

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：永康市舟山镇2025年度枯死松树清理项目项目（临[2024]2923号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 联特（福建）智能装备有限公司 | 厦门铁蚁新能源科技有限公司 | 翼安航运（重庆）有限公司 |
|----|------|--|------|----------------|---------------|--------------|
| 1  | 商务   | 根据投标人提供的①整体经营状况、②技术力量等方面由专家进行综合评分。（每项3分，满分6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。   | 0-6  | 5.0            | 4.0           | 4.0          |
| 2  | 商务   | 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过吊装松疫木的合同，每提供1个得1分，最多得2分。<br>注：须提供合同复印件关键页（包括合同首页、合同金额页、合同盖章页及显示项目内容的相关页）并加盖投标人公章。<br>（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。）  | 0-2  | 1.0            | 0.0           | 0.0          |
| 3  | 商务   | 根据投标人提供的技术方案，包括①“集中清”疫木清理方案、②“常态清”疫木清理方案、③作业区域路线实施计划、④疫木清理闭环管理方案等由专家进行综合评分。（每项3分，满分12分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。                   | 0-12 | 10.0           | 7.0           | 8.0          |
| 4  | 商务   | 根据投标人提供的无人机作业方案，包括但不限于①疫木精准定位方案、②吊装作业方案、③无人机电池更换方案等由专家进行综合评分。（每项4分，满分12分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得4分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且较满足采购需求的，得3分；<br>(3) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(4) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(5) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。 | 0-12 | 10.0           | 8.0           | 9.0          |
| 5  | 商务   | 1、公司有固定采伐工30人（含）以上得3分、29人-20人得2分、19人-10人得1分，10人以下不得分；（注：须提供雇用采伐工人员名单清册，身份证复印件）；<br>2、具备民航局认证的无人机操作员执照10人（含）以上的得5分，每增加1本证书加1分，最多得8分。（注：提供相关证书和近1个月的社保记录扫描件并加盖公章，未提供不得分。）  | 0-11 | 8.0            | 0.0           | 0.0          |
| 6  | 商务   | 1、在满足采购需求的基础上，每多投入1架无人机得1分，最多得8分；（所有投入使用无人机必须经“国家民用航空器一体化综合监管服务平台”实名登记）<br>2、拟投入运输车辆，每提供一辆车（轻型或小型货车）得0.5分，最多得1分。（提供车辆照片、行驶证，如非自有车辆须提供工期内租赁合同）  | 0-9  | 6.0            | 0.0           | 1.0          |
| 7  | 商务   | 根据投标人提供的保障措施，包括①进度保障措施、②质量控制措施、③安全保障措施等由专家进行综合评分。（每项3分，满分6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。  | 0-6  | 5.0            | 4.0           | 4.0          |
| 8  | 商务   | 根据投标人对本项目①重点、难点分析、②重点、难点应对措施具有合理性、具有可操作性等由专家进行综合评分。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。  | 0-6  | 5.0            | 4.0           | 4.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 9  | 商务 | 根据投标人提供的合理化建议，提出符合需求的新理念，并对本项目操作实施提出有参考价值的建设性意见由专家进行综合评分。<br>(1) 提出的合理化建议、新理念可操作性强的得4分；<br>(2) 提出的合理化建议、新理念具有较强的操作性的得3分；<br>(3) 提出的合理化建议、新理念可操作性尚可的得2分；<br>(4) 提出的合理化建议、新理念可操作性一般的得1分；<br>(5) 未提供建议的得0分。     | 0-4  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 10 | 商务 | 根据投标人应对突发性事件时（如台风、暴雨、火灾等情况）的应急预案①是否科学、合理；②可操作性等进行综合评审。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。 | 0-6  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 11 | 商务 | 根据投标人提供的①后期服务（完成自查、总结等）、②售后服务承诺等进行综合评审。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。                | 0-6  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计 |    |  | 0-80 | 60.0 | 37.0 | 40.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：永康市舟山镇2025年度枯死松树清理项目项目（临[2024]2923号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 联特（福建）智能装备有限公司 | 厦门铁蚁新能源科技有限公司 | 翼安航空（重庆）有限公司 |
|----|------|--|------|----------------|---------------|--------------|
| 1  | 商务   | 根据投标人提供的①整体经营状况、②技术力量等方面由专家进行综合评分。（每项3分，满分6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。   | 0-6  | 5.0            | 4.0           | 4.0          |
| 2  | 商务   | 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过吊装松疫木的合同，每提供1个得1分，最多得2分。<br>注：须提供合同复印件关键页（包括合同首页、合同金额页、合同盖章页及显示项目内容的相关页）并加盖投标人公章。<br>（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。）  | 0-2  | 1.0            | 0.0           | 0.0          |
| 3  | 商务   | 根据投标人提供的技术方案，包括①“集中清”疫木清理方案、②“常态清”疫木清理方案、③作业区域路线实施计划、④疫木清理闭环管理方案等由专家进行综合评分。（每项3分，满分12分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。                   | 0-12 | 10.0           | 7.0           | 8.0          |
| 4  | 商务   | 根据投标人提供的无人机作业方案，包括但不限于①疫木精准定位方案、②吊装作业方案、③无人机电池更换方案等由专家进行综合评分。（每项4分，满分12分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得4分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且较满足采购需求的，得3分；<br>(3) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(4) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(5) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。 | 0-12 | 10.0           | 6.0           | 8.0          |
| 5  | 商务   | 1、公司有固定采伐工30人（含）以上得3分、29人-20人得2分、19人-10人得1分，10人以下不得分；（注：须提供雇用采伐工人员名单清册，身份证复印件）；<br>2、具备民航局认证的无人机操作员执照10人（含）以上的得5分，每增加1本证书加1分，最多得8分。（注：提供相关证书和近1个月的社保记录扫描件并加盖公章，未提供不得分。）  | 0-11 | 8.0            | 0.0           | 0.0          |
| 6  | 商务   | 1、在满足采购需求的基础上，每多投入1架无人机得1分，最多得8分；（所有投入使用无人机必须经“国家民用航空器一体化综合监管服务平台”实名登记）<br>2、拟投入运输车辆，每提供一辆车（轻型或小型货车）得0.5分，最多得1分。（提供车辆照片、行驶证，如非自有车辆须提供工期内租赁合同）  | 0-9  | 6.0            | 0.0           | 1.0          |
| 7  | 商务   | 根据投标人提供的保障措施，包括①进度保障措施、②质量控制措施、③安全保障措施等由专家进行综合评分。（每项3分，满分6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。  | 0-6  | 5.0            | 2.0           | 3.0          |
| 8  | 商务   | 根据投标人对本项目①重点、难点分析、②重点、难点应对措施具有合理性、具有可操作性等由专家进行综合评分。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。  | 0-6  | 5.0            | 3.0           | 4.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 9  | 商务 | 根据投标人提供的合理化建议，提出符合需求的新理念，并对本项目操作实施提出有参考价值的建设性意见由专家进行综合评分。<br>(1) 提出的合理化建议、新理念可操作性强的得4分；<br>(2) 提出的合理化建议、新理念具有较强的操作性的得3分；<br>(3) 提出的合理化建议、新理念可操作性尚可的得2分；<br>(4) 提出的合理化建议、新理念可操作性一般的得1分；<br>(5) 未提供建议的得0分。     | 0-4  | 3.0  | 2.0  | 2.0  |
| 10 | 商务 | 根据投标人应对突发性事件时（如台风、暴雨、火灾等情况）的应急预案①是否科学、合理；②可操作性等进行综合评审。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。 | 0-6  | 5.0  | 3.0  | 3.0  |
| 11 | 商务 | 根据投标人提供的①后期服务（完成自查、总结等）、②售后服务承诺等进行综合评审。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。                | 0-6  | 5.0  | 3.0  | 4.0  |
| 合计 |    |  | 0-80 | 63.0 | 30.0 | 37.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：永康市舟山镇2025年度枯死松树清理项目项目（临[2024]2923号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 联特（福建）智能装备有限公司 | 厦门铁蚁新能源科技有限公司 | 翼安航空（重庆）有限公司 |
|----|------|--|------|----------------|---------------|--------------|
| 1  | 商务   | 根据投标人提供的①整体经营状况、②技术力量等方面由专家进行综合评分。（每项3分，满分6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。   | 0-6  | 5.0            | 3.0           | 4.0          |
| 2  | 商务   | 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过吊装松疫木的合同，每提供1个得1分，最多得2分。<br>注：须提供合同复印件关键页（包括合同首页、合同金额页、合同盖章页及显示项目内容的相关页）并加盖投标人公章。<br>（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。）  | 0-2  | 1.0            | 0.0           | 0.0          |
| 3  | 商务   | 根据投标人提供的技术方案，包括①“集中清”疫木清理方案、②“常态清”疫木清理方案、③作业区域路线实施计划、④疫木清理闭环管理方案等由专家进行综合评分。（每项3分，满分12分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。                   | 0-12 | 10.0           | 7.0           | 8.0          |
| 4  | 商务   | 根据投标人提供的无人机作业方案，包括但不限于①疫木精准定位方案、②吊装作业方案、③无人机电池更换方案等由专家进行综合评分。（每项4分，满分12分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得4分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且较满足采购需求的，得3分；<br>(3) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(4) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(5) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。 | 0-12 | 10.0           | 7.0           | 8.0          |
| 5  | 商务   | 1、公司有固定采伐工30人（含）以上得3分、29人-20人得2分、19人-10人得1分，10人以下不得分；（注：须提供雇用采伐工人员名单清册，身份证复印件）；<br>2、具备民航局认证的无人机操作员执照10人（含）以上的得5分，每增加1本证书加1分，最多得8分。（注：提供相关证书和近1个月的社保记录扫描件并加盖公章，未提供不得分。）  | 0-11 | 8.0            | 0.0           | 0.0          |
| 6  | 商务   | 1、在满足采购需求的基础上，每多投入1架无人机得1分，最多得8分；（所有投入使用无人机必须经“国家民用航空器一体化综合监管服务平台”实名登记）<br>2、拟投入运输车辆，每提供一辆车（轻型或小型货车）得0.5分，最多得1分。（提供车辆照片、行驶证，如非自有车辆须提供工期内租赁合同）  | 0-9  | 6.0            | 0.0           | 1.0          |
| 7  | 商务   | 根据投标人提供的保障措施，包括①进度保障措施、②质量控制措施、③安全保障措施等由专家进行综合评分。（每项3分，满分6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。  | 0-6  | 5.0            | 3.0           | 4.0          |
| 8  | 商务   | 根据投标人对本项目①重点、难点分析、②重点、难点应对措施具有合理性、具有可操作性等由专家进行综合评分。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。  | 0-6  | 5.0            | 3.0           | 4.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 9  | 商务 | 根据投标人提供的合理化建议，提出符合需求的新理念，并对本项目操作实施提出有参考价值的建设性意见由专家进行综合评分。<br>(1) 提出的合理化建议、新理念可操作性强的得4分；<br>(2) 提出的合理化建议、新理念具有较强的操作性的得3分；<br>(3) 提出的合理化建议、新理念可操作性尚可的得2分；<br>(4) 提出的合理化建议、新理念可操作性一般的得1分；<br>(5) 未提供建议的得0分。     | 0-4  | 3.0  | 1.0  | 2.0  |
| 10 | 商务 | 根据投标人应对突发性事件时（如台风、暴雨、火灾等情况）的应急预案①是否科学、合理；②可操作性等进行综合评审。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。 | 0-6  | 5.0  | 3.0  | 4.0  |
| 11 | 商务 | 根据投标人提供的①后期服务（完成自查、总结等）、②售后服务承诺等进行综合评审。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。                | 0-6  | 5.0  | 3.0  | 4.0  |
| 合计 |    |  | 0-80 | 63.0 | 30.0 | 39.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：永康市舟山镇2025年度枯死松树清理项目项目（临[2024]2923号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 联特（福建）智能装备有限公司 | 厦门铁蚁新能源科技有限公司 | 翼安航空（重庆）有限公司 |
|----|------|---|------|----------------|---------------|--------------|
| 1  | 商务   | 根据投标人提供的①整体经营状况、②技术力量等方面由专家进行综合评分。（每项3分，满分6分）<br>（1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>（2）每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>（3）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>（4）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。  | 0-6  | 5.0            | 5.0           | 4.0          |
| 2  | 商务   | 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过吊装松疫木的合同，每提供1个得1分，最多得2分。<br>注：须提供合同复印件关键页（包括合同首页、合同金额页、合同盖章页及显示项目内容的相关页）并加盖投标人公章。<br>（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。）   | 0-2  | 1.0            | 0.0           | 0.0          |
| 3  | 商务   | 根据投标人提供的技术方案，包括①“集中清”疫木清理方案、②“常态清”疫木清理方案、③作业区域路线实施计划、④疫木清理闭环管理方案等由专家进行综合评分。（每项3分，满分12分）<br>（1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>（2）每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>（3）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>（4）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。                  | 0-12 | 10.0           | 10.0          | 9.0          |
| 4  | 商务   | 根据投标人提供的无人机作业方案，包括但不限于①疫木精准定位方案、②吊装作业方案、③无人机电池更换方案等由专家进行综合评分。（每项4分，满分12分）<br>（1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得4分；<br>（2）每一项内容进行了阐述且较满足采购需求的，得3分；<br>（3）每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>（4）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>（5）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。 | 0-12 | 10.0           | 11.0          | 9.0          |
| 5  | 商务   | 1、公司有固定采伐工30人（含）以上得3分、29人-20人得2分、19人-10人得1分，10人以下不得分；（注：须提供雇用采伐工人员名单清册，身份证复印件）；<br>2、具备民航局认证的无人机操作员执照10人（含）以上的得5分，每增加1本证书加1分，最多得8分。（注：提供相关证书和近1个月的社保记录扫描件并加盖公章，未提供不得分。）   | 0-11 | 8.0            | 0.0           | 0.0          |
| 6  | 商务   | 1、在满足采购需求的基础上，每多投入1架无人机得1分，最多得8分；（所有投入使用无人机必须经“国家民用航空器一体化综合监管服务平台”实名登记）<br>2、拟投入运输车辆，每提供一辆车（轻型或小型货车）得0.5分，最多得1分。（提供车辆照片、行驶证，如非自有车辆须提供工期内租赁合同）   | 0-9  | 6.0            | 0.0           | 1.0          |
| 7  | 商务   | 根据投标人提供的保障措施，包括①进度保障措施、②质量控制措施、③安全保障措施等由专家进行综合评分。（每项3分，满分6分）<br>（1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>（2）每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>（3）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>（4）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。   | 0-6  | 5.0            | 4.0           | 5.0          |
| 8  | 商务   | 根据投标人对本项目①重点、难点分析、②重点、难点应对措施具有合理性、具有可操作性等由专家进行综合评分。（每项3分，最高6分）<br>（1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>（2）每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>（3）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>（4）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。   | 0-6  | 4.0            | 3.0           | 4.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 9  | 商务 | 根据投标人提供的合理化建议，提出符合需求的新理念，并对本项目操作实施提出有参考价值的建设性意见由专家进行综合评分。<br>(1) 提出的合理化建议、新理念可操作性强的得4分；<br>(2) 提出的合理化建议、新理念具有较强的操作性的得3分；<br>(3) 提出的合理化建议、新理念可操作性尚可的得2分；<br>(4) 提出的合理化建议、新理念可操作性一般的得1分；<br>(5) 未提供建议的得0分。     | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10 | 商务 | 根据投标人应对突发性事件时（如台风、暴雨、火灾等情况）的应急预案①是否科学、合理；②可操作性等进行综合评审。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。 | 0-6  | 4.0  | 3.0  | 3.0  |
| 11 | 商务 | 根据投标人提供的①后期服务（完成自查、总结等）、②售后服务承诺等进行综合评审。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。                | 0-6  | 4.0  | 5.0  | 4.0  |
| 合计 |    |  | 0-80 | 60.0 | 44.0 | 42.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：永康市舟山镇2025年度枯死松树清理项目项目（临[2024]2923号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 联特（福建）智能装备有限公司 | 厦门铁蚁新能源科技有限公司 | 翼安航空（重庆）有限公司 |
|----|------|---|------|----------------|---------------|--------------|
| 1  | 商务   | 根据投标人提供的①整体经营状况、②技术力量等方面由专家进行综合评分。（每项3分，满分6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。   | 0-6  | 5.0            | 3.0           | 3.0          |
| 2  | 商务   | 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过吊装松疫木的合同，每提供1个得1分，最多得2分。<br>注：须提供合同复印件关键页（包括合同首页、合同金额页、合同盖章页及显示项目内容的相关页）并加盖投标人公章。<br>（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。）   | 0-2  | 1.0            | 0.0           | 0.0          |
| 3  | 商务   | 根据投标人提供的技术方案，包括①“集中清”疫木清理方案、②“常态清”疫木清理方案、③作业区域路线实施计划、④疫木清理闭环管理方案等由专家进行综合评分。（每项3分，满分12分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。                   | 0-12 | 11.0           | 9.0           | 9.0          |
| 4  | 商务   | 根据投标人提供的无人机作业方案，包括但不限于①疫木精准定位方案、②吊装作业方案、③无人机电池更换方案等由专家进行综合评分。（每项4分，满分12分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得4分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且较满足采购需求的，得3分；<br>(3) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(4) 每一项内容虽然进行了阐述但未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(5) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。 | 0-12 | 10.0           | 9.0           | 9.0          |
| 5  | 商务   | 1、公司有固定采伐工30人（含）以上得3分、29人-20人得2分、19人-10人得1分，10人以下不得分；（注：须提供雇用采伐工人员名单清册，身份证复印件）；<br>2、具备民航局认证的无人机操作员执照10人（含）以上的得5分，每增加1本证书加1分，最多得8分。（注：提供相关证书和近1个月的社保记录扫描件并加盖公章，未提供不得分。）   | 0-11 | 8.0            | 0.0           | 0.0          |
| 6  | 商务   | 1、在满足采购需求的基础上，每多投入1架无人机得1分，最多得8分；（所有投入使用无人机必须经“国家民用航空器一体化综合监管服务平台”实名登记）<br>2、拟投入运输车辆，每提供一辆车（轻型或小型货车）得0.5分，最多得1分。（提供车辆照片、行驶证，如非自有车辆须提供工期内租赁合同）   | 0-9  | 6.0            | 0.0           | 1.0          |
| 7  | 商务   | 根据投标人提供的保障措施，包括①进度保障措施、②质量控制措施、③安全保障措施等由专家进行综合评分。（每项3分，满分6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。  | 0-6  | 5.0            | 4.0           | 4.0          |
| 8  | 商务   | 根据投标人对本项目①重点、难点分析、②重点、难点应对措施具有合理性、具有可操作性等由专家进行综合评分。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。  | 0-6  | 5.0            | 4.0           | 4.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 9  | 商务 | 根据投标人提供的合理化建议，提出符合需求的新理念，并对本项目操作实施提出有参考价值的建设性意见由专家进行综合评分。<br>(1) 提出的合理化建议、新理念可操作性强的得4分；<br>(2) 提出的合理化建议、新理念具有较强的操作性的得3分；<br>(3) 提出的合理化建议、新理念可操作性尚可的得2分；<br>(4) 提出的合理化建议、新理念可操作性一般的得1分；<br>(5) 未提供建议的得0分。     | 0-4  | 3.0  | 2.0  | 2.0  |
| 10 | 商务 | 根据投标人应对突发性事件时（如台风、暴雨、火灾等情况）的应急预案①是否科学、合理；②可操作性等进行综合评审。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。 | 0-6  | 5.0  | 4.0  | 4.0  |
| 11 | 商务 | 根据投标人提供的①后期服务（完成自查、总结等）、②售后服务承诺等进行综合评审。（每项3分，最高6分）<br>(1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分；<br>(2) 每一项内容进行了阐述且基本满足采购需求的，得2分；<br>(3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分；<br>(4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。                | 0-6  | 5.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计 |    |  | 0-80 | 64.0 | 39.0 | 40.0 |

专家（签名）：