

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属口腔医院显微镜及牙科综合治疗机等设备一批（0625-25215011）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桥达通（杭州）贸易有限公司	杭州港鑫医疗器械销售有限公司	松佰乐野医疗器械（宁波）有限公司
1	商务	质保期：质保期仅满足招标文件要求最低年限的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件规定最低年限的，项目整体质保期每增加半年得1分。 本项最高得3分。	0-3	1.0	2.0	1.0
2	商务	交货期：交货期满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	付款方式：付款方式满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001体系认证的（有效期内），投标文件提供相关证书复印件得1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
5	商务	销售业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），所投产品的销售业绩（须包含核心产品），每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号、价格及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。须提供证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求响应符合性： 技术需求响应全部满足招标文件要求的得42分。标注“★”的技术指标（如有）不满足招标文件要求的，每项扣3分；一般技术指标不满足招标文件要求的，每项扣2分。扣完为止。	0-42	6.0	42.0	0.0
8	技术	投标产品的总体性能： 评审小组根据投标产品的总体质量性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围： 5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	1.0
9	技术	投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的全保、人工保等各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品或易耗品的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围： 4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0
10	技术	供货、安装、调试方案： 评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
12	技术	售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	20.0	62.0	12.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属口腔医院显微镜及牙科综合治疗机等设备一批（0625-25215011）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桥达通（杭州）贸易有限公司	杭州港鑫医疗器械销售有限公司	松佰乐野医疗器械（宁波）有限公司
1	商务	质保期：质保期仅满足招标文件要求最低年限的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件规定最低年限的，项目整体质保期每增加半年得1分。 本项最高得3分。	0-3	1.0	2.0	1.0
2	商务	交货期：交货期满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	付款方式：付款方式满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001体系认证的（有效期内），投标文件提供相关证书复印件得1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
5	商务	销售业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），所投产品的销售业绩（须包含核心产品），每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号、价格及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。须提供证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求响应符合性： 技术需求响应全部满足招标文件要求的得42分。标注“★”的技术指标（如有）不满足招标文件要求的，每项扣3分；一般技术指标不满足招标文件要求的，每项扣2分。扣完为止。	0-42	6.0	42.0	0.0
8	技术	投标产品的总体性能： 评审小组根据投标产品的总体质量性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围： 5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0
9	技术	投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的全保、人工保等各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品或易耗品的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围： 4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0
10	技术	供货、安装、调试方案： 评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
11	技术	技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	24.0	66.0	16.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属口腔医院显微镜及牙科综合治疗机等设备一批（0625-25215011）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桥达通（杭州）贸易有限公司	杭州港鑫医疗器械销售有限公司	松佰乐野医疗器械（宁波）有限公司
1	商务	质保期：质保期仅满足招标文件要求最低年限的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件规定最低年限的，项目整体质保期每增加半年得1分。 本项最高得3分。	0-3	1.0	2.0	1.0
2	商务	交货期：交货期满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	付款方式：付款方式满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001体系认证的（有效期内），投标文件提供相关证书复印件得1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
5	商务	销售业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），所投产品的销售业绩（须包含核心产品），每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号、价格及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。须提供证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求响应符合性： 技术需求响应全部满足招标文件要求的得42分。标注“★”的技术指标（如有）不满足招标文件要求的，每项扣3分；一般技术指标不满足招标文件要求的，每项扣2分。扣完为止。	0-42	6.0	42.0	0.0
8	技术	投标产品的总体性能： 评审小组根据投标产品的总体质量性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围： 5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0
9	技术	投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的全保、人工保等各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品或易耗品的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围： 4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0
10	技术	供货、安装、调试方案： 评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
11	技术	技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
12	技术	售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	21.0	65.0	12.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属口腔医院显微镜及牙科综合治疗机等设备一批（0625-25215011）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桥达通（杭州）贸易有限公司	杭州港鑫医疗器械销售有限公司	松佰乐野医疗器械（宁波）有限公司
1	商务	质保期：质保期仅满足招标文件要求最低年限的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件规定最低年限的，项目整体质保期每增加半年得1分。 本项最高得3分。	0-3	1.0	2.0	1.0
2	商务	交货期：交货期满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	付款方式：付款方式满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001体系认证的（有效期内），投标文件提供相关证书复印件得1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
5	商务	销售业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），所投产品的销售业绩（须包含核心产品），每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号、价格及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。须提供证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求响应符合性： 技术需求响应全部满足招标文件要求的得42分。标注“★”的技术指标（如有）不满足招标文件要求的，每项扣3分；一般技术指标不满足招标文件要求的，每项扣2分。扣完为止。	0-42	6.0	42.0	0.0
8	技术	投标产品的总体性能： 评审小组根据投标产品的总体质量性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围： 5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0
9	技术	投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的全保、人工保等各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品或易耗品的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围： 4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0
10	技术	供货、安装、调试方案： 评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
12	技术	售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	20.0	63.0	14.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属口腔医院显微镜及牙科综合治疗机等设备一批（0625-25215011）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桥达通（杭州）贸易有限公司	杭州港鑫医疗器械销售有限公司	松佰乐野医疗器械（宁波）有限公司
1	商务	质保期：质保期仅满足招标文件要求最低年限的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件规定最低年限的，项目整体质保期每增加半年得1分。 本项最高得3分。	0-3	1.0	2.0	1.0
2	商务	交货期：交货期满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	付款方式：付款方式满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001体系认证的（有效期内），投标文件提供相关证书复印件得1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
5	商务	销售业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），所投产品的销售业绩（须包含核心产品），每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号、价格及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。须提供证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求响应符合性： 技术需求响应全部满足招标文件要求的得42分。标注“★”的技术指标（如有）不满足招标文件要求的，每项扣3分；一般技术指标不满足招标文件要求的，每项扣2分。扣完为止。	0-42	6.0	42.0	0.0
8	技术	投标产品的总体性能： 评审小组根据投标产品的总体质量性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围： 5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	2.0
9	技术	投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的全保、人工保等各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品或易耗品的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围： 4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0
10	技术	供货、安装、调试方案： 评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
12	技术	售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围： 3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	19.0	61.0	13.0

专家（签名）：