

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：河西风雨操场和南山田径场体育器材项目（临[2022]11044号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金陵体育器材股份有限公司	浙江亚冠文体设备有限公司	绍兴天马文体校具有限公司	浙江创奥体育文化发展有限公司
1	商务资信	技术性能指标响应性：根据投标人针对招标文件要求“产品技术参数”中各项条款响应程度情况打分：全部满足或高于招标文件技术要求得 15分；打“★”号的重要性能指标必须满足，如有负偏离作无效投标处理；打“▲”号的重点指标，如有负偏离，每一项扣3分，扣完为止。没有标志的性能技术指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：评标依据为商务技术偏离表。 严重负偏离影响采购人使用的，经半数以上评委认定作无效投标处理。	0-15	15	15	15	15
2	技术	项目实施方案：供货安装方案：不限于供货安装组织、人员配置、进度计划、进度保证措施、产品运输及存放方案及措施、疫情防控方案及保证措施、产品质量保证措施、安全文明及环境保护措施、产品安装调试方案、产品验收方案等。根据供货安装方案的完整程度、合理可行性、可操作性等各方面综合进行评审，优的得10-15分，良好的5-10分，一般的0-5分。未提供本项不得分。	0-15	14	8	4	8
3	商务资信	检测报告：1.依据GB/T3325-2017《金属家具通用技术条件》对投标人所投产品金属喷漆（塑）涂层硬度进行检测，检测结果硬度 $\geq 4H$ 的得5分， $4H > \text{硬度} \geq 3H$ 的得3分， $3H > \text{硬度} \geq 1H$ 的得1分，提供有资质检测机构出具的带有“CMA和CNAS”标识的检测报告复印件作为考核依据，不提供或提供不符合要求的不得分； 2.依据HG/T2006-2006《热固性粉末涂料》对所投产品喷塑粉耐人工气候老化性进行检测，达到500h，变色等于2级，失光等于2级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得1分；达到500h，变色1级，失光1级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得3分；到500h，变色0级，失光 ≤ 1 级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得5分。提供有效的检测报告的原件或复印件扫描件并加盖投标人公章为考评依据，未提供或者提供不全，该项不得分。 3.供应商所投产品的篮架、篮板保护套经受控需氧堆肥试验检测，且试验结果为：试样45d的生物分解率不低于8%，180d的生物分解率不低于20%；参比材料45d生物分解率不低于70%，180d的生物分解率不低于90%；提供有效的权威机构检测报告复印件加盖公章得5分，不提供或提供不全不得分。	0-15	15	0	0	0
4	商务资信	品牌质量及产品稳定性：品牌知名度、质量优劣、性能稳定性和故障发生率等，优得 5 分，良得 4-3 分，一般得 2-0 分。	0-5	4.5	3	3.5	2
5	商务资信	类似业绩：自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有同类项目业绩进行评议，每个业绩得1分，满分3分。 注：投标文件中提供合同复印件并加盖公章；未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。	0-3	3	3	3	3
6	商务资信	产品保险：1.投标人所投产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险、雇主责任险，每项保险累计赔偿额 ≥ 2000 万元的得5分，每项保险累计赔偿额（ ≥ 1500 万元， < 2000 万元）的得3分，每项保险累计赔偿额（ < 1500 万元）的得1分，缺一项则不得分。 2.若每项保险累计最高赔偿限额不在一个区间的，以累计赔偿限额最低的保险险种作为基准。提供有效的保单复印件扫描件加盖投标人所投产品厂家公章做为考评依据，未提供或者提供不全，该项不得分。	0-5	5	0	0	0
7	商务资信	认证证书：投标人所投篮球架获得CQTA品质验证证书，且认证材料及辅助材料包含钢材、铝合金型材、液压系统的并提供有效的保单复印件扫描件加盖投标人公章得2分。	0-2	0	0	0	0

8	商务资信	售后服务方案：1.提供完整的维保方案。包含售后服务承诺、维保服务体系、人员配置、产品巡检计划、产品维保方案及保障措施、故障报修流程、快速响应时间、故障解决承诺、备品备件及优惠承诺、售后培训等，依据维保方案完整性、实用性和可操作性等进行综合评审，按完整程度和响应程度计0-5分； 2.投标人获得“全国商品售后服务达标认证证书五星级”且配置有售后服务高级管理师的得5分。提供有效的证书复印件并加盖投标人公章为考评依据，售后服务高级管理师还需要提供投标人本单位为其缴纳的近三个月的社保证明，未提供或者提供不全，该项不得分。	0-10	3	8	4	3
合计			0-70	59.5	37	29.5	31

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：河西风雨操场和南山田径场体育器材项目（临[2022]11044号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金陵体育器材股份有限公司	浙江亚冠文体设备有限公司	绍兴天马文体校具有限公司	浙江创奥体育文化发展有限公司
1	商务资信	技术性能指标响应性：根据投标人针对招标文件要求“产品技术参数”中各项条款响应程度情况打分：全部满足或高于招标文件技术要求得 15分；打“★”号的重要性能指标必须满足，如有负偏离作无效投标处理；打“▲”号的重点指标，如有负偏离，每一项扣3分，扣完为止。没有标志的性能技术指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：评标依据为商务技术偏离表。 严重负偏离影响采购人使用的，经半数以上评委认定作无效投标处理。	0-15	15	15	15	15
2	技术	项目实施方案：供货安装方案：不限于供货安装组织、人员配置、进度计划、进度保证措施、产品运输及存放方案及措施、疫情防控方案及保证措施、产品质量保证措施、安全文明及环境保护措施、产品安装调试方案、产品验收方案等。根据供货安装方案的完整程度、合理可行性、可操作性等各方面综合进行评审，优的得10-15分，良好的5-10分，一般的0-5分。未提供本项不得分。	0-15	12	8	7	10
3	商务资信	检测报告：1.依据GB/T3325-2017《金属家具通用技术条件》对投标人所投产品金属喷漆（塑）涂层硬度进行检测，检测结果硬度≥4H的得5分，4H>硬度≥3H的得3分，3H>硬度≥1H的得1分，提供有资质检测机构出具的带有“CMA和CNAS”标识的检测报告复印件作为考核依据，不提供或提供不符合要求的不得分； 2.依据HG/T2006-2006《热固性粉末涂料》对所投产品喷塑粉耐人工气候老化性进行检测，达到500h，变色等于2级，失光等于2级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得1分；达到500h，变色1级，失光1级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得3分；到500h，变色0级，失光≤1级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得5分。提供有效的检测报告的原件或复印件扫描件并加盖投标人公章为考评依据，未提供或者提供不全，该项不得分。 3.供应商所投产品的篮架、篮板保护套经受控需氧堆肥试验检测，且试验结果为：试样45d的生物分解率不低于8%，180d的生物分解率不低于20%；参比材料45d生物分解率不低于70%，180d的生物分解率不低于90%；提供有效的权威机构检测报告复印件加盖公章得5分，不提供或提供不全不得分。	0-15	15	0	0	0
4	商务资信	品牌质量及产品稳定性：品牌知名度、质量优劣、性能稳定性和故障发生率等，优得 5 分，良得 4-3 分，一般得 2-0 分。	0-5	3.5	2.5	3	2.5
5	商务资信	类似业绩：自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有同类项目业绩进行评议，每个业绩得1分，满分3分。 注：投标文件中提供合同复印件并加盖公章；未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。	0-3	3	3	3	3
6	商务资信	产品保险：1.投标人所投产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险、雇主责任险，每项保险累计赔偿额≥2000万元的得5分，每项保险累计赔偿额（≥1500万元，<2000万元）的得3分，每项保险累计赔偿额（<1500万元）的得1分，缺一项则不得分。 2.若每项保险累计最高赔偿限额不在一个区间的，以累计赔偿限额最低的保险险种作为基准。提供有效的保单复印件扫描件并加盖投标人所投产品厂家公章做为考评依据，未提供或者提供不全，该项不得分。	0-5	5	0	0	0

7	商务资信	认证证书：投标人所投篮球架获得 CQTA 品质验证证书，且认证材料及辅助材料包含钢材、铝合金型材、液压系统的并提供有效的保单复印件扫描件加盖投标人公章得 2 分。	0-2	0	0	0	0
8	商务资信	售后服务方案： 1. 提供完整的维保方案。包含售后服务承诺、维保服务体系、人员配置、产品巡检计划、产品维保方案及保证措施、故障报修流程、快速响应时间、故障解决承诺、备品备件及优惠承诺、售后培训等，依据维保方案完整性、实用性和可操作性等进行综合评审，按完整程度和响应程度计 0-5 分； 2. 投标人获得“全国商品售后服务达标认证证书五星级”且配置有售后服务高级管理师的得 5 分。提供有效的证书复印件并加盖投标人公章为考评依据，售后服务高级管理师还需要提供投标人本单位为其缴纳的近三个月的社保证明，未提供或者提供不全，该项不得分。	0-10	3.1	8	4	2.5
合计			0-70	56.6	36.5	32	33

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：河西风雨操场和南山田径场体育器材项目（临[2022]11044号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金陵体育器材股份有限公司	浙江亚冠文体设备有限公司	绍兴天马文体校具有限公司	浙江创奥体育文化发展有限公司
1	商务资信	技术性能指标响应性：根据投标人针对招标文件要求“产品技术参数”中各项条款响应程度情况打分：全部满足或高于招标文件技术要求得15分；打“★”号的重要性能指标必须满足，如有负偏离作无效投标处理；打“▲”号的重点指标，如有负偏离，每一项扣3分，扣完为止。没有标志的性能技术指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：评标依据为商务技术偏离表。 严重负偏离影响采购人使用的，经半数以上评委认定作无效投标处理。	0-15	15	15	15	15
2	技术	项目实施方案：供货安装方案：不限于供货安装组织、人员配置、进度计划、进度保证措施、产品运输及存放方案及措施、疫情防控方案及保证措施、产品质量保证措施、安全文明及环境保护措施、产品安装调试方案、产品验收方案等。根据供货安装方案的完整程度、合理可行性、可操作性等各方面综合进行评审，优的得10-15分，良好的5-10分，一般的0-5分。未提供本项不得分。	0-15	14	9	6	7
3	商务资信	检测报告：1.依据GB/T3325-2017《金属家具通用技术条件》对投标人所投产品金属喷漆（塑）涂层硬度进行检测，检测结果硬度$\geq 4H$的得5分，$4H > \text{硬度} \geq 3H$的得3分，$3H > \text{硬度} \geq 1H$的得1分，提供有资质检测机构出具的带有“CMA和CNAS”标识的检测报告复印件作为考核依据，不提供或提供不符合要求的不得分； 2.依据HG/T2006-2006《热固性粉末涂料》对所投产品喷塑粉耐人工气候老化性进行检测，达到500h，变色等于2级，失光等于2级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得1分；达到500h，变色1级，失光1级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得3分；到500h，变色0级，失光≤ 1级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得5分。提供有效的检测报告的原件或复印件扫描件并加盖投标人公章为考评依据，未提供或者提供不全，该项不得分。 3.供应商所投产品的篮架、篮板保护套经受控需氧堆肥试验检测，且试验结果为：试样45d的生物分解率不低于8%，180d的生物分解率不低于20%；参比材料45d生物分解率不低于70%，180d的生物分解率不低于90%；提供有效的权威机构检测报告复印件加盖公章得5分，不提供或提供不全不得分。	0-15	15	0	0	0
4	商务资信	品牌质量及产品稳定性：品牌知名度、质量优劣、性能稳定性和故障发生率等，优得5分，良得4-3分，一般得2-0分。	0-5	4	3	3.5	3
5	商务资信	类似业绩：自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有同类项目业绩进行评议，每个业绩得1分，满分3分。 注：投标文件中提供合同复印件并加盖公章；未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。	0-3	3	3	3	3
6	商务资信	产品保险：1.投标人所投产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险、雇主责任险，每项保险累计赔偿额≥ 2000万元的得5分，每项保险累计赔偿额（≥ 1500万元，< 2000万元）的得3分，每项保险累计赔偿额（< 1500万元）的得1分，缺一项则不得分。 2.若每项保险累计最高赔偿限额不在一个区间的，以累计赔偿限额最低的保险险种作为基准。提供有效的保单复印件扫描件加盖投标人所投产品厂家公章做为考评依据，未提供或者提供不全，该项不得分。	0-5	5	0	0	0

7	商务 资信	认证证书：投标人所投篮球架获得 CQTA 品质验证证书，且认证材料及辅助材料包含钢材、铝合金型材、液压系统的并提供有效的保单复印件扫描件加盖投标人公章得 2 分。	0-2	0	0	0	0
8	商务 资信	售后服务方案： 1. 提供完整的维保方案。包含售后服务承诺、维保服务体系、人员配置、产品巡检计划、产品维保方案及保证措施、故障报修流程、快速响应时间、故障解决承诺、备品备件及优惠承诺、售后培训等，依据维保方案完整性、实用性和可操作性等进行综合评审，按完整程度和响应程度计 0-5 分； 2. 投标人获得“全国商品售后服务达标认证证书五星级”且配置有售后服务高级管理师的得 5 分。提供有效的证书复印件并加盖投标人公章为考评依据，售后服务高级管理师还需要提供投标人本单位为其缴纳的近三个月的社保证明，未提供或者提供不全，该项不得分。	0-10	4	8	4.5	3
合计			0-70	60	38	32	31

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：河西风雨操场和南山田径场体育器材项目（临[2022]11044号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金陵体育器材股份有限公司	浙江亚冠文体设备有限公司	绍兴天马文体校具有限公司	浙江创奥体育文化发展有限公司
1	商务资信	技术性能指标响应性：根据投标人针对招标文件要求“产品技术参数”中各项条款响应程度情况打分：全部满足或高于招标文件技术要求得15分；打“★”号的重要性能指标必须满足，如有负偏离作无效投标处理；打“▲”号的重点指标，如有负偏离，每一项扣3分，扣完为止。没有标志的性能技术指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：评标依据为商务技术偏离表。 严重负偏离影响采购人使用的，经半数以上评委认定作无效投标处理。	0-15	15	15	15	15
2	技术	项目实施方案：供货安装方案：不限于供货安装组织、人员配置、进度计划、进度保证措施、产品运输及存放方案及措施、疫情防控方案及保证措施、产品质量保证措施、安全文明及环境保护措施、产品安装调试方案、产品验收方案等。根据供货安装方案的完整程度、合理可行性、可操作性等各方面综合进行评审，优的得10-15分，良好的5-10分，一般的0-5分。未提供本项不得分。	0-15	13	10	8	10
3	商务资信	检测报告：1.依据GB/T3325-2017《金属家具通用技术条件》对投标人所投产品金属喷漆（塑）涂层硬度进行检测，检测结果硬度$\geq 4H$的得5分，$4H > \text{硬度} \geq 3H$的得3分，$3H > \text{硬度} \geq 1H$的得1分，提供有资质检测机构出具的带有“CMA和CNAS”标识的检测报告复印件作为考核依据，不提供或提供不符合要求的不得分； 2.依据HG/T2006-2006《热固性粉末涂料》对所投产品喷塑粉耐人工气候老化性进行检测，达到500h，变色等于2级，失光等于2级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得1分；达到500h，变色1级，失光1级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得3分；到500h，变色0级，失光≤ 1级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得5分。提供有效的检测报告的原件或复印件扫描件并加盖投标人公章为考评依据，未提供或者提供不全，该项不得分。 3.供应商所投产品的篮架、篮板保护套经受控需氧堆肥试验检测，且试验结果为：试样45d的生物分解率不低于8%，180d的生物分解率不低于20%；参比材料45d生物分解率不低于70%，180d的生物分解率不低于90%；提供有效的权威机构检测报告复印件加盖公章得5分，不提供或提供不全不得分。	0-15	15	0	0	0
4	商务资信	品牌质量及产品稳定性：品牌知名度、质量优劣、性能稳定性和故障发生率等，优得5分，良得4-3分，一般得2-0分。	0-5	4	3	3	2
5	商务资信	类似业绩：自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有同类项目业绩进行评议，每个业绩得1分，满分3分。 注：投标文件中提供合同复印件并加盖公章；未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。	0-3	3	3	3	3
6	商务资信	产品保险：1.投标人所投产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险、雇主责任险，每项保险累计赔偿额≥ 2000万元的得5分，每项保险累计赔偿额（≥ 1500万元，< 2000万元）的得3分，每项保险累计赔偿额（< 1500万元）的得1分，缺一项则不得分。 2.若每项保险累计最高赔偿限额不在一个区间的，以累计赔偿限额最低的保险险种作为基准。提供有效的保单复印件扫描件并加盖投标人所投产品厂家公章做为考评依据，未提供或者提供不全，该项不得分。	0-5	5	0	0	0

7	商务 资信	认证证书：投标人所投篮球架获得 CQTA 品质验证证书，且认证材料及辅助材料包含钢材、铝合金型材、液压系统的并提供有效的保单复印件扫描件加盖投标人公章得 2 分。	0-2	0	0	0	0
8	商务 资信	售后服务方案： 1. 提供完整的维保方案。包含售后服务承诺、维保服务体系、人员配置、产品巡检计划、产品维保方案及保证措施、故障报修流程、快速响应时间、故障解决承诺、备品备件及优惠承诺、售后培训等，依据维保方案完整性、实用性和可操作性等进行综合评审，按完整程度和响应程度计 0-5 分； 2. 投标人获得“全国商品售后服务达标认证证书五星级”且配置有售后服务高级管理师的得 5 分。提供有效的证书复印件并加盖投标人公章为考评依据，售后服务高级管理师还需要提供投标人本单位为其缴纳的近三个月的社保证明，未提供或者提供不全，该项不得分。	0-10	3	8	4	2.5
合计			0-70	58	39	33	32.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：河西风雨操场和南山田径场体育器材项目（临[2022]11044号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金陵体育器材股份有限公司	浙江亚冠文体设备有限公司	绍兴天马文体设备有限公司	浙江创奥体育文化发展有限公司
1	商务资信	技术性能指标响应性：根据投标人针对招标文件要求“产品技术参数”中各项条款响应程度情况打分：全部满足或高于招标文件技术要求得15分；打“★”号的重要性能指标必须满足，如有负偏离作无效投标处理；打“▲”号的重点指标，如有负偏离，每一项扣3分，扣完为止。没有标志的性能技术指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：评标依据为商务技术偏离表。 严重负偏离影响采购人使用的，经半数以上评委认定作无效投标处理。	0-15	15	15	15	15
2	技术	项目实施方案：供货安装方案：不限于供货安装组织、人员配置、进度计划、进度保证措施、产品运输及存放方案及措施、疫情防控方案及保证措施、产品质量保证措施、安全文明及环境保护措施、产品安装调试方案、产品验收方案等。根据供货安装方案的完整程度、合理可行性、可操作性等各方面综合进行评审，优的得10-15分，良好的5-10分，一般的0-5分。未提供本项不得分。	0-15	15	10	5	10
3	商务资信	检测报告：1.依据GB/T3325-2017《金属家具通用技术条件》对投标人所投产品金属喷漆（塑）涂层硬度进行检测，检测结果硬度$\geq 4H$的得5分，$4H > \text{硬度} \geq 3H$的得3分，$3H > \text{硬度} \geq 1H$的得1分，提供有资质检测机构出具的带有“CMA和CNAS”标识的检测报告复印件作为考核依据，不提供或提供不符合要求的不得分； 2.依据HG/T2006-2006《热固性粉末涂料》对所投产品喷塑粉耐人工气候老化性进行检测，达到500h，变色等于2级，失光等于2级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得1分；达到500h，变色1级，失光1级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得3分；到500h，变色0级，失光≤ 1级，无粉化、起泡、开裂、剥落等异常现象得5分。提供有效的检测报告的原件或复印件扫描件并加盖投标人公章为考评依据，未提供或者提供不全，该项不得分。 3.供应商所投产品的篮架、篮板保护套经受控需氧堆肥试验检测，且试验结果为：试样45d的生物分解率不低于8%，180d的生物分解率不低于20%；参比材料45d生物分解率不低于70%，180d的生物分解率不低于90%；提供有效的权威机构检测报告复印件加盖公章得5分，不提供或提供不全不得分。	0-15	15	0	0	0
4	商务资信	品牌质量及产品稳定性：品牌知名度、质量优劣、性能稳定性和故障发生率等，优得5分，良得4-3分，一般得2-0分。	0-5	4	3	3	2
5	商务资信	类似业绩：自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有同类项目业绩进行评议，每个业绩得1分，满分3分。 注：投标文件中提供合同复印件并加盖公章；未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。	0-3	3	3	3	3
6	商务资信	产品保险：1.投标人所投产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险、雇主责任险，每项保险累计赔偿额≥ 2000万元的得5分，每项保险累计赔偿额（≥ 1500万元，< 2000万元）的得3分，每项保险累计赔偿额（< 1500万元）的得1分，缺一项则不得分。 2.若每项保险累计最高赔偿限额不在一个区间的，以累计赔偿限额最低的保险险种作为基准。提供有效的保单复印件扫描件加盖投标人所投产品厂家公章做为考评依据，未提供或者提供不全，该项不得分。	0-5	5	0	0	0

7	商务 资信	认证证书：投标人所投篮球架获得 CQTA 品质验证证书，且认证材料及辅助材料包含钢材、铝合金型材、液压系统的并提供有效的保单复印件扫描件加盖投标人公章得 2 分。	0-2	0	0	0	0
8	商务 资信	售后服务方案： 1. 提供完整的维保方案。包含售后服务承诺、维保服务体系、人员配置、产品巡检计划、产品维保方案及保证措施、故障报修流程、快速响应时间、故障解决承诺、备品备件及优惠承诺、售后培训等，依据维保方案完整性、实用性和可操作性等进行综合评审，按完整程度和响应程度计 0-5 分； 2. 投标人获得“全国商品售后服务达标认证证书五星级”且配置有售后服务高级管理师的得 5 分。提供有效的证书复印件并加盖投标人公章为考评依据，售后服务高级管理师还需要提供投标人本单位为其缴纳的近三个月的社保证明，未提供或者提供不全，该项不得分。	0-10	3	8	4	2
合计			0-70	60	39	30	32

专家（签名）：