

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市柯桥区齐贤中心幼儿园教职工疗休养项目（[2024]1704号、[2024]1705号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大越国际旅游有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司	绍兴美景国际旅游有限公司
1	商务	标人具有政府部门颁发的旅游相关方面的市级荣誉得3分，其他荣誉得1.5分。本项只计1个最高荣誉，最高得3分。 （提供证书扫描件加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人（不含子公司、分公司）自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过同类项目的业绩，每个得1.5分，最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）	0-3	3.0	3.0	0.0
3	商务	投标人可为本校线路提供每1名初级导游得0.5分，每一名中高级导游得1分，最高得3分。 （提供具有导游证资格人员的证书扫描件及相应的社保缴纳证明（近3个月）扫描件并加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	①投标人为游客购买人身意外险情况：每人责任险额度150万及以上的得2分，每人责任险额度100万（含）-150万的得1分其余不得分。 ②投标人购买的旅行社责任险：整团保额1500万（含）及以上的得3分，整团保额1200万（含）-1500万的得2分，全整团保额800万（含）-1200万的得1分，整团保额400万（含）-800万的得0.5分，400万以下不得分。 （提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）	0-5	1.5	2.0	0.0
5	商务	线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得7.1-10.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得3.1-7.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	6.0	7.0	5.0
6	商务	根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得7.1-10.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得3.1-7.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	6.0	7.0	6.0
7	商务	根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得7.1-10.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得3.1-7.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	6.0	8.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	根据投标人提供的车辆已使用年限、车子的大小、配备的司机驾龄等方面是否具有可行性、操作性、合理性，由评标委员会进行综合打分。 车辆配备全面、合理，操作性强得4.1-6分； 车辆配备较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 车辆配备不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	2.0	5.0	1.0
9	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况由评标委员会进行综合打分。 制度建设合理健全的得4.1-6.0分； 制度建设较合理健全的得2.1-4.0分； 制度建设不合理健全的得0.1-2分； 不提供的不得分。	0-6	3.0	4.0	3.0
10	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强4.1-6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	3.0	4.0	3.0
11	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强4.1-6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0
12	商务	根据投标人提供的本项目的后续服务和特色服务（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强得1.4-2分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得0.7-1.3分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-0.6分； 不提供不得分。	0-2	1.5	1.8	0.5
合计			0-70	36.0	52.8	26.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市柯桥区齐贤中心幼儿园教职工疗休养项目（[2024]1704号、[2024]1705号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大越国际旅游有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司	绍兴美景国际旅游有限公司
1	商务	标人具有政府部门颁发的旅游相关方面的市级荣誉得3分，其他荣誉得1.5分。本项只计1个最高荣誉，最高得3分。 （提供证书扫描件加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人（不含子公司、分公司）自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过同类项目的业绩，每个得1.5分，最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）	0-3	3.0	3.0	0.0
3	商务	投标人可为本校线路提供每1名初级导游得0.5分，每一名中高级导游得1分，最高得3分。 （提供具有导游证资格人员的证书扫描件及相应的社保缴纳证明（近3个月）扫描件并加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	①投标人为游客购买人身意外险情况：每人责任险额度150万及以上的得2分，每人责任险额度100万（含）-150万的得1分其余不得分。 ②投标人购买的旅行社责任险：整团保额1500万（含）及以上的得3分，整团保额1200万（含）-1500万的得2分，全整团保额800万（含）-1200万的得1分，整团保额400万（含）-800万的得0.5分，400万以下不得分。 （提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）	0-5	1.5	2.0	0.0
5	商务	线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得7.1-10.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得3.1-7.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	7.0	8.0	5.0
6	商务	根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得7.1-10.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得3.1-7.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	7.0	8.0	5.0
7	商务	根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得7.1-10.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得3.1-7.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	7.0	8.0	5.0
8	商务	根据投标人提供的车辆已使用年限、车子的大小、配备的司机驾龄等方面是否具有可行性、操作性、合理性，由评标委员会进行综合打分。 车辆配备全面、合理，操作性强得4.1-6分； 车辆配备较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 车辆配备不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	1.0	5.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况由评标委员会进行综合打分。 制度建设合理健全的得4.1-6.0分； 制度建设较合理健全的得2.1-4.0分； 制度建设不合理健全的得0.1-2分； 不提供的不得分。	0-6	2.5	4.0	3.0
10	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强4.1-6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	3.0	4.0	3.0
11	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强4.1-6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	3.0	4.0	4.0
12	商务	根据投标人提供的本项目的后续服务和特色服务（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强得1.4-2分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得0.7-1.3分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-0.6分； 不提供不得分。	0-2	1.0	1.5	0.5
合计			0-70	36.0	53.5	26.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市柯桥区齐贤中心幼儿园教职工疗休养项目（[2024]1704号、[2024]1705号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大越国际旅游有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司	绍兴美景国际旅游有限公司
1	商务	标人具有政府部门颁发的旅游相关方面的市级荣誉得3分，其他荣誉得1.5分。本项只计1个最高荣誉，最高得3分。 （提供证书扫描件加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人（不含子公司、分公司）自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过同类项目的业绩，每个得1.5分，最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）	0-3	3.0	3.0	0.0
3	商务	投标人可为本校线路提供每1名初级导游得0.5分，每一名中高级导游得1分，最高得3分。 （提供具有导游证资格人员的证书扫描件及相应的社保缴纳证明（近3个月）扫描件并加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	①投标人为游客购买人身意外险情况：每人责任险额度150万及以上的得2分，每人责任险额度100万（含）-150万的得1分其余不得分。 ②投标人购买的旅行社责任险：整团保额1500万（含）及以上的得3分，整团保额1200万（含）-1500万的得2分，全整团保额800万（含）-1200万的得1分，整团保额400万（含）-800万的得0.5分，400万以下不得分。 （提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）	0-5	1.5	2.0	0.0
5	商务	线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得7.1-10.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得3.1-7.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	6.5	7.5	6.0
6	商务	根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得7.1-10.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得3.1-7.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	6.0	7.5	5.0
7	商务	根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得7.1-10.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得3.1-7.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	6.0	8.0	6.0
8	商务	根据投标人提供的车辆已使用年限、车子的大小、配备的司机驾龄等方面是否具有可行性、操作性、合理性，由评标委员会进行综合打分。 车辆配备全面、合理，操作性强得4.1-6分； 车辆配备较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 车辆配备不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	1.2	4.0	0.6

技术商务资信评分明细表

9	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况由评标委员会进行综合打分。 制度建设合理健全的得4.1-6.0分； 制度建设较合理健全的得2.1-4.0分； 制度建设不合理健全的得0.1-2分； 不提供的不得分。	0-6	4.0	5.0	3.5
10	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强4.1-6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	3.5	5.0	3.2
11	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强4.1-6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	3.5	5.0	3.2
12	商务	根据投标人提供的本项目的后续服务和特色服务（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强得1.4-2分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得0.7-1.3分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-0.6分； 不提供不得分。	0-2	0.5	1.5	0.5
合计			0-70	35.7	54.5	28.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市柯桥区齐贤中心幼儿园教职工疗休养项目（[2024]1704号、[2024]1705号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大越国际旅游有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司	绍兴美景国际旅游有限公司
1	商务	标人具有政府部门颁发的旅游相关方面的市级荣誉得3分，其他荣誉得1.5分。本项只计1个最高荣誉，最高得3分。 （提供证书扫描件加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人（不含子公司、分公司）自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过同类项目的业绩，每个得1.5分，最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）	0-3	3.0	3.0	0.0
3	商务	投标人可为本校线路提供每1名初级导游得0.5分，每一名中高级导游得1分，最高得3分。 （提供具有导游证资格人员的证书扫描件及相应的社保缴纳证明（近3个月）扫描件并加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	①投标人为游客购买人身意外险情况：每人责任险额度150万及以上的得2分，每人责任险额度100万（含）-150万的得1分其余不得分。 ②投标人购买的旅行社责任险：整团保额1500万（含）及以上的得3分，整团保额1200万（含）-1500万的得2分，全整团保额800万（含）-1200万的得1分，整团保额400万（含）-800万的得0.5分，400万以下不得分。 （提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）	0-5	1.5	2.0	0.0
5	商务	线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得7.1-10.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得3.1-7.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	6.5	8.0	3.0
6	商务	根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得7.1-10.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得3.1-7.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	6.5	7.0	3.5
7	商务	根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得7.1-10.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得3.1-7.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	7.0	7.5	3.5
8	商务	根据投标人提供的车辆已使用年限、车子的大小、配备的司机驾龄等方面是否具有可行性、操作性、合理性，由评标委员会进行综合打分。 车辆配备全面、合理，操作性强得4.1-6分； 车辆配备较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 车辆配备不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	1.5	4.5	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况由评标委员会进行综合打分。 制度建设合理健全的得4.1-6.0分； 制度建设较合理健全的得2.1-4.0分； 制度建设不合理健全的得0.1-2分； 不提供的不得分。	0-6	1.5	5.0	3.0
10	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强4.1-6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	3.0	4.5	2.5
11	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强4.1-6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	3.0	4.5	3.0
12	商务	根据投标人提供的本项目的后续服务和特色服务（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强得1.4-2分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得0.7-1.3分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-0.6分； 不提供不得分。	0-2	1.0	1.5	1.0
合计			0-70	34.5	53.5	22.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市柯桥区齐贤中心幼儿园教职工疗休养项目（[2024]1704号、[2024]1705号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大越国际旅游有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司	绍兴美景国际旅游有限公司
1	商务	标人具有政府部门颁发的旅游相关方面的市级荣誉得3分，其他荣誉得1.5分。本项只计1个最高荣誉，最高得3分。 （提供证书扫描件加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人（不含子公司、分公司）自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过同类项目的业绩，每个得1.5分，最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）	0-3	3.0	3.0	0.0
3	商务	投标人可为本校线路提供每1名初级导游得0.5分，每一名中高级导游得1分，最高得3分。 （提供具有导游证资格人员的证书扫描件及相应的社保缴纳证明（近3个月）扫描件并加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	①投标人为游客购买人身意外险情况：每人责任险额度150万及以上的得2分，每人责任险额度100万（含）-150万的得1分其余不得分。 ②投标人购买的旅行社责任险：整团保额1500万（含）及以上的得3分，整团保额1200万（含）-1500万的得2分，全整团保额800万（含）-1200万的得1分，整团保额400万（含）-800万的得0.5分，400万以下不得分。 （提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）	0-5	1.5	2.0	0.0
5	商务	线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得7.1-10.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得3.1-7.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	7.0	8.0	6.0
6	商务	根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得7.1-10.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得3.1-7.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	6.0	8.0	5.0
7	商务	根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得7.1-10.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得3.1-7.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-10	7.0	8.0	6.0
8	商务	根据投标人提供的车辆已使用年限、车子的大小、配备的司机驾龄等方面是否具有可行性、操作性、合理性，由评标委员会进行综合打分。 车辆配备全面、合理，操作性强得4.1-6分； 车辆配备较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 车辆配备不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	2.0	5.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况由评标委员会进行综合打分。 制度建设合理健全的得4.1-6.0分； 制度建设较合理健全的得2.1-4.0分； 制度建设不合理健全的得0.1-2分； 不提供的不得分。	0-6	4.0	5.0	2.0
10	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强4.1-6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	3.0	5.0	2.0
11	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强4.1-6分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得2.1-4分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-2分； 不提供不得分。	0-6	3.0	5.0	2.0
12	商务	根据投标人提供的本项目的后续服务和特色服务（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。 方案全面、合理，操作性强得1.4-2分； 方案较全面、较合理，操作性较强的得0.7-1.3分； 方案不全面、不合理，操作性差的得0.1-0.6分； 不提供不得分。	0-2	1.3	1.5	1.0
合计			0-70	37.8	56.5	25.0

专家（签名）：