

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江省卫生健康信息中心“浙里健康”专区应用建设项目（0625-22212842）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州善育科技有限公司	浙江扁鹊健康科技有限公司	杭州盒美科技有限公司	杭州同元科技有限公司
1	商务资信	<p>投标人业绩： 2020年1月1日至今（以合同最终签订时间为准）投标人每具有一个与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩的，得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同复印件，否则不得分。合同中合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件。</p>	0-1	1	1	1	1
2	商务资信	<p>投标人拟派的项目负责人具有高级项目管理师资质得2分。 证明材料：提供证明材料，否则不得分。</p>	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	<p>本项目指定的项目负责人，自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩，每有一个业绩得2分，最多得4分。 证明材料：提供合同复印件和项目负责人在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目负责人的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	0	2	2	0
4	商务资信	<p>项目组成员资质： 本项目组成员（不包括项目负责人），自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩，每有一人得1分，最多得4分。 证明材料：提供合同复印件和项目组成员在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目负责人的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	0	4	0	0
5	技术	<p>整体设计方案： 基于本项目建设原则要求，根据投标人整体方案设计是否科学合理，从系统的①整体架构②标准规范等方面是否符合国家、行业相关标准和本次招标方案的要求进行综合评分。（每项2分，满分4分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； (2) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-4	4	4	4	4
6	技术	<p>技术指标： 满足“2.2、应用功能要求”、“2.3、技术保障要求”和“2.4、系统性能要求”所有需求和要求的得40分。评标专家根据投标人的点对点应答情况及提供的详细设计方案进行逐项评分： 1) 对招标需求中带★的重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣3分 2) 对招标需求中带☆的次重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣1分 3) 其他未有标识的参数指标，未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣0.5分。 所有扣分累计到扣至0分为止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-40	40	40	40	40

7	技术	<p>信息安全方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的信息安全方案，评标专家根据投标人信息安全方案是否完整、可行进行评分。</p> <p>(1) 信息安全方案完整、可行，且完全满足采购需求的，得3分；</p> <p>(2) 提供了信息安全方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1.5分；</p> <p>(3) 未对信息安全方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-3	3	3	3	3
8	技术	<p>实施方案： 投标人针对本项目的实施方案完整与合理，包括①项目组织管理、②计划与进度管理、③质量管理、④文档交付、⑤试运行与验收，满足本项目实施要求。(每项1分，满分5分)</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分；</p> <p>(3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	5	5	5	5
9	商务信	<p>培训方案： 投标人需要为用户提供完整、合理的培训方案，评标专家根据投标人培训方案是否完整、合理进行评分。</p> <p>(1) 培训方案完整、合理，且完全满足采购需求的，得2分；</p> <p>(2) 提供了培训方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(3) 未对培训方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	2	2	2	2
10	商务信	<p>投标人需要为用户提供完整、合理的售后服务方案，满足本项目售后服务要求，评标专家根据投标人售后服务方案是否完整、合理进行评分。</p> <p>(1) 售后服务方案完整、合理，且完全满足采购需求的，得2分；</p> <p>(2) 提供了售后服务方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(3) 未对售后服务方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	2	2	2	2
11	商务信	<p>投标人需具备良好的售后服务能力，如遇驻场维护工程师无法解决的问题承诺具有解决故障能力的工程师到达现场的时间在满足招标要求的前提下，每提前1小时（不到1小时不计分）到达现场的，加1分，最高得2分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及具备在承诺时间到达现场的证明材料，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-2	2	2	2	0
12	商务信	<p>驻场人员： 投标人在满足招标要求的前提下，增加1名驻场维护工程师，得3分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及增加人员名单，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-3	0	3	0	0
13	商务信	<p>功能演示，投标人可现场演示或录制视频进行播放演示。 投标人需根据招标需求中“三、功能演示要求”的9项功能，现场演示或录制视频演示相应内容，评标专家对9项演示内容进行逐项综合打分，每项2分，满分18分，演示过程中使用PPT、WORD、原型等非实际软件操作界面的演示最高得5分。</p> <p>(1) 演示内容与招标需求十分契合，得2分；</p> <p>(2) 演示内容与招标需求部分契合，得1分；</p> <p>(3) 无演示或演示内容不符合招标需求的，不得分。</p>	0-18	5	14	0	5

合计	0-90	66	84	63	64
----	------	----	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江省卫生健康信息中心“浙里健康”专区应用建设项目（0625-22212842）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州善育科技有限公司	浙江扁鹊健康科技有限公司	杭州盒美科技有限公司	杭州同元科技有限公司
1	商务资信	<p>投标人业绩： 2020年1月1日至今（以合同最终签订时间为准）投标人每具有一个与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩的，得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同复印件，否则不得分。合同中合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件。</p>	0-1	1	1	1	1
2	商务资信	<p>投标人拟派的项目负责人具有高级项目管理师资质得2分。 证明材料：提供证明材料，否则不得分。</p>	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	<p>本项目指定的项目负责人，自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩，每有一个业绩得2分，最多得4分。 证明材料：提供合同复印件和项目负责人在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目负责人的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	0	2	2	0
4	商务资信	<p>项目组成员资质： 本项目组成员（不包括项目负责人），自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩，每有一人得1分，最多得4分。 证明材料：提供合同复印件和项目组成员在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目负责人的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	0	4	0	0
5	技术	<p>整体设计方案： 基于本项目建设原则要求，根据投标人整体方案设计是否科学合理，从系统的①整体架构②标准规范等方面是否符合国家、行业相关标准和本次招标方案的要求进行综合评分。（每项2分，满分4分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； (2) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-4	4	4	4	4
6	技术	<p>技术指标： 满足“2.2、应用功能要求”、“2.3、技术保障要求”和“2.4、系统性能要求”所有需求和要求的得40分。评标专家根据投标人的点对点应答情况及提供的详细设计方案进行逐项评分： 1) 对招标需求中带★的重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣3分 2) 对招标需求中带☆的次重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣1分 3) 其他未有标识的参数指标，未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣0.5分。 所有扣分累计到扣至0分为止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-40	40	40	40	40

7	技术	<p>信息安全方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的信息安全方案，评标专家根据投标人信息安全方案是否完整、可行进行评分。</p> <p>(1) 信息安全方案完整、可行，且完全满足采购需求的，得3分； (2) 提供了信息安全方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1.5分； (3) 未对信息安全方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-3	3	3	3	3
8	技术	<p>实施方案： 投标人针对本项目的实施方案完整与合理，包括①项目组织管理、②计划与进度管理、③质量管理、④文档交付、⑤试运行与验收，满足本项目实施要求。（每项1分，满分5分）</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	4	5	4	4
9	商务信	<p>培训方案： 投标人需要为用户提供完整、合理的培训方案，评标专家根据投标人培训方案是否完整、合理进行评分。</p> <p>(1) 培训方案完整、合理，且完全满足采购需求的，得2分； (2) 提供了培训方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1分； (3) 未对培训方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	2	2	2	2
10	商务信	<p>投标人需要为用户提供完整、合理的售后服务方案，满足本项目售后服务要求，评标专家根据投标人售后服务方案是否完整、合理进行评分。</p> <p>(1) 售后服务方案完整、合理，且完全满足采购需求的，得2分； (2) 提供了售后服务方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1分； (3) 未对售后服务方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	2	2	2	2
11	商务信	<p>投标人需具备良好的售后服务能力，如遇驻场维护工程师无法解决的问题承诺具有解决故障能力的工程师到达现场的时间在满足招标要求的前提下，每提前1小时（不到1小时不计分）到达现场的，加1分，最高得2分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及具备在承诺时间到达现场的证明材料，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-2	2	2	2	0
12	商务信	<p>驻场人员： 投标人在满足招标要求的前提下，增加1名驻场维护工程师，得3分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及增加人员名单，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-3	0	3	0	0
13	商务信	<p>功能演示，投标人可现场演示或录制视频进行播放演示。 投标人需根据招标需求中“三、功能演示要求”的9项功能，现场演示或录制视频演示相应内容，评标专家对9项演示内容进行逐项综合打分，每项2分，满分18分，演示过程中使用PPT、WORD、原型等非实际软件操作界面的演示最高得5分。</p> <p>(1) 演示内容与招标需求十分契合，得2分； (2) 演示内容与招标需求部分契合，得1分； (3) 无演示或演示内容不符合招标需求的，不得分。</p>	0-18	5	14	0	5

合计	0-90	65	84	62	63
----	------	----	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江省卫生健康信息中心“浙里健康”专区应用建设项目（0625-22212842）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州善育科技有限公司	浙江扁鹊健康科技有限公司	杭州盒美科技有限公司	杭州同元科技有限公司
1	商务资信	<p>投标人业绩： 2020年1月1日至今（以合同最终签订时间为准）投标人每具有一个与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩的，得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同复印件，否则不得分。合同中合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件。</p>	0-1	1	1	1	1
2	商务资信	<p>投标人拟派的项目负责人具有高级项目管理师资质得2分。 证明材料：提供证明材料，否则不得分。</p>	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	<p>本项目指定的项目负责人，自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩，每有一个业绩得2分，最多得4分。 证明材料：提供合同复印件和项目负责人在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目负责人的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	0	2	2	0
4	商务资信	<p>项目组成员资质： 本项目组成员（不包括项目负责人），自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩，每有一人得1分，最多得4分。 证明材料：提供合同复印件和项目组成员在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目负责人的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	0	4	0	0
5	技术	<p>整体设计方案： 基于本项目建设原则要求，根据投标人整体方案设计是否科学合理，从系统的①整体架构②标准规范等方面是否符合国家、行业相关标准和本次招标方案的要求进行综合评分。（每项2分，满分4分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； (2) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-4	4	4	4	4
6	技术	<p>技术指标： 满足“2.2、应用功能要求”、“2.3、技术保障要求”和“2.4、系统性能要求”所有需求和要求的得40分。评标专家根据投标人的点对点应答情况及提供的详细设计方案进行逐项评分： 1) 对招标需求中带★的重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣3分 2) 对招标需求中带☆的次重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣1分 3) 其他未有标识的参数指标，未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣0.5分。 所有扣分累计到扣至0分为止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-40	40	40	40	40

7	技术	<p>信息安全方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的信息安全方案，评标专家根据投标人信息安全方案是否完整、可行进行评分。</p> <p>(1) 信息安全方案完整、可行，且完全满足采购需求的，得3分；</p> <p>(2) 提供了信息安全方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1.5分；</p> <p>(3) 未对信息安全方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-3	3	3	3	3
8	技术	<p>实施方案： 投标人针对本项目的实施方案完整与合理，包括①项目组织管理、②计划与进度管理、③质量管理、④文档交付、⑤试运行与验收，满足本项目实施要求。(每项1分，满分5分)</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分；</p> <p>(3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	5	5	5	5
9	商务资信	<p>培训方案： 投标人需要为用户提供完整、合理的培训方案，评标专家根据投标人培训方案是否完整、合理进行评分。</p> <p>(1) 培训方案完整、合理，且完全满足采购需求的，得2分；</p> <p>(2) 提供了培训方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(3) 未对培训方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	2	2	2	2
10	商务资信	<p>投标人需要为用户提供完整、合理的售后服务方案，满足本项目售后服务要求，评标专家根据投标人售后服务方案是否完整、合理进行评分。</p> <p>(1) 售后服务方案完整、合理，且完全满足采购需求的，得2分；</p> <p>(2) 提供了售后服务方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(3) 未对售后服务方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	2	2	2	2
11	商务资信	<p>投标人需具备良好的售后服务能力，如遇驻场维护工程师无法解决的问题承诺具有解决故障能力的工程师到达现场的时间在满足招标要求的前提下，每提前1小时（不到1小时不计分）到达现场的，加1分，最高得2分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及具备在承诺时间到达现场的证明材料，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-2	2	2	2	0
12	商务资信	<p>驻场人员： 投标人在满足招标要求的前提下，增加1名驻场维护工程师，得3分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及增加人员名单，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-3	0	3	0	0
13	商务资信	<p>功能演示，投标人可现场演示或录制视频进行播放演示。 投标人需根据招标需求中“三、功能演示要求”的9项功能，现场演示或录制视频演示相应内容，评标专家对9项演示内容进行逐项综合打分，每项2分，满分18分，演示过程中使用PPT、WORD、原型等非实际软件操作界面的演示最高得5分。</p> <p>(1) 演示内容与招标需求十分契合，得2分；</p> <p>(2) 演示内容与招标需求部分契合，得1分；</p> <p>(3) 无演示或演示内容不符合招标需求的，不得分。</p>	0-18	5	14	0	5

合计	0-90	66	84	63	64
----	------	----	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江省卫生健康信息中心“浙里健康”专区应用建设项目（0625-22212842）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州善育科技有限公司	浙江扁鹊健康科技有限公司	杭州盒美科技有限公司	杭州同元科技有限公司
1	商务资信	<p>投标人业绩： 2020年1月1日至今（以合同最终签订时间为准）投标人每具有一个与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩的，得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同复印件，否则不得分。合同中合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件。</p>	0-1	1	1	1	1
2	商务资信	<p>投标人拟派的项目负责人具有高级项目管理师资质得2分。 证明材料：提供证明材料，否则不得分。</p>	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	<p>本项目指定的项目负责人，自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩，每有一个业绩得2分，最多得4分。 证明材料：提供合同复印件和项目负责人在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目负责人的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	0	2	2	0
4	商务资信	<p>项目组成员资质： 本项目组成员（不包括项目负责人），自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩，每有一人得1分，最多得4分。 证明材料：提供合同复印件和项目组成员在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目负责人的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	0	4	0	0
5	技术	<p>整体设计方案： 基于本项目建设原则要求，根据投标人整体方案设计是否科学合理，从系统的①整体架构②标准规范等方面是否符合国家、行业相关标准和本次招标方案的要求进行综合评分。（每项2分，满分4分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； (2) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-4	4	4	4	4
6	技术	<p>技术指标： 满足“2.2、应用功能要求”、“2.3、技术保障要求”和“2.4、系统性能要求”所有需求和要求的得40分。评标专家根据投标人的点对点应答情况及提供的详细设计方案进行逐项评分： 1) 对招标需求中带★的重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣3分 2) 对招标需求中带☆的次重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣1分 3) 其他未有标识的参数指标，未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣0.5分。 所有扣分累计到扣至0分为止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-40	40	40	40	40

7	技术	<p>信息安全方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的信息安全方案，评标专家根据投标人信息安全方案是否完整、可行进行评分。</p> <p>(1) 信息安全方案完整、可行，且完全满足采购需求的，得3分；</p> <p>(2) 提供了信息安全方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1.5分；</p> <p>(3) 未对信息安全方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-3	3	3	3	3
8	技术	<p>实施方案： 投标人针对本项目的实施方案完整与合理，包括①项目组织管理、②计划与进度管理、③质量管理、④文档交付、⑤试运行与验收，满足本项目实施要求。（每项1分，满分5分）</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分；</p> <p>(3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	4	5	5	5
9	商务资信	<p>培训方案： 投标人需要为用户提供完整、合理的培训方案，评标专家根据投标人培训方案是否完整、合理进行评分。</p> <p>(1) 培训方案完整、合理，且完全满足采购需求的，得2分；</p> <p>(2) 提供了培训方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(3) 未对培训方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	2	2	2	2
10	商务资信	<p>投标人需要为用户提供完整、合理的售后服务方案，满足本项目售后服务要求，评标专家根据投标人售后服务方案是否完整、合理进行评分。</p> <p>(1) 售后服务方案完整、合理，且完全满足采购需求的，得2分；</p> <p>(2) 提供了售后服务方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(3) 未对售后服务方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	2	2	2	2
11	商务资信	<p>投标人需具备良好的售后服务能力，如遇驻场维护工程师无法解决的问题承诺具有解决故障能力的工程师到达现场的时间在满足招标要求的前提下，每提前1小时（不到1小时不计分）到达现场的，加1分，最高得2分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及具备在承诺时间到达现场的证明材料，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-2	2	2	2	0
12	商务资信	<p>驻场人员： 投标人在满足招标要求的前提下，增加1名驻场维护工程师，得3分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及增加人员名单，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-3	0	3	0	0
13	商务资信	<p>功能演示，投标人可现场演示或录制视频进行播放演示。 投标人需根据招标需求中“三、功能演示要求”的9项功能，现场演示或录制视频演示相应内容，评标专家对9项演示内容进行逐项综合打分，每项2分，满分18分，演示过程中使用PPT、WORD、原型等非实际软件操作界面的演示最高得5分。</p> <p>(1) 演示内容与招标需求十分契合，得2分；</p> <p>(2) 演示内容与招标需求部分契合，得1分；</p> <p>(3) 无演示或演示内容不符合招标需求的，不得分。</p>	0-18	5	14	0	5

合计	0-90	65	84	63	64
----	------	----	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江省卫生健康信息中心“浙里健康”专区应用建设项目（0625-22212842）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州善育科技有限公司	浙江扁鹊健康科技有限公司	杭州盒美科技有限公司	杭州同元科技有限公司
1	商务资信	<p>投标人业绩： 2020年1月1日至今（以合同最终签订时间为准）投标人每具有一个与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩的，得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同复印件，否则不得分。合同中合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件。</p>	0-1	1	1	1	1
2	商务资信	<p>投标人拟派的项目负责人具有高级项目管理师资质得2分。 证明材料：提供证明材料，否则不得分。</p>	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	<p>本项目指定的项目负责人，自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩，每有一个业绩得2分，最多得4分。 证明材料：提供合同复印件和项目负责人在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目负责人的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	0	2	2	0
4	商务资信	<p>项目组成员资质： 本项目组成员（不包括项目负责人），自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目业绩，每有一人得1分，最多得4分。 证明材料：提供合同复印件和项目组成员在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目负责人的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	0	4	0	0
5	技术	<p>整体设计方案： 基于本项目建设原则要求，根据投标人整体方案设计是否科学合理，从系统的①整体架构②标准规范等方面是否符合国家、行业相关标准和本次招标方案的要求进行综合评分。（每项2分，满分4分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； (2) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-4	4	4	4	4
6	技术	<p>技术指标： 满足“2.2、应用功能要求”、“2.3、技术保障要求”和“2.4、系统性能要求”所有需求和要求的得40分。评标专家根据投标人的点对点应答情况及提供的详细设计方案进行逐项评分： 1) 对招标需求中带★的重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣3分 2) 对招标需求中带☆的次重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣1分 3) 其他未有标识的参数指标，未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣0.5分。 所有扣分累计到扣至0分为止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-40	40	40	40	40

7	技术	<p>信息安全方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的信息安全方案，评标专家根据投标人信息安全方案是否完整、可行进行评分。</p> <p>(1) 信息安全方案完整、可行，且完全满足采购需求的，得3分； (2) 提供了信息安全方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1.5分； (3) 未对信息安全方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-3	3	3	1.5	3
8	技术	<p>实施方案： 投标人针对本项目的实施方案完整与合理，包括①项目组织管理、②计划与进度管理、③质量管理、④文档交付、⑤试运行与验收，满足本项目实施要求。（每项1分，满分5分）</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	5	5	5	5
9	商务信	<p>培训方案： 投标人需要为用户提供完整、合理的培训方案，评标专家根据投标人培训方案是否完整、合理进行评分。</p> <p>(1) 培训方案完整、合理，且完全满足采购需求的，得2分； (2) 提供了培训方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1分； (3) 未对培训方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	1	1	1	1
10	商务信	<p>投标人需要为用户提供完整、合理的售后服务方案，满足本项目售后服务要求，评标专家根据投标人售后服务方案是否完整、合理进行评分。</p> <p>(1) 售后服务方案完整、合理，且完全满足采购需求的，得2分； (2) 提供了售后服务方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得1分； (3) 未对售后服务方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	2	2	2	0
11	商务信	<p>投标人需具备良好的售后服务能力，如遇驻场维护工程师无法解决的问题承诺具有解决故障能力的工程师到达现场的时间在满足招标要求的前提下，每提前1小时（不到1小时不计分）到达现场的，加1分，最高得2分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及具备在承诺时间到达现场的证明材料，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-2	2	2	2	0
12	商务信	<p>驻场人员： 投标人在满足招标要求的前提下，增加1名驻场维护工程师，得3分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及增加人员名单，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-3	0	3	0	0
13	商务信	<p>功能演示，投标人可现场演示或录制视频进行播放演示。 投标人需根据招标需求中“三、功能演示要求”的9项功能，现场演示或录制视频演示相应内容，评标专家对9项演示内容进行逐项综合打分，每项2分，满分18分，演示过程中使用PPT、WORD、原型等非实际软件操作界面的演示最高得5分。</p> <p>(1) 演示内容与招标需求十分契合，得2分； (2) 演示内容与招标需求部分契合，得1分； (3) 无演示或演示内容不符合招标需求的，不得分。</p>	0-18	5	16	0	5

合计	0-90	65	85	60.5	61
----	------	----	----	------	----

专家（签名）：