

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学科创实验室家具采购项目（ZJ-2261786）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州至铭办公家具有限公司	大康控股集团有限公司	浙江致隆伟邦实业有限公司
1	商务资信	体系认证：供应商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)的，每项得1分，最高得3分。提供有效证书扫描件，没有不得分。	0-3	0	2	3
2	商务资信	环境标志产品、节能产品：1.有一项报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分，本项最高得0.5分。2.有一项报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分，本项最高得0.5分。 证明材料：提供认证证书复印件（加盖公章），未提供不得分。	0-1	0	1	1
3	商务资信	供应商业绩：供应商提供2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来相关案例，每个案例需提供合同复印件，每个案例得1分，最高得4分。	0-4	0	3	4
4	技术	投标产品的性能和功能：根据磋商响应文件，家具基本性能配置是否符合采购文件的要求及符合程度进行评价，基本性能满足或高于要求得满分。基本性能中打“▲”号的性能为必须满足的参数，否则作无效投标处理，基本性能中打“★”号的性能指标每有一项负偏离的扣2分，其他一般基本性能指标负偏离的每有一项扣1分，扣完为止。	0-10	10	10	10
5	技术	生产实施方案：生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度，由评审小组判定评分，最高得3分。针对性强得3分，针对性一般得2分，针对性有缺陷得1分，无相关内容不得分。	0-3	2	2	3
6	技术	安装实施方案：安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据供应商提供的方案与采购需求的满足情况，由评审小组判定评分，最高得3分。针对性强得3分，针对性一般得2分，针对性有缺陷得1分，无相关内容不得分。	0-3	2	2	3
7	技术	材料质量保证：供应商需提供本次项目所用板材达到E1级标准质量检验报告，性能指标符合相关标准，提供塑粉、钢板、钢管（椭圆管）、胶粘剂、水性环保漆、胡桃木皮的质量证明（提供本次项目相关材料经具有CMA/CNAS资质的质量检测部门合格抽样检测报告，投标截止时间前一年以内）并满足相关的标准规定得6分，每偏离1项扣1分。	0-6	0	3	6
8	技术	生产设备实力：公司现有设备情况（品牌、数量等）；提供设备清单、发票复印件：1、除尘类设备；2、榫卯、刨切类等设备；3、油漆涂装系统和设备；4、拼板类设备；投标人具备该类设备的得1分，否则不得分。最高得4分。	0-4	0	3	4
9.1	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修免费更换），超过5年的每一年加1分，最高得3分	0-3	0	0	3
9.2	技术	提供详细完整的“三包”服务及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据供应商提供的方案与采购需求的匹配情况，由评审小组判定评分，最高得3分。针对性强得3分，针对性一般得2分，针对性有缺陷得1分，无相关内容不得分	0-3	2	2	2
10.1	技术	款式设计、位置公差：主要尺寸符合采购文件要求，款式设计充分体现采购需求得5分；主要尺寸符合采购文件要求，款式设计基本满足采购需求得4分；主要尺寸与采购人需求略有偏差，但不影响实际使用的3分；主要尺寸与采购人需求有偏差，对实际使用影响小的得2分；主要尺寸与采购人需求偏差大，对实际使用影响大的得1分；主要尺寸与采购人需求偏差大，严重影响实际使用的不得分。	0-5	3	0	4

10.2	技术	使用功能：使用舒适、符合人体工学、功能设计合理得5分；使用舒适、人体工学性能较好符合使用需求得4分；使用舒适、人体工学性能基本符合使用需求得3分；使用感一般、仅能实现基本功能的得2分；使用感差、仅能部分实现功能的得1分；使用感差，功能实现性差得0分。	0-5	3	0	4
10.3	技术	美观度、色彩搭配：美观度、色彩搭配协调，同色丰满度好得5分；美观度、色彩搭配协调，同色丰满度较好4分；美观度、色彩搭配协调性一般，无明显色差得3分；美观度、色彩搭配协调性一般，有明显色差得2分；美观度、色彩搭配协调性有差异，同色丰满度弱，有明显色差得1分；美观度、色彩搭配协调性差，同色丰满度差，有明显色差得0分。	0-5	4	0	5
10.4	技术	制作工艺：工艺技术领先、整体结构牢固稳定、部件拼接严密平整、喷涂平整、光滑、纹理清晰、层次感分明、质感好、无划痕、无异味得5分；工艺技术先进、整体结构稳定、部件拼接平整、喷涂平整、无异味得4分；工艺技术符合使用要求、整体结构、部件拼接紧密整、喷涂平整、无异味得3分；工艺技术符合使用要求、整体结构、部件拼接制作基本满足要求、喷涂无明显异味得2分；工艺普通，整体结构、部件拼接制作略显粗糙，喷涂欠光滑，有异味得1分；工艺落后，整体结构、部件拼接松垮，存在划痕、有异味的得0分。	0-5	1	0	5
合计			0-60	27	28	57

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学科创实验室家具采购项目（ZJ-2261786）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州至铭办公家具有限公司	大康控股集团有限公司	浙江致隆伟邦实业有限公司
1	商务资信	体系认证：供应商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)的，每项得1分，最高得3分。提供有效证书扫描件，没有不得分。	0-3	0	2	3
2	商务资信	环境标志产品、节能产品：1.有一项报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分，本项最高得0.5分。2.有一项报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分，本项最高得0.5分。 证明材料：提供认证证书复印件（加盖公章），未提供不得分。	0-1	0	1	1
3	商务资信	供应商业绩：供应商提供2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来相关案例，每个案例需提供合同复印件，每个案例得1分，最高得4分。	0-4	0	3	4
4	技术	投标产品的性能和功能：根据磋商响应文件，家具基本性能配置是否符合采购文件的要求及符合程度进行评价，基本性能满足或高于要求得满分。基本性能中打“▲”号的性能为必须满足的参数，否则作无效投标处理，基本性能中打“★”号的性能指标每有一项负偏离的扣2分，其他一般基本性能指标负偏离的每有一项扣1分，扣完为止。	0-10	10	10	10
5	技术	生产实施方案：生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度，由评审小组判定评分，最高得3分。针对性强得3分，针对性一般得2分，针对性有缺陷得1分，无相关内容不得分。	0-3	2	2	3
6	技术	安装实施方案：安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据供应商提供的方案与采购需求的满足情况，由评审小组判定评分，最高得3分。针对性强得3分，针对性一般得2分，针对性有缺陷得1分，无相关内容不得分。	0-3	2	2	3
7	技术	材料质量保证：供应商需提供本次项目所用板材达到E1级标准质量检验报告，性能指标符合相关标准，提供塑粉、钢板、钢管（椭圆管）、胶粘剂、水性环保漆、胡桃木皮的质量证明（提供本次项目相关材料经具有CMA/CNAS资质的质量检测部门合格抽样检测报告，投标截止时间前一年以内）并满足相关的标准规定得6分，每偏离1项扣1分。	0-6	0	3	6
8	技术	生产设备实力：公司现有设备情况（品牌、数量等）；提供设备清单、发票复印件：1、除尘类设备；2、榫卯、刨切类等设备；3、油漆涂装系统和设备；4、拼板类设备；投标人具备该类设备的得1分，否则不得分。最高得4分。	0-4	0	3	4
9.1	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修免费更换），超过5年的每一年加1分，最高得3分	0-3	0	0	3
9.2	技术	提供详细完整的“三包”服务及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据供应商提供的方案与采购需求的匹配情况，由评审小组判定评分，最高得3分。针对性强得3分，针对性一般得2分，针对性有缺陷得1分，无相关内容不得分	0-3	1	2	3
10.1	技术	款式设计、位置公差：主要尺寸符合采购文件要求，款式设计充分体现采购需求得5分；主要尺寸符合采购文件要求，款式设计基本满足采购需求得4分；主要尺寸与采购人需求略有偏差，但不影响实际使用的3分；主要尺寸与采购人需求有偏差，对实际使用影响小的得2分；主要尺寸与采购人需求偏差大，对实际使用影响大的得1分；主要尺寸与采购人需求偏差大，严重影响实际使用的不得分。	0-5	2	0	5

10.2	技术	使用功能：使用舒适、符合人体工学、功能设计合理得5分；使用舒适、人体工学性能较好符合使用需求得4分；使用舒适、人体工学性能基本符合使用需求得3分；使用感一般、仅能实现基本功能的得2分；使用感差、仅能部分实现功能的得1分；使用感差，功能实现性差得0分。	0-5	2	0	5
10.3	技术	美观度、色彩搭配：美观度、色彩搭配协调，同色丰满度好得5分；美观度、色彩搭配协调，同色丰满度较好4分；美观度、色彩搭配协调性一般，无明显色差得3分；美观度、色彩搭配协调性一般，有明显色差得2分；美观度、色彩搭配协调性有差异，同色丰满度弱，有明显色差得1分；美观度、色彩搭配协调性差，同色丰满度差，有明显色差得0分。	0-5	2	0	5
10.4	技术	制作工艺：工艺技术领先、整体结构牢固稳定、部件拼接严密平整、喷涂平整、光滑、纹理清晰、层次感分明、质感好、无划痕、无异味得5分；工艺技术先进、整体结构稳定、部件拼接平整、喷涂平整、无异味得4分；工艺技术符合使用要求、整体结构、部件拼接紧密整、喷涂平整、无异味得3分；工艺技术符合使用要求、整体结构、部件拼接制作基本满足要求、喷涂无明显异味得2分；工艺普通，整体结构、部件拼接制作略显粗糙，喷涂欠光滑，有异味得1分；工艺落后，整体结构、部件拼接松垮，存在划痕、有异味的得0分。	0-5	2	0	5
合计			0-60	23	28	60

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学科创实验室家具采购项目（ZJ-2261786）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州至铭办公家具有限公司	大康控股集团有限公司	浙江致隆伟邦实业有限公司
1	商务资信	体系认证：供应商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)的，每项得1分，最高得3分。提供有效证书扫描件，没有不得分。	0-3	0	2	3
2	商务资信	环境标志产品、节能产品：1.有一项报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分，本项最高得0.5分。2.有一项报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分，本项最高得0.5分。 证明材料：提供认证证书复印件（加盖公章），未提供不得分。	0-1	0	1	1
3	商务资信	供应商业绩：供应商提供2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来相关案例，每个案例需提供合同复印件，每个案例得1分，最高得4分。	0-4	0	3	4
4	技术	投标产品的性能和功能：根据磋商响应文件，家具基本性能配置是否符合采购文件的要求及符合程度进行评价，基本性能满足或高于要求得满分。基本性能中打“▲”号的性能为必须满足的参数，否则作无效投标处理，基本性能中打“★”号的性能指标每有一项负偏离的扣2分，其他一般基本性能指标负偏离的每有一项扣1分，扣完为止。	0-10	10	10	10
5	技术	生产实施方案：生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度，由评审小组判定评分，最高得3分。针对性强得3分，针对性一般得2分，针对性有缺陷得1分，无相关内容不得分。	0-3	2	2	3
6	技术	安装实施方案：安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据供应商提供的方案与采购需求的满足情况，由评审小组判定评分，最高得3分。针对性强得3分，针对性一般得2分，针对性有缺陷得1分，无相关内容不得分。	0-3	2	2	2
7	技术	材料质量保证：供应商需提供本次项目所用板材达到E1级标准质量检验报告，性能指标符合相关标准，提供塑粉、钢板、钢管（椭圆管）、胶粘剂、水性环保漆、胡桃木皮的质量证明（提供本次项目相关材料经具有CMA/CNAS资质的质量检测部门合格抽样检测报告，投标截止时间前一年以内）并满足相关的标准规定得6分，每偏离1项扣1分。	0-6	0	3	6
8	技术	生产设备实力：公司现有设备情况（品牌、数量等）；提供设备清单、发票复印件：1、除尘类设备；2、榫卯、刨切类等设备；3、油漆涂装系统和设备；4、拼板类设备；投标人具备该类设备的得1分，否则不得分。最高得4分。	0-4	0	3	4
9.1	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修免费更换），超过5年的每一年加1分，最高得3分	0-3	0	0	3
9.2	技术	提供详细完整的“三包”服务及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据供应商提供的方案与采购需求的匹配情况，由评审小组判定评分，最高得3分。针对性强得3分，针对性一般得2分，针对性有缺陷得1分，无相关内容不得分	0-3	3	3	3
10.1	技术	款式设计、位置公差：主要尺寸符合采购文件要求，款式设计充分体现采购需求得5分；主要尺寸符合采购文件要求，款式设计基本满足采购需求得4分；主要尺寸与采购人需求略有偏差，但不影响实际使用的3分；主要尺寸与采购人需求有偏差，对实际使用影响小的得2分；主要尺寸与采购人需求偏差大，对实际使用影响大的得1分；主要尺寸与采购人需求偏差大，严重影响实际使用的不得分。	0-5	3	0	4

10.2	技术	使用功能：使用舒适、符合人体工学、功能设计合理得5分；使用舒适、人体工学性能较好符合使用需求得4分；使用舒适、人体工学性能基本符合使用需求得3分；使用感一般、仅能实现基本功能的得2分；使用感差、仅能部分实现功能的得1分；使用感差，功能实现性差得0分。	0-5	3	0	4
10.3	技术	美观度、色彩搭配：美观度、色彩搭配协调，同色丰满度好得5分；美观度、色彩搭配协调，同色丰满度较好4分；美观度、色彩搭配协调性一般，无明显色差得3分；美观度、色彩搭配协调性一般，有明显色差得2分；美观度、色彩搭配协调性有差异，同色丰满度弱，有明显色差得1分；美观度、色彩搭配协调性差，同色丰满度差，有明显色差得0分。	0-5	3	0	4
10.4	技术	制作工艺：工艺技术领先、整体结构牢固稳定、部件拼接严密平整、喷涂平整、光滑、纹理清晰、层次感分明、质感好、无划痕、无异味得5分；工艺技术先进、整体结构稳定、部件拼接平整、喷涂平整、无异味得4分；工艺技术符合使用要求、整体结构、部件拼接紧密整、喷涂平整、无异味得3分；工艺技术符合使用要求、整体结构、部件拼接制作基本满足要求、喷涂无明显异味得2分；工艺普通，整体结构、部件拼接制作略显粗糙，喷涂欠光滑，有异味得1分；工艺落后，整体结构、部件拼接松垮，存在划痕、有异味的得0分。	0-5	4	0	4
合计			0-60	30	29	55

专家（签名）：