

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“浙科E站”智慧思政大数据应用系统建设（二期）（QSZB-Z(H)-B24326(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州糖心网络科技有限公司	北京桃花岛信息技术有限公司	安徽爱学记信息科技有限公司
1	商务	<b>【客观分】</b> 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	2.0
2	商务	<b>【客观分】</b> 供应商具有与本项目实施相关的软件著作权登记证书的，每提供1个计算机软件著作权登记证书得2分，最高4分。 注：需提供由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书扫描件，未提供不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
3	技术	<b>【客观分】</b> 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离12项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-24	24.0	24.0	24.0
4.1	技术	<b>【主观分】</b> 整体架构：内容详细完整、科学合理，具有一定的前瞻性、全面考虑采购人实际使用需求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	<b>【主观分】</b> 针对本项目实施的技术路线：技术路线可行、软件系统结构合理，整体技术方案完全满足系统功能需求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	<b>【主观分】</b> 对本项目采购需求中服务要求所涉及的相关内容提出具体保密方案。要求方案全面、科学、合理。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0
5	技术	<b>【主观分】</b> 根据实施进度计划的科学性、完整性和针对性。实施进度计划组织合理、内容详尽。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0
6	技术	<b>【主观分】</b> 供应商针对本项目应急突发故障发生后人员调动、服务响应时间、到场时间、故障修复等具体实施方案情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
7	技术	<b>【主观分】</b> 供应商拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似软件开放项目经验、人员专业技术结构等情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	3.0	1.0
8	技术	<b>【主观分】</b> 包括但不限于培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等培训方案。方案内容完整，与采购需求匹配度高。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p><b>【主观分】</b></p> <p>根据售后服务的响应的合理性、可行性以及项目维护的完善性等综合情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	<p>(1) 普测摸排</p> <p>辅导员可对学生普测异常结果进行摸排处理，并对处理结果进行填报。如学生是否存在心理困扰、心理困扰类型、心理困扰严重程度、进一步干预措施、约谈记录等。要求各功能演示完整、界面友好、操作流程便捷。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-5	3.0	5.0	1.0
10.2	技术	<p>(2) 心理健康档案普测信息及心理预警</p> <p>展示学生心理普测结果及普测摸排记录。</p> <p>①普测结果：展示历史普测学年、学期、参测批次、普测等级、普测结果。</p> <p>②普测摸排记录：学生是否存在心理困扰、心理困扰类型、心理困扰严重程度、进一步干预措施、约谈记录等。</p> <p>辅导员可对异常监测情况逐一处理，并填写谈心谈话内容，包括包括访谈时间、访谈方式、访谈地点、信息来源、访谈内容、附件上传，支持批量处理功能。</p> <p>要求各功能演示完整、界面友好、操作流程便捷。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-5	3.0	4.0	1.0
10.3	技术	<p>(3) 管理驾驶舱</p> <p>管理决策驾驶舱通过梳理学校心理工作各项主题、维度、指标，可以实时反映学校心理健康教育相关工作运行状态，以图表的方式进行数据可视化展示，帮助管理者更清晰的了解基本校情及心理工作开展情况，提供以数据为支撑的一站式决策支持服务。展示内容包括心理预警总人数、各预警等级人数、各年级预警人数、普测数据统计、月度咨询人次统计、咨询方向、心理活动开展等。</p> <p>①预警总览：展示学校全校人数、本科生人数、研究生人数、留学生人数，并对心理预警总人数、一、二、三、四级预警人数进行统计展示。支持数据下钻功能，展示各预警等级展示心理预警学生详情。</p> <p>②普测数据统计：展示一级、二级、三级、及无心理问题人数。并可下钻展示各学院普测结果分布、各届普测问题学生分布、心理问题学生详情等。</p> <p>③各年级预警人数：分别展示各年级预警人数及占比。</p> <p>④各学院预警人数：分别展示各学院预警人数及占比。</p> <p>⑤重点关注学生各学院分布：展示各学院重点关注人数及比例，支持数据下钻功能，可查看各学院重点关注学生人数占所在学院人数比例、各届重点关注学生人数及占总重点关注人数比例、重点关注学生详情。</p> <p>⑥学生咨询方向和心理活动统计：展示各咨询方向人数及所占比例，支持数据下钻功能，包括男女生心理咨询分布、各学院心理咨询统计、各年级心理咨询学生人数统计等；</p> <p>展示学校心理活动开展数量。</p> <p>⑦月度咨询人数统计：展示当年各月咨询人数。</p> <p>要求各功能演示完整、界面友好、操作流程便捷。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-5	0.0	4.0	2.0
合计			0-70	48.0	63.0	51.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“浙科E站”智慧思政大数据应用系统建设（二期）（QSZB-Z(H)-B24326(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州糖心网络科技有限公司	北京桃花岛信息技术有限公司	安徽爱学记信息科技有限公司
1	商务	<b>【客观分】</b> 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	2.0
2	商务	<b>【客观分】</b> 供应商具有与本项目实施相关的软件著作权登记证书的，每提供1个计算机软件著作权登记证书得2分，最高4分。 注：需提供由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书扫描件，未提供不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
3	技术	<b>【客观分】</b> 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离12项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-24	24.0	24.0	24.0
4	技术1	<b>【主观分】</b> 整体架构：内容详细完整、科学合理，具有一定的前瞻性、全面考虑采购人实际使用需求。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	1.0
4	技术2	<b>【主观分】</b> 针对本项目实施的技术路线：技术路线可行、软件系统结构合理，整体技术方案完全满足系统功能需求。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0
4	技术3	<b>【主观分】</b> 对本项目采购需求中服务要求所涉及的相关内容进行提出具体保密方案。要求方案全面、科学、合理。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	3.0	1.0
5	技术	<b>【主观分】</b> 根据实施进度计划的科学性、完整性和针对性。实施进度计划组织合理、内容详尽。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0
6	技术	<b>【主观分】</b> 供应商针对本项目应急突发故障发生后人员调动、服务响应时间、到场时间、故障修复等具体实施方案情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0
7	技术	<b>【主观分】</b> 供应商拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似软件开放项目经验、人员专业技术结构等情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	3.0	2.0
8	技术	<b>【主观分】</b> 包括当不限于培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等培训方案。方案内容完整，与采购需求匹配度高。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p><b>【主观分】</b></p> <p>根据售后服务的响应的合理性、可行性以及项目维护的完善性等综合情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	1.0	2.0	1.0
10.1	技术	<p>（1）普测摸排</p> <p>辅导员可对学生普测异常结果进行摸排处理，并对处理结果进行填报。如学生是否存在心理困扰、心理困扰类型、心理困扰严重程度、进一步干预措施、约谈记录等。要求各功能演示完整、界面友好、操作流程便捷。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-5	2.0	4.0	1.0
10.2	技术	<p>（2）心理健康档案普测信息及心理预警</p> <p>展示学生心理普测结果及普测摸排记录。</p> <p>①普测结果：展示历史普测学年、学期、参测批次、普测等级、普测结果。</p> <p>②普测摸排记录：学生是否存在心理困扰、心理困扰类型、心理困扰严重程度、进一步干预措施、约谈记录等。</p> <p>辅导员可对异常监测情况逐一处理，并填写谈心谈话内容，包括包括访谈时间、访谈方式、访谈地点、信息来源、访谈内容、附件上传，支持批量处理功能。</p> <p>要求各功能演示完整、界面友好、操作流程便捷。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-5	2.0	4.0	2.0
10.3	技术	<p>（3）管理驾驶舱</p> <p>管理决策驾驶舱通过梳理学校心理工作各项主题、维度、指标，可以实时反映学校心理健康教育相关工作运行状态，以图表的方式进行数据可视化展示，帮助管理者更清晰的了解基本校情及心理工作开展情况，提供以数据为支撑的一站式决策支持服务。展示内容包括心理预警总人数、各预警等级人数、各年级预警人数、普测数据统计、月度咨询人次统计、咨询方向、心理活动开展等。</p> <p>①预警总览：展示学校全校人数、本科生人数、研究生人数、留学生人数，并对心理预警总人数、一、二、三、四级预警人数进行统计展示。支持数据下钻功能，展示各预警等级展示心理预警学生详情。</p> <p>②普测数据统计：展示一级、二级、三级、及无心理问题人数。并可下钻展示各学院普测结果分布、各届普测问题学生分布、心理问题学生详情等。</p> <p>③各年级预警人数：分别展示各年级预警人数及占比。</p> <p>④各学院预警人数：分别展示各学院预警人数及占比。</p> <p>⑤重点关注学生各学院分布：展示各学院重点关注人数及比例，支持数据下钻功能，可查看各学院重点关注学生人数占所在学院人数比例、各届重点关注学生人数及占总重点关注人数比例、重点关注学生详情。</p> <p>⑥学生咨询方向和心理活动统计：展示各咨询方向人数及所占比例，支持数据下钻功能，包括男女生心理咨询分布、各学院心理咨询统计、各年级心理咨询学生人数统计等；</p> <p>展示学校心理活动开展数量。</p> <p>⑦月度咨询人数统计：展示当年各月咨询人数。</p> <p>要求各功能演示完整、界面友好、操作流程便捷。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-5	0.0	4.0	2.0
合计			0-70	39.0	62.0	44.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“浙科E站”智慧思政大数据应用系统建设（二期）（QSZB-Z(H)-B24326(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州糖心网络科技有限公司	北京桃花岛信息技术有限公司	安徽爱学记信息科技有限公司
1	商务	<b>【客观分】</b> 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	2.0
2	商务	<b>【客观分】</b> 供应商具有与本项目实施相关的软件著作权登记证书的，每提供1个计算机软件著作权登记证书得2分，最高4分。 注：需提供由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书扫描件，未提供不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
3	技术	<b>【客观分】</b> 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离12项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-24	24.0	24.0	24.0
4	技术1	<b>【主观分】</b> 整体架构：内容详细完整、科学合理，具有一定的前瞻性、全面考虑采购人实际使用需求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	3.0	1.0
4	技术2	<b>【主观分】</b> 针对本项目实施的技术路线：技术路线可行、软件系统结构合理，整体技术方案完全满足系统功能需求。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4	技术3	<b>【主观分】</b> 对本项目采购需求中服务要求所涉及的相关内容进行提出具体保密方案。要求方案全面、科学、合理。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0
5	技术	<b>【主观分】</b> 根据实施进度计划的科学性、完整性和针对性。实施进度计划组织合理、内容详尽。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0
6	技术	<b>【主观分】</b> 供应商针对本项目应急突发故障发生后人员调动、服务响应时间、到场时间、故障修复等具体实施方案情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0
7	技术	<b>【主观分】</b> 供应商拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似软件开放项目经验、人员专业技术结构等情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0
8	技术	<b>【主观分】</b> 包括但不限于培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等培训方案。方案内容完整，与采购需求匹配度高。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p><b>【主观分】</b></p> <p>根据售后服务的响应的合理性、可行性以及项目维护的完善性等综合情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	<p>（1）普测摸排</p> <p>辅导员可对学生普测异常结果进行摸排处理，并对处理结果进行填报。如学生是否存在心理困扰、心理困扰类型、心理困扰严重程度、进一步干预措施、约谈记录等。要求各功能演示完整、界面友好、操作流程便捷。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-5	3.0	5.0	2.0
10.2	技术	<p>（2）心理健康档案普测信息及心理预警</p> <p>展示学生心理普测结果及普测摸排记录。</p> <p>①普测结果：展示历史普测学年、学期、参测批次、普测等级、普测结果。</p> <p>②普测摸排记录：学生是否存在心理困扰、心理困扰类型、心理困扰严重程度、进一步干预措施、约谈记录等。</p> <p>辅导员可对异常监测情况逐一处理，并填写谈心谈话内容，包括包括访谈时间、访谈方式、访谈地点、信息来源、访谈内容、附件上传，支持批量处理功能。</p> <p>要求各功能演示完整、界面友好、操作流程便捷。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-5	2.0	5.0	2.0
10.3	技术	<p>（3）管理驾驶舱</p> <p>管理决策驾驶舱通过梳理学校心理工作各项主题、维度、指标，可以实时反映学校心理健康教育相关工作运行状态，以图表的方式进行数据可视化展示，帮助管理者更清晰的了解基本校情及心理工作开展情况，提供以数据为支撑的一站式决策支持服务。展示内容包括心理预警总人数、各预警等级人数、各年级预警人数、普测数据统计、月度咨询人次统计、咨询方向、心理活动开展等。</p> <p>①预警总览：展示学校全校人数、本科生人数、研究生人数、留学生人数，并对心理预警总人数、一、二、三、四级预警人数进行统计展示。支持数据下钻功能，展示各预警等级展示心理预警学生详情。</p> <p>②普测数据统计：展示一级、二级、三级、及无心理问题人数。并可下钻展示各学院普测结果分布、各届普测问题学生分布、心理问题学生详情等。</p> <p>③各年级预警人数：分别展示各年级预警人数及占比。</p> <p>④各学院预警人数：分别展示各学院预警人数及占比。</p> <p>⑤重点关注学生各学院分布：展示各学院重点关注人数及比例，支持数据下钻功能，可查看各学院重点关注学生人数占所在学院人数比例、各届重点关注学生人数及占总重点关注人数比例、重点关注学生详情。</p> <p>⑥学生咨询方向和心理活动统计：展示各咨询方向人数及所占比例，支持数据下钻功能，包括男女生心理咨询分布、各学院心理咨询统计、各年级心理咨询学生人数统计等；</p> <p>展示学校心理活动开展数量。</p> <p>⑦月度咨询人数统计：展示当年各月咨询人数。</p> <p>要求各功能演示完整、界面友好、操作流程便捷。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-5	0.0	5.0	3.0
合计			0-70	45.0	66.0	51.0

专家（签名）：