

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江海洋大学机器人工程实验室设备采购项目（NBITC-202252032G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	量大（杭州）物联科技有限公司	杭州言坤科技有限公司	杭州乐只科技有限公司
1	技术	技术及商务指标响应性（38分） 评定各投标人技术及商务指标的响应性。完全响应招标文件技术和商务要求得满分。每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-38	38	38	38
2	技术	设备综合性（14分） 对各投标人所投设备的技术先进性、结构合理性、市场广泛应用性、配件标准化程度及组装方案等进行综合评议。 描述详细具体合理、可操作性强，市场应用广泛得14分； 配置合理性、配件的标准化程度及组装方案等均能满足采购文件基础要求，但市场应用性不够广泛，方案描述不够具体得10分；配置合理性、配件的标准化程度仅能满足采购文件基础要求，体现不出市场应用性，方案描述不够科学完善得6分； 配置缺乏合理性、配件的标准化程度无法全部满足采购文件基础要求，无方案描述得2分；	0-14	10	10	10
3	技术	技术、实施方案（7分） 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，对用户实际需求的理解程度，包括产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优、操作管理培训、项目运行维护培训等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等进行综合评议。（0-7分）	0-7	5	6	4
4	技术	售后服务（6分） 根据投标供应商提供的售后服务响应时间、维护的计划措施、售后服务力量、服务方式、维护修复时间、技术服务方案、系统的技术培训及服务（分免费保修期内和免费保修期之后两种情况）承诺等进行综合评议。（0-6分）	0-6	5	5	5
5	商务资信	业绩（3分） 投标人提供自2019年以来已完成或已签合同的同类产品业绩，每提供1个单位合同得1分，最高得3分。（须提供合同复印件加盖投标人公章）	0-3	0	0	0
6	商务资信	资质证书（1分） 投标人或制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书得1分，无证书或证书已过有效期得0分。（投标文件须提供相关证书原件的彩色影印件加盖供应商公章，没有提供不得分）	0-1	0	1	0
7	商务资信	节能产品、环境标志产品（1分） 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	0	0	0
合计			0-70	58	60	57

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江海洋大学机器人工程实验室设备采购项目（NBTC-202252032G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	量大（杭州）物联科技有限公司	杭州言坤科技有限公司	杭州乐只科技有限公司
1	技术	技术及商务指标响应性（38分） 评定各投标人技术及商务指标的响应性。完全响应招标文件技术和商务要求得满分。每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-38	38	38	38
2	技术	设备综合性（14分） 对各投标人所投设备的技术先进性、结构合理性、市场广泛应用性、配件标准化程度及组装方案等进行综合评议。 描述详细具体合理、可操作性强，市场应用广泛得14分； 配置合理性、配件的标准化程度及组装方案等均能满足采购文件基础要求，但市场应用性不够广泛，方案描述不够具体得10分；配置合理性、配件的标准化程度仅能满足采购文件基础要求，体现不出市场应用性，方案描述不够科学完善得6分； 配置缺乏合理性、配件的标准化程度无法全部满足采购文件基础要求，无方案描述得2分；	0-14	10	10	10
3	技术	技术、实施方案（7分） 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，对用户实际需求的理解程度，包括产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优、操作管理培训、项目运行维护培训等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等进行综合评议。（0-7分）	0-7	4	5	6
4	技术	售后服务（6分） 根据投标供应商提供的售后服务响应时间、维护的计划措施、售后服务力量、服务方式、维护修复时间、技术服务方案、系统的技术培训及服务（分免费保修期内和免费保修期之后两种情况）承诺等进行综合评议。（0-6分）	0-6	3	5	2
5	商务资信	业绩（3分） 投标人提供自2019年以来已完成或已签合同的同类产品业绩，每提供1个单位合同得1分，最高得3分。（须提供合同复印件加盖投标人公章）	0-3	0	0	0
6	商务资信	资质证书（1分） 投标人或制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书得1分，无证书或证书已过有效期得0分。（投标文件须提供相关证书原件的彩色影印件加盖供应商公章，没有提供不得分）	0-1	0	1	0
7	商务资信	节能产品、环境标志产品（1分） 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	0	0	0
合计			0-70	55	59	56

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江海洋大学机器人工程实验室设备采购项目（NBTC-202252032G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	量大（杭州）物联科技有限公司	杭州言坤科技有限公司	杭州乐只科技有限公司
1	技术	技术及商务指标响应性（38分） 评定各投标人技术及商务指标的响应性。完全响应招标文件技术和商务要求得满分。每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-38	38	38	38
2	技术	设备综合性（14分） 对各投标人所投设备的技术先进性、结构合理性、市场广泛应用性、配件标准化程度及组装方案等进行综合评议。 描述详细具体合理、可操作性强，市场应用广泛得14分； 配置合理性、配件的标准化程度及组装方案等均能满足采购文件基础要求，但市场应用性不够广泛，方案描述不够具体得10分；配置合理性、配件的标准化程度仅能满足采购文件基础要求，体现不出市场应用性，方案描述不够科学完善得6分； 配置缺乏合理性、配件的标准化程度无法全部满足采购文件基础要求，无方案描述得2分；	0-14	10	10	6
3	技术	技术、实施方案（7分） 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，对用户实际需求的理解程度，包括产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优、操作管理培训、项目运行维护培训等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等进行综合评议。（0-7分）	0-7	5	5	5
4	技术	售后服务（6分） 根据投标供应商提供的售后服务响应时间、维护的计划措施、售后服务力量、服务方式、维护修复时间、技术服务方案、系统的技术培训及服务（分免费保修期内和免费保修期之后两种情况）承诺等进行综合评议。（0-6分）	0-6	4.5	3.5	4
5	商务资信	业绩（3分） 投标人提供自2019年以来已完成或已签合同的同类产品业绩，每提供1个单位合同得1分，最高得3分。（须提供合同复印件加盖投标人公章）	0-3	0	0	0
6	商务资信	资质证书（1分） 投标人或制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书得1分，无证书或证书已过有效期得0分。（投标文件须提供相关证书原件的彩色影印件加盖供应商公章，没有提供不得分）	0-1	0	1	0
7	商务资信	节能产品、环境标志产品（1分） 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	0	0	0
合计			0-70	57.5	57.5	53

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江海洋大学机器人工程实验室设备采购项目（NBTC-202252032G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	量大（杭州）物联科技有限公司	杭州言坤科技有限公司	杭州乐只科技有限公司
1	技术	技术及商务指标响应性（38分） 评定各投标人技术及商务指标的响应性。完全响应招标文件技术和商务要求得满分。每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-38	38	38	38
2	技术	设备综合性（14分） 对各投标人所投设备的技术先进性、结构合理性、市场广泛应用性、配件标准化程度及组装方案等进行综合评议。 描述详细具体合理、可操作性强，市场应用广泛得14分； 配置合理性、配件的标准化程度及组装方案等均能满足采购文件基础要求，但市场应用性不够广泛，方案描述不够具体得10分；配置合理性、配件的标准化程度仅能满足采购文件基础要求，体现不出市场应用性，方案描述不够科学完善得6分； 配置缺乏合理性、配件的标准化程度无法全部满足采购文件基础要求，无方案描述得2分；	0-14	2	14	2
3	技术	技术、实施方案（7分） 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，对用户实际需求的理解程度，包括产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优、操作管理培训、项目运行维护培训等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等进行综合评议。（0-7分）	0-7	5	6	5
4	技术	售后服务（6分） 根据投标供应商提供的售后服务响应时间、维护的计划措施、售后服务力量、服务方式、维护修复时间、技术服务方案、系统的技术培训及服务（分免费保修期内和免费保修期之后两种情况）承诺等进行综合评议。（0-6分）	0-6	4	5	4
5	商务资信	业绩（3分） 投标人提供自2019年以来已完成或已签合同的同类产品业绩，每提供1个单位合同得1分，最高得3分。（须提供合同复印件加盖投标人公章）	0-3	0	0	0
6	商务资信	资质证书（1分） 投标人或制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书得1分，无证书或证书已过有效期得0分。（投标文件须提供相关证书原件的彩色影印件加盖供应商公章，没有提供不得分）	0-1	0	1	0
7	商务资信	节能产品、环境标志产品（1分） 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	0	0	0
合计			0-70	49	64	49

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江海洋大学机器人工程实验室设备采购项目（NBTC-202252032G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	量大（杭州）物联科技有限公司	杭州言坤科技有限公司	杭州乐只科技有限公司
1	技术	技术及商务指标响应性（38分） 评定各投标人技术及商务指标的响应性。完全响应招标文件技术和商务要求得满分。每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-38	38	38	38
2	技术	设备综合性（14分） 对各投标人所投设备的技术先进性、结构合理性、市场广泛应用性、配件标准化程度及组装方案等进行综合评议。 描述详细具体合理、可操作性强，市场应用广泛得14分； 配置合理性、配件的标准化程度及组装方案等均能满足采购文件基础要求，但市场应用性不够广泛，方案描述不够具体得10分；配置合理性、配件的标准化程度仅能满足采购文件基础要求，体现不出市场应用性，方案描述不够科学完善得6分； 配置缺乏合理性、配件的标准化程度无法全部满足采购文件基础要求，无方案描述得2分；	0-14	10	14	10
3	技术	技术、实施方案（7分） 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，对用户实际需求的理解程度，包括产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优、操作管理培训、项目运行维护培训等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等进行综合评议。（0-7分）	0-7	5	6	5
4	技术	售后服务（6分） 根据投标供应商提供的售后服务响应时间、维护的计划措施、售后服务力量、服务方式、维护修复时间、技术服务方案、系统的技术培训及服务（分免费保修期内和免费保修期之后两种情况）承诺等进行综合评议。（0-6分）	0-6	5	6	4
5	商务资信	业绩（3分） 投标人提供自2019年以来已完成或已签合同的同类产品业绩，每提供1个单位合同得1分，最高得3分。（须提供合同复印件加盖投标人公章）	0-3	0	0	0
6	商务资信	资质证书（1分） 投标人或制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书得1分，无证书或证书已过有效期得0分。（投标文件须提供相关证书原件的彩色影印件加盖供应商公章，没有提供不得分）	0-1	0	1	0
7	商务资信	节能产品、环境标志产品（1分） 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	0	0	0
合计			0-70	58	65	57

专家（签名）：

