技术商务评分明细 (专家1)

	1					ı			T
序号	评分类型	评分项目内容	分值范围		旅行 社有	衢州市海 之旅旅行 社有限公 司		龙游石窟 旅行社有 限公司	
1.1		投标人获得政府行政部门或行业协会的市级荣誉的,每个得0.5分;获政府行政部门或行业协会的省级荣誉的,每个得1分;获得政府行政部门或行业协会国家级荣誉的,每个得2分;本项最高得4分。(投标文件中提供相关证明文件扫描件,未提供不得分。)(0-4分)	0-4	3.0	4.0	0.0	4.0	0.0	2.5
1.2	技术	根据投标人获得主管部门授予星级情况进行打分:四星及以上得2分,三星得1分,二星及以下(含二星)不得分。(投标文件中提供相关证明文件扫描件,未提供不得分。)(0-2分)	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0
1.3		投标人自2020年1月1日以来至今(以合同签订时间为准)同类项目成功实施案例:每提供一个有效合同原件的扫描件得0.5分,最高得1分。(0-1分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
1.4		由评委对投标人拟投入本项目的服务团队人员情况 (人员配备是否合理、配备数量是否满足需求、人 员的经验等)进行综合评分,最高得5分。(提供 近3个月以上人员经社保部门参保凭证扫描件,未 提供不得分。)(0-5分)	0-5	4.2	4.8	3.2	3.5	4.4	3.5
1.5	技术	投标人拥有高级导游员的得1分/人,最高得3分;拥有中级导游员的得0.5分/人,最高得2分; (提供近3个月导游员经社保部门盖章的参保凭证、及等级证书扫描件,未提供不得分。) (0-5分)	0-5	3.0	5.0	0.5	2.0	4.0	0.5
2		根据投标人提供详细的突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案综合评分。(0-5 分)	0-5	4.5	3.8	3.5	3.9	3.4	3.6
3.1	技术	根据投标人按照本项目要求,提供每条线路详细的 行程单,标明各景点特色等情况综合评分。(0-5 分)	0-5	4.2	3.7	3.8	3.9	3.7	3.8
3.2		根据投标人按照本项目要求,提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排的情况综合评分。 (0-5分)	0-5	3.8	3.7	3.9	3.5	3.5	3.5
3.3		根据投标人提供住宿条件(酒店星级、位置、设施)承诺情况综合评分。(0-5分)	0-5	4.2	4.0	4.5	3.5	3.5	3.8
3.4	技术	根据投标人按照本项目要求的就餐安排及就餐环境 等响应情况综合评分。(0-5 分)	0-5	3.7	3.8	3.9	3.6	3.7	3.9
3.5	技术	餐饮优化服务:承诺餐标每人每餐(中餐、晚餐)80元得2分,且在此基础上每人每餐(中餐、晚餐)的餐标每提高10元加1分,本项最高得6分。(0-6分)	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0
3.6		由评委对投标人的车辆安排、司机安排进行综合评分,要求车辆卫生整洁、数量合理、内饰情况好、司机安排经验丰富、熟悉当地路况、服务态度好合理完整等。(0-5分)	0-5	4.3	3.7	3.8	3.5	3.7	3.5
3.7		根据投标人提供的后续服务计划,对招标人提出的问题反馈的响应速度、解决问题时效性、方案科学合理性等综合评分。(0-5分)	0-5	3.9	3.7	3.8	3.8	3.7	3.8

4	技术	根据投标人为招标人提供的保险方案综合评分。 (0-4分)	0-4	2.8	2.9	2.5	2.9	2.7	2.8
5	技术	承诺不进购物点得3分,无承诺不得分。(0-3分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人除项目要求外其它延伸优惠及服务措施综合评分。(0-5分)	0-5	4.2	3.2	4.1	3.8	2.5	4.2
		合计	0-70	57.8	58.3	48.5	53.9	45.8	51.4

技术商务评分明细 (专家2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金色 假日	衢欢国旅社限司	衢州市海 之旅行 社有限公 司		龙游石窟 旅行社有 限公司	
1.1		投标人获得政府行政部门或行业协会的市级荣誉的,每个得0.5分;获政府行政部门或行业协会的省级荣誉的,每个得1分;获得政府行政部门或行业协会国家级荣誉的,每个得2分;本项最高得4分。(投标文件中提供相关证明文件扫描件,未提供不得分。)(0-4分)		3.0	4.0	0.0	4.0	0.0	2.5
1.2	技术	根据投标人获得主管部门授予星级情况进行打分: 四星及以上得2分,三星得1分,二星及以下(含二星)不得分。(投标文件中提供相关证明文件扫描件,未提供不得分。)(0-2分)	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0
1.3		投标人自2020年1月1日以来至今(以合同签订时间 为准)同类项目成功实施案例:每提供一个有效合 同原件的扫描件得0.5分,最高得1分。(0-1分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
1.4		由评委对投标人拟投入本项目的服务团队人员情况 (人员配备是否合理、配备数量是否满足需求、人 员的经验等)进行综合评分,最高得5分。(提供 近3个月以上人员经社保部门参保凭证扫描件,未 提供不得分。)(0-5分)	0-5	4.0	4.5	1.0	3.0	3.0	2.5
1.5	技术	投标人拥有高级导游员的得1分/人,最高得3分;拥有中级导游员的得0.5分/人,最高得2分; (提供近3个月导游员经社保部门盖章的参保凭证、及等级证书扫描件,未提供不得分。) (0-5分)	0-5	3.0	5.0	0.5	2.0	4.0	0.5
2	技术	根据投标人提供详细的突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案综合评分。(0-5 分)	0-5	4.8	3.5	2.5	4.0	2.0	2.5
3.1		根据投标人按照本项目要求,提供每条线路详细的行程单,标明各景点特色等情况综合评分。(0-5分)	0-5	4.7	4.0	3.0	3.5	3.5	4.0
3.2	技术	根据投标人按照本项目要求,提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排的情况综合评分。 (0-5分)	0-5	4.5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	根据投标人提供住宿条件(酒店星级、位置、设施)承诺情况综合评分。(0-5 分)	0-5	4.5	3.0	4.5	2.0	3.0	3.0
3.4	技术	根据投标人按照本项目要求的就餐安排及就餐环境 等响应情况综合评分。(0-5 分)	0-5	4.8	4.2	4.0	4.0	4.0	4.0
3.5		餐饮优化服务:承诺餐标每人每餐(中餐、晚餐)80元得2分,且在此基础上每人每餐(中餐、晚餐)的餐标每提高10元加1分,本项最高得6分。(0-6分)	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0
3.6	技术	由评委对投标人的车辆安排、司机安排进行综合评分,要求车辆卫生整洁、数量合理、内饰情况好、司机安排经验丰富、熟悉当地路况、服务态度好合理完整等。(0-5分)	0-5	4.8	3.8	4.0	3.7	3.6	3.5

3.7	技术	根据投标人提供的后续服务计划,对招标人提出的问题反馈的响应速度、解决问题时效性、方案科学合理性等综合评分。(0-5分)	0-5	4.5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	根据投标人为招标人提供的保险方案综合评分。 (0-4分)	0-4	3.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	承诺不进购物点得3分,无承诺不得分。(0-3分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人除项目要求外其它延伸优惠及服务措施 综合评分。(0-5分)	0-5	4.8	2.0	4.7	3.0	2.0	4.4
	•	合计	0-70	63.2	57.0	46.2	52.2	43.1	49.9

技术商务评分明细 (专家3)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金假文旅	衢欢国旅社限司	衢州市海 之旅旅行 社有限公 司		龙游石窟 旅行社有 限公司	
1.1	技术	投标人获得政府行政部门或行业协会的市级荣誉的,每个得0.5分;获政府行政部门或行业协会的省级荣誉的,每个得1分;获得政府行政部门或行业协会国家级荣誉的,每个得2分;本项最高得4分。(投标文件中提供相关证明文件扫描件,未提供不得分。)(0-4分)		3.0	4.0	0.0	4.0	0.0	2.5
1.2	技术	根据投标人获得主管部门授予星级情况进行打分: 四星及以上得2分,三星得1分,二星及以下(含二星)不得分。(投标文件中提供相关证明文件扫描件,未提供不得分。)(0-2分)	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0
1.3	技术	投标人自2020年1月1日以来至今(以合同签订时间为准)同类项目成功实施案例:每提供一个有效合同原件的扫描件得0.5分,最高得1分。(0-1分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
1.4	技术	由评委对投标人拟投入本项目的服务团队人员情况 (人员配备是否合理、配备数量是否满足需求、人 员的经验等)进行综合评分,最高得5分。(提供 近3个月以上人员经社保部门参保凭证扫描件,未 提供不得分。)(0-5分)	0-5	4.0	4.5	1.0	3.0	3.0	3.0
1.5	技术	投标人拥有高级导游员的得1分/人,最高得3分;拥有中级导游员的得0.5分/人,最高得2分; (提供近3个月导游员经社保部门盖章的参保凭证、及等级证书扫描件,未提供不得分。) (0-5分)	0-5	3.0	5.0	0.5	2.0	4.0	0.5
2	技术	根据投标人提供详细的突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案综合评分。(0-5 分)	0-5	4.0	2.5	3.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	根据投标人按照本项目要求,提供每条线路详细的行程单,标明各景点特色等情况综合评分。(0-5分)	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	根据投标人按照本项目要求,提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排的情况综合评分。 (0-5分)	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	根据投标人提供住宿条件(酒店星级、位置、设施)承诺情况综合评分。(0-5分)	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
3.4	技术	根据投标人按照本项目要求的就餐安排及就餐环境 等响应情况综合评分。(0-5分)	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.5	技术	餐饮优化服务:承诺餐标每人每餐(中餐、晚餐)80元得2分,且在此基础上每人每餐(中餐、晚餐)的餐标每提高10元加1分,本项最高得6分。(0-6分)	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0
3.6	技术	由评委对投标人的车辆安排、司机安排进行综合评分,要求车辆卫生整洁、数量合理、内饰情况好、司机安排经验丰富、熟悉当地路况、服务态度好合理完整等。(0-5分)	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0

3.7	技术	根据投标人提供的后续服务计划,对招标人提出的问题反馈的响应速度、解决问题时效性、方案科学合理性等综合评分。(0-5分)	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据投标人为招标人提供的保险方案综合评分。 (0-4分)	0-4	4.0	1.0	2.0	2.5	2.5	2.5
5	技术	承诺不进购物点得3分,无承诺不得分。(0-3分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人除项目要求外其它延伸优惠及服务措施 综合评分。(0-5分)	0-5	4.5	1.0	2.0	2.0	3.5	4.0
		合计	0-70	58.5	46.0	39.5	43.5	40.0	44.5

技术商务评分明细 (专家4)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金假文集团	国旅社限	衢州市海 之旅行 社有限公 司	衢州飞扬 旅行社有 限公司	龙游石窟 旅行社有 限公司	
1.1	技术	投标人获得政府行政部门或行业协会的市级荣誉的,每个得0.5分;获政府行政部门或行业协会的省级荣誉的,每个得1分;获得政府行政部门或行业协会国家级荣誉的,每个得2分;本项最高得4分。(投标文件中提供相关证明文件扫描件,未提供不得分。)(0-4分)		3.0	4.0	0.0	4.0	0.0	2.5
1.2	技术	根据投标人获得主管部门授予星级情况进行打分: 四星及以上得2分,三星得1分,二星及以下(含二星)不得分。(投标文件中提供相关证明文件扫描件,未提供不得分。)(0-2分)	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0
1.3	技术	投标人自2020年1月1日以来至今(以合同签订时间 为准)同类项目成功实施案例:每提供一个有效合 同原件的扫描件得0.5分,最高得1分。(0-1分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
1.4		由评委对投标人拟投入本项目的服务团队人员情况 (人员配备是否合理、配备数量是否满足需求、人 员的经验等)进行综合评分,最高得5分。(提供 近3个月以上人员经社保部门参保凭证扫描件,未 提供不得分。)(0-5分)	0-5	4.0	4.8	1.0	2.0	3.8	2.0
1.5	井上	投标人拥有高级导游员的得1分/人,最高得3分;拥有中级导游员的得0.5分/人,最高得2分; (提供近3个月导游员经社保部门盖章的参保凭证、及等级证书扫描件,未提供不得分。) (0-5分)	0-5	3.0	5.0	0.5	2.0	4.0	0.5
2	技术	根据投标人提供详细的突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案综合评分。(0-5分)	0-5	4.5	4.3	3.8	4.3	3.8	3.8
3.1	技术	根据投标人按照本项目要求,提供每条线路详细的行程单,标明各景点特色等情况综合评分。(0-5分)	0-5	4.5	4.0	3.0	3.8	3.0	3.5
3.2	技术	根据投标人按照本项目要求,提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排的情况综合评分。 (0-5分)	0-5	4.5	4.0	3.0	3.8	3.5	3.6
3.3	技术	根据投标人提供住宿条件(酒店星级、位置、设施)承诺情况综合评分。(0-5分)	0-5	4.6	4.0	4.8	3.5	4.0	4.0
3.4	技术	根据投标人按照本项目要求的就餐安排及就餐环境 等响应情况综合评分。(0-5分)	0-5	4.5	4.0	3.8	3.9	4.0	3.8
3.5	技术	餐饮优化服务:承诺餐标每人每餐(中餐、晚餐)80元得2分,且在此基础上每人每餐(中餐、晚餐)的餐标每提高10元加1分,本项最高得6分。(0-6分)	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0
3.6	技术	由评委对投标人的车辆安排、司机安排进行综合评分,要求车辆卫生整洁、数量合理、内饰情况好、司机安排经验丰富、熟悉当地路况、服务态度好合理完整等。(0-5分)	0-5	4.5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

3.7	技术	根据投标人提供的后续服务计划,对招标人提出的问题反馈的响应速度、解决问题时效性、方案科学合理性等综合评分。(0-5分)	0-5	4.0	4.0	3.5	3.5	3.5	3.5
4	技术	根据投标人为招标人提供的保险方案综合评分。 (0-4分)	0-4	3.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	承诺不进购物点得3分,无承诺不得分。(0-3分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人除项目要求外其它延伸优惠及服务措施 综合评分。(0-5分)	0-5	4.5	3.5	4.5	4.0	3.5	4.4
		合计	0-70	61.4	60.6	45.9	53.8	47.1	50.6

技术商务评分明细 (专家5)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金假文集团	国旅社限	衢州市海 之旅积 社有限公 司	衢州飞扬 旅行社有 限公司	龙游石窟 旅行社有 限公司	
1.1	技术	投标人获得政府行政部门或行业协会的市级荣誉的,每个得0.5分;获政府行政部门或行业协会的省级荣誉的,每个得1分;获得政府行政部门或行业协会国家级荣誉的,每个得2分;本项最高得4分。(投标文件中提供相关证明文件扫描件,未提供不得分。)(0-4分)		3.0	4.0	0.0	4.0	0.0	2.5
1.2	技术	根据投标人获得主管部门授予星级情况进行打分: 四星及以上得2分,三星得1分,二星及以下(含二星)不得分。(投标文件中提供相关证明文件扫描件,未提供不得分。)(0-2分)	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0
1.3	技术	投标人自2020年1月1日以来至今(以合同签订时间为准)同类项目成功实施案例:每提供一个有效合同原件的扫描件得0.5分,最高得1分。(0-1分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
1.4		由评委对投标人拟投入本项目的服务团队人员情况 (人员配备是否合理、配备数量是否满足需求、人 员的经验等)进行综合评分,最高得5分。(提供 近3个月以上人员经社保部门参保凭证扫描件,未 提供不得分。)(0-5分)	0-5	4.0	4.0	2.0	3.5	3.5	3.0
1.5	甘卡	投标人拥有高级导游员的得1分/人,最高得3分;拥有中级导游员的得0.5分/人,最高得2分; (提供近3个月导游员经社保部门盖章的参保凭证、及等级证书扫描件,未提供不得分。) (0-5分)	0-5	3.0	5.0	0.5	2.0	4.0	0.5
2	技术	根据投标人提供详细的突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案综合评分。(0-5分)	0-5	4.0	3.5	3.0	3.5	3.0	3.0
3.1	技术	根据投标人按照本项目要求,提供每条线路详细的行程单,标明各景点特色等情况综合评分。(0-5分)	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
3.2	技术	根据投标人按照本项目要求,提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排的情况综合评分。 (0-5分)	0-5	4.5	4.0	3.5	4.0	3.5	4.0
3.3	技术	根据投标人提供住宿条件(酒店星级、位置、设施)承诺情况综合评分。(0-5分)	0-5	4.5	4.0	4.5	3.5	4.0	4.0
3.4	技术	根据投标人按照本项目要求的就餐安排及就餐环境 等响应情况综合评分。(0-5分)	0-5	4.0	3.8	3.5	3.8	3.5	3.8
3.5	技术	餐饮优化服务:承诺餐标每人每餐(中餐、晚餐)80元得2分,且在此基础上每人每餐(中餐、晚餐)的餐标每提高10元加1分,本项最高得6分。(0-6分)	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0
3.6	技术	由评委对投标人的车辆安排、司机安排进行综合评分,要求车辆卫生整洁、数量合理、内饰情况好、司机安排经验丰富、熟悉当地路况、服务态度好合理完整等。(0-5分)	0-5	4.5	4.0	3.5	4.0	3.5	3.0

3.7	技术	根据投标人提供的后续服务计划,对招标人提出的问题反馈的响应速度、解决问题时效性、方案科学合理性等综合评分。(0-5分)	0-5	4.5	4.0	2.0	3.0	1.0	3.0
4	技术	根据投标人为招标人提供的保险方案综合评分。 (0-4分)	0-4	3.5	3.3	3.0	3.3	2.8	3.3
5	技术	承诺不进购物点得3分,无承诺不得分。(0-3分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人除项目要求外其它延伸优惠及服务措施综合评分。(0-5分)	0-5	4.0	4.2	3.8	4.0	3.6	4.5
		合计	0-70	59.5	58.8	42.3	53.6	41.4	49.6