

得分汇总表

项目名称：绍兴文旅海外社交媒体平台运营及推广项目（ZJFY-20220707）

序号	供应商	报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	新华网股份有限公司	598000.00元	78.96	7.52	86.48	1	√
2	杭州旗胜营销策划有限公司	562000元 (评审价：449600.0000元)	73.2	10.0	83.2	2	
3	杭州同人文旅传媒有限公司	600000.00元 (评审价：480000.0000元)	63.52	9.37	72.89	3	
4	凯晟互动（北京）文化传播有限责任公司	597800元 (评审价：478240.0000元)	58.62	9.4	68.02	4	
5	中报国际文化传媒（北京）有限公司	598000元	56.94	7.52	64.46	5	
6	北京华艺世嘉网络有限公司	574520元 (评审价：459616.0000元)	40.58	9.78	50.36	6	
7	杭州亮项文化创意有限公司	599000元	24.4	7.51	31.91	7	
8	杭州蒙汉实业有限公司	570000元	20.4	7.89	28.29	8	

评审专家（签名）：

2022年8月4日