

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 高端权威媒体全面合作项目（GDQWMTMZ2023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中植文化有限公司	新华通讯社新闻信息中心	杭州空空如也文化传播有限公司
1.1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得1分，最高得2分。 须提供采购合同文本，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2.1	技术	根据人员配备方案（人员数量、组织架构情况、项目运作经验）评议： 1. 服务团队体系完善，组织架构设置合理，专业能力强，相关项目管理经验丰富的得7分；服务团队体系基本完备，组织架构设置妥当，团队专业能力能够满足项目管理需要，相关项目管理经验较丰富的得5分；服务团队体系不健全，组织架构设置不完善，团队专业能力较弱，相关项目管理经验较少的得2分；未提供的不得分。 2. 拟派本项目团队成员中具有副高以及副高以上编辑、经济师等相关职称的，每个加2分，最高4分，未提供的不得分。	0-11	5.0	9.0	2.0
3.1	技术	1. 根据项目活动策划方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。 2. 根据项目活动组织方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-10	6.0	10.0	2.0
4.1	技术	根据全媒体传播推广方案进行评分，包括： 1. 智库调研及发布方案（5分）； 2. 沉浸式调研视频方案（5分）； 3. 深度调研及新媒体平台专题集纳展示方案（5分）； 4. 长三角地区经济发达城市户外大屏展示方案：（5分） 5. 文旅品牌数字化传播方案：（5分） 6. 国际传播方案（5分） 上述每项方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分	0-30	15.0	30.0	1.0
5.1	商务	有国外通讯社代理资格，每提供1家国外通讯社代理协议得1.5分，最高3分。 须提供代理协议，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.1	技术	1. 根据定制化培训和师资支持方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。 2. 舆情综合服务方案进行评分，具有完整的针对性、可行性的得5分，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-10	6.0	10.0	0.0
7.1	技术	根据招标文件需求提供传播效果评估方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
8.1	技术	根据供应商提供的其他实质性优惠举措和增值服务等情况。每提供一条得3分，最高得6分。未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	0.0
9.1	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分；未提及此项不得分。	0-3	2.0	3.0	0.0
合计			0-80	42.0	75.0	5.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 高端权威媒体全面合作项目（GDQWMTHZ2023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中植文化有限公司	新华通讯社新闻信息中心	杭州空空如也文化传播有限公司
1.1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得1分，最高得2分。须提供采购合同文本，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2.1	技术	根据人员配备方案（人员数量、组织架构情况、项目运作经验）评议： 1. 服务团队体系完善，组织架构设置合理，专业能力强，相关项目管理经验丰富的得7分；服务团队体系基本完备，组织架构设置妥当，团队专业能力能够满足项目管理需要，相关项目管理经验较丰富的得5分；服务团队体系不健全，组织架构设置不完善，团队专业能力较弱，相关项目管理经验较少的得2分；未提供的不得分。 2. 拟派本项目团队成员中具有副高及以上编辑、经济师等相关职称的，每个加2分，最高4分，未提供的不得分。	0-11	6.0	11.0	4.0
3.1	技术	1. 根据项目活动策划方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。 2. 根据项目活动组织方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-10	6.0	6.0	0.0
4.1	技术	根据全媒体传播推广方案进行评分，包括： 1. 智库调研及发布方案（5分）； 2. 沉浸式调研视频方案（5分）； 3. 深度调研及新媒体平台专题集纳展示方案（5分）； 4. 长三角地区经济发达城市户外大屏展示方案：（5分） 5. 文旅品牌数字化传播方案：（5分） 6. 国际传播方案（5分） 上述每项方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分	0-30	15.0	20.0	0.0
5.1	商务	有国外通讯社代理资格，每提供1家国外通讯社代理协议得1.5分，最高3分。须提供代理协议，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.1	技术	1. 根据定制化培训和师资支持方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。 2. 舆情综合服务方案进行评分，具有完整的针对性、可行性的得5分，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-10	6.0	5.0	0.0
7.1	技术	根据招标文件需求提供传播效果评估方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0
8.1	技术	根据供应商提供的其他实质性优惠举措和增值服务等情况。每提供一条得3分，最高得6分。未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	0.0
9.1	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分；未提及此项不得分。	0-3	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	43.0	55.0	4.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 高端权威媒体全面合作项目（GDQWMTHZ2023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中植文化有限公司	新华通讯社新闻信息中心	杭州空空如也文化传播有限公司
1.1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得1分，最高得2分。须提供采购合同文本，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2.1	技术	根据人员配备方案（人员数量、组织架构情况、项目运作经验）评议： 1. 服务团队体系完善，组织架构设置合理，专业能力强，相关项目管理经验丰富的得7分；服务团队体系基本完备，组织架构设置妥当，团队专业能力能够满足项目管理需要，相关项目管理经验较丰富的得5分；服务团队体系不健全，组织架构设置不完善，团队专业能力较弱，相关项目管理经验较少的得2分；未提供的不得分。 2. 拟派本项目团队成员中具有副高及以上编辑、经济师等相关职称的，每个加2分，最高4分，未提供的不得分。	0-11	5.0	11.0	2.0
3.1	技术	1. 根据项目活动策划方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。 2. 根据项目活动组织方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-10	6.0	8.0	1.0
4.1	技术	根据全媒体传播推广方案进行评分，包括： 1. 智库调研及发布方案（5分）； 2. 沉浸式调研视频方案（5分）； 3. 深度调研及新媒体平台专题集纳展示方案（5分）； 4. 长三角地区经济发达城市户外大屏展示方案：（5分） 5. 文旅品牌数字化传播方案：（5分） 6. 国际传播方案（5分） 上述每项方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分	0-30	15.0	27.0	1.0
5.1	商务	有国外通讯社代理资格，每提供1家国外通讯社代理协议得1.5分，最高3分。须提供代理协议，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.1	技术	1. 根据定制化培训和师资支持方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。 2. 舆情综合服务方案进行评分，具有完整的针对性、可行性的得5分，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-10	6.0	10.0	0.0
7.1	技术	根据招标文件需求提供传播效果评估方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	0.0	5.0	1.0
8.1	技术	根据供应商提供的其他实质性优惠举措和增值服务等情况。每提供一条得3分，最高得6分。未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	0.0
9.1	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分；未提及此项不得分。	0-3	1.0	2.0	0.0
合计			0-80	41.0	74.0	5.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 高端权威媒体全面合作项目（GDQWMTHZ2023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中植文化有限公司	新华通讯社新闻信息中心	杭州空空如也文化传播有限公司
1.1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得1分，最高得2分。须提供采购合同文本，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2.1	技术	根据人员配备方案（人员数量、组织架构情况、项目运作经验）评议： 1. 服务团队体系完善，组织架构设置合理，专业能力强，相关项目管理经验丰富的得7分；服务团队体系基本完备，组织架构设置妥当，团队专业能力能够满足项目管理需要，相关项目管理经验较丰富的得5分；服务团队体系不健全，组织架构设置不完善，团队专业能力较弱，相关项目管理经验较少的得2分；未提供的不得分。 2. 拟派本项目团队成员中具有副高及以上编辑、经济师等相关职称的，每个加2分，最高4分，未提供的不得分。	0-11	5.0	11.0	2.0
3.1	技术	1. 根据项目活动策划方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。 2. 根据项目活动组织方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-10	4.0	9.0	1.0
4.1	技术	根据全媒体传播推广方案进行评分，包括： 1. 智库调研及发布方案（5分）； 2. 沉浸式调研视频方案（5分）； 3. 深度调研及新媒体平台专题集纳展示方案（5分）； 4. 长三角地区经济发达城市户外大屏展示方案：（5分） 5. 文旅品牌数字化传播方案：（5分） 6. 国际传播方案（5分） 上述每项方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分	0-30	12.0	28.0	0.0
5.1	商务	有国外通讯社代理资格，每提供1家国外通讯社代理协议得1.5分，最高3分。须提供代理协议，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.1	技术	1. 根据定制化培训和师资支持方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。 2. 舆情综合服务方案进行评分，具有完整的针对性、可行性的得5分，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-10	4.0	8.0	0.0
7.1	技术	根据招标文件需求提供传播效果评估方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
8.1	技术	根据供应商提供的其他实质性优惠举措和增值服务等情况。每提供一条得3分，最高得6分。未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	0.0
9.1	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分；未提及此项不得分。	0-3	0.0	2.0	0.0
合计			0-80	36.0	74.0	4.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 高端权威媒体全面合作项目（GDQWMTHZ2023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中植文化有限公司	新华通讯社新闻信息中心	杭州空空如也文化传播有限公司
1.1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得1分，最高得2分。须提供采购合同文本，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2.1	技术	根据人员配备方案（人员数量、组织架构情况、项目运作经验）评议： 1. 服务团队体系完善，组织架构设置合理，专业能力强，相关项目管理经验丰富的得7分；服务团队体系基本完备，组织架构设置妥当，团队专业能力能够满足项目管理需要，相关项目管理经验较丰富的得5分；服务团队体系不健全，组织架构设置不完善，团队专业能力较弱，相关项目管理经验较少的得2分；未提供的不得分。 2. 拟派本项目团队成员中具有副高及以上编辑、经济师等相关职称的，每个加2分，最高4分，未提供的不得分。	0-11	5.0	11.0	2.0
3.1	技术	1. 根据项目活动策划方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。 2. 根据项目活动组织方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-10	3.0	8.0	1.0
4.1	技术	根据全媒体传播推广方案进行评分，包括： 1. 智库调研及发布方案（5分）； 2. 沉浸式调研视频方案（5分）； 3. 深度调研及新媒体平台专题集纳展示方案（5分）； 4. 长三角地区经济发达城市户外大屏展示方案：（5分） 5. 文旅品牌数字化传播方案：（5分） 6. 国际传播方案（5分） 上述每项方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分	0-30	10.0	30.0	0.0
5.1	商务	有国外通讯社代理资格，每提供1家国外通讯社代理协议得1.5分，最高3分。须提供代理协议，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.1	技术	1. 根据定制化培训和师资支持方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。 2. 舆情综合服务方案进行评分，具有完整的针对性、可行性的得5分，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-10	4.0	8.0	0.0
7.1	技术	根据招标文件需求提供传播效果评估方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	0.0	3.0	1.0
8.1	技术	根据供应商提供的其他实质性优惠举措和增值服务等情况。每提供一条得3分，最高得6分。未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	0.0
9.1	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分；未提及此项不得分。	0-3	2.0	3.0	0.0
合计			0-80	32.0	74.0	4.0

专家（签名）：