

技术商务资信评分明细（陈伟）

项目名称：东阳市南市街道洒水车辆和消防车辆采购项目（DYSC2021-038）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏浩弘救援装备有限公司	福建龙马环卫股份有限公司	市长安消防设备有限公司	杭州岳峰环境科技有限公司	杭州武林机电物资有限公司
1.1	技术	品牌分 根据参投产品的品牌知名度、用户整体使用评价等情况进行酌情打分。 5	0-5	3.5	4	3.5	3.5	2
1.2	技术	发动机 根据车辆发动机的各项性能指标等情况酌情打分。 3	0-3	2	2.5	2	1.5	1.5
1.3	技术	底盘 根据车辆底盘的的各项性能指标等情况酌情打分。 3	0-3	2	2.5	2	2	1.5
1.4	技术	整车性能 根据整车成品的功能和性能指标情况，酌情打分。 3	0-3	2.5	2.5	2.5	2	1.5
1.5	技术	装备配置 根据投标车辆的装备配置情况、主要设备配件配置、进口件等情况，酌情打分。 6	0-6	3.5	5	3.5	4	3
1.6	技术	制作材料 根据投标车辆主要部件的制作材料等情况酌情打分。 3	0-3	2	2.5	2	2	1.5
1.7	技术	操作系统 根据车辆操作系统的性能指标等情况酌情打分。 4	0-4	2.5	3.5	3	3	2
1.8	技术	液压元件 根据主要液压元件的品牌、性能指标、主要元件的进口配件配置等情况酌情打分。 4	0-4	2.5	3.5	3	3	2
1.9	技术	电子元件 根据投标车辆电器、电路系统、电子元件电器件的品牌性能、进口配件配置等情况酌情打分。 4	0-4	2.5	3.5	2.5	4	1
1.10	技术	人性化设计 根据投标车辆的实用性设计、人性化设计、安全性设计及车辆的图片或宣传资料等情况酌情打分。 3	0-3	2	2.5	2	2.5	0.5
1.11.1	技术	对项目总体认识、表述是否清晰；是否针对本项目特色考虑或采用了新技术、新工艺、新材料等；是否符合规范要求等情况在0-2里酌情打分。 2	0-2	0.5	2	0.5	2	0.5
1.11.2	技术	投标车辆采用了新技术，根据此新技术实用性情况，凭此项新技术专利证书每项在0.5-1里酌情打分，最高得2分。 2	0-2	0	2	0	2	0
2.1	商务资信	售后服务 售后服务方案全面周到且优惠幅度大、售后服务技术力量强的,得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显、售后服务技术力量一般的,得1-2分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺，售后服务技术力量弱小的，得0-1分。 3	0-3	2	3	2	2	1
2.2	商务资信	本地化服务 根据投标人的售后服务体系及售后服务的便捷性在0-3分之间酌情打分。 3	0-3	2	3	2.5	2.5	1
2.3	商务资信	质保期 质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分,最多得5分。 5	0-5	0	5	0	0	0
2.4	商务资信	培训 是否具有完善的培训体系，提供详细的培训计划，1-2分。 2	0-2	1	2	1.5	1	0
2.5	商务资信	综合实力 根据投标单位的企业信用、技术力量、履约能力、通过的各种认证情况、获奖情况、及与该项目相关的专利证书情况等综合实力，酌情给分。 2	0-2	1	2	1.8	1.5	1

2.6	商务 资信	项目业绩 近5年以来同类产品销售业绩的合同，每提供类似设备的一个合同得0.5分，最高得3分 3	0-3	2	3	1	3	0
2.7	商务 资信	认证和获奖情况 根据投标单位获得的省级以上权威部门颁发的认证情况和获奖情况，每项加0.5分，最高加2分（认证情况和获奖情况须提供相关证明资料的复印件，且在有效期内）。 2	0-2	0	2	1	2	0
2.8	商务 资信	环保、节能认证 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环保产品认证证书或者证书的查询网址及截图，得2分。 2	0-2	0	1	0	0	0
2.9	商务 资信	电子投标文件关联性 根据投标人提供的电子投标文件中对评分标准关联情况的精准性，在0-1分之间酌情打分。 1	0-1	0.5	1	0.5	0.5	0.5
合计			0-65	34	58	36.8	44	20.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（蔡钦权）

项目名称：东阳市南市街道洒水车辆和消防车辆采购项目（DYSC2021-038）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏浩弘救援装备有限公司	福建龙马环卫装备有限公司	天长市安消防设备有限公司	杭州岳峰环境科技有限公司	杭州武林机电物资有限公司
1.1	技术	品牌分 根据参投产品的品牌知名度、用户整体使用评价等情况进行酌情打分。 5	0-5	3.5	4	3.5	3.5	2
1.2	技术	发动机 根据车辆发动机的各项性能指标等情况酌情打分。 3	0-3	2	3	3	2	2
1.3	技术	底盘 根据车辆底盘的的各项性能指标等情况酌情打分。 3	0-3	2	3	2	2	1
1.4	技术	整车性能 根据整车成品的功能和性能指标情况，酌情打分。 3	0-3	3	3	3	2	1
1.5	技术	装备配置 根据投标车辆的装备配置情况、主要设备配件配置、进口件等情况，酌情打分。 6	0-6	3	5	3	4	2
1.6	技术	制作材料 根据投标车辆主要部件的制作材料等情况酌情打分。 3	0-3	1	2	2	2	1
1.7	技术	操作系统 根据车辆操作系统的性能指标等情况酌情打分。 4	0-4	2	4	2	2.5	1
1.8	技术	液压元件 根据主要液压元件的品牌、性能指标、主要元件的进口配件配置等情况酌情打分。 4	0-4	2	3	3	2	1
1.9	技术	电子元件 根据投标车辆电器、电路系统、电子元件电器件的品牌性能、进口配件配置等情况酌情打分。 4	0-4	2	3	2	4	1
1.10	技术	人性化设计 根据投标车辆的实用性设计、人性化设计、安全性设计及车辆的图片或宣传资料等情况酌情打分。 3	0-3	2	3	2	3	1
1.11.1	技术	对项目总体认识、表述是否清晰；是否针对本项目特色考虑或采用了新技术、新工艺、新材料等；是否符合规范要求等情况在0-2里酌情打分。 2	0-2	1	2	1	0.5	0
1.11.2	技术	投标车辆采用了新技术，根据此新技术实用性情况，凭此项新技术专利证书每项在0.5-1里酌情打分，最高得2分。 2	0-2	0	2	0	2	0
2.1	商务资信	售后服务 售后服务方案全面周到且优惠幅度大、售后服务技术力量强的,得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显、售后服务技术力量一般的,得1-2分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺，售后服务技术力量弱小的，得0-1分。 3	0-3	0.5	3	1	2	0
2.2	商务资信	本地化服务 根据投标人的售后服务体系及售后服务的便捷性在0-3分之间酌情打分。 3	0-3	1	3	2	1	0
2.3	商务资信	质保期 质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分,最多得5分。 5	0-5	0	5	0	0	0
2.4	商务资信	培训 是否具有完善的培训体系，提供详细的培训计划， 1-2分。 2	0-2	0.5	1.5	1	0.5	0

2.5	商务 资信	综合实力 根据投标单位的企业信用、技术力量、履约能力、通过的各种认证情况、获奖情况、及与该项目相关的专利证书情况等综合实力，酌情给分。 2	0-2	1	2	1.5	1.5	1
2.6	商务 资信	项目业绩 近5年以来同类产品销售业绩的合同，每提供类似设备的一个合同得0.5分，最高得3分 3	0-3	2	3	1	3	0
2.7	商务 资信	认证和获奖情况 根据投标单位获得的省级以上权威部门颁发的认证情况和获奖情况，每项加0.5分，最高加2分（认证情况和获奖情况须提供相关证明资料的复印件，且在有效期内）。 2	0-2	0	2	1	2	0
2.8	商务 资信	环保、节能认证 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环保产品认证证书或者证书的查询网址及截图，得2分。 2	0-2	0	1	0	0	0
2.9	商务 资信	电子投标文件关联性 根据投标人提供的电子投标文件中对评分标准关联情况的精准性，在0-1分之间酌情打分。 1	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
合计			0-65	29	58	34.5	40	14.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（杜志明）

项目名称：东阳市南市街道洒水车辆和消防车辆采购项目（DYSC2021-038）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏浩弘救援装备有限公司	福建龙马环卫装备股份有限公司	天长市安消防设备有限公司	杭州岳峰环境科技有限公司	杭州武林机电物资有限公司
1.1	技术	品牌分 根据参投产品的品牌知名度、用户整体使用评价等情况进行酌情打分。 5	0-5	3.5	4	3.5	3.5	2
1.2	技术	发动机 根据车辆发动机的各项性能指标等情况酌情打分。 3	0-3	2.5	2.8	2.5	2	2
1.3	技术	底盘 根据车辆底盘的的各项性能指标等情况酌情打分。 3	0-3	2.5	2.8	2.5	2.5	2
1.4	技术	整车性能 根据整车成品的功能和性能指标情况，酌情打分。 3	0-3	2.8	2.8	2.8	2.5	2
1.5	技术	装备配置 根据投标车辆的装备配置情况、主要设备配件配置、进口件等情况，酌情打分。 6	0-6	4	5.5	4	4.5	3
1.6	技术	制作材料 根据投标车辆主要部件的制作材料等情况酌情打分。 3	0-3	2	2.88	2	2.5	1
1.7	技术	操作系统 根据车辆操作系统的性能指标等情况酌情打分。 4	0-4	3	3.8	3	2.5	1
1.8	技术	液压元件 根据主要液压元件的品牌、性能指标、主要元件的进口配件配置等情况酌情打分。 4	0-4	3	3.8	3	2.5	1
1.9	技术	电子元件 根据投标车辆电器、电路系统、电子元件电器件的品牌性能、进口配件配置等情况酌情打分。 4	0-4	3	3.8	2.8	3.9	1
1.10	技术	人性化设计 根据投标车辆的实用性设计、人性化设计、安全性设计及车辆的图片或宣传资料等情况酌情打分。 3	0-3	2.5	2.8	2.5	2.8	1
1.11.1	技术	对项目总体认识、表述是否清晰；是否针对本项目特色考虑或采用了新技术、新工艺、新材料等；是否符合规范要求等情况在0-2里酌情打分。 2	0-2	1	1.8	1	1.5	0.5
1.11.2	技术	投标车辆采用了新技术，根据此新技术实用性情况，凭此项新技术专利证书每项在0.5-1里酌情打分，最高得2分。 2	0-2	0	2	0	2	0
2.1	商务资信	售后服务 售后服务方案全面周到且优惠幅度大、售后服务技术力量强的,得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显、售后服务技术力量一般的,得1-2分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺，售后服务技术力量弱小的，得0-1分。 3	0-3	1	2.8	1.5	2	1
2.2	商务资信	本地化服务 根据投标人的售后服务体系及售后服务的便捷性在0-3分之间酌情打分。 3	0-3	0.5	2	1.5	1	0
2.3	商务资信	质保期 质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分,最多得5分。 5	0-5	0	5	0	0	0
2.4	商务资信	培训 是否具有完善的培训体系，提供详细的培训计划， 1-2分。 2	0-2	1	1.8	1.2	1	0

2.5	商务 资信	综合实力 根据投标单位的企业信用、技术力量、履约能力、通过的各种认证情况、获奖情况、及与该项目相关的专利证书情况等综合实力，酌情给分。 2	0-2	1.2	1.8	1.5	1.5	1
2.6	商务 资信	项目业绩 近5年以来同类产品销售业绩的合同，每提供类似设备的一个合同得0.5分，最高得3分 3	0-3	2	3	1	3	0
2.7	商务 资信	认证和获奖情况 根据投标单位获得的省级以上权威部门颁发的认证情况和获奖情况，每项加0.5分，最高加2分（认证情况和获奖情况须提供相关证明资料的复印件，且在有效期内）。 2	0-2	0	2	1	2	0
2.8	商务 资信	环保、节能认证 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环保产品认证证书或者证书的查询网址及截图，得2分。 2	0-2	0	1	0	0	0
2.9	商务 资信	电子投标文件关联性 根据投标人提供的电子投标文件中对评分标准关联情况的精准性，在0-1分之间酌情打分。 1	0-1	0.5	1	0.5	0.5	0
合计			0-65	36	59.18	37.8	43.7	18.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（张跃俊）

项目名称：东阳市南市街道洒水车辆和消防车辆采购项目（DYSC2021-038）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏浩弘救援装备有限公司	福建龙马环卫装备有限公司	天长市安消防设备有限公司	杭州岳峰环境科技有限公司	杭州武林机电物资有限公司
1.1	技术	品牌分 根据参投产品的品牌知名度、用户整体使用评价等情况进行酌情打分。 5	0-5	3.5	4	3.5	3.5	2
1.2	技术	发动机 根据车辆发动机的各项性能指标等情况酌情打分。 3	0-3	2.5	3	2.5	2	2
1.3	技术	底盘 根据车辆底盘的的各项性能指标等情况酌情打分。 3	0-3	2.5	3	2.5	2.5	2
1.4	技术	整车性能 根据整车成品的功能和性能指标情况，酌情打分。 3	0-3	3	3	3	2.5	2
1.5	技术	装备配置 根据投标车辆的装备配置情况、主要设备配件配置、进口件等情况，酌情打分。 6	0-6	3.5	5	3.5	4.5	2
1.6	技术	制作材料 根据投标车辆主要部件的制作材料等情况酌情打分。 3	0-3	2	3	2	2.5	1
1.7	技术	操作系统 根据车辆操作系统的性能指标等情况酌情打分。 4	0-4	2.5	3.5	2.5	3	1.5
1.8	技术	液压元件 根据主要液压元件的品牌、性能指标、主要元件的进口配件配置等情况酌情打分。 4	0-4	2.5	3.5	2.5	3	1.5
1.9	技术	电子元件 根据投标车辆电器、电路系统、电子元件电器件的品牌性能、进口配件配置等情况酌情打分。 4	0-4	1	2.5	1	3	0.5
1.10	技术	人性化设计 根据投标车辆的实用性设计、人性化设计、安全性设计及车辆的图片或宣传资料等情况酌情打分。 3	0-3	2	3	2	3	0.5
1.11.1	技术	对项目总体认识、表述是否清晰；是否针对本项目特色考虑或采用了新技术、新工艺、新材料等；是否符合规范要求等情况在0-2里酌情打分。 2	0-2	1	2	1	2	0.5
1.11.2	技术	投标车辆采用了新技术，根据此新技术实用性情况，凭此项新技术专利证书每项在0.5-1里酌情打分，最高得2分。 2	0-2	0	2	0	2	0
2.1	商务资信	售后服务 售后服务方案全面周到且优惠幅度大、售后服务技术力量强的,得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显、售后服务技术力量一般的,得1-2分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺，售后服务技术力量弱小的，得0-1分。 3	0-3	1.5	3	2	2.5	1
2.2	商务资信	本地化服务 根据投标人的售后服务体系及售后服务的便捷性在0-3分之间酌情打分。 3	0-3	1.5	3	2.5	2	0
2.3	商务资信	质保期 质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分,最多得5分。 5	0-5	0	5	0	0	0
2.4	商务资信	培训 是否具有完善的培训体系，提供详细的培训计划， 1-2分。 2	0-2	1	2	1.5	1	0

2.5	商务 资信	综合实力 根据投标单位的企业信用、技术力量、履约能力、通过的各种认证情况、获奖情况、及与该项目相关的专利证书情况等综合实力，酌情给分。 2	0-2	1	2	1.5	1.5	0.5
2.6	商务 资信	项目业绩 近5年以来同类产品销售业绩的合同，每提供类似设备的一个合同得0.5分，最高得3分 3	0-3	2	3	1	3	0
2.7	商务 资信	认证和获奖情况 根据投标单位获得的省级以上权威部门颁发的认证情况和获奖情况，每项加0.5分，最高加2分（认证情况和获奖情况须提供相关证明资料的复印件，且在有效期内）。 2	0-2	0	2	1	2	0
2.8	商务 资信	环保、节能认证 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环保产品认证证书或者证书的查询网址及截图，得2分。 2	0-2	0	1	0	0	0
2.9	商务 资信	电子投标文件关联性 根据投标人提供的电子投标文件中对评分标准关联情况的精准性，在0-1分之间酌情打分。 1	0-1	1	1	1	0.5	0.5
合计			0-65	34	59.5	36.5	46	17.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（张一维）

项目名称：东阳市南市街道洒水车辆和消防车辆采购项目（DYSC2021-038）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏浩弘救援装备有限公司	福建龙马环卫装备有限公司	天安市安消防设备有限公司	杭州岳峰环境科技有限公司	杭州武林机电物资有限公司
1.1	技术	品牌分 根据参投产品的品牌知名度、用户整体使用评价等情况进行酌情打分。 5	0-5	3.5	4	3.5	3.5	2
1.2	技术	发动机 根据车辆发动机的各项性能指标等情况酌情打分。 3	0-3	2	3	2	1	1
1.3	技术	底盘 根据车辆底盘的的各项性能指标等情况酌情打分。 3	0-3	2	3	2	2	1
1.4	技术	整车性能 根据整车成品的功能和性能指标情况，酌情打分。 3	0-3	3	3	3	2	1
1.5	技术	装备配置 根据投标车辆的装备配置情况、主要设备配件配置、进口件等情况，酌情打分。 6	0-6	4.5	5.5	4.5	5	1
1.6	技术	制作材料 根据投标车辆主要部件的制作材料等情况酌情打分。 3	0-3	1.5	2.5	1.5	2	1
1.7	技术	操作系统 根据车辆操作系统的性能指标等情况酌情打分。 4	0-4	2	3	2.5	2	1
1.8	技术	液压元件 根据主要液压元件的品牌、性能指标、主要元件的进口配件配置等情况酌情打分。 4	0-4	2	3	2	2.5	1
1.9	技术	电子元件 根据投标车辆电器、电路系统、电子元件电器件的品牌性能、进口配件配置等情况酌情打分。 4	0-4	2	3.5	2	4	1
1.10	技术	人性化设计 根据投标车辆的实用性设计、人性化设计、安全性设计及车辆的图片或宣传资料等情况酌情打分。 3	0-3	2	3	2	3	1
1.11.1	技术	对项目总体认识、表述是否清晰；是否针对本项目特色考虑或采用了新技术、新工艺、新材料等；是否符合规范要求等情况在0-2里酌情打分。 2	0-2	1	2	1	2	1
1.11.2	技术	投标车辆采用了新技术，根据此新技术实用性情况，凭此项新技术专利证书每项在0.5-1里酌情打分，最高得2分。 2	0-2	0	2	0	2	0
2.1	商务资信	售后服务 售后服务方案全面周到且优惠幅度大、售后服务技术力量强的,得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显、售后服务技术力量一般的,得1-2分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺，售后服务技术力量弱小的，得0-1分。 3	0-3	1	3	1.5	2	1
2.2	商务资信	本地化服务 根据投标人的售后服务体系及售后服务的便捷性在0-3分之间酌情打分。 3	0-3	1.5	2.5	2	2	0
2.3	商务资信	质保期 质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分,最多得5分。 5	0-5	0	5	0	0	0
2.4	商务资信	培训 是否具有完善的培训体系，提供详细的培训计划， 1-2分。 2	0-2	1.5	2	1.5	1.5	0

2.5	商务 资信	综合实力 根据投标单位的企业信用、技术力量、履约能力、通过的各种认证情况、获奖情况、及与该项目相关的专利证书情况等综合实力，酌情给分。 2	0-2	1	2	1.5	1.5	1
2.6	商务 资信	项目业绩 近5年以来同类产品销售业绩的合同，每提供类似设备的一个合同得0.5分，最高得3分 3	0-3	2	3	1	3	0
2.7	商务 资信	认证和获奖情况 根据投标单位获得的省级以上权威部门颁发的认证情况和获奖情况，每项加0.5分，最高加2分（认证情况和获奖情况须提供相关证明资料的复印件，且在有效期内）。 2	0-2	0	2	1	2	0
2.8	商务 资信	环保、节能认证 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环保产品认证证书或者证书的查询网址及截图，得2分。 2	0-2	0	1	0	0	0
2.9	商务 资信	电子投标文件关联性 根据投标人提供的电子投标文件中对评分标准关联情况的精准性，在0-1分之间酌情打分。 1	0-1	0.5	1	0.5	0.5	0.3
合计			0-65	33	59	35	43.5	14.3

专家（签名）：