

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：新媒体运营（HZYX-SZFW-24312CS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙 法传媒 集团有 限公司	浙江日 报传媒 有限公 司	浙江浙 商传媒 有限公 司
1	商务	业绩 磋商响应方2021年1月1日以来类似项目业绩情况。提供1个合同得0.5分，最高得1分（根据磋商响应文件提供的合同复印件打分，不提供不得分）。	0-1	1.0	0.5	0.5
2.	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，完全符合磋商采购文件要求的得5分；略有欠缺的得4分；方案基本可行的得2分；未提供方案的得0分。	0-5	4.0	4.0	4.0
2.	技术	完成本项目网站系统源代码维护工作，对网站后台程序具有系统更新迭代能力，拥有网站改版的能力或团队。完全满足采购要求的得4分；略有欠缺的得3分；基本满足采购要求的得1分；未提供或不能满足要求的得0分。	0-4	4.0	3.0	3.0
2.	技术	根据采购方要求承诺安排专职人员，完成向上级报送新闻稿件、视频等资料，宣传活动策划等任务。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	平安鼎微信公众号每天不少于3推，开设“新闻早七点”栏目，全年稿件（包括新闻稿、图解、漫画等）不少于2000篇，其中原创不少于200篇。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	平安鼎视频号年度发布原创短视频不少于100条、直播不少于10场。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	浙江政法抖音号、快手号、B站年度发布原创短视频均不少于1000条、直播不少于20场。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	浙江政法微博年度日均更新量不少于8条，平安浙江网站年度日均更新量不少于30条。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	根据采购方需求，开发地域分析、投票、有奖问答、咨询等小程序不少于4个。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.	技术	磋商响应方具备广播电视节目制作经营许可证和出版物经营许可证。一个许可证4分，两个许可证8分，没有许可证不得分。（根据磋商响应文件提供的复印件打分，不提供不得分）	0-8	8.0	8.0	4.0
3.	技术	组织实施方案制定是否科学合理、安全严密，具有可操作性。组织实施方案制定科学合理、安全严密，具有可操作性的得5分；略有欠缺的得4分；方案基本可行的得2分；不合理不具可操作性的得0分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3.	技术	针对本项目科学合理地安排工作时间进度、工作程序和步骤的情况。在浙江省内至少6个地市配备通讯员，并提供通讯员名单，一名通讯员得1分，最多6分。	0-6	6.0	0.0	0.0
3.	技术	是否具备完善的网站管理制度，包括网站信息操作发布规范、网络信息安全管理办法，新媒体编审流程、新媒体突发事件处置方案等。网站管理制度完善的得4分；略有欠缺的得3分；缺乏详尽内容的得1分；未提供的得0分。	0-4	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	项目运营人员中至少有8人具有记者证，一个记者证得1分，最高得8分。提供上述人员的相关资质及业绩，技术能力等情况。（以磋商响应文件提供的证明材料及近三个月社保缴纳证明为准，不提供记者证不得分。）	0-8	8.0	0.0	4.0
4.2	技术	项目团队人员具有新闻专业高级职称的，一人4分，最高8分；具有新闻专业中级职称的，一人2分，最高4分。（以磋商响应文件提供的证明材料及近三个月社保缴纳证明为准，不提供不得分。）	0-8	8.0	4.0	0.0
4.3	技术	安排不少于4名专职采编人员常驻采购人单位，负责提供采购方重要会议、领导调研、大型活动等的文字资料和图片拍摄。每人得2分，最高得8分。	0-8	8.0	8.0	8.0
4.4	技术	拟派本项目工作小组人员组成情况、数量、专业分布及配备的合理性。	0-3	3.0	1.0	1.0
5.1	技术	磋商响应文件承诺完全响应考核指标要求的得8分，即平安鼎微信在全国微信公众号影响力党委政法委系统排行榜前五名，浙江政法抖音在全国抖音影响力党委政法委系统排行榜前十名，平安浙江网位列中国长安网群年度考核排名第一梯队，考核指标负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。无承诺得0分。	0-8	8.0	8.0	8.0
5.2	技术	完成各类政法主题宣传方案设计、专题制作等；完成网站定期改版工作。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	磋商响应方服务成果的质量保障措施。保障措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。	0-2	2.0	1.0	1.0
6.2	技术	服务保障及服务承诺情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	磋商响应方对服务承诺的保障措施，售后人员安排是否合理，技术支持响应速度是否及时，是否满足采购单位的要求等。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	提供全年 365*24 小时不间断服务的能力。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	87.0	62.5	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：新媒体运营（HZYX-SZFW-24312CS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙 法传媒 集团有 限公司	浙江日 报传媒 有限公 司	浙江浙 商传媒 有限公 司
1	商务	业绩 磋商响应方2021年1月1日以来类似项目业绩情况。提供1个合同得0.5分，最高得1分（根据磋商响应文件提供的合同复印件打分，不提供不得分）。	0-1	1.0	0.5	0.5
2.	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，完全符合磋商采购文件要求的得5分；略有欠缺的得4分；方案基本可行的得2分；未提供方案的得0分。	0-5	4.0	4.0	4.0
2.	技术	完成本项目网站系统源代码维护工作，对网站后台程序具有系统更新迭代能力，拥有网站改版的能力或团队。完全满足采购要求的得4分；略有欠缺的得3分；基本满足采购要求的得1分；未提供或不能满足要求的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.	技术	根据采购方要求承诺安排专职人员，完成向上级报送新闻稿件、视频等资料，宣传活动策划等任务。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	平安鼎微信公众号每天不少于3推，开设“新闻早七点”栏目，全年稿件（包括新闻稿、图解、漫画等）不少于2000篇，其中原创不少于200篇。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	平安鼎视频号年度发布原创短视频不少于100条、直播不少于10场。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	浙江政法抖音号、快手号、B站年度发布原创短视频均不少于1000条、直播不少于20场。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	浙江政法微博年度日均更新量不少于8条，平安浙江网站年度日均更新量不少于30条。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	根据采购方需求，开发地域分析、投票、有奖问答、咨询等小程序不少于4个。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.	技术	磋商响应方具备广播电视节目制作经营许可证和出版物经营许可证。一个许可证4分，两个许可证8分，没有许可证不得分。（根据磋商响应文件提供的复印件打分，不提供不得分）	0-8	8.0	8.0	4.0
3.	技术	组织实施方案制定是否科学合理、安全严密，具有可操作性。组织实施方案制定科学合理、安全严密，具有可操作性的得5分；略有欠缺的得4分；方案基本可行的得2分；不合理不具可操作性的得0分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3.	技术	针对本项目科学合理地安排工作时间进度、工作程序和步骤的情况。在浙江省内至少6个地市配备通讯员，并提供通讯员名单，一名通讯员得1分，最多6分。	0-6	6.0	0.0	0.0
3.	技术	是否具备完善的网站管理制度，包括网站信息操作发布规范、网络信息安全管理办法，新媒体编审流程、新媒体突发事件处置方案等。网站管理制度完善的得4分；略有欠缺的得3分；缺乏详尽内容的得1分；未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	项目运营人员中至少有8人具有记者证，一个记者证得1分，最高得8分。提供上述人员的相关资质及业绩，技术能力等情况。（以磋商响应文件提供的证明材料及近三个月社保缴纳证明为准，不提供记者证不得分。）	0-8	8.0	0.0	4.0
4.2	技术	项目团队人员具有新闻专业高级职称的，一人4分，最高8分；具有新闻专业中级职称的，一人2分，最高4分。（以磋商响应文件提供的证明材料及近三个月社保缴纳证明为准，不提供不得分。）	0-8	8.0	4.0	0.0
4.3	技术	安排不少于4名专职采编人员常驻采购人单位，负责提供采购方重要会议、领导调研、大型活动等的文字资料和图片拍摄。每人得2分，最高得8分。	0-8	8.0	8.0	8.0
4.4	技术	拟派本项目工作小组人员组成情况、数量、专业分布及配备的合理性。	0-3	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	磋商响应文件承诺完全响应考核指标要求的得8分，即平安鼎微信在全国微信公众号影响力党委政法委系统排行榜前五名，浙江政法抖音在全国抖音影响力党委政法委系统排行榜前十名，平安浙江网位列中国长安网群年度考核排名第一梯队，考核指标负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。无承诺得0分。	0-8	8.0	8.0	8.0
5.2	技术	完成各类政法主题宣传方案设计、专题制作等；完成网站定期改版工作。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	磋商响应方服务成果的质量保证措施。保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	服务保障及服务承诺情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	磋商响应方对服务承诺的保障措施，售后人员安排是否合理，技术支持响应速度是否及时，是否满足采购单位的要求等。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	提供全年 365*24 小时不间断服务的能力。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	88.0	68.5	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：新媒体运营（HZYX-SZFW-24312CS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙 法传媒 集团有 限公司	浙江日 报传媒 有限公 司	浙江浙 商传媒 有限公 司
1	商务	业绩 磋商响应方2021年1月1日以来类似项目业绩情况。提供1个合同得0.5分，最高得1分（根据磋商响应文件提供的合同复印件打分，不提供不得分）。	0-1	1.0	0.5	0.5
2.	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，完全符合磋商采购文件要求的得5分；略有欠缺的得4分；方案基本可行的得2分；未提供方案的得0分。	0-5	4.0	2.0	4.0
2.	技术	完成本项目网站系统源代码维护工作，对网站后台程序具有系统更新迭代能力，拥有网站改版的能力或团队。完全满足采购要求的得4分；略有欠缺的得3分；基本满足采购要求的得1分；未提供或不能满足要求的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.	技术	根据采购方要求承诺安排专职人员，完成向上级报送新闻稿件、视频等资料，宣传活动策划等任务。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	平安鼎微信公众号每天不少于3推，开设“新闻早七点”栏目，全年稿件（包括新闻稿、图解、漫画等）不少于2000篇，其中原创不少于200篇。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	平安鼎视频号年度发布原创短视频不少于100条、直播不少于10场。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	浙江政法抖音号、快手号、B站年度发布原创短视频均不少于1000条、直播不少于20场。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	浙江政法微博年度日均更新量不少于8条，平安浙江网站年度日均更新量不少于30条。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.	技术	根据采购方需求，开发地域分析、投票、有奖问答、咨询等小程序不少于4个。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.	技术	磋商响应方具备广播电视节目制作经营许可证和出版物经营许可证。一个许可证4分，两个许可证8分，没有许可证不得分。（根据磋商响应文件提供的复印件打分，不提供不得分）	0-8	8.0	8.0	4.0
3.	技术	组织实施方案制定是否科学合理、安全严密，具有可操作性。组织实施方案制定科学合理、安全严密，具有可操作性的得5分；略有欠缺的得4分；方案基本可行的得2分；不合理不具可操作性的得0分。	0-5	5.0	4.0	4.0
3.	技术	针对本项目科学合理地安排工作时间进度、工作程序和步骤的情况。在浙江省内至少6个地市配备通讯员，并提供通讯员名单，一名通讯员得1分，最多6分。	0-6	6.0	0.0	0.0
3.	技术	是否具备完善的网站管理制度，包括网站信息操作发布规范、网络信息安全管理办法，新媒体编审流程、新媒体突发事件处置方案等。网站管理制度完善的得4分；略有欠缺的得3分；缺乏详尽内容的得1分；未提供的得0分。	0-4	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	项目运营人员中至少有8人具有记者证，一个记者证得1分，最高得8分。提供上述人员的相关资质及业绩，技术能力等情况。（以磋商响应文件提供的证明材料及近三个月社保缴纳证明为准，不提供记者证不得分。）	0-8	8.0	0.0	4.0
4.2	技术	项目团队人员具有新闻专业高级职称的，一人4分，最高8分；具有新闻专业中级职称的，一人2分，最高4分。（以磋商响应文件提供的证明材料及近三个月社保缴纳证明为准，不提供不得分。）	0-8	8.0	4.0	0.0
4.3	技术	安排不少于4名专职采编人员常驻采购人单位，负责提供采购方重要会议、领导调研、大型活动等的文字资料和图片拍摄。每人得2分，最高得8分。	0-8	8.0	8.0	8.0
4.4	技术	拟派本项目工作小组人员组成情况、数量、专业分布及配备的合理性。	0-3	2.0	1.0	1.0
5.1	技术	磋商响应文件承诺完全响应考核指标要求的得8分，即平安鼎微信在全国微信公众号影响力党委政法委系统排行榜前五名，浙江政法抖音在全国抖音影响力党委政法委系统排行榜前十名，平安浙江网位列中国长安网群年度考核排名第一梯队，考核指标负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。无承诺得0分。	0-8	8.0	8.0	8.0
5.2	技术	完成各类政法主题宣传方案设计、专题制作等；完成网站定期改版工作。	0-2	2.0	1.0	1.0
6.1	技术	磋商响应方服务成果的质量保证措施。保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。	0-2	2.0	1.0	1.0
6.2	技术	服务保障及服务承诺情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	磋商响应方对服务承诺的保障措施，售后人员安排是否合理，技术支持响应速度是否及时，是否满足采购单位的要求等。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	提供全年 365*24 小时不间断服务的能力。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	87.0	60.5	58.5

专家（签名）：