

得分汇总表

项目名称：浙江省文化和旅游厅（本级）2022年浙江省文化和旅游市场体验式暗访评估项目（ZJXL-WLT-202201）

| 序号 | 供应商 | 投标报价(万元) | 技术商务资信得分 | 报价分 | 总得分 | 排名 | 是否推荐成交 |
|----|--------------------|-------------------------------|----------|------|-------|----|--------|
| 1 | 浙大城市学院 | 63万元 | 80.1 | 6.97 | 87.07 | 1 | √ |
| 2 | 清研灵智信息咨询（北京）有限公司 | 60.86万元 | 73.56 | 7.21 | 80.77 | 2 | √ |
| 3 | 安徽天称测评咨询股份有限公司 | 56万元 (评审价：50.4000000万元) | 64.62 | 8.71 | 73.33 | 3 | |
| 4 | 广州市商略信息咨询有限公司 | 48.76万元 (评审价：43.8840000万元) | 62.18 | 10.0 | 72.18 | 4 | |
| 5 | 大千智库（杭州）旅游文化发展有限公司 | 57万元 (评审价：51.3000000万元) | 50.26 | 8.55 | 58.81 | 5 | |

评审专家（签名）：

2022年4月1日