

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区商务局应急救援物资储备采购项目（HZHC-2022(A)063）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳鸿安科技有限公司	浙江中商有限公司	深圳安梦家居科技有限公司	嘉兴荣盛生备有限公司	舟山市海华技术有限公司	山定君科有限公司	浙江辉供应链有限公司	厦门盛户外品科技有限公司	杭州相家纺科技有限公司	浙江相家科技有限公司	杭州光易有限公司
1.1	技术	<p>技术性能</p> <p>1、满足所投标段货物的所有性能及技术指标要求得8分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离）的，由评标委员会评审认定后，每一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、所投货物(防汛物资质量标准)性能及技术参数高于招标文件配置要求的，由评标委员会评审认定后，为有效正偏离，每一项加1-2分，最高加8分。</p> <p>3、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性（4分）：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得3-4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得1-2分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	16	4	16	12	9	13	11	13	11	10	
1.2	技术	<p>项目实施方案</p> <p>1、供应商对服务项目总体实施方案（运行方案完整、管理方针科学、管理目标明确、仓储情况清晰、难点要点分析完善等），方案按要求描述完整详细，并且结合项目实行性强的得4-5分，方案简单，有缺项的得2-3分，方案不完整，无可实行性的得1分。（0-5分）</p> <p>2、保证商品质量的技术方案和措施（时间安排合理、送货配备齐全、产品质量的保证等），根据方案及措施的严密性、科学性并按要求描述完整详细，结合项目实行性强的得7-10分，方案简单，有缺项的得3-6分，方案不完整，无可实行性的得1-2分。（0-10分）</p> <p>3、应急实施方案(临时突发性特殊、急件等服务项目)的科学的、合理的得3分，方案不合理、不严密每处扣0.5-1分，扣完该项得分为止。（0-3分）</p> <p>4、人员配备完善，有专业资深的配送团队和项目负责人。人员配备人数充足，工作按排合理的得3分，人员配备方案描述简单或工作无计划的得1-2分，没有的不得分。（0-3分）</p> <p>5、运行及维修成本：根据消耗品或易耗品及备品备件的品种、数量、优惠价格、维保费用等方面进行综合评审。（0-3分）</p> <p>6、根据供应商合理化建议进行评定，可采纳提高本项目推进的每条得1分，最多得3分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	19	12	18	16	15	19	20	16	19	16	

2.1	商务 资信	<p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺： 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的,得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显的,得0-1分，除磋商文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>2、保证措施：针对项目的管理、质量保证等方面所作出的承诺及保证措施，对市场价格变化，尤其是出现价格上涨、供货紧张等情况，如何保证采购产品定点供应不受影响，其作出的承诺和保证措施情况；方案措施有条理，可行性强的得3分，方案可行性一般的得2分，方案简单的得1分。</p> <p>3、本地化服务能力（0-3分）。 投标人售后服务网点在采购人项目实施地范围内的，或承诺中标后设立服务网点的得3分；售后服务网点设在浙江省内其他县（市）的或承诺中标后在浙江省内设立服务网点的得1分；其他不得分，本项最高得3分。</p> <p>4、响应时间：接到需求方通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内，每减少1小时加1分，最高得2分；</p> <p>5、质保期承诺：在招标文件质保期要求的基础上，质保期每增加1年得1分，最高得2分。</p> <p>6、供应商提出的对采购项目有建设性的承诺。（0-2分） 以上承诺不提供的不得分。</p>	0-15	12	9	11	12	10	10	11	10	12	11
2.2	商务 资信	<p>企业业绩</p> <p>根据供应商2018年至今提供的类似（与所投标段的货品类型相关）项目业绩进行评定，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 供应商须提供合同复印件或防汛物资调令书复印件并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3
2.3	商务 资信	<p>企业荣誉</p> <p>根据供应商2018年至今获得的企业荣誉进行评定： 荣获国家级行政部门（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的企业荣誉得2分； 荣获省级行政部门授予的企业荣誉得1分； 荣获市、县级行政部门授予的企业荣誉得0.5分。 注：以上荣誉不累计得分，提供相关荣誉证明材料复印件并加盖供应商公章，不提供不得分。</p>	0-2	0.5	0.5	0	0.5	0	0	0.5	0.5	0	0
2.4	商务 资信	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 2、供应商具有有效期内的环境管理体系认证证书的得1分； 3、供应商具有有效期内的职业健康管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。</p>	0-3	3	0	3	3	3	3	0	3	3	0
合计			0-70	53.5	26.5	51	44.5	40	47	45.5	45.5	48	40

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区商务局应急救灾物资储备采购项目（HZHC-2022(A)063）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市鸿安科技有限公司	浙江中湖商贸有限公司	深圳安梦家居科技有限公司	嘉兴市盛生设备有限公司	舟山市荣海华技有限公司	山东定君科有限公司	浙江辉应链管理有限公司	厦门盛户外品科技有限公司	杭州长知家纺科技有限公司	浙江相家商有限公司	杭州禹光贸易有限公司
1.1	技术	<p>技术性能</p> <p>1、满足所投标段货物的所有性能及技术指标要求得8分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离）的，由评标委员会评审认定后，每一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、所投货物(防汛物资质量标准)性能及技术参数高于招标文件配置要求的，由评标委员会评审认定后，为有效正偏离，每一项加1-2分，最高加8分。</p> <p>3、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性（4分）：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得3-4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得1-2分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	16	4	16	12	9	13	11	13	11	10	
1.2	技术	<p>项目实施方案</p> <p>1、供应商对服务项目总体实施方案（运行方案完整、管理方针科学、管理目标明确、仓储情况清晰、难点要点分析完善等），方案按要求描述完整详细，并且结合项目实行性强的得4-5分，方案简单，有缺项的得2-3分，方案不完整，无可实行性的得1分。（0-5分）</p> <p>2、保证商品质量的技术方案和措施（时间安排合理、送货配备齐全、产品质量的保证等），根据方案及措施的严密性、科学性并按要求描述完整详细，结合项目实行性强的得7-10分，方案简单，有缺项的得3-6分，方案不完整，无可实行性的得1-2分。（0-10分）</p> <p>3、应急实施方案(临时突发性特殊、急件等服务项目)的科学的、合理的得3分，方案不合理、不严密每处扣0.5-1分，扣完该项得分为止。（0-3分）</p> <p>4、人员配备完善，有专业资深的配送团队和项目负责人。人员配备人数充足，工作按排合理的得3分，人员配备方案描述简单或工作无计划的得1-2分，没有的不得分。（0-3分）</p> <p>5、运行及维修成本：根据消耗品或易耗品及备品备件的品种、数量、优惠价格、维保费用等方面进行综合评审。（0-3分）</p> <p>6、根据供应商合理化建议进行评定，可采纳提高本项目推进的每条得1分，最多得3分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	26	23	25	26	24	24	25	24	26	25	

2.1	商务 资信	<p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺： 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的,得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显的,得0-1分，除磋商文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>2、保证措施：针对项目的管理、质量保证等方面所作出的承诺及保证措施，对市场价格变化，尤其是出现价格上涨、供货紧张等情况，如何保证采购产品定点供应不受影响，其作出的承诺和保证措施情况；方案措施有条理，可行性强的得3分，方案可行性一般的得2分，方案简单的得1分。</p> <p>3、本地化服务能力（0-3分）。 投标人售后服务网点在采购人项目实施地范围内的，或承诺中标后设立服务网点的得3分；售后服务网点设在浙江省内其他县（市）的或承诺中标后在浙江省内设立服务网点的得1分；其他不得分，本项最高得3分。</p> <p>4、响应时间：接到需求方通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内，每减少1小时加1分，最高得2分；</p> <p>5、质保期承诺：在招标文件质保期要求的基础上，质保期每增加1年得1分，最高得2分。</p> <p>6、供应商提出的对采购项目有建设性的承诺。（0-2分） 以上承诺不提供的不得分。</p>	0-15	12	9	11	12	10	10	11	10	12	11
2.2	商务 资信	<p>企业业绩</p> <p>根据供应商2018年至今提供的类似（与所投标段的货品类型相关）项目业绩进行评定，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 供应商须提供合同复印件或防汛物资调令书复印件并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3
2.3	商务 资信	<p>企业荣誉</p> <p>根据供应商2018年至今获得的企业荣誉进行评定： 荣获国家级行政部门（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的企业荣誉得2分； 荣获省级行政部门授予的企业荣誉得1分； 荣获市、县级行政部门授予的企业荣誉得0.5分。 注：以上荣誉不累计得分，提供相关荣誉证明材料复印件并加盖供应商公章，不提供不得分。</p>	0-2	0.5	0.5	0	0.5	0	0	0.5	0.5	0	0
2.4	商务 资信	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 2、供应商具有有效期内的环境管理体系认证证书的得1分； 3、供应商具有有效期内的职业健康管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。</p>	0-3	3	0	3	3	3	3	0	3	3	0
合计			0-70	60.5	37.5	58	54.5	49	52	50.5	53.5	55	49

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区商务局应急救灾物资储备采购项目（HZHC-2022(A)063）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市鸿安科技有限公司	浙江中湖商贸有限公司	深圳安梦家居科技有限公司	嘉兴市盛生设备有限公司	舟山市海华科技有限公司	浙江泽辉供应链管理有限公司	厦门盛户外品科技有限公司	杭州长知家纺科技有限公司	浙江相家科技有限公司	浙江浩商有限公司	杭州禹易有限公司
1.1	技术	<p>技术性能</p> <p>1、满足所投标段货物的所有性能及技术指标要求得8分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离）的，由评标委员会评审认定后，每一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、所投货物(防汛物资质量标准)性能及技术参数高于招标文件配置要求的，由评标委员会评审认定后，为有效正偏离，每一项加1-2分，最高加8分。</p> <p>3、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性（4分）：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得3-4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得1-2分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	16	4	16	12	9	13	11	13	11	11	10
1.2	技术	<p>项目实施方案</p> <p>1、供应商对服务项目总体实施方案（运行方案完整、管理方针科学、管理目标明确、仓储情况清晰、难点要点分析完善等），方案按要求描述完整详细，并且结合项目实行性强的得4-5分，方案简单，有缺项的得2-3分，方案不完整，无可实行性的得1分。（0-5分）</p> <p>2、保证商品质量的技术方案和措施（时间安排合理、送货配备齐全、产品质量的保证等），根据方案及措施的严密性、科学性并按要求描述完整详细，结合项目实行性强的得7-10分，方案简单，有缺项的得3-6分，方案不完整，无可实行性的得1-2分。（0-10分）</p> <p>3、应急实施方案(临时突发性特殊、急件等服务项目)的科学的、合理的得3分，方案不合理、不严密每处扣0.5-1分，扣完该项得分为止。（0-3分）</p> <p>4、人员配备完善，有专业资深的配送团队和项目负责人。人员配备人数充足，工作按排合理的得3分，人员配备方案描述简单或工作无计划的得1-2分，没有的不得分。（0-3分）</p> <p>5、运行及维修成本：根据消耗品或易耗品及备品备件的品种、数量、优惠价格、维保费用等方面进行综合评审。（0-3分）</p> <p>6、根据供应商合理化建议进行评定，可采纳提高本项目推进的每条得1分，最多得3分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	19	17	18	17	17	18	18	17	18	18	17

2.1	商务 资信	<p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺： 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的,得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显的,得0-1分，除磋商文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>2、保证措施：针对项目的管理、质量保证等方面所作出的承诺及保证措施，对市场价格变化，尤其是出现价格上涨、供货紧张等情况，如何保证采购产品定点供应不受影响，其作出的承诺和保证措施情况；方案措施有条理，可行性强的得3分，方案可行性一般的得2分，方案简单的得1分。</p> <p>3、本地化服务能力（0-3分）。 投标人售后服务网点在采购人项目实施地范围内的，或承诺中标后设立服务网点的得3分；售后服务网点设在浙江省内其他县（市）的或承诺中标后在浙江省内设立服务网点的得1分；其他不得分，本项最高得3分。</p> <p>4、响应时间：接到需求方通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内，每减少1小时加1分，最高得2分；</p> <p>5、质保期承诺：在招标文件质保期要求的基础上，质保期每增加1年得1分，最高得2分。</p> <p>6、供应商提出的对采购项目有建设性的承诺。（0-2分） 以上承诺不提供的不得分。</p>	0-15	12	9	11	12	10	10	11	10	12	11
2.2	商务 资信	<p>企业业绩</p> <p>根据供应商2018年至今提供的类似（与所投标段的货品类型相关）项目业绩进行评定，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 供应商须提供合同复印件或防汛物资调令书复印件并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3
2.3	商务 资信	<p>企业荣誉</p> <p>根据供应商2018年至今获得的企业荣誉进行评定： 荣获国家级行政部门（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的企业荣誉得2分； 荣获省级行政部门授予的企业荣誉得1分； 荣获市、县级行政部门授予的企业荣誉得0.5分。 注：以上荣誉不累计得分，提供相关荣誉证明材料复印件并加盖供应商公章，不提供不得分。</p>	0-2	0.5	0.5	0	0.5	0	0	0.5	0.5	0	0
2.4	商务 资信	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 2、供应商具有有效期内的环境管理体系认证证书的得1分； 3、供应商具有有效期内的职业健康管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。</p>	0-3	3	0	3	3	3	3	0	3	3	0
合计			0-70	53.5	31.5	51	45.5	42	46	43.5	46.5	47	41

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区商务局应急救灾物资储备采购项目（HZHC-2022(A)063）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深市泰科有限公司	圳市鸿安科技有限公司	江中商有限公司	市湖商贸有限公司	圳市安梦家居科技有限公司	嘉市盛生设备有限公司	兴市荣救设备有限公司	舟市海华科技有限公司	山定君科有限公司	浙江辉应链管有限公司	厦市盛户外品科技有限公司	厦市盛户外品科技有限公司	杭州相家纺科技有限公司	浙江相家纺科技有限公司	浙江相家纺科技有限公司	杭州相家纺科技有限公司	杭州相家纺科技有限公司	
1.1	技术	<p>技术性能</p> <p>1、满足所投标段货物的所有性能及技术指标要求得8分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离）的，由评标委员会评审认定后，每一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、所投货物(防汛物资质量标准)性能及技术参数高于招标文件配置要求的，由评标委员会评审认定后，为有效正偏离，每一项加1-2分，最高加8分。</p> <p>3、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性（4分）：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得3-4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得1-2分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	16	4	16	12	9	13	11	13	11	10								
1.2	技术	<p>项目实施方案</p> <p>1、供应商对服务项目总体实施方案（运行方案完整、管理方针科学、管理目标明确、仓储情况清晰、难点要点分析完善等），方案按要求描述完整详细，并且结合项目实行性强的得4-5分，方案简单，有缺项的得2-3分，方案不完整，无可实行性的得1分。（0-5分）</p> <p>2、保证商品质量的技术方案和措施（时间安排合理、送货配备齐全、产品质量的保证等），根据方案及措施的严密性、科学性并按要求描述完整详细，结合项目实行性强的得7-10分，方案简单，有缺项的得3-6分，方案不完整，无可实行性的得1-2分。（0-10分）</p> <p>3、应急实施方案(临时突发性特殊、急件等服务项目)的科学的、合理的得3分，方案不合理、不严密每处扣0.5-1分，扣完该项得分为止。（0-3分）</p> <p>4、人员配备完善，有专业资深的配送团队和项目负责人。人员配备人数充足，工作按排合理的得3分，人员配备方案描述简单或工作无计划的得1-2分，没有的不得分。（0-3分）</p> <p>5、运行及维修成本：根据消耗品或易耗品及备品备件的品种、数量、优惠价格、维保费用等方面进行综合评审。（0-3分）</p> <p>6、根据供应商合理化建议进行评定，可采纳提高本项目推进的每条得1分，最多得3分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	20	14	21	22	14	20	20	17	23	21								

2.1	商务 资信	<p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺： 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的,得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显的,得0-1分，除磋商文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>2、保证措施：针对项目的管理、质量保证等方面所作出的承诺及保证措施，对市场价格变化，尤其是出现价格上涨、供货紧张等情况，如何保证采购产品定点供应不受影响，其作出的承诺和保证措施情况；方案措施有条理，可行性强的得3分，方案可行性一般的得2分，方案简单的得1分。</p> <p>3、本地化服务能力（0-3分）。 投标人售后服务网点在采购人项目实施地范围内的，或承诺中标后设立服务网点的得3分；售后服务网点设在浙江省内其他县（市）的或承诺中标后在浙江省内设立服务网点的得1分；其他不得分，本项最高得3分。</p> <p>4、响应时间：接到需求方通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内，每减少1小时加1分，最高得2分；</p> <p>5、质保期承诺：在招标文件质保期要求的基础上，质保期每增加1年得1分，最高得2分。</p> <p>6、供应商提出的对采购项目有建设性的承诺。（0-2分） 以上承诺不提供的不得分。</p>	0-15	11	9	11	12	10	9	11	10	12	11
2.2	商务 资信	<p>企业业绩</p> <p>根据供应商2018年至今提供的类似（与所投标段的货品类型相关）项目业绩进行评定，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 供应商须提供合同复印件或防汛物资调令书复印件并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3
2.3	商务 资信	<p>企业荣誉</p> <p>根据供应商2018年至今获得的企业荣誉进行评定： 荣获国家级行政部门（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的企业荣誉得2分； 荣获省级行政部门授予的企业荣誉得1分； 荣获市、县级行政部门授予的企业荣誉得0.5分。 注：以上荣誉不累计得分，提供相关荣誉证明材料复印件并加盖供应商公章，不提供不得分。</p>	0-2	0.5	0.5	0	0.5	0	0	0.5	0.5	0	0
2.4	商务 资信	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 2、供应商具有有效期内的环境管理体系认证证书的得1分； 3、供应商具有有效期内的职业健康管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。</p>	0-3	3	0	3	3	3	3	0	3	3	0
合计			0-70	53.5	28.5	54	50.5	39	47	45.5	46.5	52	45

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区商务局应急救灾物资储备采购项目（HZHC-2022(A)063）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市鸿安科技有限公司	浙江中湖商贸有限公司	深圳安梦家居科技有限公司	嘉兴市盛生设备有限公司	舟山市荣海华技有限公司	山东定君科有限公司	浙江辉应链管有限公司	厦门盛户外品科技有限公司	杭州长知家纺科技有限公司	浙江相家科技有限公司	浙江浩商有限公司	杭州禹光贸易有限公司
1.1	技术	<p>技术性能</p> <p>1、满足所投标段货物的所有性能及技术指标要求得8分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离）的，由评标委员会评审认定后，每一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、所投货物(防汛物资质量标准)性能及技术参数高于招标文件配置要求的，由评标委员会评审认定后，为有效正偏离，每一项加1-2分，最高加8分。</p> <p>3、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性（4分）：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得3-4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得1-2分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	15	4	16	12	9	13	11	13	11	11	10	
1.2	技术	<p>项目实施方案</p> <p>1、供应商对服务项目总体实施方案（运行方案完整、管理方针科学、管理目标明确、仓储情况清晰、难点要点分析完善等），方案按要求描述完整详细，并且结合项目实行性强的得4-5分，方案简单，有缺项的得2-3分，方案不完整，无可实行性的得1分。（0-5分）</p> <p>2、保证商品质量的技术方案和措施（时间安排合理、送货配备齐全、产品质量的保证等），根据方案及措施的严密性、科学性并按要求描述完整详细，结合项目实行性强的得7-10分，方案简单，有缺项的得3-6分，方案不完整，无可实行性的得1-2分。（0-10分）</p> <p>3、应急实施方案(临时突发性特殊、急件等服务项目)的科学的、合理的得3分，方案不合理、不严密每处扣0.5-1分，扣完该项得分为止。（0-3分）</p> <p>4、人员配备完善，有专业资深的配送团队和项目负责人。人员配备人数充足，工作按排合理的得3分，人员配备方案描述简单或工作无计划的得1-2分，没有的不得分。（0-3分）</p> <p>5、运行及维修成本：根据消耗品或易耗品及备品备件的品种、数量、优惠价格、维保费用等方面进行综合评审。（0-3分）</p> <p>6、根据供应商合理化建议进行评定，可采纳提高本项目推进的每条得1分，最多得3分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	24	18	23	22	21	22	20	18	23	18		

2.1	商务 资信	<p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺： 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的,得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显的,得0-1分，除磋商文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>2、保证措施：针对项目的管理、质量保证等方面所作出的承诺及保证措施，对市场价格变化，尤其是出现价格上涨、供货紧张等情况，如何保证采购产品定点供应不受影响，其作出的承诺和保证措施情况；方案措施有条理，可行性强的得3分，方案可行性一般的得2分，方案简单的得1分。</p> <p>3、本地化服务能力（0-3分）。 投标人售后服务网点在采购人项目实施地范围内的，或承诺中标后设立服务网点的得3分；售后服务网点设在浙江省内其他县（市）的或承诺中标后在浙江省内设立服务网点的得1分；其他不得分，本项最高得3分。</p> <p>4、响应时间：接到需求方通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内，每减少1小时加1分，最高得2分；</p> <p>5、质保期承诺：在招标文件质保期要求的基础上，质保期每增加1年得1分，最高得2分。</p> <p>6、供应商提出的对采购项目有建设性的承诺。（0-2分） 以上承诺不提供的不得分。</p>	0-15	12	9	11	12	9	9	11	10	12	11
2.2	商务 资信	<p>企业业绩</p> <p>根据供应商2018年至今提供的类似（与所投标段的货品类型相关）项目业绩进行评定，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 供应商须提供合同复印件或防汛物资调令书复印件并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3
2.3	商务 资信	<p>企业荣誉</p> <p>根据供应商2018年至今获得的企业荣誉进行评定： 荣获国家级行政部门（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的企业荣誉得2分； 荣获省级行政部门授予的企业荣誉得1分； 荣获市、县级行政部门授予的企业荣誉得0.5分。 注：以上荣誉不累计得分，提供相关荣誉证明材料复印件并加盖供应商公章，不提供不得分。</p>	0-2	0.5	0.5	0	0.5	0	0	0.5	0.5	0	0
2.4	商务 资信	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 2、供应商具有有效期内的环境管理体系认证证书的得1分； 3、供应商具有有效期内的职业健康管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。</p>	0-3	3	0	3	3	3	3	0	3	3	0
合计			0-70	57.5	32.5	56	50.5	45	49	45.5	47.5	52	42

专家（签名）：