

## 技术商务评分明细（周一飞）

项目名称：杭州师范大学2023年高通量分子相互作用分析和120KV透射电子显微镜（HZNU-2023151）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美英尼科技有限公司	北京爱德伟业实验室技术有限公司	杭州莱巴科技有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来具有投标产品的供货业绩，每提供1个业绩得1分，最多得3分。（提供合同复印件，未提供不得分） 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标人或投标产品制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，以上三类证书，每提供一类证书得1分，满分3分。 注：提供有效期内的认证证书复印件。	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标设备的质保期满足招标文件（即12个月）要求得1分，每增加6个月加0.5分，最多加1分。	0-2	1.0	1.0	1.0
4	商务	交货期满足招标文件要求得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	完全满足招标文件“第三部分 采购需求”-“二、技术要求”的要求得36分；标注“★”的条款，每负偏离一项扣4分，其余条款每负偏离一项扣2分，扣完为止。 需提供技术支持资料，如产品说明书或官网产品介绍截图或其他证明材料。未提供技术支持资料视为负偏离。	0-36	36.0	24.0	24.0
6	技术	投标人所投产品的总体性能及质量水平、应用于采购项目的适用程度。	0-2	2.0	1.5	1.5
7	技术	投标人所投产品配置、部件选型对本项目履行的保障程度。	0-2	2.0	1.5	1.5
8	技术	投标人所投产品的稳定性、可操作性和可维护性。	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	提供供货、安装调试方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	1.5	1.5
10	技术	提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	1.5	1.5
11	技术	根据售后服务团队的人员配置、职称、经历等对本项目顺利履行的保障程度。	0-2	1.5	1.5	1.5
12	技术	提供培训计划并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	1.5	1.5
13	技术	提供项目实施进度保障措​​施方案、项目质量保障措​​施方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	1.5	1.5
14	技术	根据各供应商提供的服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施进行评分。	0-2	1.5	1.0	1.0
15	技术	供应商提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外后续技术支持和维护能力情况等。	0-2	1.5	1.5	1.5

16	技术	投标文件需明确提供随机备品、备件及耗材的品种、数量、价格等。	0-2	2.0	1.0	1.5
17	技术	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-68	64.5	42.0	45.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（陈华才）

项目名称：杭州师范大学2023年高通量分子相互作用分析和120KV透射电子显微镜（HZNU-2023151）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美英尼科技有限公司	北京爱德伟业实验室技术有限公司	杭州莱巴科技有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来具有投标产品的供货业绩，每提供1个业绩得1分，最多得3分。（提供合同复印件，未提供不得分） 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标人或投标产品制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，以上三类证书，每提供一类证书得1分，满分3分。 注：提供有效期内的认证证书复印件。	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标设备的质保期满足招标文件（即12个月）要求得1分，每增加6个月加0.5分，最多加1分。	0-2	1.0	1.0	1.0
4	商务	交货期满足招标文件要求得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	完全满足招标文件“第三部分 采购需求”-“二、技术要求”的要求得36分；标注“★”的条款，每负偏离一项扣4分，其余条款每负偏离一项扣2分，扣完为止。 需提供技术支持资料，如产品说明书或官网产品介绍截图或其他证明材料。未提供技术支持资料视为负偏离。	0-36	36.0	24.0	24.0
6	技术	投标人所投产品的总体性能及质量水平、应用于采购项目的适用程度。	0-2	2.0	1.0	1.0
7	技术	投标人所投产品配置、部件选型对本项目履行的保障程度。	0-2	2.0	1.0	1.0
8	技术	投标人所投产品的稳定性、可操作性和可维护性。	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	提供供货、安装调试方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据售后服务团队的人员配置、职称、经历等对本项目顺利履行的保障程度。	0-2	2.0	2.0	2.0
12	技术	提供培训计划并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	提供项目实施进度保障方案、项目质量保障方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	1.0	2.0
14	技术	根据各供应商提供的服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施进行评分。	0-2	2.0	2.0	2.0
15	技术	供应商提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况等。	0-2	2.0	2.0	2.0

16	技术	投标文件需明确提供随机备品、备件及耗材的品种、数量、价格等。	0-2	2.0	2.0	2.0
17	技术	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-68	66.0	45.0	49.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（黄会明）

项目名称：杭州师范大学2023年高通量分子相互作用分析和120KV透射电子显微镜（HZNU-2023151）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美英尼科技有限公司	北京爱德伟业实验室技术有限公司	杭州莱巴科技有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来具有投标产品的供货业绩，每提供1个业绩得1分，最多得3分。（提供合同复印件，未提供不得分） 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标人或投标产品制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，以上三类证书，每提供一类证书得1分，满分3分。 注：提供有效期内的认证证书复印件。	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标设备的质保期满足招标文件（即12个月）要求得1分，每增加6个月加0.5分，最多加1分。	0-2	1.0	1.0	1.0
4	商务	交货期满足招标文件要求得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	完全满足招标文件“第三部分 采购需求”-“二、技术要求”的要求得36分；标注“★”的条款，每负偏离一项扣4分，其余条款每负偏离一项扣2分，扣完为止。 需提供技术支持资料，如产品说明书或官网产品介绍截图或其他证明材料。未提供技术支持资料视为负偏离。	0-36	36.0	24.0	24.0
6	技术	投标人所投产品的总体性能及质量水平、应用于采购项目的适用程度。	0-2	2.0	1.5	1.5
7	技术	投标人所投产品配置、部件选型对本项目履行的保障程度。	0-2	2.0	1.5	1.5
8	技术	投标人所投产品的稳定性、可操作性和可维护性。	0-2	2.0	1.5	1.5
9	技术	提供供货、安装调试方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	1.5	1.5
10	技术	提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	1.5	1.5
11	技术	根据售后服务团队的人员配置、职称、经历等对本项目顺利履行的保障程度。	0-2	2.0	1.5	1.5
12	技术	提供培训计划并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	1.5	1.5
13	技术	提供项目实施进度保障方案、项目质量保障方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	1.5	1.5
14	技术	根据各供应商提供的服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施进行评分。	0-2	2.0	1.5	1.5
15	技术	供应商提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况等。	0-2	2.0	1.5	1.5

16	技术	投标文件需明确提供随机备品、备件及耗材的品种、数量、价格等。	0-2	2.0	1.5	1.0
17	技术	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-68	66.0	42.5	45.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（曹欢玲）

项目名称：杭州师范大学2023年高通量分子相互作用分析和120KV透射电子显微镜（HZNU-2023151）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美英尼科技有限公司	北京爱德伟业实验室技术有限公司	杭州莱巴科技有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来具有投标产品的供货业绩，每提供1个业绩得1分，最多得3分。（提供合同复印件，未提供不得分） 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标人或投标产品制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，以上三类证书，每提供一类证书得1分，满分3分。 注：提供有效期内的认证证书复印件。	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标设备的质保期满足招标文件（即12个月）要求得1分，每增加6个月加0.5分，最多加1分。	0-2	1.0	1.0	1.0
4	商务	交货期满足招标文件要求得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	完全满足招标文件“第三部分 采购需求”-“二、技术要求”的要求得36分；标注“★”的条款，每负偏离一项扣4分，其余条款每负偏离一项扣2分，扣完为止。 需提供技术支持资料，如产品说明书或官网产品介绍截图或其他证明材料。未提供技术支持资料视为负偏离。	0-36	36.0	24.0	24.0
6	技术	投标人所投产品的总体性能及质量水平、应用于采购项目的适用程度。	0-2	2.0	1.2	1.2
7	技术	投标人所投产品配置、部件选型对本项目履行的保障程度。	0-2	2.0	1.2	1.2
8	技术	投标人所投产品的稳定性、可操作性和可维护性。	0-2	2.0	1.2	1.2
9	技术	提供供货、安装调试方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	1.8	1.5	1.5
10	技术	提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	1.8	1.5	1.5
11	技术	根据售后服务团队的人员配置、职称、经历等对本项目顺利履行的保障程度。	0-2	1.8	1.5	1.5
12	技术	提供培训计划并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	1.8	1.5	1.5
13	技术	提供项目实施进度保障方案、项目质量保障方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	1.5	1.5
14	技术	根据各供应商提供的服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施进行评分。	0-2	2.0	1.5	1.5
15	技术	供应商提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况等。	0-2	2.0	1.5	1.5

16	技术	投标文件需明确提供随机备品、备件及耗材的品种、数量、价格等。	0-2	1.5	1.0	1.0
17	技术	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-68	64.7	41.1	44.1

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（阮班普）

项目名称：杭州师范大学2023年高通量分子相互作用分析和120KV透射电子显微镜（HZNU-2023151）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美英尼科技有限公司	北京爱德伟业实验室技术有限公司	杭州莱巴科技有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来具有投标产品的供货业绩，每提供1个业绩得1分，最多得3分。（提供合同复印件，未提供不得分） 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标人或投标产品制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，以上三类证书，每提供一类证书得1分，满分3分。 注：提供有效期内的认证证书复印件。	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标设备的质保期满足招标文件（即12个月）要求得1分，每增加6个月加0.5分，最多加1分。	0-2	1.0	1.0	1.0
4	商务	交货期满足招标文件要求得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	完全满足招标文件“第三部分 采购需求”-“二、技术要求”的要求得36分；标注“★”的条款，每负偏离一项扣4分，其余条款每负偏离一项扣2分，扣完为止。 需提供技术支持资料，如产品说明书或官网产品介绍截图或其他证明材料。未提供技术支持资料视为负偏离。	0-36	36.0	24.0	24.0
6	技术	投标人所投产品的总体性能及质量水平、应用于采购项目的适用程度。	0-2	1.5	1.0	1.0
7	技术	投标人所投产品配置、部件选型对本项目履行的保障程度。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	投标人所投产品的稳定性、可操作性和可维护性。	0-2	1.5	1.0	1.0
9	技术	提供供货、安装调试方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	1.0	1.0	1.0
10	技术	提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	2.0	1.5	1.5
11	技术	根据售后服务团队的人员配置、职称、经历等对本项目顺利履行的保障程度。	0-2	2.0	2.0	1.5
12	技术	提供培训计划并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	1.5	1.5	1.0
13	技术	提供项目实施进度保障方案、项目质量保障方案并符合采购需求，且方案科学、合理。	0-2	1.5	1.5	1.5
14	技术	根据各供应商提供的服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施进行评分。	0-2	1.0	1.0	1.0
15	技术	供应商提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况等。	0-2	1.0	1.0	1.0

16	技术	投标文件需明确提供随机备品、备件及耗材的品种、数量、价格等。	0-2	1.5	1.5	1.5
17	技术	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-68	60.5	41.0	43.0

专家（签名）：