

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：杭州市域宣传信息服务政府采购项目（BWZB2022-GK-ZCY081）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玫蓝文化策划有限公司	杭州米漫文化创意有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	商务资信	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0	0	1
2	商务资信	发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，不满足采购文件需求，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料）	0-5	0	0	5
3	商务资信	供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明	0-5	0	0	5
4	商务资信	供应商2020年1月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明	0-5	0	0	5
5	技术	依据投标文件对项目需求书的理解和阐述，在满足招标文件要求且结合项目实际情况的前提下，供应商所提供服务方案的科学性、合理性和可操作性【详细完善的得7-10分，较详细完善的得4-6分，不够详细完善的得0-3】	0-10	4	4	7
6	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	3	3	6
7	技术	投标方案的合理性、科学性、全面性（根据对投标项目的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评定）【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	3	3	6
8	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案综合评定【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	3	3	6
9	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链，是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，是否有详细的人员责任分工的综合评定【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	3	3	6
10	技术	根据项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位的措施针对性强且可操作性强等综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	2	2	4
11	技术	拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括拟派项目实施团队配置的人员数量、人员专业水平、分工情况等。（1）学历证明、相关资格证书复印件。（2）所有人员须为供应商在职员工，提供近一个月的社保缴纳证明。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	3	3	5
12	技术	服务承诺（根据本地化服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评定）【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	3	3	5
13	商务资信	供应商承诺的自采购人提供素材至发布的时间（在保质保量的前提下）进行评定。【详细完善的得5分，较详细完善的得3分，不够详细完善的得0-1】	0-5	1	1	3
14	商务资信	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度进行评定【详细完善的得5分，较详细完善的得3分，不够详细完善的得0-1】	0-5	1	1	3
合计			0-90	26	26	67

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：杭州市域宣传信息服务政府采购项目（BWZB2022-GK-ZCY081）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玫蓝文化策划有限公司	杭州米漫文化创意有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	商务资信	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0	0	1
2	商务资信	发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，不满足采购文件需求，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料）	0-5	0	0	5
3	商务资信	供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明	0-5	0	0	5
4	商务资信	供应商2020年1月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明	0-5	0	0	5
5	技术	依据投标文件对项目需求书的理解和阐述，在满足招标文件要求且结合项目实际情况的前提下，供应商所提供服务方案的科学性、合理性和可操作性【详细完善的得7-10分，较详细完善的得4-6分，不够详细完善的得0-3】	0-10	5	5	6
6	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	6	5	5
7	技术	投标方案的合理性、科学性、全面性（根据对投标项目的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评定）【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	4	4	5
8	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案综合评定【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	5	4	5
9	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链，是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，是否有详细的人员责任分工的综合评定【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	4	3	5
10	技术	根据项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位的措施针对性强且可操作性强等综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	3	4	4
11	技术	拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括拟派项目实施团队配置的人员数量、人员专业水平、分工情况等。（1）学历证明、相关资格证书复印件。（2）所有人员须为供应商在职员工，提供近一个月的社保缴纳证明。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	2	2	6
12	技术	服务承诺（根据本地化服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评定）【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	5	5	5
13	商务资信	供应商承诺的自采购人提供素材至发布的时间（在保质保量的前提下）进行评定。【详细完善的得5分，较详细完善的得3分，不够详细完善的得0-1】	0-5	3	1	3
14	商务资信	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度进行评定【详细完善的得5分，较详细完善的得3分，不够详细完善的得0-1】	0-5	3	3	3
合计			0-90	40	36	63

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：杭州市域宣传信息服务政府采购项目（BWZB2022-GK-ZCY081）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玫蓝文化策划有限公司	杭州米漫文化创意有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	商务资信	自 <b>2019</b> 年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供 <b>1</b> 份合同业绩得 <b>0.5</b> 分，最高得 <b>1</b> 分。	0-1	0	0	1
2	商务资信	发行量的要求：日均发行量 <b>10</b> 万份及以上的得 <b>5</b> 分，不满足采购文件需求，每少 <b>1</b> 万份扣 <b>0.5</b> 分。（须提供相关证明材料）	0-5	0	0	5
3	商务资信	供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、 <b>app</b> 等。每个得 <b>1</b> 分，最多得 <b>5</b> 分。证明材料：相关自主界面或其他证明	0-5	0	0	5
4	商务资信	供应商 <b>2020</b> 年 <b>1</b> 月至今阅读数超过 <b>10</b> 万的新媒体平台推送消息，每有一条得 <b>1</b> 分，最多得 <b>5</b> 分。证明材料：相关自主界面或其他证明	0-5	0	0	5
5	技术	依据投标文件对项目需求书的理解和阐述，在满足招标文件要求且结合项目实际情况的前提下，供应商所提供服务方案的科学性、合理性和可操作性【详细完善的得 <b>7-10</b> 分，较详细完善的得 <b>4-6</b> 分，不够详细完善的得 <b>0-3</b> 】	0-10	4	4	8
6	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议【详细完善的得 <b>6-8</b> 分，较详细完善的得 <b>3-5</b> 分，不够详细完善的得 <b>0-2</b> 】	0-8	3	3	8
7	技术	投标方案的合理性、科学性、全面性（根据对投标项目的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评定）【详细完善的得 <b>6-8</b> 分，较详细完善的得 <b>3-5</b> 分，不够详细完善的得 <b>0-2</b> 】	0-8	3	3	7
8	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案综合评定【详细完善的得 <b>6-8</b> 分，较详细完善的得 <b>3-5</b> 分，不够详细完善的得 <b>0-2</b> 】	0-8	3	3	8
9	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链，是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，是否有详细的人员责任分工的综合评定【详细完善的得 <b>6-8</b> 分，较详细完善的得 <b>3-5</b> 分，不够详细完善的得 <b>0-2</b> 】	0-8	2	2	7
10	技术	根据项目负责人专业素质、经验强，是否能确保 <b>100%</b> 到位的措施针对性强且可操作性强等综合评定【详细完善的得 <b>4-6</b> 分，较详细完善的得 <b>2-3</b> 分，不够详细完善的得 <b>0-1</b> 】	0-6	2	2	6
11	技术	拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括拟派项目实施团队配置的人员数量、人员专业水平、分工情况等。（1）学历证明、相关资格证书复印件。（2）所有人员须为供应商在职员工，提供近一个月的社保缴纳证明。【详细完善的得 <b>6-8</b> 分，较详细完善的得 <b>3-5</b> 分，不够详细完善的得 <b>0-2</b> 】	0-8	3	3	7
12	技术	服务承诺（根据本地化服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评定）【详细完善的得 <b>6-8</b> 分，较详细完善的得 <b>3-5</b> 分，不够详细完善的得 <b>0-2</b> 】	0-8	3	3	8
13	商务资信	供应商承诺的自采购人提供素材至发布的时间（在保质保量的前提下）进行评定。【详细完善的得 <b>5</b> 分，较详细完善的得 <b>3</b> 分，不够详细完善的得 <b>0-1</b> 】	0-5	3	3	5
14	商务资信	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度进行评定【详细完善的得 <b>5</b> 分，较详细完善的得 <b>3</b> 分，不够详细完善的得 <b>0-1</b> 】	0-5	1	3	5
合计			0-90	27	29	85

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：杭州市域宣传信息服务政府采购项目（BWZB2022-GK-ZCY081）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玫蓝文化策划有限公司	杭州米漫文化创意有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	商务资信	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0	0	1
2	商务资信	发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，不满足采购文件需求，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料）	0-5	0	0	5
3	商务资信	供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明	0-5	0	0	5
4	商务资信	供应商2020年1月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明	0-5	0	0	5
5	技术	依据投标文件对项目需求书的理解和阐述，在满足招标文件要求且结合项目实际情况的前提下，供应商所提供服务方案的科学性、合理性和可操作性【详细完善的得7-10分，较详细完善的得4-6分，不够详细完善的得0-3】	0-10	4.5	4.5	8
6	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	4	4.5	7
7	技术	投标方案的合理性、科学性、全面性（根据对投标项目的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评定）【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	4	4	7
8	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案综合评定【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	3.5	3.5	7
9	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链，是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，是否有详细的人员责任分工的综合评定【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	4	4.5	5.5
10	技术	根据项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位的措施针对性强且可操作性强等综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	2.5	3	5.5
11	技术	拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括拟派项目实施团队配置的人员数量、人员专业水平、分工情况等。（1）学历证明、相关资格证书复印件。（2）所有人员须为供应商在职员工，提供近一个月的社保缴纳证明。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	4	4	7
12	技术	服务承诺（根据本地化服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评定）【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	5	4.5	7
13	商务资信	供应商承诺的自采购人提供素材至发布的时间（在保质保量的前提下）进行评定。【详细完善的得5分，较详细完善的得3分，不够详细完善的得0-1】	0-5	3	3	5
14	商务资信	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度进行评定【详细完善的得5分，较详细完善的得3分，不够详细完善的得0-1】	0-5	3	3	5
合计			0-90	37.5	38.5	80

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：杭州市域宣传信息服务政府采购项目（BWZB2022-GK-ZCY081）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玫蓝文化策划有限公司	杭州米漫文化创意有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	商务资信	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0	0	1
2	商务资信	发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，不满足采购文件需求，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料）	0-5	0	0	5
3	商务资信	供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明	0-5	0	0	5
4	商务资信	供应商2020年1月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明	0-5	0	0	5
5	技术	依据投标文件对项目需求书的理解和阐述，在满足招标文件要求且结合项目实际情况的前提下，供应商所提供服务方案的科学性、合理性和可操作性【详细完善的得7-10分，较详细完善的得4-6分，不够详细完善的得0-3】	0-10	4	3	8
6	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	3	3	7
7	技术	投标方案的合理性、科学性、全面性（根据对投标项目的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评定）【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	4	3	7
8	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案综合评定【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	5	4	8
9	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链，是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，是否有详细的人员责任分工的综合评定【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	4	4	8
10	技术	根据项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位的措施针对性强且可操作性强等综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	3	1	6
11	技术	拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括拟派项目实施团队配置的人员数量、人员专业水平、分工情况等。（1）学历证明、相关资格证书复印件。（2）所有人员须为供应商在职员工，提供近一个月的社保缴纳证明。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	5	2	7
12	技术	服务承诺（根据本地化服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评定）【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	5	3	7
13	商务资信	供应商承诺的自采购人提供素材至发布的时间（在保质保量的前提下）进行评定。【详细完善的得5分，较详细完善的得3分，不够详细完善的得0-1】	0-5	3	3	3
14	商务资信	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度进行评定【详细完善的得5分，较详细完善的得3分，不够详细完善的得0-1】	0-5	5	5	5
合计			0-90	41	31	82

专家（签名）：