	6.0	0.0	0.0

3.1	技术	1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得5分，安排人员专业性较强、到位率承诺80-90%的得3分，安排人员专业性不足、到位率承诺50-80%的得1分，安排不合理、到位率未承诺低于50%不得分；	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0

3.2	技术	2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，承诺内容不全的得1分，无承诺的不得分，格式自拟。投标文件中提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料；注：拟安排项目成员为投标人正式员工；	0-3	1.0	3.0	0.0	1.0

4	技术	重点难点分析：根据投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行综合打分，分析到位建议合理可行的得5分，分析较到位建议较合理可行的得3分，分析简单建议可行性弱的得1分，未提供的不得分；	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

5	技术	进度保证措施：根据供投标人针对本项目作出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案进行综合评分，方案完善内容可行的得5分，方案较完善内容较可行的得3分，方案简单内容可行性弱的得1分，未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

6.1	技术	1）根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等内容进行综合评分，内容完整且完全符合要求的得5分；内容较完整且较符合要求的得3分，内容简单且仅有部分内容符合要求的得1分，不提供或完全不符合不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0
6.2	技术	2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

6.3	技术	3）根据投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案进行综合评分，方案内容合理可实施性强的得5分，方案内容较合理可实施性较强的得3分，方案内容简单可实施性较弱的得1分，未提供或不可行的不得分	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

7	技术	服务承诺：投标人根据本项目制定自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应方案及承诺，方案及承诺合理可行性强的得5分，方案及承诺较合理可行的得3分，方案及承诺内容简单可行性弱的得1分，未提供方案及承诺的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0

8	技术	宣传方式：投标人根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行评分，内容完整可行性强的得5分；内容较完整较有可行性的得3分；内容简单可行性弱的得1分；不提供的不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0	1.0
9	技术	知识产权：投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，内容详细全面的得5分，内容不够完整全面的得3分，内容简单的得1分，未提供不得分，承诺格式自拟。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0

10	技术	增值服务：投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，内容合理切实可行的得5分，较为合理可行的得3分，内容简单不可行的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0
11	商务	投标人自2020年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目，每提供一个业绩得0.2分，最多得1分；投标文件中提供相关业绩证明材料复印件。	0-1	0.2	1.0	0.2	0.2
合计			0-90	25.2	68.0	20.2	23.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（孙佳莹）

项目名称：2024年市级纸媒宣传服务采购项目（三次）（HSZFCG2024-004-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	撰合文化传媒（杭州）有限责任公司	杭州日报品牌策划有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州雨彤文化创意有限公司
1.1	技术	1）根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案进行综合评分，方案内容完善可行性强的得5分，方案内容较完善较有可行性的得3分，方案内容简单可行性弱的得1分，不提供方案的不得分；	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

1.2	技术	2）根据投标人针对本项目的主题宣传推广方案内容（包括采购人的重点工作、重要活动）进行综合评分，方案内容完善可行性强的得5分，方案内容较完善较有可行性的得3分，方案内容简单可行性弱的得1分，不提供方案的不得分;	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

1.3	技术	3）根据投标人针对本项目的宣传活动的方式（包括主题宣传发布、专题采访）进行综合评分，方式合理可行性强的得5分，方式较合理可行的得3分，方式不合理可行性弱的得1分，不提供的不得分;	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

1.4	技术	4）根据投标人阐述本公司的优势，如:本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势等进行综合评分，阐述详尽全面合理的得5分，阐释较详尽较全面合理的得3分，阐述简单不合理的得1分，不提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0
2.1	商务	1）投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得2分;提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

2.2	商务	2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）；	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
2.3	商务	3）投标人具有市级党媒媒体宣传案例的，每提供1个得2.5分，最多得5分；投标文件中须同时提供案例证明材料及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料，否则不得分；	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0

2.4	商务	4）投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分;	0-6	0.0	6.0	0.0	0.0

3.1	技术	1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得5分，安排人员专业性较强、到位率承诺80-90%的得3分，安排人员专业性不足、到位率承诺50-80%的得1分，安排不合理、到位率未承诺低于50%不得分；	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0

3.2	技术	2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，承诺内容不全的得1分，无承诺的不得分，格式自拟。投标文件中提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料；注：拟安排项目成员为投标人正式员工；	0-3	1.0	3.0	0.0	1.0

4	技术	重点难点分析：根据投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行综合打分，分析到位建议合理可行的得5分，分析较到位建议较合理可行的得3分，分析简单建议可行性弱的得1分，未提供的不得分；	0-5	1.0	5.0	1.0	1.0

5	技术	进度保证措施：根据供投标人针对本项目作出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案进行综合评分，方案完善内容可行的得5分，方案较完善内容较可行的得3分，方案简单内容可行性弱的得1分，未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

6.1	技术	1）根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等内容进行综合评分，内容完整且完全符合要求的得5分；内容较完整且较符合要求的得3分，内容简单且仅有部分内容符合要求的得1分，不提供或完全不符合不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0
6.2	技术	2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

6.3	技术	3）根据投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案进行综合评分，方案内容合理可实施性强的得5分，方案内容较合理可实施性较强的得3分，方案内容简单可实施性较弱的得1分，未提供或不可行的不得分	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

7	技术	服务承诺：投标人根据本项目制定自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应方案及承诺，方案及承诺合理可行性强的得5分，方案及承诺较合理可行的得3分，方案及承诺内容简单可行性弱的得1分，未提供方案及承诺的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

8	技术	宣传方式：投标人根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行评分，内容完整可行性强的得5分；内容较完整较有可行性的得3分；内容简单可行性弱的得1分；不提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0
9	技术	知识产权：投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，内容详细全面的得5分，内容不够完整全面的得3分，内容简单的得1分，未提供不得分，承诺格式自拟。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0

10	技术	增值服务：投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，内容合理切实可行的得5分，较为合理可行的得3分，内容简单不可行的得1分，未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0
11	商务	投标人自2020年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目，每提供一个业绩得0.2分，最多得1分；投标文件中提供相关业绩证明材料复印件。	0-1	0.2	1.0	0.2	0.2
合计			0-90	17.2	64.0	16.2	17.2

专家（签名）：