

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：德清县妇幼保健计划生育服务中心普通框架眼镜采购项目（HZJH-2025-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北满辰科技有限公司	德清县武康街道慧目眼镜店（个体工商户）	博爱县鸿昌万福眼镜店	德清亨得利眼镜有限公司	杭州粒浦贸易有限公司
1	技术	性能、技术指标及相关服务承诺要求 满足招标货物的所有性能、技术指标及满足相关服务承诺要求的得10分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离，招标文件“第三章”中未标注“▲”的条款）的，经由专家组评议（审核认定为重要指标负偏离）后，每一项减1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
2	技术	项目整体实施方案、供货及验收方案、安装调试方案、生产进度 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分； 整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠进行评分。（组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点）（评分范围：4，3，2，1，0）； 确保供货的组织措施（评分范围：3，2，1，0）； 确保供应货物质量（验货）的措施（评分范围：4，3，2，1，0）； 与货物需方单位的配合（储藏、运输等）（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-15	10.0	8.0	11.0	13.0	13.0
3	技术	质量控制及检测设施 根据投标人质量监控措施和质量检测设施等内容是否具有严密性、先进型等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
4	技术	生产工艺及程序 根据投标人提供的产品生产工艺流程图文、出厂检验程序措施或产品制作标准的技术性、科学性、合理性进行评分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	品牌知名度 根据投标人所投产品的知名度进行打分（评分范围：2，1，0），使用的广泛性进行打分（评分范围：2，1，0）；质量可靠性进行打分（评分范围：2，1，0）；科室专业需求匹配度进行打分（评分范围：2，1，0）；共8分。	0-8	0.0	0.0	0.0	6.0	6.0
6	商务	技术团队 根据负责本项目的服务技术团队人员组成是否安排合理、相关经验情况技术力量是否强进行打分。主要参考技术人员组成、相关经验履历情况、工程师证书、投标截止时间前近1个月的社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 不提供人员社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料不得分。	0-5	0.0	0.0	1.0	5.0	2.0
7	技术	应急响应服务 根据投标人针对各类突发事件编制的应急响应方案，包括：应急情况分析、应急人员安排、应急响应时间及处置措施，由评审专家进行评分（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	优惠条件或合理化建议 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	1.0	1.0	0.0	3.0	3.0
9	商务	投标人业绩 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩（项目特征为：框架眼镜采购项目）的数量进行打分，每个业绩得1分，最高得3分。 投标文件中须提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	<p>售后服务</p> <p>1.综合考虑技术支持和售后服务体系、服务内容、售后解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审（评分范围：5，4，3，2，1，0）。</p> <p>2.投标人提供本地化售后服务，在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得5分；在湖州、杭州地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得3分；在浙江省内其它地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得1分；省外地区得0.5分。本项最高5分，不重复得分。（须提供承诺函或提供详细的名称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议加盖公章。）</p>	0-10	3.5	7.0	3.5	9.0	9.0
11	商务	<p>政策分</p> <p>1.投标人所投产品（政府强制采购节能产品除外）属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》所列认证机构认证的节能产品的得1分；</p> <p>2.投标人所投产品属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》所列认证机构认证的环境标志产品的得1分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供相应证明材料，不提供证明材料不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	28.5	34.0	33.5	59.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：德清县妇幼保健计划生育服务中心普通框架眼镜采购项目（HZJH-2025-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北满辰科技有限公司	德清县武康街道慧目眼镜店（个体工商户）	博爱县鸿昌万福眼镜店	德清亨得利眼镜有限公司	杭州粒浦贸易有限公司
1	技术	性能、技术指标及相关服务承诺要求 满足招标货物的所有性能、技术指标及满足相关服务承诺要求的得10分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离，招标文件“第三章”中未标注“▲”的条款）的，经由专家组评议（审核认定为重要指标负偏离）后，每一项减1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
2	技术	项目整体实施方案、供货及验收方案、安装调试方案、生产进度 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分： 整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠进行评分。（组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点）（评分范围：4，3，2，1，0）； 确保供货的组织措施（评分范围：3，2，1，0）； 确保供应货物质量（验货）的措施（评分范围：4，3，2，1，0）； 与货物需方单位的配合（储藏、运输等）（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-15	9.0	9.0	9.0	12.0	12.0
3	技术	质量控制及检测设施 根据投标人质量监控措施和质量检测设施等内容是否具有严密性、先进型等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4	技术	生产工艺及程序 根据投标人提供的产品生产工艺流程图文、出厂检验程序措施或产品制作标准的技术性、科学性、合理性进行评分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5	技术	品牌知名度 根据投标人所投产品的知名度进行打分（评分范围：2，1，0），使用的广泛性进行打分（评分范围：2，1，0）；质量可靠性进行打分（评分范围：2，1，0）；科室专业需求匹配度进行打分（评分范围：2，1，0）；共8分。	0-8	0.0	0.0	0.0	6.0	6.0
6	商务	技术团队 根据负责本项目的服务技术团队人员组成是否安排合理、相关经验情况技术力量是否强进行打分。主要参考技术人员组成、相关经验履历情况、工程师证书、投标截止时间前近1个月的社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 不提供人员社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料不得分。	0-5	0.0	0.0	1.0	5.0	2.0
7	技术	应急响应服务 根据投标人针对各类突发事件编制的应急响应方案，包括：应急情况分析、应急人员安排、应急响应时间及处置措施，由评审专家进行评分（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	优惠条件或合理化建议 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	1.0	3.0	0.0	4.0	4.0
9	商务	投标人业绩 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩（项目特征为：框架眼镜采购项目）的数量进行打分，每个业绩得1分，最高得3分。 投标文件中须提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	<p>售后服务</p> <p>1.综合考虑技术支持和售后服务体系、服务内容、售后解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审（评分范围：5，4，3，2，1，0）。</p> <p>2.投标人提供本地化售后服务，在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得5分；在湖州、杭州地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得3分；在浙江省内其它地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得1分；省外地区得0.5分。本项最高5分，不重复得分。（须提供承诺函或提供详细的名称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议加盖公章。）</p>	0-10	3.5	7.0	3.5	9.0	9.0
11	商务	<p>政策分</p> <p>1.投标人所投产品（政府强制采购节能产品除外）属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》所列认证机构认证的节能产品的得1分；</p> <p>2.投标人所投产品属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》所列认证机构认证的环境标志产品的得1分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供相应证明材料，不提供证明材料不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	27.5	35.0	30.5	58.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：德清县妇幼保健计划生育服务中心普通框架眼镜采购项目（HZJH-2025-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北满辰科技有限公司	德清县武康街道慧目眼镜店（个体工商户）	博爱县鸿昌万福眼镜店	德清亨得利眼镜有限公司	杭州粒浦贸易有限公司
1	技术	性能、技术指标及相关服务承诺要求 满足招标货物的所有性能、技术指标及满足相关服务承诺要求的得10分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离，招标文件“第三章”中未标注“▲”的条款）的，经由专家组评议（审核认定为重要指标负偏离）后，每一项减1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
2	技术	项目整体实施方案、供货及验收方案、安装调试方案、生产进度 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分： 整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠进行评分。（组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点）（评分范围：4，3，2，1，0）； 确保供货的组织措施（评分范围：3，2，1，0）； 确保供应货物质量（验货）的措施（评分范围：4，3，2，1，0）； 与货物需方单位的配合（储藏、运输等）（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-15	6.0	8.0	8.0	13.0	12.0
3	技术	质量控制及检测设施 根据投标人质量监控措施和质量检测设施等内容是否具有严密性、先进型等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4	技术	生产工艺及程序 根据投标人提供的产品生产工艺流程图文、出厂检验程序措施或产品制作标准的技术性、科学性、合理性进行评分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5	技术	品牌知名度 根据投标人所投产品的知名度进行打分（评分范围：2，1，0），使用的广泛性进行打分（评分范围：2，1，0）；质量可靠性进行打分（评分范围：2，1，0）；科室专业需求匹配度进行打分（评分范围：2，1，0）；共8分。	0-8	0.0	0.0	0.0	7.0	6.0
6	商务	技术团队 根据负责本项目的服务技术团队人员组成是否安排合理、相关经验情况技术力量是否强进行打分。主要参考技术人员组成、相关经验履历情况、工程师证书、投标截止时间前近1个月的社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 不提供人员社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料不得分。	0-5	0.0	0.0	1.0	5.0	2.0
7	技术	应急响应服务 根据投标人针对各类突发事件编制的应急响应方案，包括：应急情况分析、应急人员安排、应急响应时间及处置措施，由评审专家进行评分（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
8	技术	优惠条件或合理化建议 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	1.0	4.0	0.0	4.0	4.0
9	商务	投标人业绩 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩（项目特征为：框架眼镜采购项目）的数量进行打分，每个业绩得1分，最高得3分。 投标文件中须提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	<p>售后服务</p> <p>1.综合考虑技术支持和售后服务体系、服务内容、售后解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审（评分范围：5，4，3，2，1，0）。</p> <p>2.投标人提供本地化售后服务，在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得5分；在湖州、杭州地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得3分；在浙江省内其它地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得1分；省外地区得0.5分。本项最高5分，不重复得分。（须提供承诺函或提供详细的名称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议加盖公章。）</p>	0-10	3.5	7.0	3.5	9.0	9.0
11	商务	<p>政策分</p> <p>1.投标人所投产品（政府强制采购节能产品除外）属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》所列认证机构认证的节能产品的得1分；</p> <p>2.投标人所投产品属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》所列认证机构认证的环境标志产品的得1分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供相应证明材料，不提供证明材料不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	24.5	35.0	28.5	61.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：德清县妇幼保健计划生育服务中心普通框架眼镜采购项目（HZJH-2025-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北满辰科技有限公司	德清县武康街道慧目眼镜店（个体工商户）	博爱县鸿昌万福眼镜店	德清亨得利眼镜有限公司	杭州粒浦贸易有限公司
1	技术	性能、技术指标及相关服务承诺要求 满足招标货物的所有性能、技术指标及满足相关服务承诺要求的得10分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离，招标文件“第三章”中未标注“▲”的条款）的，经由专家组评议（审核认定为重要指标负偏离）后，每一项减1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
2	技术	项目整体实施方案、供货及验收方案、安装调试方案、生产进度 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分： 整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠进行评分。（组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点）（评分范围：4，3，2，1，0）； 确保供货的组织措施（评分范围：3，2，1，0）； 确保供应货物质量（验货）的措施（评分范围：4，3，2，1，0）； 与货物需方单位的配合（储藏、运输等）（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-15	10.0	11.0	10.0	12.0	12.0
3	技术	质量控制及检测设施 根据投标人质量监控措施和质量检测设施等内容是否具有严密性、先进型等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4	技术	生产工艺及程序 根据投标人提供的产品生产工艺流程图文、出厂检验程序措施或产品制作标准的技术性、科学性、合理性进行评分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5	技术	品牌知名度 根据投标人所投产品的知名度进行打分（评分范围：2，1，0），使用的广泛性进行打分（评分范围：2，1，0）；质量可靠性进行打分（评分范围：2，1，0）；科室专业需求匹配度进行打分（评分范围：2，1，0）；共8分。	0-8	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0
6	商务	技术团队 根据负责本项目的服务技术团队人员组成是否安排合理、相关经验情况技术力量是否强进行打分。主要参考技术人员组成、相关经验履历情况、工程师证书、投标截止时间前近1个月的社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 不提供人员社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料不得分。	0-5	0.0	0.0	1.0	5.0	2.0
7	技术	应急响应服务 根据投标人针对各类突发事件编制的应急响应方案，包括：应急情况分析、应急人员安排、应急响应时间及处置措施，由评审专家进行评分（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	1.0	2.0	2.0	4.0	3.0
8	技术	优惠条件或合理化建议 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	1.0	2.0	0.0	3.0	3.0
9	商务	投标人业绩 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩（项目特征为：框架眼镜采购项目）的数量进行打分，每个业绩得1分，最高得3分。 投标文件中须提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	<p>售后服务</p> <p>1.综合考虑技术支持和售后服务体系、服务内容、售后解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审（评分范围：5，4，3，2，1，0）。</p> <p>2.投标人提供本地化售后服务，在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得5分；在湖州、杭州地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得3分；在浙江省内其它地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得1分；省外地区得0.5分。本项最高5分，不重复得分。（须提供承诺函或提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议加盖公章。）</p>	0-10	3.5	7.0	3.5	9.0	9.0
11	商务	<p>政策分</p> <p>1.投标人所投产品（政府强制采购节能产品除外）属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》所列认证机构认证的节能产品的得1分；</p> <p>2.投标人所投产品属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》所列认证机构认证的环境标志产品的得1分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供相应证明材料，不提供证明材料不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	27.5	36.0	30.5	57.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：德清县妇幼保健计划生育服务中心普通框架眼镜采购项目（HZJH-2025-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北满辰科技有限公司	德清县武康街道慧目眼镜店（个体工商户）	博爱县鸿昌万福眼镜店	德清亨得利眼镜有限公司	杭州粒浦贸易有限公司
1	技术	性能、技术指标及相关服务承诺要求 满足招标货物的所有性能、技术指标及满足相关服务承诺要求的得10分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离，招标文件“第三章”中未标注“▲”的条款）的，经由专家组评议（审核认定为重要指标负偏离）后，每一项减1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
2	技术	项目整体实施方案、供货及验收方案、安装调试方案、生产进度 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分： 整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠进行评分。（组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点）（评分范围：4，3，2，1，0）； 确保供货的组织措施（评分范围：3，2，1，0）； 确保供应货物质量（验货）的措施（评分范围：4，3，2，1，0）； 与货物需方单位的配合（储藏、运输等）（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-15	9.0	10.0	10.0	13.0	13.0
3	技术	质量控制及检测设施 根据投标人质量监控措施和质量检测设施等内容是否具有严密性、先进型等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	1.0	3.0	2.0	3.0	3.0
4	技术	生产工艺及程序 根据投标人提供的产品生产工艺流程图文、出厂检验程序措施或产品制作标准的技术性、科学性、合理性进行评分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	品牌知名度 根据投标人所投产品的知名度进行打分（评分范围：2，1，0），使用的广泛性进行打分（评分范围：2，1，0）；质量可靠性进行打分（评分范围：2，1，0）；科室专业需求匹配度进行打分（评分范围：2，1，0）；共8分。	0-8	0.0	0.0	0.0	6.0	6.0
6	商务	技术团队 根据负责本项目的服务技术团队人员组成是否安排合理、相关经验情况技术力量是否强进行打分。主要参考技术人员组成、相关经验履历情况、工程师证书、投标截止时间前近1个月的社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 不提供人员社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料不得分。	0-5	0.0	0.0	1.0	5.0	2.0
7	技术	应急响应服务 根据投标人针对各类突发事件编制的应急响应方案，包括：应急情况分析、应急人员安排、应急响应时间及处置措施，由评审专家进行评分（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	优惠条件或合理化建议 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0
9	商务	投标人业绩 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩（项目特征为：框架眼镜采购项目）的数量进行打分，每个业绩得1分，最高得3分。 投标文件中须提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	<p>售后服务</p> <p>1.综合考虑技术支持和售后服务体系、服务内容、售后解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审（评分范围：5，4，3，2，1，0）。</p> <p>2.投标人提供本地化售后服务，在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得5分；在湖州、杭州地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得3分；在浙江省内其它地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得1分；省外地区得0.5分。本项最高5分，不重复得分。（须提供承诺函或提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议加盖公章。）</p>	0-10	3.5	7.0	3.5	9.0	9.0
11	商务	<p>政策分</p> <p>1.投标人所投产品（政府强制采购节能产品除外）属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》所列认证机构认证的节能产品的得1分；</p> <p>2.投标人所投产品属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》所列认证机构认证的环境标志产品的得1分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供相应证明材料，不提供证明材料不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	25.5	35.0	32.5	58.0	55.0

专家（签名）：