

## 技术商务评分明细（丁梅）

项目名称：福彩暖万家——福彩冠名“浙江孝贤”选树及表彰活动（QSZB-Z(F)-E23052(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江唯妙文化传媒有限公司	浙江皇巢广告有限公司	浙江老年报报业有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）：每例得0.5分，最高得2分。 【客观分】	0-2	0.5	0.0	1.5
2.1	技术	投标人针对第十二届“浙江孝贤”选树及表彰活动整体策划方案。 【主观分】	0-4	2.0	1.5	3.0
2.2	技术	根据投标人提供活动策划方案与福彩品牌形象结合情况。 【主观分】	0-4	2.0	1.5	3.0
2.3	技术	投标人根据本项目要求提供的基层推荐方案。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
2.4	技术	投标人根据本项目要求提供海选、选树调研方案（拟定选择标准及评审专家名单等）。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
3.1	技术	投标人拟定的颁奖暨慈善主题晚会整体策划、篇章设置、主持人配置、流程设置。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
3.2	技术	投标人根据本项目基本情况提供的离退休老同志文艺骨干、涉老相关人员邀请及参演方案。 【主观分】	0-4	1.5	2.0	3.5
3.3	技术	投标人根据本项目基本情况提供的邀请政府相关领导出席孝贤代表接见或颁奖活动的方案。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
3.4	技术	投标人根据本项目基本情况拟创作演出歌舞、情景剧等节目的创新性、与主题契合度。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
3.5	技术	投标人拟定的领导接见孝贤代表场地、主题晚会会场、领导及贵宾休息室选址及布设设计方案。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
4.1	技术	投标人根据本项目要求提供的孝贤代表或排演慈善主题节目走进浙江高校的活动方案（包括但不限于拟定的高校选择，活动进度安排等）。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
4.2	技术	投标人根据本项目基本情况策划的节目安排及拟邀请的慈善主题节目演出队伍。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
5.1	技术	投标人根据本项目各环节宣传的方案（包括但不限于活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期走进浙江高校的报道等）。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
5.2	技术	投标人针对本项目情况在移动端、报纸端、PC端的宣传推广方案（包括但不限于移动端宣传平台、纸媒、PC端宣传平台、预期的宣传效果）。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
5.3	技术	投标人根据本项目主题拟定的“福彩暖万家”Logo、海报、形象设计及匹配的宣传耗材用品材料。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
5.4	技术	投标人根据本项目拟定宣传片、新闻视频等素材选取及剪辑方案。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
5.5	技术	投标人根据本项目拟定的宣传文字方案、脚本文案编写水平。 【主观分】	0-4	1.5	1.0	3.0

5.6	技术	投标人根据本项目特点提供的其他形式宣传方案。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
6.1	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。 【主观分】	0-4	2.0	1.5	3.5
6.2	技术	拟投入本项目的项目团队成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。 【主观分】	0-3	1.5	1.5	2.5
7	技术	为保证各活动顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。 【主观分】	0-3	2.0	1.5	2.5
合计			0-80	32.5	30.0	61.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（刘晓静）

项目名称：福彩暖万家——福彩冠名“浙江孝贤”选树及表彰活动（QSZB-Z(F)-E23052(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江唯妙文化传媒有限公司	浙江皇巢广告有限公司	浙江老年报报业有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）：每例得0.5分，最高得2分。 【客观分】	0-2	0.5	0.0	1.5
2.1	技术	投标人针对第十二届“浙江孝贤”选树及表彰活动整体策划方案。 【主观分】	0-4	2.0	1.5	3.5
2.2	技术	根据投标人提供活动策划方案与福彩品牌形象结合情况。 【主观分】	0-4	2.0	1.5	3.5
2.3	技术	投标人根据本项目要求提供的基层推荐方案。 【主观分】	0-4	2.0	1.5	3.5
2.4	技术	投标人根据本项目要求提供海选、选树调研方案（拟定选择标准及评审专家名单等）。 【主观分】	0-4	2.0	1.5	3.5
3.1	技术	投标人拟定的颁奖暨慈善主题晚会整体策划、篇章设置、主持人配置、流程设置。 【主观分】	0-4	1.5	2.0	3.5
3.2	技术	投标人根据本项目基本情况提供的离退休老同志文艺骨干、涉老相关人员邀请及参演方案。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.5
3.3	技术	投标人根据本项目基本情况提供的邀请政府相关领导出席孝贤代表接见或颁奖活动的方案。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
3.4	技术	投标人根据本项目基本情况拟创作演出歌舞、情景剧等节目的创新性、与主题契合度。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
3.5	技术	投标人拟定的领导接见孝贤代表场地、主题晚会会场、领导及贵宾休息室选址及布设设计方案。 【主观分】	0-4	1.5	2.0	2.8
4.1	技术	投标人根据本项目要求提供的孝贤代表或排演慈善主题节目走进浙江高校的活动方案（包括但不限于拟定的高校选择，活动进度安排等）。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	2.6
4.2	技术	投标人根据本项目基本情况策划的节目安排及拟邀请的慈善主题节目演出队伍。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	2.6
5.1	技术	投标人根据本项目各环节宣传的方案（包括但不限于活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期走进浙江高校的报道等）。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
5.2	技术	投标人针对本项目情况在移动端、报纸端、PC端的宣传推广方案（包括但不限于移动端宣传平台、纸媒、PC端宣传平台、预期的宣传效果）。 【主观分】	0-4	1.5	2.0	3.3
5.3	技术	投标人根据本项目主题拟定的“福彩暖万家”Logo、海报、形象设计及匹配的宣传耗材用品材料。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0
5.4	技术	投标人根据本项目拟定宣传片、新闻视频等素材选取及剪辑方案。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	3.0

5.5	技术	投标人根据本项目拟定的宣传文字方案、脚本文案编写水平。 【主观分】	0-4	1.5	1.0	3.3
5.6	技术	投标人根据本项目特点提供的其他形式宣传方案。 【主观分】	0-4	2.0	1.0	2.5
6.1	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。 【主观分】	0-4	2.0	1.0	3.0
6.2	技术	拟投入本项目的项目团队成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。 【主观分】	0-3	1.5	1.6	2.5
7	技术	为保证各活动顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。 【主观分】	0-3	1.5	1.0	2.5
合计			0-80	33.5	29.6	62.6

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（滕玮峰）

项目名称：福彩暖万家——福彩冠名“浙江孝贤”选树及表彰活动（QSZB-Z(F)-E23052(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江唯妙文化传媒有限公司	浙江皇巢广告有限公司	浙江老年报报业有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）：每例得0.5分，最高得2分。 【客观分】	0-2	0.5	0.0	1.5
2.1	技术	投标人针对第十二届“浙江孝贤”选树及表彰活动整体策划方案。 【主观分】	0-4	2.5	2.0	3.0
2.2	技术	根据投标人提供活动策划方案与福彩品牌形象结合情况。 【主观分】	0-4	2.5	2.0	3.0
2.3	技术	投标人根据本项目要求提供的基层推荐方案。 【主观分】	0-4	2.5	2.0	3.5
2.4	技术	投标人根据本项目要求提供海选、选树调研方案（拟定选择标准及评审专家名单等）。 【主观分】	0-4	2.0	2.0	2.8
3.1	技术	投标人拟定的颁奖暨慈善主题晚会整体策划、篇章设置、主持人配置、流程设置。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	2.5
3.2	技术	投标人根据本项目基本情况提供的离退休老同志文艺骨干、涉老相关人员邀请及参演方案。 【主观分】	0-4	2.0	1.5	2.8
3.3	技术	投标人根据本项目基本情况提供的邀请政府相关领导出席孝贤代表接见或颁奖活动的方案。 【主观分】	0-4	2.0	1.5	2.5
3.4	技术	投标人根据本项目基本情况拟创作演出歌舞、情景剧等节目的创新性、与主题契合度。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	2.0
3.5	技术	投标人拟定的领导接见孝贤代表场地、主题晚会会场、领导及贵宾休息室选址及布设设计方案。 【主观分】	0-4	2.0	2.0	2.5
4.1	技术	投标人根据本项目要求提供的孝贤代表或排演慈善主题节目走进浙江高校的活动方案（包括但不限于拟定的高校选择，活动进度安排等）。 【主观分】	0-4	2.0	1.5	3.0
4.2	技术	投标人根据本项目基本情况策划的节目安排及拟邀请的慈善主题节目演出队伍。 【主观分】	0-4	2.0	2.0	2.5
5.1	技术	投标人根据本项目各环节宣传的方案（包括但不限于活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期走进浙江高校的报道等）。 【主观分】	0-4	2.5	2.5	3.0
5.2	技术	投标人针对本项目情况在移动端、报纸端、PC端的宣传推广方案（包括但不限于移动端宣传平台、纸媒、PC端宣传平台、预期的宣传效果）。 【主观分】	0-4	2.5	2.0	3.0
5.3	技术	投标人根据本项目主题拟定的“福彩暖万家”Logo、海报、形象设计及匹配的宣传耗材用品材料。 【主观分】	0-4	1.5	1.0	2.0
5.4	技术	投标人根据本项目拟定宣传片、新闻视频等素材选取及剪辑方案。 【主观分】	0-4	1.5	1.0	1.5

5.5	技术	投标人根据本项目拟定的宣传文字方案、脚本文案编写水平。 【主观分】	0-4	1.5	1.5	2.5
5.6	技术	投标人根据本项目特点提供的其他形式宣传方案。 【主观分】	0-4	2.0	1.5	2.5
6.1	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。 【主观分】	0-4	1.5	1.0	3.0
6.2	技术	拟投入本项目的项目团队成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。 【主观分】	0-3	2.5	2.5	3.0
7	技术	为保证各活动顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。 【主观分】	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	41.5	35.5	55.1

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（黄洪斌）

项目名称：福彩暖万家——福彩冠名“浙江孝贤”选树及表彰活动（QSZB-Z(F)-E23052(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江唯妙文化传媒有限公司	浙江皇巢广告有限公司	浙江老年报报业有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）：每例得0.5分，最高得2分。 【客观分】	0-2	0.5	0.0	1.5
2.1	技术	投标人针对第十二届“浙江孝贤”选树及表彰活动整体策划方案。 【主观分】	0-4	2.0	1.0	4.0
2.2	技术	根据投标人提供活动策划方案与福彩品牌形象结合情况。 【主观分】	0-4	1.0	1.0	3.0
2.3	技术	投标人根据本项目要求提供的基层推荐方案。 【主观分】	0-4	1.0	2.0	3.0
2.4	技术	投标人根据本项目要求提供海选、选树调研方案（拟定选择标准及评审专家名单等）。 【主观分】	0-4	2.0	1.0	3.0
3.1	技术	投标人拟定的颁奖暨慈善主题晚会整体策划、篇章设置、主持人配置、流程设置。 【主观分】	0-4	2.0	1.0	4.0
3.2	技术	投标人根据本项目基本情况提供的离退休老同志文艺骨干、涉老相关人员邀请及参演方案。 【主观分】	0-4	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	投标人根据本项目基本情况提供的邀请政府相关领导出席孝贤代表接见或颁奖活动的方案。 【主观分】	0-4	1.0	1.0	3.0
3.4	技术	投标人根据本项目基本情况拟创作演出歌舞、情景剧等节目的创新性、与主题契合度。 【主观分】	0-4	1.0	2.0	4.0
3.5	技术	投标人拟定的领导接见孝贤代表场地、主题晚会会场、领导及贵宾休息室选址及布设设计方案。 【主观分】	0-4	1.0	1.0	2.0
4.1	技术	投标人根据本项目要求提供的孝贤代表或排演慈善主题节目走进浙江高校的活动方案（包括但不限于拟定的高校选择，活动进度安排等）。 【主观分】	0-4	2.0	1.0	4.0
4.2	技术	投标人根据本项目基本情况策划的节目安排及拟邀请的慈善主题节目演出队伍。 【主观分】	0-4	2.0	2.0	3.0
5.1	技术	投标人根据本项目各环节宣传的方案（包括但不限于活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期走进浙江高校的报道等）。 【主观分】	0-4	1.0	3.0	4.0
5.2	技术	投标人针对本项目情况在移动端、报纸端、PC端的宣传推广方案（包括但不限于移动端宣传平台、纸媒、PC端宣传平台、预期的宣传效果）。 【主观分】	0-4	1.0	2.0	4.0
5.3	技术	投标人根据本项目主题拟定的“福彩暖万家”Logo、海报、形象设计及匹配的宣传耗材用品材料。 【主观分】	0-4	1.0	2.0	2.0
5.4	技术	投标人根据本项目拟定宣传片、新闻视频等素材选取及剪辑方案。 【主观分】	0-4	2.0	3.0	3.0

5.5	技术	投标人根据本项目拟定的宣传文字方案、脚本文案编写水平。 【主观分】	0-4	1.0	2.0	2.0
5.6	技术	投标人根据本项目特点提供的其他形式宣传方案。 【主观分】	0-4	2.0	3.0	2.0
6.1	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。 【主观分】	0-4	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	拟投入本项目的项目团队成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。 【主观分】	0-3	1.0	1.0	3.0
7	技术	为保证各活动顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。 【主观分】	0-3	1.0	2.0	3.0
合计			0-80	29.5	35.0	62.5

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（梁韵佳）

项目名称：福彩暖万家——福彩冠名“浙江孝贤”选树及表彰活动（QSZB-Z(F)-E23052(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江唯妙文化传媒有限公司	浙江皇巢广告有限公司	浙江老年报报业有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类业绩（需提供相应证明材料）：每例得0.5分，最高得2分。 【客观分】	0-2	0.5	0.0	1.5
2.1	技术	投标人针对第十二届“浙江孝贤”选树及表彰活动整体策划方案。 【主观分】	0-4	2.0	1.0	3.0
2.2	技术	根据投标人提供活动策划方案与福彩品牌形象结合情况。 【主观分】	0-4	2.0	1.0	4.0
2.3	技术	投标人根据本项目要求提供的基层推荐方案。 【主观分】	0-4	2.0	1.0	3.0
2.4	技术	投标人根据本项目要求提供海选、选树调研方案（拟定选择标准及评审专家名单等）。 【主观分】	0-4	2.0	1.0	4.0
3.1	技术	投标人拟定的颁奖暨慈善主题晚会整体策划、篇章设置、主持人配置、流程设置。 【主观分】	0-4	2.0	2.0	3.0
3.2	技术	投标人根据本项目基本情况提供的离退休老同志文艺骨干、涉老相关人员邀请及参演方案。 【主观分】	0-4	2.0	2.0	3.0
3.3	技术	投标人根据本项目基本情况提供的邀请政府相关领导出席孝贤代表接见或颁奖活动的方案。 【主观分】	0-4	1.0	1.0	4.0
3.4	技术	投标人根据本项目基本情况拟创作演出歌舞、情景剧等节目的创新性、与主题契合度。 【主观分】	0-4	1.0	1.0	3.0
3.5	技术	投标人拟定的领导接见孝贤代表场地、主题晚会会场、领导及贵宾休息室选址及布设设计方案。 【主观分】	0-4	2.0	2.0	4.0
4.1	技术	投标人根据本项目要求提供的孝贤代表或排演慈善主题节目走进浙江高校的活动方案（包括但不限于拟定的高校选择，活动进度安排等）。 【主观分】	0-4	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	投标人根据本项目基本情况策划的节目安排及拟邀请的慈善主题节目演出队伍。 【主观分】	0-4	1.0	1.0	3.0
5.1	技术	投标人根据本项目各环节宣传的方案（包括但不限于活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期走进浙江高校的报道等）。 【主观分】	0-4	2.0	1.0	3.0
5.2	技术	投标人针对本项目情况在移动端、报纸端、PC端的宣传推广方案（包括但不限于移动端宣传平台、纸媒、PC端宣传平台、预期的宣传效果）。 【主观分】	0-4	1.0	1.0	3.0
5.3	技术	投标人根据本项目主题拟定的“福彩暖万家”Logo、海报、形象设计及匹配的宣传耗材用品材料。 【主观分】	0-4	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	投标人根据本项目拟定宣传片、新闻视频等素材选取及剪辑方案。 【主观分】	0-4	2.0	2.0	3.0

5.5	技术	投标人根据本项目拟定的宣传文字方案、脚本文案编写水平。 【主观分】	0-4	2.0	2.0	3.0
5.6	技术	投标人根据本项目特点提供的其他形式宣传方案。 【主观分】	0-4	2.0	1.0	3.0
6.1	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，资源调配能力、项目协调能力等。 【主观分】	0-4	2.0	1.0	4.0
6.2	技术	拟投入本项目的项目团队成员（除项目经理）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。 【主观分】	0-3	2.0	2.0	3.0
7	技术	为保证各活动顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。 【主观分】	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	38.5	31.0	66.5

专家（签名）：

