

# 专家抽取规则

项目编号: ZJ-2311036 (第三次)

项目名称: 浙江工商大学数字产业人才培养项目巨量引擎推广服务 (第三次采购)

抽取方案1			
抽取方式: 自行抽取		评审人数: 2	
抽取规则			
专家隶属库	评审专业	人数	抽取条件
浙江省本级及杭州市	广告服务,	2	年龄: - 职称: 级别: 意愿评标区划: 常驻地址: 所属单位性质:
回避单位		回避原因	
回避专家		回避原因	