

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：瑞安市高楼镇卫生院物业管理服务（RAJC20241106）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	时代物业管理 有限公司	浙江鸿福物业 管理有限公司	蓝精灵智慧物 业服务有限公 司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每项得1.0分，最高得3.0分。（注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，提供证书复印件或全国认证认可信息公共服务平台的网页截图）	0-3	3.0	3.0	0.0 复印件及截图 表明证书已失 效。
2	商务	提供2021年1月1日以来医院类物业管理业绩，提供1个得1.0分，相同物业服务地点的不同合同只算一个业绩，此项最高得1.0分。（业绩有效性认定：上传合同和发票（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准（附生效条件的合同以生效时间为准），发票须为开票日期在本项目公告发布之日前开具的合同期内任意一期资金支付对应的发票。）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	拟派项目负责人具有消防设施操作员证书的得1.0分；具有特种设备操作员证书的得1.0分。提供证书复印件及“第三部分采购需求4.物业管理服务人员需求”中所需实质性响应内容文件。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	商务	投标人提供的本项目的实施方案：包括运作流程图、监督激励机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制五项内容，方案清晰准确，上述五项内容全面丰富且关联性强，逻辑清晰合理，可以有效实施且对采购人实用的得5.0分；五项内容均展开阐述无缺漏且基本清晰合理，总体适应本项目需求的得4.0分；五项内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得3.0分；内容缺漏或者方案不适应本项目需求的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1.1	商务	区域保洁	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1.2	商务	各类垃圾的分类收集	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1.3	商务	各类垃圾清运	0-5	4.0	4.0	4.0
5.2.1	商务	治安巡逻检查	0-4	2.4	4.0	4.0
5.2.2	商务	停车管理	0-4	3.2	3.2	4.0
5.2.3	商务	消防安全	0-4	3.2	3.2	3.2
5.3.1	商务	消毒管理方案	0-3	2.4	2.4	2.4
5.3.2	商务	分类标记摆放方案	0-3	2.4	2.4	2.4
5.3.3	商务	个人防护方案	0-3	2.4	2.4	2.4
5.4.1	商务	用电系统	0-4	3.2	3.2	3.2
5.4.2	商务	用水系统	0-4	3.2	3.2	3.2
5.5.1	商务	专项应急保障预案	0-3	1.8	3.0	2.4
5.5.2	商务	应急预案的培训演练方案	0-3	2.4	3.0	2.4
5.5.3	商务	应急物资管理	0-3	2.4	2.4	2.4
5.6	商务	6、文明建设方案： 根据投标人提供的文明建设方案：包括文明服务、道德文化建设等方面。内容全面丰富且逻辑清晰合理，可以有效实施且对采购人实用的得4.0分；内容展开阐述且基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得3.2分；方案阐述简略，基本符合本项目采购需求的得2.4分；某分项方案缺漏或者分项方案不适应本项目需求的，不得分。	0-4	3.2	3.2	4.0

6	商务	根据投标人提出人员录用制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、物业服务管理制度、公用设施相关管理制度等，可以有效实施且对采购人实用的得5.0分；制度内容较为全面合理，总体适应本项目采购需求的得4.0分；制度内容略有展开，基本符合本项目采购需求的得3.0分；内容阐述简略的得1.5分；有缺漏或者制度不适应本项目采购需求的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
7	商务	根据投标人提供的服务改进方案及承诺，包括服务自查、改进措施、如员工因故请假或缺勤的解决方案和承诺等，内容全面且逻辑清晰合理，可以有效实施且对采购人实用的得5.0分；内容均展开阐述且较为全面清晰合理，适应本项目需求的得4.0分；内容略有展开阐述，基本符合项目需求的得3.0分；内容阐述简略的得1.5分；未提供或者不适应本项目需求的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
8.1	商务	培训内容	0-2	1.6	1.6	1.6
8.2	商务	培训方法	0-2	1.6	1.6	1.6
8.3	商务	培训频次	0-2	1.6	1.6	1.6
8.4	商务	讲师配置	0-2	2.0	0.6	2.0
9	商务	根据投标人提供的员工保障方案：包括福利待遇、社会保险、职业安全等内容。方案清晰准确，内容全面丰富且关联性强，可以有效实施且可提升员工工作积极性，保障服务人员的稳定性的得4.0分；内容展开阐述无缺漏且较为全面清晰合理，基本可保障服务人员的稳定性的得3.2分；内容略有展开阐述；内容阐述简略的得2.4分；无缺漏但内容简略的得1.2分；未提供或者方案不适应本项目需求的不得分。	0-4	3.2	3.2	3.2
合计			0-90	72.2	74.2	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：瑞安市高楼镇卫生院物业管理服务（RAJC20241106）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	时代物业管理 有限公司	浙江鸿福物业 管理有限公司	蓝精灵智慧物 业服务有限公 司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每项得1.0分，最高得3.0分。（注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，提供证书复印件或全国认证认可信息公共服务平台的网页截图）	0-3	3.0	3.0	0.0 所提供的证书复印件与平台截图均显示有效期已过期
2	商务	提供2021年1月1日以来医院类物业管理业绩，提供1个得1.0分，相同物业服务地点的不同合同只算一个业绩，此项最高得1.0分。（业绩有效性认定：上传合同和发票（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准（附生效条件的合同以生效时间为准），发票须为开票日期在本项目公告发布之日前开具的合同期内任意一期资金支付对应的发票。）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	拟派项目负责人具有消防设施操作员证书的得1.0分；具有特种设备操作员证书的得1.0分。提供证书复印件及“第三部分采购需求4.物业管理服务人员需求”中所需实质性响应内容文件。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	商务	投标人提供的本项目的实施方案：包括运作流程图、监督激励机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制五项内容，方案清晰准确，上述五项内容全面丰富且关联性强，逻辑清晰合理，可以有效实施且对采购人实用的得5.0分；五项内容均展开阐述无遗漏且基本清晰合理，总体适应本项目需求的得4.0分；五项内容无遗漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得3.0分；内容缺漏或者方案不适应本项目需求的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
5.1.1	商务	区域保洁	0-5	5.0	5.0	4.0
5.1.2	商务	各类垃圾的分类收集	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1.3	商务	各类垃圾清运	0-5	4.0	4.0	4.0
5.2.1	商务	治安巡逻检查	0-4	3.2	4.0	3.2
5.2.2	商务	停车管理	0-4	3.2	3.2	3.2
5.2.3	商务	消防安全	0-4	4.0	3.2	3.2
5.3.1	商务	消毒管理方案	0-3	3.0	3.0	2.4
5.3.2	商务	分类标记摆放方案	0-3	3.0	3.0	2.4
5.3.3	商务	个人防护方案	0-3	3.0	3.0	2.4
5.4.1	商务	用电系统	0-4	3.2	3.2	3.2
5.4.2	商务	用水系统	0-4	3.2	4.0	3.2
5.5.1	商务	专项应急保障预案	0-3	2.4	2.4	2.4
5.5.2	商务	应急预案的培训演练方案	0-3	2.4	2.4	2.4
5.5.3	商务	应急物资管理	0-3	2.4	2.4	3.0

技术商务资信评分明细表

5.6	商务	6、文明建设方案： 根据投标人提供的文明建设方案：包括文明服务、道德文化建设等方面。内容全面丰富且逻辑清晰合理，可以有效实施且对采购人实用的得4.0分；内容展开阐述且基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得3.2分；方案阐述简略，基本符合本项目采购需求的得2.4分；某分项方案缺漏或者分项方案不适应本项目需求的，不得分。	0-4	3.2	3.2	4.0
6	商务	根据投标人提出人员录用制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、物业服务管理制度、公用设施相关管理制度等，可以有效实施且对采购人实用的得5.0分；制度内容较为全面合理，总体适应本项目采购需求的得4.0分；制度内容略有展开，基本符合本项目采购需求的得3.0分；内容阐述简略的得1.5分；有缺漏或者制度不适应本项目采购需求的不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0
7	商务	根据投标人提供的服务改进方案及承诺，包括服务自查、改进措施、如员工因故请假或缺勤的解决方案和承诺等，内容全面且逻辑清晰合理，可以有效实施且对采购人实用的得5.0分；内容均展开阐述且较为全面清晰合理，适应本项目需求的得4.0分；内容略有展开阐述，基本符合项目需求的得3.0分；内容阐述简略的得1.5分；未提供或者不适应本项目需求的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
8.1	商务	培训内容	0-2	2.0	1.6	1.6
8.2	商务	培训方法	0-2	2.0	1.6	1.2
8.3	商务	培训频次	0-2	2.0	1.6	1.6
8.4	商务	讲师配置	0-2	2.0	1.6	1.6
9	商务	根据投标人提供的员工保障方案：包括福利待遇、社会保险、职业安全等内容。方案清晰准确，内容全面丰富且关联性强，可以有效实施且可提升员工工作积极性，保障服务人员的稳定性的得4.0分；内容展开阐述无缺漏且较为全面清晰合理，基本可保障服务人员的稳定性的得3.2分；内容略有展开阐述；内容阐述简略的得2.4分；无缺漏但内容简略的得1.2分；未提供或者方案不适应本项目需求的不得分。	0-4	3.2	3.2	3.2
合计			0-90	79.4	78.6	71.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：瑞安市高楼镇卫生院物业管理服务（RAJC20241106）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	时代物业管理 有限公司	浙江鸿福物业 管理有限公司	蓝精灵智慧物 业服务有限公 司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每项得1.0分，最高得3.0分。（注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，提供证书复印件或全国认证认可信息公共服务平台的网页截图）	0-3	3.0	3.0	0.0 认证和网页截图均已过期
2	商务	提供2021年1月1日以来医院类物业管理业绩，提供1个得1.0分，相同物业服务地点的不同合同只算一个业绩，此项最高得1.0分。（业绩有效性认定：上传合同和发票（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准（附生效条件的合同以生效时间为准），发票须为开票日期在本项目公告发布之日前开具的合同期内任意一期资金支付对应的发票。）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	拟派项目负责人具有消防设施操作员证书的得1.0分；具有特种设备操作证书的得1.0分。提供证书复印件及“第三部分采购需求4.物业管理服务人员需求”中所需实质性响应内容文件。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	商务	投标人提供的本项目的实施方案：包括运作流程图、监督激励机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制五项内容，方案清晰准确，上述五项内容全面丰富且关联性强，逻辑清晰合理，可以有效实施且对采购人实用的得5.0分；五项内容均展开阐述无缺漏且基本清晰合理，总体适应本项目需求的得4.0分；五项内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得3.0分；内容缺漏或者方案不适应本项目需求的不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0
5.1.1	商务	区域保洁	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1.2	商务	各类垃圾的分类收集	0-5	5.0	4.0	4.0
5.1.3	商务	各类垃圾清运	0-5	5.0	4.0	4.0
5.2.1	商务	治安巡逻检查	0-4	4.0	3.2	3.2
5.2.2	商务	停车管理	0-4	4.0	3.2	3.2
5.2.3	商务	消防安全	0-4	3.2	3.2	3.2
5.3.1	商务	消毒管理方案	0-3	3.0	2.4	2.4
5.3.2	商务	分类标记摆放方案	0-3	3.0	1.8	3.0
5.3.3	商务	个人防护方案	0-3	3.0	2.4	3.0
5.4.1	商务	用电系统	0-4	3.2	3.2	3.2
5.4.2	商务	用水系统	0-4	3.2	3.2	3.2
5.5.1	商务	专项应急保障预案	0-3	3.0	2.4	2.4
5.5.2	商务	应急预案的培训演练方案	0-3	3.0	2.4	3.0
5.5.3	商务	应急物资管理	0-3	3.0	2.4	2.4
5.6	商务	6、文明建设方案： 根据投标人提供的文明建设方案：包括文明服务、道德文化建设等方面。内容全面丰富且逻辑清晰合理，可以有效实施且对采购人实用的得4.0分；内容展开阐述且基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得3.2分；方案阐述简略，基本符合本项目采购需求的得2.4分；某分项方案缺漏或者分项方案不适应本项目需求的，不得分。	0-4	3.2	3.2	3.2

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据投标人提出人员录用制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、物业服务管理制度、公用设施相关管理制度等，可以有效实施且对采购人实用的得5.0分；制度内容较为全面合理，总体适应本项目采购需求的得4.0分；制度内容略有展开，基本符合本项目采购需求的得3.0分；内容阐述简略的得1.5分；有缺漏或者制度不适应本项目采购需求的不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
7	商务	根据投标人提供的服务改进方案及承诺，包括服务自查、改进措施、如员工因故请假或缺勤的解决方案和承诺等，内容全面且逻辑清晰合理，可以有效实施且对采购人实用的得5.0分；内容均展开阐述且较为全面清晰合理，适应本项目需求的得4.0分；内容略有展开阐述，基本符合项目需求的得3.0分；内容阐述简略的得1.5分；未提供或者不适应本项目需求的不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
8.1	商务	培训内容	0-2	1.6	1.6	1.6
8.2	商务	培训方法	0-2	2.0	2.0	1.6
8.3	商务	培训频次	0-2	2.0	2.0	2.0
8.4	商务	讲师配置	0-2	2.0	1.2	2.0
9	商务	根据投标人提供的员工保障方案：包括福利待遇、社会保险、职业安全等内容。方案清晰准确，内容全面丰富且关联性强，可以有效实施且可提升员工工作积极性，保障服务人员的稳定性的得4.0分；内容展开阐述无缺漏且较为全面清晰合理，基本可保障服务人员的稳定性的得3.2分；内容略有展开阐述；内容阐述简略的得2.4分；无缺漏但内容简略的得1.2分；未提供或者方案不适应本项目需求的不得分。	0-4	3.2	3.2	3.2
合计			0-90	84.6	73.0	71.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：瑞安市高楼镇卫生院物业管理服务（RAJC20241106）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	时代物业管理 有限公司	浙江鸿福物业 管理有限公司	蓝精灵智慧物 业服务有限公 司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每项得1.0分，最高得3.0分。（注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，提供证书复印件或全国认证认可信息公共服务平台的网页截图）	0-3	3.0	3.0	0.0 提供证书及截 图有效期过期
2	商务	提供2021年1月1日以来医院类物业管理业绩，提供1个得1.0分，相同物业服务地点的不同合同只算一个业绩，此项最高得1.0分。（业绩有效性认定：上传合同和发票（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准（附生效条件的合同以生效时间为准），发票须为开票日期在本项目公告发布之日前开具的合同期内任意一期资金支付对应的发票。）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	拟派项目负责人具有消防设施操作员证书的得1.0分；具有特种设备操作员证书的得1.0分。提供证书复印件及“第三部分采购需求4.物业管理服务人员需求”中所需实质性响应内容文件。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	商务	投标人提供的本项目的实施方案：包括运作流程图、监督激励机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制五项内容，方案清晰准确，上述五项内容全面丰富且关联性强、逻辑清晰合理，可以有效实施且对采购人实用的得5.0分；五项内容均展开阐述无缺漏且基本清晰合理，总体适应本项目需求的得4.0分；五项内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得3.0分；内容缺漏或者方案不适应本项目需求的不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0
5.1.1	商务	区域保洁	0-5	4.0	3.0	4.0
5.1.2	商务	各类垃圾的分类收集	0-5	4.0	4.0	3.0
5.1.3	商务	各类垃圾清运	0-5	4.0	3.0	3.0
5.2.1	商务	治安巡逻检查	0-4	3.2	3.2	3.2
5.2.2	商务	停车管理	0-4	3.2	2.4	3.2
5.2.3	商务	消防安全	0-4	3.2	3.2	2.4
5.3.1	商务	消毒管理方案	0-3	3.0	1.8	3.0
5.3.2	商务	分类标记摆放方案	0-3	2.4	2.4	2.4
5.3.3	商务	个人防护方案	0-3	2.4	2.4	3.0
5.4.1	商务	用电系统	0-4	3.2	2.4	2.4
5.4.2	商务	用水系统	0-4	3.2	2.4	2.4
5.5.1	商务	专项应急保障预案	0-3	1.8	1.8	1.8
5.5.2	商务	应急预案的培训演练方案	0-3	3.0	3.0	3.0
5.5.3	商务	应急物资管理	0-3	2.4	2.4	2.4
5.6	商务	6、文明建设方案： 根据投标人提供的文明建设方案：包括文明服务、道德文化建设等方面。内容全面丰富且逻辑清晰合理，可以有效实施且对采购人实用的得4.0分；内容展开阐述且基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得3.2分；方案阐述简略，基本符合本项目采购需求的得2.4分；某分项方案缺漏或者分项方案不适应本项目需求的，不得分。	0-4	4.0	3.2	3.2

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据投标人提出人员录用制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、物业服务管理制度、公用设施相关管理制度等，可以有效实施且对采购人实用的得5.0分；制度内容较为全面合理，总体适应本项目采购需求的得4.0分；制度内容略有展开，基本符合本项目采购需求的得3.0分；内容阐述简略的得1.5分；有缺漏或者制度不适应本项目采购需求的不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0
7	商务	根据投标人提供的服务改进方案及承诺，包括服务自查、改进措施、如员工因故请假或缺勤的解决方案和承诺等，内容全面且逻辑清晰合理，可以有效实施且对采购人实用的得5.0分；内容均展开阐述且较为全面清晰合理，适应本项目需求的得4.0分；内容略有展开阐述，基本符合项目需求的得3.0分；内容阐述简略的得1.5分；未提供或者不适应本项目需求的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
8.1	商务	培训内容	0-2	2.0	1.6	1.6
8.2	商务	培训方法	0-2	2.0	2.0	1.6
8.3	商务	培训频次	0-2	2.0	1.6	1.6
8.4	商务	讲师配置	0-2	1.6	1.6	1.6
9	商务	根据投标人提供的员工保障方案：包括福利待遇、社会保险、职业安全等内容。方案清晰准确，内容全面丰富且关联性强，可以有效实施且可提升员工工作积极性，保障服务人员的稳定性的得4.0分；内容展开阐述无缺漏且较为全面清晰合理，基本可保障服务人员的稳定性的得3.2分；内容略有展开阐述；内容阐述简略的得2.4分；无缺漏但内容简略的得1.2分；未提供或者方案不适应本项目需求的不得分。	0-4	4.0	3.2	3.2
合计			0-90	78.6	65.6	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：瑞安市高楼镇卫生院物业管理服务（RAJC20241106）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	时代物业管理 有限公司	浙江鸿福物 业管理有限公司	蓝精灵智慧物 业服务有限公 司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每项得1.0分，最高得3.0分。（注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，提供证书复印件或全国认证认可信息公共服务平台的网页截图）	0-3	3.0	3.0	0.0 复印件及网站截图均显示有效日期过期
2	商务	提供2021年1月1日以来医院类物业管理业绩，提供1个得1.0分，相同物业服务地点的不同合同只算一个业绩，此项最高得1.0分。（业绩有效性认定：上传合同和发票（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准（附生效条件的合同以生效时间为准），发票须为开票日期在本项目公告发布之日前开具的合同期内任意一期资金支付对应的发票。）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	拟派项目负责人具有消防设施操作员证书的得1.0分；具有特种设备操作员证书的得1.0分。提供证书复印件及“第三部分采购需求4.物业管理服务人员需求”中所需实质性响应内容文件。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	商务	投标人提供的本项目的实施方案：包括运作流程图、监督激励机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制五项内容，方案清晰准确，上述五项内容全面丰富且关联性强、逻辑清晰合理，可以有效实施且对采购人实用的得5.0分；五项内容均展开阐述无遗漏且基本清晰合理，总体适应本项目需求的得4.0分；五项内容无遗漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得3.0分；内容缺漏或者方案不适应本项目需求的不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0
5.1.1	商务	区域保洁	0-5	4.0	3.0	3.0
5.1.2	商务	各类垃圾的分类收集	0-5	5.0	0.0 作为医院物 业标书中垃 圾分类没有 提及医疗废 物垃圾收集	3.0
5.1.3	商务	各类垃圾清运	0-5	5.0	0.0 作为医院物 业标书中没 有提及医疗 废物垃圾转 运	3.0
5.2.1	商务	治安巡逻检查	0-4	4.0	2.4	3.2
5.2.2	商务	停车管理	0-4	4.0	2.4	3.2
5.2.3	商务	消防安全	0-4	4.0	3.2	3.2
5.3.1	商务	消毒管理方案	0-3	3.0	1.8 作为医院物 业消毒方案 略为简单	2.4
5.3.2	商务	分类标记摆放方案	0-3	3.0	1.8 医院内分类 摆放要分更 过类	3.0
5.3.3	商务	个人防护方案	0-3	3.0	1.8	3.0
5.4.1	商务	用电系统	0-4	4.0	3.2	3.2

技术商务资信评分明细表

5.4.2	商务	用水系统	0-4	4.0	3.2	3.2
5.5.1	商务	专项应急保障预案	0-3	3.0 有防医患冲突 预案和紧急救 护预案,比较 贴合医院	2.4	2.4
5.5.2	商务	应急预案的培训演练方案	0-3	3.0	1.2	2.4
5.5.3	商务	应急物资管理	0-3	3.0	1.2	2.4
5.6	商务	6、文明建设方案: 根据投标人提供的文明建设方案:包括文明服务、道德文化建设等方面。内容全面丰富且逻辑清晰合理,可以有效实施且对采购人实用的得4.0分;内容展开阐述且基本清晰合理,总体适应本项目采购需求的得3.2分;方案阐述简略,基本符合本项目采购需求的得2.4分;某分项方案缺漏或者分项方案不适应本项目需求的,不得分。	0-4	3.2	3.2	3.2
6	商务	根据投标人提出人员录用制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、物业服务管理制度、公用设施相关管理制度等,可以有效实施且对采购人实用的得5.0分;制度内容较为全面合理,总体适应本项目采购需求的得4.0分;制度内容略有展开,基本符合本项目采购需求的得3.0分;内容阐述简略的得1.5分;有缺漏或者制度不适应本项目采购需求的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
7	商务	根据投标人提供的服务改进方案及承诺,包括服务自查、改进措施、如员工因故请假或缺勤的解决方案和承诺等,内容全面且逻辑清晰合理,可以有效实施且对采购人实用的得5.0分;内容均展开阐述且较为全面清晰合理,适应本项目需求的得4.0分;内容略有展开阐述,基本符合项目需求的得3.0分;内容阐述简略的得1.5分;未提供或者不适应本项目需求的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
8.1	商务	培训内容	0-2	2.0	1.6	2.0
8.2	商务	培训方法	0-2	2.0	1.2	2.0
8.3	商务	培训频次	0-2	2.0	1.6	2.0
8.4	商务	讲师配置	0-2	2.0	1.2	1.6
9	商务	根据投标人提供的员工保障方案:包括福利待遇、社会保险、职业安全等内容。方案清晰准确,内容全面丰富且关联性强,可以有效实施且可提升员工工作积极性,保障服务人员的稳定性的得4.0分;内容展开阐述无缺漏且较为全面清晰合理,基本可保障服务人员的稳定性的得3.2分;内容略有展开阐述;内容阐述简略的得2.4分;无缺漏但内容简略的得1.2分;未提供或者方案不适应本项目需求的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	86.2	55.4	70.4

专家(签名):