

技术商务资信评分明细（陆林）

项目名称：杭州市中策职业学校钱塘学校空调采购项目（HZZFCG-2022-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江芝 楼宇设备 有限公司	浙江美尼 环境科技 有限公司	杭州弘盛 暖通工程 有限公司	杭州恒海 贸易有限 公司
1	商务 资信	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0	3	0	3
2	商务 资信	投标人自2019年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	0	3	0	3
3	商务 资信	对“标的一览表及技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得12分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效，其他指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。（提供相关证明材料）	0-12	11	12	12	12
4	商务 资信	1、集控制、采集、计量、故障、报修等功能集中在一个独立硬件模块上的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 2、模块支持4Gcat-1与蓝牙双无线通讯模式得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 3、内置计量模块和继电器，模块和继电器与空调内机全密闭一体式绝缘设计的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 4、系统具备扫码充值及退费功能，可通过网页端实现线上扫码缴费及退费功能，扫码缴费小程序同时也支持退费功能的得1分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。	0-7	0	7	0	7
5	商务 资信	核心产品（2匹壁挂式空调、5匹嵌入式空调）全部符合1级能效的得3分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分	0-3	0	3	0	3
6	商务 资信	质保期6年，每增加一年原厂质保得1分，最多得4分（以整机的质保期为计算依据）。	0-4	4	4	0	4
7	商务 资信	所有投标空调产品都具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得1分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-1	0	1	0	1
8	商务 资信	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的），各品牌自行列举智能化功能，由现场评审专家组认定给分。提供1个得1分，最多得4分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-4	4	4	4	4
9	商务 资信	安装材料、辅助材料： 1.5匹-2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓不少于6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	0	5	0	5

10	商务 资信	根据采购需求，投标人提供本项目实施重难点分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分，重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。 投标人针对本项目的实际，按时供货保障措施（措施完善且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，完全不符合不得分）。 投标人针对本项目的实际，提供安全施工措施（措施完善且且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，不符合不得分）。	0-6	4	4	4	5
11	商务 资信	项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案并符合采购需求；（2）提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求；（3）提供培训方案及培训人员符合采购需求；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的得1.5分；内容不完整或仅部分符合采购需求的得1分，不符合不得分。	0-6	4	5	4	5.5
12	商务 资信	拟担任本项目负责人具有类似项目建设经验，具有调动投标人各项资源能力；1.团队人员技术能力、专业总体水平强的（涵盖注1七个方面人员的）得5分；团队人员技术能力、专业总体水平一般（涵盖注1三至六个方面人员的）得3分；团队人员技术能力、专业总体水平弱（涵盖注1零至两个方面人员的）的不得分； 2.团队人员数量配置(大于等于15人)的得3分，人员数量配置(10至14人)的得1.5分，人员数量配置(少于10人)的不得分。 注1：团队人员从与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业、品牌认证的售后人员方面考虑，提供证书或者经验等证明材料。 2、以上需同时提供人员在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0	6	0	8
13	商务 资信	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。具有专属服务设备（如投标人的维修车辆等）的得1分，否则不得分。	0-3	2	3	2	3
14	商务 资信	投标人或产品制造商具有绿色供应链创新和应用的能力，具备全国供应链创新与应用试点企业得1分，获得工信部绿色供应链管理示范企业得1分，没有不得分。（提供相关相关证书扫描件）	0-2	0	2	0	2
15	商务 资信	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分；否则得0分。 针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	2	3	3	3
合计			0-70	31	65	29	68.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（袁晨骁）

项目名称：杭州市中策职业学校钱塘学校空调采购项目（HZZFCG-2022-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江芝楼字设备有限公司	浙江美尼环境科技有限公司	杭州弘盛暖通工程有限公司	杭州恒海贸易有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0	3	0	3
2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	0	3	0	3
3	商务资信	对“标的一览表及技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得12分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效，其他指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。（提供相关证明材料）	0-12	11	12	12	12
4	商务资信	1、集控制、采集、计量、故障、报修等功能集中在一个独立硬件模块上的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 2、模块支持4Gcat-1与蓝牙双无线通讯模式得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 3、内置计量模块和继电器，模块和继电器与空调内机全密闭一体式绝缘设计的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 4、系统具备扫码充值及退费功能，可通过网页端实现线上扫码缴费及退费功能，扫码缴费小程序同时也支持退费功能的得1分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。	0-7	0	7	0	7
5	商务资信	核心产品（2匹壁挂式空调、5匹嵌入式空调）全部符合1级能效的得3分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分	0-3	0	3	0	3
6	商务资信	质保期6年，每增加一年原厂质保得1分，最多得4分（以整机的质保期为计算依据）。	0-4	4	4	0	4
7	商务资信	所有投标空调产品都具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得1分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-1	0	1	0	1
8	商务资信	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的），各品牌自行列举智能化功能，由现场评审专家组认定给分。提供1个得1分，最多得4分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-4	4	4	4	4
9	商务资信	安装材料、辅助材料： 1.5匹-2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓不少于6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	0	5	0	5

10	商务 资信	根据采购需求，投标人提供本项目实施重难点分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分，重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。 投标人针对本项目的实际，按时供货保障措施（措施完善且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，完全不符合不得分）。 投标人针对本项目的实际，提供安全施工措施（措施完善且且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，不符合不得分）。	0-6	2	6	6	6
11	商务 资信	项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案并符合采购需求；（2）提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求；（3）提供培训方案及培训人员符合采购需求；（4）供货进度实施及进度保障方案。以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的得1.5分；内容不完整或仅部分符合采购需求的得1分，不符合不得分。	0-6	6	6	6	6
12	商务 资信	拟担任本项目负责人具有类似项目建设经验，具有调动投标人各项资源能力；1.团队人员技术能力、专业总体水平强的（涵盖注1七个方面人员的）得5分；团队人员技术能力、专业总体水平一般（涵盖注1三至六个方面人员的）得3分；团队人员技术能力、专业总体水平弱（涵盖注1零至两个方面人员的）的不得分； 2.团队人员数量配置(大于等于15人)的得3分，人员数量配置(10至14人)的得1.5分，人员数量配置(少于10人)的不得分。 注1：团队人员从与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业、品牌认证的售后人员方面考虑，提供证书或者经验等证明材料。 2、以上需同时提供人员在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0	6	0	8
13	商务 资信	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。具有专属服务设备（如投标人的维修车辆等）的得1分，否则不得分。	0-3	2	3	2	3
14	商务 资信	投标人或产品制造商具有绿色供应链创新和应用的能力，具备全国供应链创新与应用试点企业得1分，获得工信部绿色供应链管理示范企业得1分，没有不得分。（提供相关相关证书扫描件）	0-2	0	2	0	2
15	商务 资信	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分；否则得0分。 针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	2	3	3	3
合计			0-70	31	68	33	70

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（胡建军）

项目名称：杭州市中策职业学校钱塘学校空调采购项目（HZZFCG-2022-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江芝楼字设备有限公司	浙江美尼环境科技有限公司	杭州弘盛暖通工程有限公司	杭州恒海贸易有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0	3	0	3
2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	0	3	0	3
3	商务资信	对“标的一览表及技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得12分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效，其他指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。（提供相关证明材料）	0-12	11	12	12	12
4	商务资信	1、集控制、采集、计量、故障、报修等功能集中在一个独立硬件模块上的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 2、模块支持4Gcat-1与蓝牙双无线通讯模式得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 3、内置计量模块和继电器，模块和继电器与空调内机全密闭一体式绝缘设计的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 4、系统具备扫码充值及退费功能，可通过网页端实现线上扫码缴费及退费功能，扫码缴费小程序同时也支持退费功能的得1分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。	0-7	0	7	0	7
5	商务资信	核心产品（2匹壁挂式空调、5匹嵌入式空调）全部符合1级能效的得3分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分	0-3	0	3	0	3
6	商务资信	质保期6年，每增加一年原厂质保得1分，最多得4分（以整机的质保期为计算依据）。	0-4	4	4	0	4
7	商务资信	所有投标空调产品都具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得1分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-1	0	1	0	1
8	商务资信	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的），各品牌自行列举智能化功能，由现场评审专家组认定给分。提供1个得1分，最多得4分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-4	4	4	4	4
9	商务资信	安装材料、辅助材料： 1.5匹-2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓不少于6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	0	5	0	5

10	商务 资信	根据采购需求，投标人提供本项目实施重难点分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分，重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。 投标人针对本项目的实际，按时供货保障措施（措施完善且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，完全不符合不得分）。 投标人针对本项目的实际，提供安全施工措施（措施完善且且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，不符合不得分）。	0-6	4	5	4	5
11	商务 资信	项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案并符合采购需求；（2）提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求；（3）提供培训方案及培训人员符合采购需求；（4）供货进度实施及进度保障方案。以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的得1.5分；内容不完整或仅部分符合采购需求的得1分，不符合不得分。	0-6	4	5	4	6
12	商务 资信	拟担任本项目负责人具有类似项目建设经验，具有调动投标人各项资源能力；1.团队人员技术能力、专业总体水平强的（涵盖注1七个方面人员的）得5分；团队人员技术能力、专业总体水平一般（涵盖注1三至六个方面人员的）得3分；团队人员技术能力、专业总体水平弱（涵盖注1零至两个方面人员的）的不得分； 2.团队人员数量配置(大于等于15人)的得3分，人员数量配置(10至14人)的得1.5分，人员数量配置(少于10人)的不得分。 注1：团队人员从与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业、品牌认证的售后人员方面考虑，提供证书或者经验等证明材料。 2、以上需同时提供人员在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0	6	0	8
13	商务 资信	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。具有专属服务设备（如投标人的维修车辆等）的得1分，否则不得分。	0-3	2	3	2	3
14	商务 资信	投标人或产品制造商具有绿色供应链创新和应用的能力，具备全国供应链创新与应用试点企业得1分，获得工信部绿色供应链管理示范企业得1分，没有不得分。（提供相关相关证书扫描件）	0-2	0	2	0	2
15	商务 资信	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分；否则得0分。 针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	2	3	3	3
合计			0-70	31	66	29	69

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（毛文斌）

项目名称：杭州市中策职业学校钱塘学校空调采购项目（HZZFCG-2022-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江芝楼字设备有限公司	浙江美尼环境科技有限公司	杭州弘盛暖通工程有限公司	杭州恒海贸易有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0	3	0	3
2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	0	3	0	3
3	商务资信	对“标的一览表及技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得12分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效，其他指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。（提供相关证明材料）	0-12	11	12	12	12
4	商务资信	1、集控制、采集、计量、故障、报修等功能集中在一个独立硬件模块上的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 2、模块支持4Gcat-1与蓝牙双无线通讯模式得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 3、内置计量模块和继电器，模块和继电器与空调内机全密闭一体式绝缘设计的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 4、系统具备扫码充值及退费功能，可通过网页端实现线上扫码缴费及退费功能，扫码缴费小程序同时也支持退费功能的得1分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。	0-7	0	7	0	7
5	商务资信	核心产品（2匹壁挂式空调、5匹嵌入式空调）全部符合1级能效的得3分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分	0-3	0	3	0	3
6	商务资信	质保期6年，每增加一年原厂质保得1分，最多得4分（以整机的质保期为计算依据）。	0-4	4	4	0	4
7	商务资信	所有投标空调产品都具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得1分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-1	0	1	0	1
8	商务资信	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的），各品牌自行列举智能化功能，由现场评审专家组认定给分。提供1个得1分，最多得4分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-4	4	4	4	4
9	商务资信	安装材料、辅助材料： 1.5匹-2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓不少于6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	0	5	0	5

10	商务 资信	根据采购需求，投标人提供本项目实施重难点分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分，重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。 投标人针对本项目的实际，按时供货保障措施（措施完善且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，完全不符合不得分）。 投标人针对本项目的实际，提供安全施工措施（措施完善且且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，不符合不得分）。	0-6	4	5	4	6
11	商务 资信	项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案并符合采购需求；（2）提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求；（3）提供培训方案及培训人员符合采购需求；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的得1.5分；内容不完整或仅部分符合采购需求的得1分，不符合不得分。	0-6	4	5	4	6
12	商务 资信	拟担任本项目负责人具有类似项目建设经验，具有调动投标人各项资源能力；1.团队人员技术能力、专业总体水平强的（涵盖注1七个方面人员的）得5分；团队人员技术能力、专业总体水平一般（涵盖注1三至六个方面人员的）得3分；团队人员技术能力、专业总体水平弱（涵盖注1零至两个方面人员的）的不得分； 2.团队人员数量配置(大于等于15人)的得3分，人员数量配置(10至14人)的得1.5分，人员数量配置(少于10人)的不得分。 注1：团队人员从与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业、品牌认证的售后人员方面考虑，提供证书或者经验等证明材料。 2、以上需同时提供人员在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0	6	0	8
13	商务 资信	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。具有专属服务设备（如投标人的维修车辆等）的得1分，否则不得分。	0-3	1	3	1	3
14	商务 资信	投标人或产品制造商具有绿色供应链创新和应用的能力，具备全国供应链创新与应用试点企业得1分，获得工信部绿色供应链管理示范企业得1分，没有不得分。（提供相关相关证书扫描件）	0-2	0	2	0	2
15	商务 资信	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分；否则得0分。 针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	2	3	3	3
合计			0-70	30	66	28	70

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（李建明）

项目名称：杭州市中策职业学校钱塘学校空调采购项目（HZZFCG-2022-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江芝楼字设备有限公司	浙江美尼环境科技有限公司	杭州弘盛暖通工程有限公司	杭州恒海贸易有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0	3	0	3
2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	0	3	0	3
3	商务资信	对“标的一览表及技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得12分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效，其他指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。（提供相关证明材料）	0-12	11	12	12	12
4	商务资信	1、集控制、采集、计量、故障、报修等功能集中在一个独立硬件模块上的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 2、模块支持4Gcat-1与蓝牙双无线通讯模式得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 3、内置计量模块和继电器，模块和继电器与空调内机全密闭一体式绝缘设计的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 4、系统具备扫码充值及退费功能，可通过网页端实现线上扫码缴费及退费功能，扫码缴费小程序同时也支持退费功能的得1分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。	0-7	0	7	0	7
5	商务资信	核心产品（2匹壁挂式空调、5匹嵌入式空调）全部符合1级能效的得3分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分	0-3	0	3	0	3
6	商务资信	质保期6年，每增加一年原厂质保得1分，最多得4分（以整机的质保期为计算依据）。	0-4	4	4	0	4
7	商务资信	所有投标空调产品都具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得1分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-1	0	1	0	1
8	商务资信	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的），各品牌自行列举智能化功能，由现场评审专家组认定给分。提供1个得1分，最多得4分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-4	4	4	4	4
9	商务资信	安装材料、辅助材料： 1.5匹-2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓不少于6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	0	5	0	5

10	商务 资信	根据采购需求，投标人提供本项目实施重难点分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分，重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。 投标人针对本项目的实际，按时供货保障措施（措施完善且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，完全不符合不得分）。 投标人针对本项目的实际，提供安全施工措施（措施完善且且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，不符合不得分）。	0-6	5	3	3	6
11	商务 资信	项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案并符合采购需求；（2）提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求；（3）提供培训方案及培训人员符合采购需求；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的得1.5分；内容不完整或仅部分符合采购需求的得1分，不符合不得分。	0-6	4	5	4.5	6
12	商务 资信	拟担任本项目负责人具有类似项目建设经验，具有调动投标人各项资源能力；1.团队人员技术能力、专业总体水平强的（涵盖注1七个方面人员的）得5分；团队人员技术能力、专业总体水平一般（涵盖注1三至六个方面人员的）得3分；团队人员技术能力、专业总体水平弱（涵盖注1零至两个方面人员的）的不得分； 2.团队人员数量配置(大于等于15人)的得3分，人员数量配置(10至14人)的得1.5分，人员数量配置(少于10人)的不得分。 注1：团队人员从与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业、品牌认证的售后人员方面考虑，提供证书或者经验等证明材料。 2、以上需同时提供人员在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0	6	0	8
13	商务 资信	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。具有专属服务设备（如投标人的维修车辆等）的得1分，否则不得分。	0-3	2	3	2	3
14	商务 资信	投标人或产品制造商具有绿色供应链创新和应用的能力，具备全国供应链创新与应用试点企业得1分，获得工信部绿色供应链管理示范企业得1分，没有不得分。（提供相关相关证书扫描件）	0-2	0	2	0	2
15	商务 资信	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分；否则得0分。 针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	2	3	3	3
合计			0-70	32	64	28.5	70

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（余钢）

项目名称：杭州市中策职业学校钱塘学校空调采购项目（HZZFCG-2022-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江芝宜楼宇设备有限公司	浙江美尼环境科技有限公司	杭州弘盛暖通工程有限公司	杭州恒海贸易有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0	3	0	3
2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	0	3	0	3
3	商务资信	对“标的一览表及技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得12分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效，其他指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。（提供相关证明材料）	0-12	11	12	12	12
4	商务资信	1、集控制、采集、计量、故障、报修等功能集中在一个独立硬件模块上的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 2、模块支持4Gcat-1与蓝牙双无线通讯模式得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 3、内置计量模块和继电器，模块和继电器与空调内机全密闭一体式绝缘设计的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 4、系统具备扫码充值及退费功能，可通过网页端实现线上扫码缴费及退费功能，扫码缴费小程序同时也支持退费功能的得1分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。	0-7	0	7	0	7
5	商务资信	核心产品（2匹壁挂式空调、5匹嵌入式空调）全部符合1级能效的得3分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分	0-3	0	3	0	3
6	商务资信	质保期6年，每增加一年原厂质保得1分，最多得4分（以整机的质保期为计算依据）。	0-4	4	4	0	4
7	商务资信	所有投标空调产品都具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得1分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-1	0	1	0	1
8	商务资信	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的），各品牌自行列举智能化功能，由现场评审专家组认定给分。提供1个得1分，最多得4分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-4	4	4	4	4
9	商务资信	安装材料、辅助材料： 1.5匹-2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓不少于6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	0	5	0	5

10	商务 资信	根据采购需求，投标人提供本项目实施重难点分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分，重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。 投标人针对本项目的实际，按时供货保障措施（措施完善且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，完全不符合不得分）。 投标人针对本项目的实际，提供安全施工措施（措施完善且且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，不符合不得分）。	0-6	4	5	4	6
11	商务 资信	项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案并符合采购需求；（2）提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求；（3）提供培训方案及培训人员符合采购需求；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的得1.5分；内容不完整或仅部分符合采购需求的得1分，不符合不得分。	0-6	4	4.5	4	5.5
12	商务 资信	拟担任本项目负责人具有类似项目建设经验，具有调动投标人各项资源能力；1.团队人员技术能力、专业总体水平强的（涵盖注1七个方面人员的）得5分；团队人员技术能力、专业总体水平一般（涵盖注1三至六个方面人员的）得3分；团队人员技术能力、专业总体水平弱（涵盖注1零至两个方面人员的）的不得分； 2.团队人员数量配置(大于等于15人)的得3分，人员数量配置(10至14人)的得1.5分，人员数量配置(少于10人)的不得分。 注1：团队人员从与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业、品牌认证的售后人员方面考虑，提供证书或者经验等证明材料。 2、以上需同时提供人员在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0	6	0	8
13	商务 资信	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。具有专属服务设备（如投标人的维修车辆等）的得1分，否则不得分。	0-3	2	3	2	3
14	商务 资信	投标人或产品制造商具有绿色供应链创新和应用的能力，具备全国供应链创新与应用试点企业得1分，获得工信部绿色供应链管理示范企业得1分，没有不得分。（提供相关相关证书扫描件）	0-2	0	2	0	2
15	商务 资信	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分；否则得0分。 针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	2	3	3	3
合计			0-70	31	65.5	29	69.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（任锡铭）

项目名称：杭州市中策职业学校钱塘学校空调采购项目（HZZFCG-2022-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江芝楼字设备有限公司	浙江美尼环境科技有限公司	杭州弘盛暖通工程有限公司	杭州恒海贸易有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0	3	0	3
2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	0	3	0	3
3	商务资信	对“标的一览表及技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得12分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效，其他指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。（提供相关证明材料）	0-12	11	12	12	12
4	商务资信	1、集控制、采集、计量、故障、报修等功能集中在一个独立硬件模块上的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 2、模块支持4Gcat-1与蓝牙双无线通讯模式得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 3、内置计量模块和继电器，模块和继电器与空调内机全密闭一体式绝缘设计的得2分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。 4、系统具备扫码充值及退费功能，可通过网页端实现线上扫码缴费及退费功能，扫码缴费小程序同时也支持退费功能的得1分，不满足的不得分(提供检测报告或其他证明材料)。	0-7	0	7	0	7
5	商务资信	核心产品（2匹壁挂式空调、5匹嵌入式空调）全部符合1级能效的得3分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分	0-3	0	3	0	3
6	商务资信	质保期6年，每增加一年原厂质保得1分，最多得4分（以整机的质保期为计算依据）。	0-4	4	4	0	4
7	商务资信	所有投标空调产品都具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得1分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-1	0	1	0	1
8	商务资信	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的），各品牌自行列举智能化功能，由现场评审专家组认定给分。提供1个得1分，最多得4分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-4	4	4	4	4
9	商务资信	安装材料、辅助材料： 1.5匹-2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓不少于6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	0	5	0	5

10	商务 资信	根据采购需求，投标人提供本项目实施重难点分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分，重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。 投标人针对本项目的实际，按时供货保障措施（措施完善且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，完全不符合不得分）。 投标人针对本项目的实际，提供安全施工措施（措施完善且且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，不符合不得分）。	0-6	5	5	5	6
11	商务 资信	项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案并符合采购需求；（2）提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求；（3）提供培训方案及培训人员符合采购需求；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的得1.5分；内容不完整或仅部分符合采购需求的得1分，不符合不得分。	0-6	4.5	5	4.5	6
12	商务 资信	拟担任本项目负责人具有类似项目建设经验，具有调动投标人各项资源能力；1.团队人员技术能力、专业总体水平强的（涵盖注1七个方面人员的）得5分；团队人员技术能力、专业总体水平一般（涵盖注1三至六个方面人员的）得3分；团队人员技术能力、专业总体水平弱（涵盖注1零至两个方面人员的）的不得分； 2.团队人员数量配置(大于等于15人)的得3分，人员数量配置(10至14人)的得1.5分，人员数量配置(少于10人)的不得分。 注1：团队人员从与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业、品牌认证的售后人员方面考虑，提供证书或者经验等证明材料。 2、以上需同时提供人员在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0	6	0	8
13	商务 资信	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。具有专属服务设备（如投标人的维修车辆等）的得1分，否则不得分。	0-3	2	3	2	3
14	商务 资信	投标人或产品制造商具有绿色供应链创新和应用的能力，具备全国供应链创新与应用试点企业得1分，获得工信部绿色供应链管理示范企业得1分，没有不得分。（提供相关相关证书扫描件）	0-2	0	2	0	2
15	商务 资信	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分；否则得0分。 针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	2	3	3	3
合计			0-70	32.5	66	30.5	70

专家（签名）：