技术商务资信评分明细（汪秋婷）

项目名称：杭州殡仪馆2023年度火化棺供货服务项目（BSZB2022-CHZG246）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省闽侯县古山洲华兴特艺厂	莆田市跨界殡仪用品有限公司	东阳市腾跃木雕工艺品有限公司
1.1	商务资信	投标人综合实力：投标人对本公司的经营业务，专业能力，公司信誉，经验等能体现公司实力的情况进行详细说明，每提供1项内容得1分，最多得4分。	0-4	4	4	4
1.2	商务资信	投标人综合实力：投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书得1分（提供证明材料，未提供不得分）。	0-1	1	1	1
2	商务资信	投标人生产能力：投标人自有生产场地的，0-5000㎡得1分；5000㎡以上的(含5000㎡)得2分。（证明材料为设备购置凭证、生产场地产权证或租赁合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	1	2	2
3	商务资信	政策分：投标产品提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得1分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得1分； （属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，作为实质性响应条款，不再列入本项评分）	0-2	0	0	1
4	商务资信	投标人业绩情况：投标人自2019年1月1日以来具有与殡仪馆合作或提供类似服务的成功案例，每有1个得0.5分，最多得1分。（证明材料为销售协议及或合作对象的证明复印件，附销售发票复印件，否则不得分，投标人与同一家殡仪馆签订的多份协议只能算作一个案例）	0-1	1	1	1
5	商务资信	商务技术服务响应（满足）程度：根据采购需求中商务技术服务响应（满足）程度：全部满足招标文件要求：得7分，有偏离的，每项扣1分，扣完为止。	0-7	7	7	7
6.1	技术	投标产品情况：提供投标产品的图文资料及说明，资料详细完整，内容清晰明确得5分；图文资料较完整，稍有缺漏项得4分；资料不齐，描述不到位得2分；图文资料提供的混乱，不清楚得1分；未提供不得分。	0-5	4	4	5
6.2	技术	投标产品情况：提供投标产品生产工艺图及工艺说明，资料详细完整，内容清晰明确得5分；资料较完整，稍有缺漏项得4分；资料不齐，描述不到位得2分；图文资料提供的混乱，不清楚得1分；未提供不得分。	0-5	2	4	4
6.3	技术	投标产品情况：提供投标产品主要原材料的品牌、质量、等级，每项内容描述详细得1.5分，描述一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	3	4	4
7.1	技术	服务方案：针对本项目确保供货期、及时供货及供货量方案保障措施，每项内容描述详细得1.5分，描述一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	3	3	4
7.2	技术	服务方案：针对本项目保证货物产品质量的技术方案和措施，方案内容完整，可行，符合采购需求得4分；方案内容较完整，可行得3分；方案内容不完整，针对性弱得2分；方案较差，无实质性内容得0.5分。	0-4	3	3	3
7.3	技术	服务方案：在供货和服务方面与采购单位的配合方案，方案内容完整，可行，符合采购需求得4分；方案内容较完整，可行得3分；方案内容不完整，针对性弱得2分；方案较差，无实质性内容得0.5分。	0-4	2	3	3
8.1	技术	投诉及突发事件处理方案：丧户投诉处理应急预案及处理方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	2	2	2
8.2	技术	投诉及突发事件处理方案：突发事件应对能力及方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	2	2	2
8.3	技术	投诉及突发事件处理方案：临时任务应急能力及方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	2	2	2

9.1	技术	供货服务承诺：投标人在货物售前、售中、售后服务方案服务承诺的描述，每项内容全面，操作性强得1.5分，内容一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	3	3	3
9.2	技术	供货服务承诺：服务承诺落实的保障措施，内容全面，操作性强得1.5分，内容一般得1分。	0-1.5	1	1	1.5
10.1	技术	项目组人员配置：项目负责人的专业素质、技术能力、协调能力、经验等满足项目实施要求。（提供能体现人员能力的证明材料及近3个月本单位社保缴纳证明）。	0-2	1	1.5	2
10.2	技术	项目组人员配置：团队人员专业素质、技术能力、经验，人数配备、岗位设置等情况。（提供人员清单、能体现人员能力的证明材料及近3个月本单位社保缴纳证明）	0-2	1	1	1.5
10.3	技术	项目组人员配置：项目成员中配备有专业财务人员的，得2 分（财务人员要求提供上岗证复印件及近3个月本单位社保缴纳证明）。	0-2	0	2	2
11.1	技术	样品情况：火化棺制作的规范性（2.5分）、专业性（2.5分）。	0-5	3	3.5	4.5
11.2	技术	样品情况：火化棺主体及附属配件材质的优劣程度（2.5分）、牢固程度（2.5分）。	0-5	4	4	4
11.3	技术	样品情况：火化棺制作工艺水平成熟度（2.5分）、先进程度（2.5分）。	0-5	3	3.5	3
11.4	技术	样品情况：外观设计优美程度（2.5分）、是否符合本地殡葬特色（2.5分）。	0-5	4	4	4
11.5	技术	样品情况：火化棺安全性（2.5分）、牢固程度（2.5分）。	0-5	5	5	5
合计			0-90.0	62	70.5	75.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（陈涛）

项目名称：杭州殡仪馆2023年度火化棺供货服务项目（BSZB2022-CHZG246）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省闽侯县古山洲华兴特艺厂	莆田市跨界殡仪用品有限公司	东阳市腾跃木雕工艺品有限公司
1.1	商务资信	投标人综合实力：投标人对本公司的经营业务，专业能力，公司信誉，经验等能体现公司实力的情况进行详细说明，每提供1项内容得1分，最多得4分。	0-4	4	4	4
1.2	商务资信	投标人综合实力：投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书得1分（提供证明材料，未提供不得分）。	0-1	1	1	1
2	商务资信	投标人生产能力：投标人自有生产场地的，0-5000㎡得1分；5000㎡以上的(含5000㎡)得2分。（证明材料为设备购置凭证、生产场地产权证或租赁合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	1	2	2
3	商务资信	政策分：投标产品提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得1分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得1分； （属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，作为实质性响应条款，不再列入本项评分）	0-2	0	0	1
4	商务资信	投标人业绩情况：投标人自2019年1月1日以来具有与殡仪馆合作或提供类似服务的成功案例，每有1个得0.5分，最多得1分。（证明材料为销售协议及或合作对象的证明复印件，附销售发票复印件，否则不得分，投标人与同一家殡仪馆签订的多份协议只能算作一个案例）	0-1	1	1	1
5	商务资信	商务技术服务响应（满足）程度：根据采购需求中商务技术服务响应（满足）程度：全部满足招标文件要求：得7分，有偏离的，每项扣1分，扣完为止。	0-7	7	7	7
6.1	技术	投标产品情况：提供投标产品的图文资料及说明，资料详细完整，内容清晰明确得5分；图文资料较完整，稍有缺漏项得4分；资料不齐，描述不到位得2分；图文资料提供的混乱，不清楚得1分；未提供不得分。	0-5	2	4	4
6.2	技术	投标产品情况：提供投标产品生产工艺图及工艺说明，资料详细完整，内容清晰明确得5分；资料较完整，稍有缺漏项得4分；资料不齐，描述不到位得2分；图文资料提供的混乱，不清楚得1分；未提供不得分。	0-5	2	4	4
6.3	技术	投标产品情况：提供投标产品主要原材料的品牌、质量、等级，每项内容描述详细得1.5分，描述一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	3	4.5	4.5
7.1	技术	服务方案：针对本项目确保供货期、及时供货及供货量方案保障措施，每项内容描述详细得1.5分，描述一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	3	4	4.5
7.2	技术	服务方案：针对本项目保证货物产品质量的技术方案和措施，方案内容完整，可行，符合采购需求得4分；方案内容较完整，可行得3分；方案内容不完整，针对性弱得2分；方案较差，无实质性内容得0.5分。	0-4	2	3	4
7.3	技术	服务方案：在供货和服务方面与采购单位的配合方案，方案内容完整，可行，符合采购需求得4分；方案内容较完整，可行得3分；方案内容不完整，针对性弱得2分；方案较差，无实质性内容得0.5分。	0-4	2	3	4
8.1	技术	投诉及突发事件处理方案：丧户投诉处理应急预案及处理方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	1	2	2
8.2	技术	投诉及突发事件处理方案：突发事件应对能力及方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	1	2	2

8.3	技术	投诉及突发事件处理方案：临时任务应急能力及方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	1	2	3
9.1	技术	供货服务承诺：投标人在货物售前、售中、售后服务方案服务承诺的描述，每项内容全面，操作性强得1.5分，内容一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	3	4	4.5
9.2	技术	供货服务承诺：服务承诺落实的保障措施，内容全面，操作性强得1.5分，内容一般得1分。	0-1.5	1	1	1.5
10.1	技术	项目组人员配置：项目负责人的专业素质、技术能力、协调能力、经验等满足项目实施要求。（提供能体现人员能力的证明材料及近3个月本单位社保缴纳证明）。	0-2	1	1	2
10.2	技术	项目组人员配置：团队人员专业素质、技术能力、经验，人数配备、岗位设置等情况。（提供人员清单、能体现人员能力的证明材料及近3个月本单位社保缴纳证明）	0-2	1	1	2
10.3	技术	项目组人员配置：项目成员中配备有专业财务人员的，得2 分（财务人员要求提供上岗证复印件及近3个月本单位社保缴纳证明）。	0-2	0	2	2
11.1	技术	样品情况：火化棺制作的规范性（2.5分）、专业性（2.5分）。	0-5	4.5	4.5	5
11.2	技术	样品情况：火化棺主体及附属配件材质的优劣程度（2.5分）、牢固程度（2.5分）。	0-5	4	3	5
11.3	技术	样品情况：火化棺制作工艺水平成熟度（2.5分）、先进程度（2.5分）。	0-5	4	3	4.5
11.4	技术	样品情况：外观设计优美程度（2.5分）、是否符合本地殡葬特色（2.5分）。	0-5	4	3	5
11.5	技术	样品情况：火化棺安全性（2.5分）、牢固程度（2.5分）。	0-5	5	5	5
合计			0-90.0	58.5	71	84.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（沃奇中）

项目名称：杭州殡仪馆2023年度火化棺供货服务项目（BSZB2022-CHZG246）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省闽侯县古山洲华兴特艺厂	莆田市跨界殡仪用品有限公司	东阳市腾跃木雕工艺品有限公司
1.1	商务资信	投标人综合实力：投标人对本公司的经营业务，专业能力，公司信誉，经验等能体现公司实力的情况进行详细说明，每提供1项内容得1分，最多得4分。	0-4	4	4	4
1.2	商务资信	投标人综合实力：投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书得1分（提供证明材料，未提供不得分）。	0-1	1	1	1
2	商务资信	投标人生产能力：投标人自有生产场地的，0-5000㎡得1分；5000㎡以上的(含5000㎡)得2分。（证明材料为设备购置凭证、生产场地产权证或租赁合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	1	2	2
3	商务资信	政策分：投标产品提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得1分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得1分； （属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，作为实质性响应条款，不再列入本项评分）	0-2	0	0	1
4	商务资信	投标人业绩情况：投标人自2019年1月1日以来具有与殡仪馆合作或提供类似服务的成功案例，每有1个得0.5分，最多得1分。（证明材料为销售协议及或合作对象的证明复印件，附销售发票复印件，否则不得分，投标人与同一家殡仪馆签订的多份协议只能算作一个案例）	0-1	1	1	1
5	商务资信	商务技术服务响应（满足）程度：根据采购需求中商务技术服务响应（满足）程度：全部满足招标文件要求：得7分，有偏离的，每项扣1分，扣完为止。	0-7	7	7	7
6.1	技术	投标产品情况：提供投标产品的图文资料及说明，资料详细完整，内容清晰明确得5分；图文资料较完整，稍有缺漏项得4分；资料不齐，描述不到位得2分；图文资料提供的混乱，不清楚得1分；未提供不得分。	0-5	2	2	4
6.2	技术	投标产品情况：提供投标产品生产工艺图及工艺说明，资料详细完整，内容清晰明确得5分；资料较完整，稍有缺漏项得4分；资料不齐，描述不到位得2分；图文资料提供的混乱，不清楚得1分；未提供不得分。	0-5	2	4	5
6.3	技术	投标产品情况：提供投标产品主要原材料的品牌、质量、等级，每项内容描述详细得1.5分，描述一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	3	3	3
7.1	技术	服务方案：针对本项目确保供货期、及时供货及供货量方案保障措施，每项内容描述详细得1.5分，描述一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	3	3	3
7.2	技术	服务方案：针对本项目保证货物产品质量的技术方案和措施，方案内容完整，可行，符合采购需求得4分；方案内容较完整，可行得3分；方案内容不完整，针对性弱得2分；方案较差，无实质性内容得0.5分。	0-4	3	3	3
7.3	技术	服务方案：在供货和服务方面与采购单位的配合方案，方案内容完整，可行，符合采购需求得4分；方案内容较完整，可行得3分；方案内容不完整，针对性弱得2分；方案较差，无实质性内容得0.5分。	0-4	3	3	3
8.1	技术	投诉及突发事件处理方案：丧户投诉处理应急预案及处理方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	2	2	3
8.2	技术	投诉及突发事件处理方案：突发事件应对能力及方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	2	2	3

8.3	技术	投诉及突发事件处理方案：临时任务应急能力及方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	2	2	3
9.1	技术	供货服务承诺：投标人在货物售前、售中、售后服务方案服务承诺的描述，每项内容全面，操作性强得1.5分，内容一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	3	3	4
9.2	技术	供货服务承诺：服务承诺落实的保障措施，内容全面，操作性强得1.5分，内容一般得1分。	0-1.5	1	1	1
10.1	技术	项目组人员配置：项目负责人的专业素质、技术能力、协调能力、经验等满足项目实施要求。（提供能体现人员能力的证明材料及近3个月本单位社保缴纳证明）。	0-2	1	1	1.5
10.2	技术	项目组人员配置：团队人员专业素质、技术能力、经验，人数配备、岗位设置等情况。（提供人员清单、能体现人员能力的证明材料及近3个月本单位社保缴纳证明）	0-2	1	1	1.5
10.3	技术	项目组人员配置：项目成员中配备有专业财务人员的，得2 分（财务人员要求提供上岗证复印件及近3个月本单位社保缴纳证明）。	0-2	0	2	2
11.1	技术	样品情况：火化棺制作的规范性（2.5分）、专业性（2.5分）。	0-5	4	4	4
11.2	技术	样品情况：火化棺主体及附属配件材质的优劣程度（2.5分）、牢固程度（2.5分）。	0-5	4	4	4
11.3	技术	样品情况：火化棺制作工艺水平成熟度（2.5分）、先进程度（2.5分）。	0-5	3.5	4	4
11.4	技术	样品情况：外观设计优美程度（2.5分）、是否符合本地殡葬特色（2.5分）。	0-5	3	3.5	3.5
11.5	技术	样品情况：火化棺安全性（2.5分）、牢固程度（2.5分）。	0-5	4	4	4
合计			0-90.0	60.5	66.5	75.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（朱一红）

项目名称：杭州殡仪馆2023年度火化棺供货服务项目（BSZB2022-CHZG246）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省闽侯县古山洲华兴特艺厂	莆田市跨界殡仪用品有限公司	东阳市腾跃木雕工艺品有限公司
1.1	商务资信	投标人综合实力：投标人对本公司的经营业务，专业能力，公司信誉，经验等能体现公司实力的情况进行详细说明，每提供1项内容得1分，最多得4分。	0-4	4	4	4
1.2	商务资信	投标人综合实力：投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书得1分（提供证明材料，未提供不得分）。	0-1	1	1	1
2	商务资信	投标人生产能力：投标人自有生产场地的，0-5000㎡得1分；5000㎡以上的(含5000㎡)得2分。（证明材料为设备购置凭证、生产场地产权证或租赁合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	1	2	2
3	商务资信	政策分：投标产品提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得1分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得1分； （属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，作为实质性响应条款，不再列入本项评分）	0-2	0	0	1
4	商务资信	投标人业绩情况：投标人自2019年1月1日以来具有与殡仪馆合作或提供类似服务的成功案例，每有1个得0.5分，最多得1分。（证明材料为销售协议及或合作对象的证明复印件，附销售发票复印件，否则不得分，投标人与同一家殡仪馆签订的多份协议只能算作一个案例）	0-1	1	1	1
5	商务资信	商务技术服务响应（满足）程度：根据采购需求中商务技术服务响应（满足）程度：全部满足招标文件要求：得7分，有偏离的，每项扣1分，扣完为止。	0-7	7	7	7
6.1	技术	投标产品情况：提供投标产品的图文资料及说明，资料详细完整，内容清晰明确得5分；图文资料较完整，稍有缺漏项得4分；资料不齐，描述不到位得2分；图文资料提供的混乱，不清楚得1分；未提供不得分。	0-5	4	4	5
6.2	技术	投标产品情况：提供投标产品生产工艺图及工艺说明，资料详细完整，内容清晰明确得5分；资料较完整，稍有缺漏项得4分；资料不齐，描述不到位得2分；图文资料提供的混乱，不清楚得1分；未提供不得分。	0-5	2	4	4
6.3	技术	投标产品情况：提供投标产品主要原材料的品牌、质量、等级，每项内容描述详细得1.5分，描述一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	3	4	4
7.1	技术	服务方案：针对本项目确保供货期、及时供货及供货量方案保障措施，每项内容描述详细得1.5分，描述一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	3	4	4
7.2	技术	服务方案：针对本项目保证货物产品质量的技术方案和措施，方案内容完整，可行，符合采购需求得4分；方案内容较完整，可行得3分；方案内容不完整，针对性弱得2分；方案较差，无实质性内容得0.5分。	0-4	3	3	3
7.3	技术	服务方案：在供货和服务方面与采购单位的配合方案，方案内容完整，可行，符合采购需求得4分；方案内容较完整，可行得3分；方案内容不完整，针对性弱得2分；方案较差，无实质性内容得0.5分。	0-4	2	3	3
8.1	技术	投诉及突发事件处理方案：丧户投诉处理应急预案及处理方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	2	2	3
8.2	技术	投诉及突发事件处理方案：突发事件应对能力及方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	2	2	3

8.3	技术	投诉及突发事件处理方案：临时任务应急能力及方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	2	2	2
9.1	技术	供货服务承诺：投标人在货物售前、售中、售后服务方案服务承诺的描述，每项内容全面，操作性强得1.5分，内容一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	3	3	3
9.2	技术	供货服务承诺：服务承诺落实的保障措施，内容全面，操作性强得1.5分，内容一般得1分。	0-1.5	1	1	1
10.1	技术	项目组人员配置：项目负责人的专业素质、技术能力、协调能力、经验等满足项目实施要求。（提供能体现人员能力的证明材料及近3个月本单位社保缴纳证明）。	0-2	0.5	1	2
10.2	技术	项目组人员配置：团队人员专业素质、技术能力、经验，人数配备、岗位设置等情况。（提供人员清单、能体现人员能力的证明材料及近3个月本单位社保缴纳证明）	0-2	0.5	1	2
10.3	技术	项目组人员配置：项目成员中配备有专业财务人员的，得2 分（财务人员要求提供上岗证复印件及近3个月本单位社保缴纳证明）。	0-2	0	2	2
11.1	技术	样品情况：火化棺制作的规范性（2.5分）、专业性（2.5分）。	0-5	3	4	4
11.2	技术	样品情况：火化棺主体及附属配件材质的优劣程度（2.5分）、牢固程度（2.5分）。	0-5	2	3.5	4
11.3	技术	样品情况：火化棺制作工艺水平成熟度（2.5分）、先进程度（2.5分）。	0-5	2	3.5	4
11.4	技术	样品情况：外观设计优美程度（2.5分）、是否符合本地殡葬特色（2.5分）。	0-5	2	4	4.5
11.5	技术	样品情况：火化棺安全性（2.5分）、牢固程度（2.5分）。	0-5	2	3	4.5
合计			0-90.0	53	69	78

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（张红江）

项目名称：杭州殡仪馆2023年度火化棺供货服务项目（BSZB2022-CHZG246）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省闽侯县古山洲华兴特艺厂	莆田市跨界殡仪用品有限公司	东阳市腾跃木雕工艺品有限公司
1.1	商务资信	投标人综合实力：投标人对本公司的经营业务，专业能力，公司信誉，经验等能体现公司实力的情况进行详细说明，每提供1项内容得1分，最多得4分。	0-4	4	4	4
1.2	商务资信	投标人综合实力：投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书得1分（提供证明材料，未提供不得分）。	0-1	1	1	1
2	商务资信	投标人生产能力：投标人自有生产场地的，0-5000㎡得1分；5000㎡以上的(含5000㎡)得2分。（证明材料为设备购置凭证、生产场地产权证或租赁合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	1	2	2
3	商务资信	政策分：投标产品提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得1分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得1分； （属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，作为实质性响应条款，不再列入本项评分）	0-2	0	0	1
4	商务资信	投标人业绩情况：投标人自2019年1月1日以来具有与殡仪馆合作或提供类似服务的成功案例，每有1个得0.5分，最多得1分。（证明材料为销售协议及或合作对象的证明复印件，附销售发票复印件，否则不得分，投标人与同一家殡仪馆签订的多份协议只能算作一个案例）	0-1	1	1	1
5	商务资信	商务技术服务响应（满足）程度：根据采购需求中商务技术服务响应（满足）程度：全部满足招标文件要求：得7分，有偏离的，每项扣1分，扣完为止。	0-7	7	7	7
6.1	技术	投标产品情况：提供投标产品的图文资料及说明，资料详细完整，内容清晰明确得5分；图文资料较完整，稍有缺漏项得4分；资料不齐，描述不到位得2分；图文资料提供的混乱，不清楚得1分；未提供不得分。	0-5	5	5	5
6.2	技术	投标产品情况：提供投标产品生产工艺图及工艺说明，资料详细完整，内容清晰明确得5分；资料较完整，稍有缺漏项得4分；资料不齐，描述不到位得2分；图文资料提供的混乱，不清楚得1分；未提供不得分。	0-5	5	5	5
6.3	技术	投标产品情况：提供投标产品主要原材料的品牌、质量、等级，每项内容描述详细得1.5分，描述一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	4.5	4.5	4.5
7.1	技术	服务方案：针对本项目确保供货期、及时供货及供货量方案保障措施，每项内容描述详细得1.5分，描述一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	4.5	4.5	4.5
7.2	技术	服务方案：针对本项目保证货物产品质量的技术方案和措施，方案内容完整，可行，符合采购需求得4分；方案内容较完整，可行得3分；方案内容不完整，针对性弱得2分；方案较差，无实质性内容得0.5分。	0-4	4	4	4
7.3	技术	服务方案：在供货和服务方面与采购单位的配合方案，方案内容完整，可行，符合采购需求得4分；方案内容较完整，可行得3分；方案内容不完整，针对性弱得2分；方案较差，无实质性内容得0.5分。	0-4	3	3	3
8.1	技术	投诉及突发事件处理方案：丧户投诉处理应急预案及处理方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	2	2	3
8.2	技术	投诉及突发事件处理方案：突发事件应对能力及方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	2	2	3

8.3	技术	投诉及突发事件处理方案：临时任务应急能力及方案，方案详细，考虑的全面，针对性强得3分；方案一般，较可行得2分；方案较差，针对性弱得1分。	0-3	1	1	3
9.1	技术	供货服务承诺：投标人在货物售前、售中、售后服务方案服务承诺的描述，每项内容全面，操作性强得1.5分，内容一般得1分，本项最高得4.5分。	0-4.5	1	3	4.5
9.2	技术	供货服务承诺：服务承诺落实的保障措施，内容全面，操作性强得1.5分，内容一般得1分。	0-1.5	1	1	1.5
10.1	技术	项目组人员配置：项目负责人的专业素质、技术能力、协调能力、经验等满足项目实施要求。（提供能体现人员能力的证明材料及近3个月本单位社保缴纳证明）。	0-2	1	1	2
10.2	技术	项目组人员配置：团队人员专业素质、技术能力、经验，人数配备、岗位设置等情况。（提供人员清单、能体现人员能力的证明材料及近3个月本单位社保缴纳证明）	0-2	1	1	2
10.3	技术	项目组人员配置：项目成员中配备有专业财务人员的，得2 分（财务人员要求提供上岗证复印件及近3个月本单位社保缴纳证明）。	0-2	0	2	2
11.1	技术	样品情况：火化棺制作的规范性（2.5分）、专业性（2.5分）。	0-5	4	5	5
11.2	技术	样品情况：火化棺主体及附属配件材质的优劣程度（2.5分）、牢固程度（2.5分）。	0-5	2	3	5
11.3	技术	样品情况：火化棺制作工艺水平成熟度（2.5分）、先进程度（2.5分）。	0-5	5	5	5
11.4	技术	样品情况：外观设计优美程度（2.5分）、是否符合本地殡葬特色（2.5分）。	0-5	4	4	5
11.5	技术	样品情况：火化棺安全性（2.5分）、牢固程度（2.5分）。	0-5	5	5	5
合计			0-90.0	69	76	88

专家（签名）：