

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度农家书屋图书更新项目（重新招标）（dscg-1x临[2024]928号、931号-114A）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江义乌市新华书店有限公司 | 浙江浦江新华书店有限公司 | 浙江兰溪市新华书店有限公司 |
|-----|------|---|------|---------------|--------------|---------------|
| 1   | 商务   | 业绩：投标人提供2021年1月1日以来同类项目案例，每个有效业绩得1分，最高得3分。（提供合同复印件，是否为有效业绩以评标委员会集体判定为准）   | 0-3  | 3.0           | 3.0          | 3.0           |
| 2.1 | 商务   | 有供书保障的各类国家级出版社或地方出版社或国家批准的民营出版商数量，满200家以上的得5分，150（含）-200（含）家得3分，100（含）-150（不含）家得1分，100家以下不得分。（提供供货商合同或授权书复印件）   | 0-5  | 5.0           | 5.0          | 5.0           |
| 2.2 | 商务   | 专业人员队伍素质综合情况：<br>1、投标人拟派人员具备出版物发行员三级证书的得1分；具备出版物发行员二级（技师）证书的得2分。本项不重复得分。<br>2、投标人拟派人员具备CNMARC编目员上岗资质培训合格证书的得1分。<br>（提供人员在本单位近三个月内的任意一个月社会保险缴纳证明及证书）   | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 3.0           |
| 2.3 | 商务   | 投标人专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数选择、数量齐全、操作方便、能体现订购记录的得2分；数量品种不齐全、网站操作可行性一般、能体现订购记录的得1分；未提供或无网上真实订购记录视为空壳网站的不得分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分）。  | 0-2  | 2.0           | 2.0          | 2.0           |
| 2.4 | 商务   | 投标人能提供多样化网络选书平台，如B2G、天猫、京东、当当、亚马逊等，有1个得0.5，最高得2分。（提供截图）   | 0-2  | 0.0           | 1.0          | 2.0           |
| 2.5 | 商务   | 投标人有专业移动端选书下单程序平台，支持会员用户绑定微信，实现微信扫码登录小程序选书的得1分。（提供截图）   | 0-1  | 1.0           | 0.0          | 1.0           |
| 3   | 商务   | 运输能力：投标人服务本项目需有固定车辆及固定运输人员配备，车辆须为投标人自有车辆或固定租赁车辆，车辆行驶证户主不得为自然人。<br>（提供车辆行驶证（投标人名下）或车辆租赁合同（提供出租方车辆行驶证），以及运输人员驾驶证在本单位近三个月内的任意一个月社会保险缴纳证明。  | 0-2  | 0.0           | 0.0          | 2.0           |
| 4   | 技术   | 配送方案：对全市乡镇街道354家农家书屋的配送时间、次序按照采购方要求分批次提供配送服务，能在4小时以内提供服务且处置方案满足实际需求的得3分；能在4-8小时以内提供服务且处置方案满足实际需求的得2分；8小时以上处置方案满足实际需求的得1分。由专家按照投标人实际情况打分。  | 0-3  | 2.0           | 2.0          | 3.0           |
| 5   | 技术   | 图书编目能力、深加工保障方案：对图书编目、深加工质量保障方案合理性、可行性等，由专家打分。<br>（1）保障方案合理可行，操作性强的得5分；<br>（2）保障方案基本可行，操作性基本可行的得3分；<br>（3）保障方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>（4）不满足需求或未提供的不得分。  | 0-5  | 3.0           | 3.0          | 3.0           |
| 6.1 | 技术   | 紧急性配送服务能力：根据采购人提出的临时性、紧急性配送服务要求制定服务方案，保障措施是否有效可行，配送速度是否及时，最高5分。<br>（1）服务方案内容齐全、保障措施有效、配送速度及时得5分；<br>（2）服务方案内容较齐全、保障措施较有效、配送速度欠及时得3分；<br>（3）服务方案内容不全、保障措施无效、配送速度不及时得1分；<br>（4）无法满足采购人临时性、紧急性配送服务要求得0分。 | 0-5  | 3.0           | 3.0          | 5.0           |
| 6.2 | 技术   | 对订单调整要求的反应能力：对已订图书因情况变化，采购人要求更换图书类别或减少订数或要求取消订购的反应能力及及时性、可行性、可操作性等，由专家打分。<br>（1）内容合理完整，反应及时得3分；<br>（2）内容较合理完整，反应欠及时得2分；<br>（3）内容简单不合理完整、反应不太及时得1分；<br>（4）不满足需求或未提供的不得分。                               | 0-3  | 3.0           | 3.0          | 3.0           |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|
| 6.3 | 技术 | 对未能采购图书订单的处理能力：对采购人已经预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息处理能力可行性、可操作性等，由专家打分。<br>(1) 内容可行、合理、完整和可操作性强得3分；<br>(2) 内容较可行、较合理、较完整和操作性一般得2分；<br>(3) 内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分；<br>(4) 不满足需求或未提供的不得分。                       | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 7.1 | 技术 | ①投标人配合采购人做好每月3次以上基层农家书屋图书流通，服务期限1年；②投标人配合采购人开展每月至少2次全民阅读推广活动（全年不少于24次），以上做到专人上门服务，根据服务方案、以往开展活动的经验情况，由专家打分。<br>(1) 内容可行、合理、完整，经验强得5分；<br>(2) 内容基本可行、合理，经验一般得3分；<br>(3) 内容简单欠可行、欠合理、缺少经验的得1分；<br>(4) 未提供的不得分。 | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 5.0  |
| 7.2 | 技术 | 有基层图书室流通服务经验并得到用户认可的，每有一项加1分，最高得2分。<br>(提供用户认可佐证资料复印件，未提供不得分)  | 0-2  | 2.0  | 1.0  | 2.0  |
| 8.1 | 商务 | 现采的支持能力和服务方案、现采品种的丰富性等综合能力，由专家打分。<br>(1) 开放性好、内容分析详细到位、品种丰富的得5分；<br>(2) 开放性较好、内容进基本符合实际、品种基本丰富的得3分；<br>(3) 开放性一般、内容不够详细、品种不丰富的得1分；<br>(4) 内容未进行阐述的得0分。   | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 5.0  |
| 8.2 | 商务 | 投标人有固定现采场地，根据现采场所距离甲方服务地的远近、便捷性，由专家打分。<br>(1) 场所便捷、距离甲方服务地最近的得5分；<br>(2) 场所便捷、距离甲方服务地较近的得3分；<br>(3) 场所便捷、距离甲方服务地远的得1分；<br>(4) 未提供的不得分。<br>(提供现采场地的房产证或租赁合同复印件及场所的实景现场照片)                                     | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 5.0  |
| 9.1 | 技术 | 投标人是否能配合采购人进行本地化公益活动，如村文化建设、专题讲座、专题书展和其他优质服务等工作提供其它特色服务，且有实际意义，由专家打分。<br>(1) 活动方案合理可行，操作性强的得5分；<br>(2) 活动方案基本可行，操作性基本可行的得3分；<br>(3) 活动方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>(4) 未提供的不得分。<br>(可提供以往活动照片及活动报道资料供专家打分)            | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 9.2 | 技术 | 为保障采购图书品种的多样性，投标人能提供专业化、场景化、互动化的图书馆藏订货会渠道，满足用户高质量采购服务情况。<br>(提供相关佐证材料供专家打分)<br>(1) 订货会形式灵活、品类齐全、服务专业的得5分；<br>(2) 订货会形式较灵活、品类较齐全、服务较专业的得3分；<br>(3) 订货会形式一般、品类一般、服务一般的得1分；<br>(4) 未能提供的得0分。                    | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 10  | 技术 | 售后服务：<br>售后服务方案是否全面周到、合理，是否配有售后服务专员，是否有售后服务平台，售后服务保障便捷性及响应情况等，由专家打分。<br>(1) 服务方案合理可行，操作性强的得4分；<br>(2) 服务方案合理可行，操作性较好的得3分；<br>(3) 服务方案基本可行，操作性基本可行的得2分；<br>(4) 服务方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>(5) 未提供的不得分。             | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 3.0  |
| 11  | 商务 | 政策分：<br>投标产品列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得2分。提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。  | 0-2  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 48.0 | 49.0 | 63.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度农家书屋图书更新项目（重新招标）（dscg-1x临[2024]928号、931号-114A）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江义乌市新华书店有限公司 | 浙江浦江县新华书店有限公司 | 浙江兰溪市新华书店有限公司 |
|-----|------|---|------|---------------|---------------|---------------|
| 1   | 商务   | 业绩：投标人提供2021年1月1日以来同类项目案例，每个有效业绩得1分，最高得3分。（提供合同复印件，是否为有效业绩以评标委员会集体判定为准）   | 0-3  | 3.0           | 3.0           | 3.0           |
| 2.1 | 商务   | 有供书保障的各类国家级出版社或地方出版社或国家批准的民营出版商数量，满200家以上的得5分，150（含）-200（含）家得3分，100（含）-150（不含）家得1分，100家以下不得分。（提供供货商合同或授权书复印件）   | 0-5  | 5.0           | 5.0           | 5.0           |
| 2.2 | 商务   | 专业人员队伍素质综合情况：<br>1、投标人拟派人员具备出版物发行员三级证书的得1分；具备出版物发行员二级（技师）证书的得2分。本项不重复得分。<br>2、投标人拟派人员具备CNMARC编目员上岗资质培训合格证书的得1分。<br>（提供人员在本单位近三个月内的任意一个月社会保险缴纳证明及证书）   | 0-3  | 3.0           | 2.0           | 3.0           |
| 2.3 | 商务   | 投标人专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数选择、数量齐全、操作方便、能体现订购记录的得2分；数量品种不齐全、网站操作可行性一般、能体现订购记录的得1分；未提供或无网上真实订购记录视为空壳网站的不得分。<br>（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分）。  | 0-2  | 2.0           | 2.0           | 2.0           |
| 2.4 | 商务   | 投标人能提供多样化网络选书平台，如B2G、天猫、京东、当当、亚马逊等，有1个得0.5，最高得2分。（提供截图）   | 0-2  | 0.0           | 1.0           | 2.0           |
| 2.5 | 商务   | 投标人有专业移动端选书下单程序平台，支持会员用户绑定微信，实现微信扫码登录小程序选书的得1分。（提供截图）   | 0-1  | 1.0           | 0.0           | 1.0           |
| 3   | 商务   | 运输能力：投标人服务本项目需有固定车辆及固定运输人员配备，车辆须为投标人自有车辆或固定租赁车辆，车辆行驶证户主不得为自然人。<br>（提供车辆行驶证（投标人名下）或车辆租赁合同（提供出租方车辆行驶证），以及运输人员驾驶证在本单位近三个月内的任意一个月社会保险缴纳证明。）   | 0-2  | 0.0           | 0.0           | 2.0           |
| 4   | 技术   | 配送方案：对全市乡镇街道354家农家书屋的配送时间、次序按照采购方要求分批次提供配送服务，能在4小时以内提供服务且处置方案满足实际需求的得3分；能在4-8小时以内提供服务且处置方案满足实际需求的得2分；8小时以上处置方案满足实际需求的得1分。由专家按照投标人实际情况打分。  | 0-3  | 2.0           | 2.0           | 3.0           |
| 5   | 技术   | 图书编目能力、深加工保障方案：对图书编目、深加工质量保障方案合理性、可行性等，由专家打分。<br>（1）保障方案合理可行，操作性强的得5分；<br>（2）保障方案基本可行，操作性基本可行的得3分；<br>（3）保障方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>（4）不满足需求或未提供的不得分。  | 0-5  | 5.0           | 5.0           | 5.0           |
| 6.1 | 技术   | 紧急性配送服务能力：根据采购人提出的临时性、紧急性配送服务要求制定服务方案，保障措施是否有效可行，配送速度是否及时，最高5分。<br>（1）服务方案内容齐全、保障措施有效、配送速度及时得5分；<br>（2）服务方案内容较齐全、保障措施较有效、配送速度欠及时得3分；<br>（3）服务方案内容不全、保障措施无效、配送速度不及时得1分；<br>（4）无法满足采购人临时性、紧急性配送服务要求得0分。 | 0-5  | 3.0           | 3.0           | 5.0           |
| 6.2 | 技术   | 对订单调整要求的反应能力：对已订图书因情况变化，采购人要求更换图书类别或减少订数或要求取消订购的反应能力及及时性、可行性、可操作性等，由专家打分。<br>（1）内容合理完整，反应及时得3分；<br>（2）内容较合理完整，反应欠及时得2分；<br>（3）内容简单不合理完整、反应不太及时得1分；<br>（4）不满足需求或未提供的不得分。                               | 0-3  | 3.0           | 3.0           | 3.0           |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|
| 6.3 | 技术 | 对未能采购图书订单的处理能力：对采购人已经预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息处理能力可行性、可操作性等，由专家打分。<br>(1) 内容可行、合理、完整和可操作性强得3分；<br>(2) 内容较可行、较合理、较完整和操作性一般得2分；<br>(3) 内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分；<br>(4) 不满足需求或未提供的不得分。                       | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.1 | 技术 | ①投标人配合采购人做好每月3次以上基层农家书屋图书流通，服务期限1年；②投标人配合采购人开展每月至少2次全民阅读推广活动（全年不少于24次），以上做到专人上门服务，根据服务方案、以往开展活动的经验情况，由专家打分。<br>(1) 内容可行、合理、完整，经验强得5分；<br>(2) 内容基本可行、合理，经验一般得3分；<br>(3) 内容简单欠可行、欠合理、缺少经验的得1分；<br>(4) 未提供的不得分。 | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 5.0  |
| 7.2 | 技术 | 有基层图书室流通服务经验并得到用户认可的，每有一项加1分，最高得2分。<br>(提供用户认可佐证资料复印件，未提供不得分)  | 0-2  | 2.0  | 1.0  | 2.0  |
| 8.1 | 商务 | 现采的支持能力和服务方案、现采品种的丰富性等综合能力，由专家打分。<br>(1) 开放性好、内容分析详细到位、品种丰富的得5分；<br>(2) 开放性较好、内容进基本符合实际、品种基本丰富的得3分；<br>(3) 开放性一般、内容不够详细、品种不丰富的得1分；<br>(4) 内容未进行阐述的得0分。   | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 8.2 | 商务 | 投标人有固定现采场地，根据现采场所距离甲方服务地的远近、便捷性，由专家打分。<br>(1) 场所便捷、距离甲方服务地最近的得5分；<br>(2) 场所便捷、距离甲方服务地较近的得3分；<br>(3) 场所便捷、距离甲方服务地远的得1分；<br>(4) 未提供的不得分。<br>(提供现采场地的房产证或租赁合同复印件及场所的实景现场照片)                                     | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 5.0  |
| 9.1 | 技术 | 投标人是否能配合采购人进行本地化公益活动，如村文化建设、专题讲座、专题书展和其他优质服务等工作提供其它特色服务，且有实际意义，由专家打分。<br>(1) 活动方案合理可行，操作性强的得5分；<br>(2) 活动方案基本可行，操作性基本可行的得3分；<br>(3) 活动方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>(4) 未提供的不得分。<br>(可提供以往活动照片及活动报道资料供专家打分)            | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 9.2 | 技术 | 为保障采购图书品种的多样性，投标人能提供专业化、场景化、互动化的图书馆藏订货会渠道，满足用户高质量采购服务情况。<br>(提供相关佐证材料供专家打分)<br>(1) 订货会形式灵活、品类齐全、服务专业的得5分；<br>(2) 订货会形式较灵活、品类较齐全、服务较专业的得3分；<br>(3) 订货会形式一般、品类一般、服务一般的得1分；<br>(4) 未能提供的得0分。                    | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 10  | 技术 | 售后服务：<br>售后服务方案是否全面周到、合理，是否配有售后服务专员，是否有售后服务平台，售后服务保障便捷性及响应情况等，由专家打分。<br>(1) 服务方案合理可行，操作性强的得4分；<br>(2) 服务方案合理可行，操作性较好的得3分；<br>(3) 服务方案基本可行，操作性基本可行的得2分；<br>(4) 服务方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>(5) 未提供的不得分。             | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 4.0  |
| 11  | 商务 | 政策分：<br>投标产品列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得2分。提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。  | 0-2  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 56.0 | 54.0 | 68.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度农家书屋图书更新项目（重新招标）（dscg-1x临[2024]928号、931号-114A）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江义乌市新华书店有限公司 | 浙江浦江县新华书店有限公司 | 浙江兰溪市新华书店有限公司 |
|-----|------|---|------|---------------|---------------|---------------|
| 1   | 商务   | 业绩：投标人提供2021年1月1日以来同类项目案例，每个有效业绩得1分，最高得3分。（提供合同复印件，是否为有效业绩以评标委员会集体判定为准）   | 0-3  | 3.0           | 3.0           | 3.0           |
| 2.1 | 商务   | 有供书保障的各类国家级出版社或地方出版社或国家批准的民营出版商数量，满200家以上的得5分，150（含）-200（含）家得3分，100（含）-150（不含）家得1分，100家以下不得分。（提供供货商合同或授权书复印件）   | 0-5  | 5.0           | 5.0           | 5.0           |
| 2.2 | 商务   | 专业人员队伍素质综合情况：<br>1、投标人拟派人员具备出版物发行员三级证书的得1分；具备出版物发行员二级（技师）证书的得2分。本项不重复得分。<br>2、投标人拟派人员具备CNMARC编目员上岗资质培训合格证书的得1分。<br>（提供人员在本单位近三个月内的任意一个月社会保险缴纳证明及证书）   | 0-3  | 3.0           | 2.0           | 3.0           |
| 2.3 | 商务   | 投标人专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数选择、数量齐全、操作方便、能体现订购记录的得2分；数量品种不齐全、网站操作可行性一般、能体现订购记录的得1分；未提供或无网上真实订购记录视为空壳网站的不得分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分）。  | 0-2  | 2.0           | 2.0           | 2.0           |
| 2.4 | 商务   | 投标人能提供多样化网络选书平台，如B2G、天猫、京东、当当、亚马逊等，有1个得0.5，最高得2分。（提供截图）   | 0-2  | 0.0           | 1.0           | 2.0           |
| 2.5 | 商务   | 投标人有专业移动端选书下单程序平台，支持会员用户绑定微信，实现微信扫码登录小程序选书的得1分。（提供截图）   | 0-1  | 1.0           | 0.0           | 1.0           |
| 3   | 商务   | 运输能力：投标人服务本项目需有固定车辆及固定运输人员配备，车辆须为投标人自有车辆或固定租赁车辆，车辆行驶证户主不得为自然人。<br>（提供车辆行驶证（投标人名下）或车辆租赁合同（提供出租方车辆行驶证），以及运输人员驾驶证在本单位近三个月内的任意一个月社会保险缴纳证明。）   | 0-2  | 0.0           | 0.0           | 2.0           |
| 4   | 技术   | 配送方案：对全市乡镇街道354家农家书屋的配送时间、次序按照采购方要求分批次提供配送服务，能在4小时以内提供服务且处置方案满足实际需求的得3分；能在4-8小时以内提供服务且处置方案满足实际需求的得2分；8小时以上处置方案满足实际需求的得1分。由专家按照投标人实际情况打分。  | 0-3  | 1.0           | 3.0           | 3.0           |
| 5   | 技术   | 图书编目能力、深加工保障方案：对图书编目、深加工质量保障方案合理性、可行性等，由专家打分。<br>（1）保障方案合理可行，操作性强的得5分；<br>（2）保障方案基本可行，操作性基本可行的得3分；<br>（3）保障方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>（4）不满足需求或未提供的不得分。  | 0-5  | 1.0           | 5.0           | 5.0           |
| 6.1 | 技术   | 紧急性配送服务能力：根据采购人提出的临时性、紧急性配送服务要求制定服务方案，保障措施是否有效可行，配送速度是否及时，最高5分。<br>（1）服务方案内容齐全、保障措施有效、配送速度及时得5分；<br>（2）服务方案内容较齐全、保障措施较有效、配送速度欠及时得3分；<br>（3）服务方案内容不全、保障措施无效、配送速度不及时得1分；<br>（4）无法满足采购人临时性、紧急性配送服务要求得0分。 | 0-5  | 3.0           | 3.0           | 5.0           |
| 6.2 | 技术   | 对订单调整要求的反应能力：对已订图书因情况变化，采购人要求更换图书类别或减少订数或要求取消订购的反应能力及及时性、可行性、可操作性等，由专家打分。<br>（1）内容合理完整，反应及时得3分；<br>（2）内容较合理完整，反应欠及时得2分；<br>（3）内容简单不合理完整、反应不太及时得1分；<br>（4）不满足需求或未提供的不得分。                               | 0-3  | 3.0           | 3.0           | 3.0           |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|
| 6.3 | 技术 | 对未能采购图书订单的处理能力：对采购人已经预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息处理能力可行性、可操作性等，由专家打分。<br>(1) 内容可行、合理、完整和可操作性强得3分；<br>(2) 内容较可行、较合理、较完整和操作性一般得2分；<br>(3) 内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分；<br>(4) 不满足需求或未提供的不得分。                       | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.1 | 技术 | ①投标人配合采购人做好每月3次以上基层农家书屋图书流通，服务期限1年；②投标人配合采购人开展每月至少2次全民阅读推广活动（全年不少于24次），以上做到专人上门服务，根据服务方案、以往开展活动的经验情况，由专家打分。<br>(1) 内容可行、合理、完整，经验强得5分；<br>(2) 内容基本可行、合理，经验一般得3分；<br>(3) 内容简单欠可行、欠合理、缺少经验的得1分；<br>(4) 未提供的不得分。 | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 5.0  |
| 7.2 | 技术 | 有基层图书室流通服务经验并得到用户认可的，每有一项加1分，最高得2分。<br>(提供用户认可佐证资料复印件，未提供不得分)  | 0-2  | 2.0  | 1.0  | 2.0  |
| 8.1 | 商务 | 现采的支持能力和服务方案、现采品种的丰富性等综合能力，由专家打分。<br>(1) 开放性好、内容分析详细到位、品种丰富的得5分；<br>(2) 开放性较好、内容进基本符合实际、品种基本丰富的得3分；<br>(3) 开放性一般、内容不够详细、品种不丰富的得1分；<br>(4) 内容未进行阐述的得0分。   | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 8.2 | 商务 | 投标人有固定现采场地，根据现采场所距离甲方服务地的远近、便捷性，由专家打分。<br>(1) 场所便捷、距离甲方服务地最近的得5分；<br>(2) 场所便捷、距离甲方服务地较近的得3分；<br>(3) 场所便捷、距离甲方服务地远的得1分；<br>(4) 未提供的不得分。<br>(提供现采场地的房产证或租赁合同复印件及场所的实景现场照片)                                     | 0-5  | 1.0  | 3.0  | 5.0  |
| 9.1 | 技术 | 投标人是否能配合采购人进行本地化公益活动，如村文化建设、专题讲座、专题书展和其他优质服务等工作提供其它特色服务，且有实际意义，由专家打分。<br>(1) 活动方案合理可行，操作性强的得5分；<br>(2) 活动方案基本可行，操作性基本可行的得3分；<br>(3) 活动方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>(4) 未提供的不得分。<br>(可提供以往活动照片及活动报道资料供专家打分)            | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 9.2 | 技术 | 为保障采购图书品种的多样性，投标人能提供专业化、场景化、互动化的图书馆藏订货会渠道，满足用户高质量采购服务情况。<br>(提供相关佐证材料供专家打分)<br>(1) 订货会形式灵活、品类齐全、服务专业的得5分；<br>(2) 订货会形式较灵活、品类较齐全、服务较专业的得3分；<br>(3) 订货会形式一般、品类一般、服务一般的得1分；<br>(4) 未能提供的得0分。                    | 0-5  | 5.0  | 3.0  | 5.0  |
| 10  | 技术 | 售后服务：<br>售后服务方案是否全面周到、合理，是否配有售后服务专员，是否有售后服务平台，售后服务保障便捷性及响应情况等，由专家打分。<br>(1) 服务方案合理可行，操作性强的得4分；<br>(2) 服务方案合理可行，操作性较好的得3分；<br>(3) 服务方案基本可行，操作性基本可行的得2分；<br>(4) 服务方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>(5) 未提供的不得分。             | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 4.0  |
| 11  | 商务 | 政策分：<br>投标产品列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得2分。提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。  | 0-2  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 47.0 | 54.0 | 66.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度农家书屋图书更新项目（重新招标）（dscg-1x临[2024]928号、931号-114A）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江义乌市新华书店有限公司 | 浙江浦江县新华书店有限公司 | 浙江兰溪市新华书店有限公司 |
|-----|------|---|------|---------------|---------------|---------------|
| 1   | 商务   | 业绩：投标人提供2021年1月1日以来同类项目案例，每个有效业绩得1分，最高得3分。（提供合同复印件，是否为有效业绩以评标委员会集体判定为准）   | 0-3  | 3.0           | 3.0           | 3.0           |
| 2.1 | 商务   | 有供书保障的各类国家级出版社或地方出版社或国家批准的民营出版商数量，满200家以上的得5分，150（含）-200（含）家得3分，100（含）-150（不含）家得1分，100家以下不得分。（提供供货商合同或授权书复印件）   | 0-5  | 5.0           | 5.0           | 5.0           |
| 2.2 | 商务   | 专业人员队伍素质综合情况：<br>1、投标人拟派人员具备出版物发行员三级证书的得1分；具备出版物发行员二级（技师）证书的得2分。本项不重复得分。<br>2、投标人拟派人员具备CNMARC编目员上岗资质培训合格证书的得1分。<br>（提供人员在本单位近三个月内的任意一个月社会保险缴纳证明及证书）   | 0-3  | 3.0           | 2.0           | 3.0           |
| 2.3 | 商务   | 投标人专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数选择、数量齐全、操作方便、能体现订购记录的得2分；数量品种不齐全、网站操作可行性一般、能体现订购记录的得1分；未提供或无网上真实订购记录视为空壳网站的不得分。<br>（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分）。  | 0-2  | 2.0           | 2.0           | 2.0           |
| 2.4 | 商务   | 投标人能提供多样化网络选书平台，如B2G、天猫、京东、当当、亚马逊等，有1个得0.5，最高得2分。（提供截图）   | 0-2  | 0.0           | 1.0           | 2.0           |
| 2.5 | 商务   | 投标人有专业移动端选书下单程序平台，支持会员用户绑定微信，实现微信扫码登录小程序选书的得1分。（提供截图）   | 0-1  | 1.0           | 0.0           | 1.0           |
| 3   | 商务   | 运输能力：投标人服务本项目需有固定车辆及固定运输人员配备，车辆须为投标人自有车辆或固定租赁车辆，车辆行驶证户主不得为自然人。<br>（提供车辆行驶证（投标人名下）或车辆租赁合同（提供出租方车辆行驶证），以及运输人员驾驶证在本单位近三个月内的任意一个月社会保险缴纳证明。）   | 0-2  | 0.0           | 0.0           | 2.0           |
| 4   | 技术   | 配送方案：对全市乡镇街道354家农家书屋的配送时间、次序按照采购方要求分批次提供配送服务，能在4小时以内提供服务且处置方案满足实际需求的得3分；能在4-8小时以内提供服务且处置方案满足实际需求的得2分；8小时以上处置方案满足实际需求的得1分。由专家按照投标人实际情况打分。  | 0-3  | 3.0           | 2.0           | 3.0           |
| 5   | 技术   | 图书编目能力、深加工保障方案：对图书编目、深加工质量保障方案合理性、可行性等，由专家打分。<br>（1）保障方案合理可行，操作性强的得5分；<br>（2）保障方案基本可行，操作性基本可行的得3分；<br>（3）保障方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>（4）不满足需求或未提供的不得分。  | 0-5  | 5.0           | 3.0           | 5.0           |
| 6.1 | 技术   | 紧急性配送服务能力：根据采购人提出的临时性、紧急性配送服务要求制定服务方案，保障措施是否有效可行，配送速度是否及时，最高5分。<br>（1）服务方案内容齐全、保障措施有效、配送速度及时得5分；<br>（2）服务方案内容较齐全、保障措施较有效、配送速度欠及时得3分；<br>（3）服务方案内容不全、保障措施无效、配送速度不及时得1分；<br>（4）无法满足采购人临时性、紧急性配送服务要求得0分。 | 0-5  | 3.0           | 3.0           | 5.0           |
| 6.2 | 技术   | 对订单调整要求的反应能力：对已订图书因情况变化，采购人要求更换图书类别或减少订数或要求取消订购的反应能力及及时性、可行性、可操作性等，由专家打分。<br>（1）内容合理完整，反应及时得3分；<br>（2）内容较合理完整，反应欠及时得2分；<br>（3）内容简单不合理完整、反应不太及时得1分；<br>（4）不满足需求或未提供的不得分。                               | 0-3  | 2.0           | 2.0           | 2.0           |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|
| 6.3 | 技术 | 对未能采购图书订单的处理能力：对采购人已经预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息处理能力可行性、可操作性等，由专家打分。<br>(1) 内容可行、合理、完整和可操作性强得3分；<br>(2) 内容较可行、较合理、较完整和操作性一般得2分；<br>(3) 内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分；<br>(4) 不满足需求或未提供的不得分。                       | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 7.1 | 技术 | ①投标人配合采购人做好每月3次以上基层农家书屋图书流通，服务期限1年；②投标人配合采购人开展每月至少2次全民阅读推广活动（全年不少于24次），以上做到专人上门服务，根据服务方案、以往开展活动的经验情况，由专家打分。<br>(1) 内容可行、合理、完整，经验强得5分；<br>(2) 内容基本可行、合理，经验一般得3分；<br>(3) 内容简单欠可行、欠合理、缺少经验的得1分；<br>(4) 未提供的不得分。 | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 技术 | 有基层图书室流通服务经验并得到用户认可的，每有一项加1分，最高得2分。<br>(提供用户认可佐证资料复印件，未提供不得分)  | 0-2  | 2.0  | 1.0  | 2.0  |
| 8.1 | 商务 | 现采的支持能力和服务方案、现采品种的丰富性等综合能力，由专家打分。<br>(1) 开放性好、内容分析详细到位、品种丰富的得5分；<br>(2) 开放性较好、内容进基本符合实际、品种基本丰富的得3分；<br>(3) 开放性一般、内容不够详细、品种不丰富的得1分；<br>(4) 内容未进行阐述的得0分。   | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 8.2 | 商务 | 投标人有固定现采场地，根据现采场所距离甲方服务地的远近、便捷性，由专家打分。<br>(1) 场所便捷、距离甲方服务地最近的得5分；<br>(2) 场所便捷、距离甲方服务地较近的得3分；<br>(3) 场所便捷、距离甲方服务地远的得1分；<br>(4) 未提供的不得分。<br>(提供现采场地的房产证或租赁合同复印件及场所的实景现场照片)                                     | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 5.0  |
| 9.1 | 技术 | 投标人是否能配合采购人进行本地化公益活动，如村文化建设、专题讲座、专题书展和其他优质服务等工作提供其它特色服务，且有实际意义，由专家打分。<br>(1) 活动方案合理可行，操作性强的得5分；<br>(2) 活动方案基本可行，操作性基本可行的得3分；<br>(3) 活动方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>(4) 未提供的不得分。<br>(可提供以往活动照片及活动报道资料供专家打分)            | 0-5  | 5.0  | 3.0  | 5.0  |
| 9.2 | 技术 | 为保障采购图书品种的多样性，投标人能提供专业化、场景化、互动化的图书馆藏订货会渠道，满足用户高质量采购服务情况。<br>(提供相关佐证材料供专家打分)<br>(1) 订货会形式灵活、品类齐全、服务专业的得5分；<br>(2) 订货会形式较灵活、品类较齐全、服务较专业的得3分；<br>(3) 订货会形式一般、品类一般、服务一般的得1分；<br>(4) 未能提供的得0分。                    | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 10  | 技术 | 售后服务：<br>售后服务方案是否全面周到、合理，是否配有售后服务专员，是否有售后服务平台，售后服务保障便捷性及响应情况等，由专家打分。<br>(1) 服务方案合理可行，操作性强的得4分；<br>(2) 服务方案合理可行，操作性较好的得3分；<br>(3) 服务方案基本可行，操作性基本可行的得2分；<br>(4) 服务方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>(5) 未提供的不得分。             | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 4.0  |
| 11  | 商务 | 政策分：<br>投标产品列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得2分。提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。  | 0-2  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 55.0 | 49.0 | 64.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度农家书屋图书更新项目（重新招标）（dscg-1x临[2024]928号、931号-114A）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江义乌市新华书店有限公司 | 浙江浦江县新华书店有限公司 | 浙江兰溪市新华书店有限公司 |
|-----|------|---|------|---------------|---------------|---------------|
| 1   | 商务   | 业绩：投标人提供2021年1月1日以来同类项目案例，每个有效业绩得1分，最高得3分。（提供合同复印件，是否为有效业绩以评标委员会集体判定为准）   | 0-3  | 3.0           | 3.0           | 3.0           |
| 2.1 | 商务   | 有供书保障的各类国家级出版社或地方出版社或国家批准的民营出版商数量，满200家以上的得5分，150（含）-200（含）家得3分，100（含）-150（不含）家得1分，100家以下不得分。（提供供货商合同或授权书复印件）   | 0-5  | 5.0           | 5.0           | 5.0           |
| 2.2 | 商务   | 专业人员队伍素质综合情况：<br>1、投标人拟派人员具备出版物发行员三级证书的得1分；具备出版物发行员二级（技师）证书的得2分。本项不重复得分。<br>2、投标人拟派人员具备CNMARC编目员上岗资质培训合格证书的得1分。<br>（提供人员在本单位近三个月内的任意一个月社会保险缴纳证明及证书）   | 0-3  | 3.0           | 2.0           | 3.0           |
| 2.3 | 商务   | 投标人专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数选择、数量齐全、操作方便、能体现订购记录的得2分；数量品种不齐全、网站操作可行性一般、能体现订购记录的得1分；未提供或无网上真实订购记录视为空壳网站的不得分。<br>（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分）。  | 0-2  | 2.0           | 2.0           | 2.0           |
| 2.4 | 商务   | 投标人能提供多样化网络选书平台，如B2G、天猫、京东、当当、亚马逊等，有1个得0.5，最高得2分。（提供截图）   | 0-2  | 0.0           | 1.0           | 2.0           |
| 2.5 | 商务   | 投标人有专业移动端选书下单程序平台，支持会员用户绑定微信，实现微信扫码登录小程序选书的得1分。（提供截图）   | 0-1  | 1.0           | 0.0           | 1.0           |
| 3   | 商务   | 运输能力：投标人服务本项目需有固定车辆及固定运输人员配备，车辆须为投标人自有车辆或固定租赁车辆，车辆行驶证户主不得为自然人。<br>（提供车辆行驶证（投标人名下）或车辆租赁合同（提供出租方车辆行驶证），以及运输人员驾驶证在本单位近三个月内的任意一个月社会保险缴纳证明。）   | 0-2  | 0.0           | 0.0           | 2.0           |
| 4   | 技术   | 配送方案：对全市乡镇街道354家农家书屋的配送时间、次序按照采购方要求分批次提供配送服务，能在4小时以内提供服务且处置方案满足实际需求的得3分；能在4-8小时以内提供服务且处置方案满足实际需求的得2分；8小时以上处置方案满足实际需求的得1分。由专家按照投标人实际情况打分。  | 0-3  | 1.0           | 1.0           | 3.0           |
| 5   | 技术   | 图书编目能力、深加工保障方案：对图书编目、深加工质量保障方案合理性、可行性等，由专家打分。<br>（1）保障方案合理可行，操作性强的得5分；<br>（2）保障方案基本可行，操作性基本可行的得3分；<br>（3）保障方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>（4）不满足需求或未提供的不得分。  | 0-5  | 3.0           | 3.0           | 5.0           |
| 6.1 | 技术   | 紧急性配送服务能力：根据采购人提出的临时性、紧急性配送服务要求制定服务方案，保障措施是否有效可行，配送速度是否及时，最高5分。<br>（1）服务方案内容齐全、保障措施有效、配送速度及时得5分；<br>（2）服务方案内容较齐全、保障措施较有效、配送速度欠及时得3分；<br>（3）服务方案内容不全、保障措施无效、配送速度不及时得1分；<br>（4）无法满足采购人临时性、紧急性配送服务要求得0分。 | 0-5  | 3.0           | 1.0           | 5.0           |
| 6.2 | 技术   | 对订单调整要求的反应能力：对已订图书因情况变化，采购人要求更换图书类别或减少订数或要求取消订购的反应能力及及时性、可行性、可操作性等，由专家打分。<br>（1）内容合理完整，反应及时得3分；<br>（2）内容较合理完整，反应欠及时得2分；<br>（3）内容简单不合理完整、反应不太及时得1分；<br>（4）不满足需求或未提供的不得分。                               | 0-3  | 2.0           | 2.0           | 3.0           |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|
| 6.3 | 技术 | 对未能采购图书订单的处理能力：对采购人已经预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息处理能力可行性、可操作性等，由专家打分。<br>(1) 内容可行、合理、完整和可操作性强得3分；<br>(2) 内容较可行、较合理、较完整和操作性一般得2分；<br>(3) 内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分；<br>(4) 不满足需求或未提供的不得分。                       | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 2.0  |
| 7.1 | 技术 | ①投标人配合采购人做好每月3次以上基层农家书屋图书流通，服务期限1年；②投标人配合采购人开展每月至少2次全民阅读推广活动（全年不少于24次），以上做到专人上门服务，根据服务方案、以往开展活动的经验情况，由专家打分。<br>(1) 内容可行、合理、完整，经验强得5分；<br>(2) 内容基本可行、合理，经验一般得3分；<br>(3) 内容简单欠可行、欠合理、缺少经验的得1分；<br>(4) 未提供的不得分。 | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 5.0  |
| 7.2 | 技术 | 有基层图书室流通服务经验并得到用户认可的，每有一项加1分，最高得2分。<br>(提供用户认可佐证资料复印件，未提供不得分)  | 0-2  | 2.0  | 1.0  | 2.0  |
| 8.1 | 商务 | 现采的支持能力和服务方案、现采品种的丰富性等综合能力，由专家打分。<br>(1) 开放性好、内容分析详细到位、品种丰富的得5分；<br>(2) 开放性较好、内容进基本符合实际、品种基本丰富的得3分；<br>(3) 开放性一般、内容不够详细、品种不丰富的得1分；<br>(4) 内容未进行阐述的得0分。   | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 5.0  |
| 8.2 | 商务 | 投标人有固定现采场地，根据现采场所距离甲方服务地的远近、便捷性，由专家打分。<br>(1) 场所便捷、距离甲方服务地最近的得5分；<br>(2) 场所便捷、距离甲方服务地较近的得3分；<br>(3) 场所便捷、距离甲方服务地远的得1分；<br>(4) 未提供的不得分。<br>(提供现采场地的房产证或租赁合同复印件及场所的实景现场照片)                                     | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 5.0  |
| 9.1 | 技术 | 投标人是否能配合采购人进行本地化公益活动，如村文化建设、专题讲座、专题书展和其他优质服务等工作提供其它特色服务，且有实际意义，由专家打分。<br>(1) 活动方案合理可行，操作性强的得5分；<br>(2) 活动方案基本可行，操作性基本可行的得3分；<br>(3) 活动方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>(4) 未提供的不得分。<br>(可提供以往活动照片及活动报道资料供专家打分)            | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 5.0  |
| 9.2 | 技术 | 为保障采购图书品种的多样性，投标人能提供专业化、场景化、互动化的图书馆藏订货会渠道，满足用户高质量采购服务情况。<br>(提供相关佐证材料供专家打分)<br>(1) 订货会形式灵活、品类齐全、服务专业的得5分；<br>(2) 订货会形式较灵活、品类较齐全、服务较专业的得3分；<br>(3) 订货会形式一般、品类一般、服务一般的得1分；<br>(4) 未能提供的得0分。                    | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10  | 技术 | 售后服务：<br>售后服务方案是否全面周到、合理，是否配有售后服务专员，是否有售后服务平台，售后服务保障便捷性及响应情况等，由专家打分。<br>(1) 服务方案合理可行，操作性强的得4分；<br>(2) 服务方案合理可行，操作性较好的得3分；<br>(3) 服务方案基本可行，操作性基本可行的得2分；<br>(4) 服务方案欠合理可行，欠操作性得1分；<br>(5) 未提供的不得分。             | 0-4  | 4.0  | 3.0  | 4.0  |
| 11  | 商务 | 政策分：<br>投标产品列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得2分。提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。  | 0-2  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 46.0 | 40.0 | 65.0 |

专家（签名）：