

技术商务评分明细（赵玉娟）

项目名称：钱江学校校园文化标识标牌政府采购项目（BWZBDL2024-181(2)）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州加冠广告有限公司 | 苏州华恒展览设计营造有限公司 | 杭州圆周率标识设计工程有限公司 | 杭州双击文化传媒有限公司 | 杭州中航标识设施工程有限公司 | 杭州汇创标识系统工程有限公司 |
|----|------|--|------|------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|
| 1 | 商务 | 项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来同类项目的业绩证明，每个合同得1分，最多得3分。提供合同复印件。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 体系认证：投标人通过质量管理体系认证，职业健康管理体系认证，环境管理体系认证，并在有效期内的，每个证书得1分，最多得3分。提供有效期内的证书复印件，不提供不得分。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 技术参数及响应程度 根据采购需求中所投产品的具体配置表、技术参数及偏离情况：完全满足（或优于）招标文件货物各项技术指标参数要求的得10分；每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（投标人须提供技术参数偏离表，包含各项技术指标参数项并写明是否偏离。） | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 4 | 技术 | 本项目实施过程重点与难点：根据项目情况，能够清楚说明情况、分析针对本项目实施过程中重点与难点（分值：3-2-1-0）。 | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 校园文化背景分析：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的项目背景分析、区位分析（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 校园文化主题制定：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的建筑特色分析、学校理念文化分析、学校特色分析，制定个性化主题（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 校园文化元素提取：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的校园文化设计元素，包括但不限于个性化符号、颜色、结构、形态、材质、尺度（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 项目实施方案：根据投标人提供的保障工期的技术组织措施：施工方案、工序及关键部位的技术措施；根据施工方案、对关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性（分值：3-2-1-0）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 标识系统：标识系统设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张（分值：4-3-2-1-0））。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 学校外立面名称及形象：学校外立面名称及形象设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0））。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 11 | 技术 | 小学部行政部连接空间（“阅见美好”读书角）：小学部行政部连接空间（“阅见美好”读书角）设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 党员活动室：党员活动室设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 普通教室：普通教室设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 项目组成员结构合理、安装团队人员经验丰富，需提供人员职能分配表。根据项目分析情况人员配备及人员项目经历完整充足得2分，人员配备不足得1分或不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 安装方案及合理化建议：根据投标人提供的施工组织实施方案综合评定，包括项目实施、安装方案以及合理化建议及改进措施。（分值：4-3-2-1-0） | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 16 | 技术 | 进度安排：投标人提供进度保障方案，包括实施进度计划表个进度保证措施。（分值：2-1-0）。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 17 | 技术 | 售后服务方案：投标人提供的售后维护机构和人员等情况，能提供快速的售后服务响应。投标人提供的服务承诺的可行性、完整性和可操作性，售后服务内容（项目的售后服务机构情况表、本项目售后服务人员情况表、产品及技术服务、售后服务原则、售后服务流程、服务特色）的方案。（分值：2-1-0）。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 18 | 技术 | 质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上，每延长一年得0.5分，本项最高得1分，延长一年不足一年的不计入得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 19 | 技术 | 样品提供：提供的样品数量完整、规格准确、颜色标准、表面细腻、工艺考究、拼接处平整、材料硬度与初度符合使用要求，整体质感和材料工艺优良（分值：5-4-3-2-1-0）。 | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 42.0 | 50.0 | 54.0 | 36.0 | 45.0 | 50.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（姜圣多美）

项目名称：钱江学校校园文化标识标牌政府采购项目（BWZBDL2024-181(2)）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州加冠广告有限公司 | 苏州华恒展览设计有限公司 | 杭州圆周率标识设计工程有限公司 | 杭州双击文化传媒有限公司 | 杭州中航标识设施工程有限公司 | 杭州汇创标识系统工程有限公司 |
|----|------|---|------|------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|
| 1 | 商务 | 项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来同类项目的业绩证明，每个合同得1分，最多得3分。提供合同复印件。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 体系认证：投标人通过质量管理体系认证，职业健康管理体系认证，环境管理体系认证，并在有效期内的，每个证书得1分，最多得3分。提供有效期内的证书复印件，不提供不得分。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 技术参数及响应程度 根据采购需求中所投产品的具体配置表、技术参数及偏离情况：完全满足（或优于）招标文件货物各项技术指标参数要求的得10分；每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（投标人须提供技术参数偏离表，包含各项技术指标参数项并注明是否偏离。） | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 4 | 技术 | 本项目实施过程重点与难点：根据项目情况，能够清楚说明情况、分析针对本项目实施过程中重点与难点（分值：3-2-1-0）。 | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 校园文化背景分析：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的项目背景分析、区位分析（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 校园文化主题制定：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的建筑特色分析、学校理念文化分析、学校特色分析，制定个性化主题（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 校园文化元素提取：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的校园文化设计元素，包括但不限于个性化符号、颜色、结构、形态、材质、尺度（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 项目实施方案：根据投标人提供的保障工期的技术组织措施：施工方案、工序及关键部位的技术措施：根据施工方案、对关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性（分值：3-2-1-0）。 | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 标识系统：标识系统设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 10 | 技术 | 学校外立面名称及形象：学校外立面名称及形象设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 11 | 技术 | 小学部行政部连接空间（“阅见美好”读书角）：小学部行政部连接空间（“阅见美好”读书角）设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 党员活动室：党员活动室设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 普通教室：普通教室设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 项目组成员结构合理、安装团队人员经验丰富，需提供人员职能分配表。根据项目分析情况人员配备及人员项目经历完整充足得2分，人员配备不足得1分或不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 安装方案及合理化建议：根据投标人提供的施工组织实施方案综合评定，包括项目实施、安装方案以及合理化建议及改进措施。（分值：4-3-2-1-0） | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 16 | 技术 | 进度安排：投标人提供进度保障方案，包括实施进度计划表个进度保证措施。（分值：2-1-0）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 17 | 技术 | 售后服务方案：投标人提供的售后维护机构和人员等情况，能提供快速的售后服务响应。投标人提供的服务承诺的可行性、完整性和可操作性，售后服务内容（项目的售后服务机构情况表、本项目售后服务人员情况表、产品及技术服务、售后服务原则、售后服务流程、服务特色）的方案。（分值：2-1-0）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上，每延长一年得0.5分，本项最高得1分，延长时间不足一年的不计入得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 19 | 技术 | 样品提供：提供的样品数量完整、规格准确、颜色标准、表面细腻、工艺考究、拼接处平整、材料硬度与初度符合使用要求，整体质感和材料工艺优良（分值：5-4-3-2-1-0）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 3.0 | 5.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 41.0 | 58.0 | 56.0 | 30.0 | 46.0 | 59.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（黄元领）

项目名称：钱江学校校园文化标识标牌政府采购项目（BWZBDL2024-181(2)）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州加冠广告有限公司 | 苏州华恒展览设计有限公司 | 杭州圆周率标识设计工程有限公司 | 杭州双击文化传媒有限公司 | 杭州中航标识设施工程有限公司 | 杭州汇创标识系统工程有限公司 |
|----|------|---|------|------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|
| 1 | 商务 | 项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来同类项目的业绩证明，每个合同得1分，最多得3分。提供合同复印件。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 体系认证：投标人通过质量管理体系认证，职业健康管理体系认证，环境管理体系认证，并在有效期内的，每个证书得1分，最多得3分。提供有效期内的证书复印件，不提供不得分。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 技术参数及响应程度 根据采购需求中所投产品的具体配置表、技术参数及偏离情况：完全满足（或优于）招标文件货物各项技术指标参数要求的得10分；每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（投标人须提供技术参数偏离表，包含各项技术指标参数项并注明是否偏离。） | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 4 | 技术 | 本项目实施过程重点与难点：根据项目情况，能够清楚说明情况、分析针对本项目实施过程中重点与难点（分值：3-2-1-0）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 校园文化背景分析：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的项目背景分析、区位分析（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 校园文化主题制定：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的建筑特色分析、学校理念文化分析、学校特色分析，制定个性化主题（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 校园文化元素提取：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的校园文化设计元素，包括但不限于个性化符号、颜色、结构、形态、材质、尺度（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 项目实施方案：根据投标人提供的保障工期的技术组织措施：施工方案、工序及关键部位的技术措施：根据施工方案、对关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性（分值：3-2-1-0）。 | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 标识系统：标识系统设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 10 | 技术 | 学校外立面名称及形象：学校外立面名称及形象设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 11 | 技术 | 小学部行政部连接空间（“阅见美好”读书角）：小学部行政部连接空间（“阅见美好”读书角）设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 党员活动室：党员活动室设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 普通教室：普通教室设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 项目组成员结构合理、安装团队人员经验丰富，需提供人员职能分配表。根据项目分析情况人员配备及人员项目经历完整充足得2分，人员配备不足得1分或不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 安装方案及合理化建议：根据投标人提供的施工组织实施方案综合评定，包括项目实施、安装方案以及合理化建议及改进措施。（分值：4-3-2-1-0） | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 16 | 技术 | 进度安排：投标人提供进度保障方案，包括实施进度计划表个进度保证措施。（分值：2-1-0）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 17 | 技术 | 售后服务方案：投标人提供的售后维护机构和人员等情况，能提供快速的售后服务响应。投标人提供的服务承诺的可行性、完整性和可操作性，售后服务内容（项目的售后服务机构情况表、本项目售后服务人员情况表、产品及技术服务、售后服务原则、售后服务流程、服务特色）的方案。（分值：2-1-0）。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 18 | 技术 | 质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上，每延长一年得0.5分，本项最高得1分，延长时间不足一年的不计入得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 19 | 技术 | 样品提供：提供的样品数量完整、规格准确、颜色标准、表面细腻、工艺考究、拼接处平整、材料硬度与韧度符合使用要求，整体质感和材料工艺优良（分值：5-4-3-2-1-0）。 | 0-5 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 3.0 | 4.0 | 5.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 45.0 | 58.0 | 56.0 | 35.0 | 51.0 | 56.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（孙军）

项目名称：钱江学校校园文化标识标牌政府采购项目（BWZBDL2024-181(2)）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州加冠广告有限公司 | 苏州华恒展览设计有限公司 | 杭州圆周率标识设计工程有限公司 | 杭州双击文化传媒有限公司 | 杭州中航标识设施工程有限公司 | 杭州汇创标识系统工程有限公司 |
|----|------|---|------|------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|
| 1 | 商务 | 项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来同类项目的业绩证明，每个合同得1分，最多得3分。提供合同复印件。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 体系认证：投标人通过质量管理体系认证，职业健康管理体系认证，环境管理体系认证，并在有效期内的，每个证书得1分，最多得3分。提供有效期内的证书复印件，不提供不得分。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 技术参数及响应程度 根据采购需求中所投产品的具体配置表、技术参数及偏离情况：完全满足（或优于）招标文件货物各项技术指标参数要求的得10分；每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（投标人须提供技术参数偏离表，包含各项技术指标参数项并注明是否偏离。） | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 4 | 技术 | 本项目实施过程重点与难点：根据项目情况，能够清楚说明情况、分析针对本项目实施过程中重点与难点（分值：3-2-1-0）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 校园文化背景分析：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的项目背景分析、区位分析（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 校园文化主题制定：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的建筑特色分析、学校理念文化分析、学校特色分析，制定个性化主题（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 校园文化元素提取：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的校园文化设计元素，包括但不限于个性化符号、颜色、结构、形态、材质、尺度（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 项目实施方案：根据投标人提供的保障工期的技术组织措施：施工方案、工序及关键部位的技术措施：根据施工方案、对关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性（分值：3-2-1-0）。 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 标识系统：标识系统设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 10 | 技术 | 学校外立面名称及形象：学校外立面名称及形象设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 11 | 技术 | 小学部行政部连接空间（“阅见美好”读书角）：小学部行政部连接空间（“阅见美好”读书角）设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 党员活动室：党员活动室设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 普通教室：普通教室设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 项目组成员结构合理、安装团队人员经验丰富，需提供人员职能分配表。根据项目分析情况人员配备及人员项目经历完整充足得2分，人员配备不足得1分或不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 安装方案及合理化建议：根据投标人提供的施工组织实施方案综合评定，包括项目实施、安装方案以及合理化建议及改进措施。（分值：4-3-2-1-0） | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 16 | 技术 | 进度安排：投标人提供进度保障方案，包括实施进度计划表个进度保证措施。（分值：2-1-0）。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 17 | 技术 | 售后服务方案：投标人提供的售后维护机构和人员等情况，能提供快速的售后服务响应。投标人提供的服务承诺的可行性、完整性和可操作性，售后服务内容（项目的售后服务机构情况表、本项目售后服务人员情况表、产品及技术服务、售后服务原则、售后服务流程、服务特色）的方案。（分值：2-1-0）。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上，每延长一年得0.5分，本项最高得1分，延长时间不足一年的不计入得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 19 | 技术 | 样品提供：提供的样品数量完整、规格准确、颜色标准、表面细腻、工艺考究、拼接处平整、材料硬度与初度符合使用要求，整体质感和材料工艺优良（分值：5-4-3-2-1-0）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 2.0 | 4.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 44.0 | 59.0 | 61.0 | 36.0 | 51.0 | 58.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（鲁伟锋）

项目名称：钱江学校校园文化标识标牌政府采购项目（BWZBDL2024-181(2)）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州加冠广告有限公司 | 苏州华恒展览设计有限公司 | 杭州圆周率标识设计工程有限公司 | 杭州双击文化传媒有限公司 | 杭州中航标识设施工程有限公司 | 杭州汇创标识系统工程有限公司 |
|----|------|---|------|------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|
| 1 | 商务 | 项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来同类项目的业绩证明，每个合同得1分，最多得3分。提供合同复印件。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 体系认证：投标人通过质量管理体系认证，职业健康管理体系认证，环境管理体系认证，并在有效期内的，每个证书得1分，最多得3分。提供有效期内的证书复印件，不提供不得分。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 技术参数及响应程度 根据采购需求中所投产品的具体配置表、技术参数及偏离情况：完全满足（或优于）招标文件货物各项技术指标参数要求的得10分；每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（投标人须提供技术参数偏离表，包含各项技术指标参数项并注明是否偏离。） | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 4 | 技术 | 本项目实施过程重点与难点：根据项目情况，能够清楚说明情况、分析针对本项目实施过程中重点与难点（分值：3-2-1-0）。 | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 校园文化背景分析：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的项目背景分析、区位分析（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 校园文化主题制定：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的建筑特色分析、学校理念文化分析、学校特色分析，制定个性化主题（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | 校园文化元素提取：根据对校园现状的熟悉情况，了解学校校园文化需求，提供详尽的校园文化设计元素，包括但不限于个性化符号、颜色、结构、形态、材质、尺度（分值：4-3-2-1-0）。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 项目实施方案：根据投标人提供的保障工期的技术组织措施：施工方案、工序及关键部位的技术措施：根据施工方案、对关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施，提供的保障本项目实施质量的技术组织措施具有全面性、合理性及可行性（分值：3-2-1-0）。 | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 标识系统：标识系统设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 4.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 学校外立面名称及形象：学校外立面名称及形象设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 3.0 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 11 | 技术 | 小学部行政部连接空间（“阅见美好”读书角）：小学部行政部连接空间（“阅见美好”读书角）设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 党员活动室：党员活动室设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 普通教室：普通教室设计方案艺术表现及设计安装图：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、结构布局合理、新颖、突出空间展示的视觉冲击力及适当互动性，拥有完整的设计安装图，包含以下内容：平面图、平面布置图、立面索引图、立面图、节点图，材质工艺符合采购需求，同时体现人性化的制作细节和安装方法，方案及图纸完整、合理，有针对性视为符合要求。（效果图不少于6张，安装图不少于6张。完全满足得4分，基本满足得3分，部分满足得2分，不满足得1分（分值：4-3-2-1-0）。注：需根据实际空间结构设计效果图和安装图，如复制其他学校或转载网络效果图，明显不符合本校的，不得分）。 | 0-4 | 1.0 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 14 | 技术 | 项目组成员结构合理、安装团队人员经验丰富，需提供人员职能分配表。根据项目分析情况人员配备及人员项目经历完整充足得2分，人员配备不足得1分或不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 安装方案及合理化建议：根据投标人提供的施工组织实施方案综合评定，包括项目实施、安装方案以及合理化建议及改进措施。（分值：4-3-2-1-0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 16 | 技术 | 进度安排：投标人提供进度保障方案，包括实施进度计划表个进度保证措施。（分值：2-1-0）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 17 | 技术 | 售后服务方案：投标人提供的售后维护机构和人员等情况，能提供快速的售后服务响应。投标人提供的服务承诺的可行性、完整性和可操作性，售后服务内容（项目的售后服务机构情况表、本项目售后服务人员情况表、产品及技术服务、售后服务原则、售后服务流程、服务特色）的方案。（分值：2-1-0）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上，每延长一年得0.5分，本项最高得1分，延长时间不足一年的不计入得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 19 | 技术 | 样品提供：提供的样品数量完整、规格准确、颜色标准、表面细腻、工艺考究、拼接处平整、材料硬度与初度符合使用要求，整体质感和材料工艺优良（分值：5-4-3-2-1-0）。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 5.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 44.0 | 51.0 | 67.0 | 34.0 | 48.0 | 49.0 |

专家（签名）：