

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省商务厅中华老字号（河南）博览会组团参展承办服务（0625-24215B07）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州礼雅文化传媒有限公司	浙江省老字号企业协会	杭州维德商务咨询有限公司
1	商务	供应商自2015年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	拟派的项目负责人自2015年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类项目的一个得1分，最高得3分。证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。 注：提供拟派项目负责人应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-3	1.0	3.0	0.0
3	商务	项目人员能力： 专业团队人数应在5人以上，其中5人及以上具有会展行业服务经验的，得6分；少一人扣2分，扣至0分止。 提供项目组成员工作经验证明材料，供应商未提供证明材料的不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
4	商务	服务时间和地点满足采购文件要求得4分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	商务	接受本项目的支付方式的得4分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
6	技术	可以保证活动结束后15天内完成活动总结并上报总结、图片、视频等各项资料的得4分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
7	技术	总体策划方案： 根据活动议程的实施进度计划、总体策划方案的科学性、完整性和针对性进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0
8	技术	物料设计方案： 根据围绕“浙江老字号”主题的LOGO、口号标识等物料设计方案的针对性、创意与创新，执行可行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0
9	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性、可执行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0
10	技术	安全保障措施： 根据活动安全保障措施的科学性、合理性、完整性和可执行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0
11	技术	应急预案措施： 根据应急预案的全面性、科学性、针对性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	2.0
12	技术	宣传方案： 按照“多媒体、全网络”宣传模式，制定宣传方案。根据宣传方案的合理性、完整性、全面性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	2.0
13.1	技术	①项目团队具备清晰完善的组织架构；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	1.0
13.2	技术	②方案保证项目团队人员岗位职责清晰；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	1.0
13.3	技术	③方案能保证团队人员的稳定性、纪律性，激发团队人员的工作积极性；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
13.4	技术	④人员安全教育和上岗培训方案的科学性、合理性。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	展区展示方案： 供应商针对本项目有可行可靠的活动布置搭建方案，包括活动区内要简洁、通透、明亮的同时兼顾区域分布、进行多角度、多层次、全方位的展示等，能够确保项目达到的预期效果。 (评分范围： 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	4.0	2.0
15	技术	供应商具备的项目支持资源情况： 根据供应商能够提供老字号企业的数量情况进行评审。 要求自拟表格的形式，表格中至少应包括姓名、企业名称、联系方式等。根据名单数量评分，总数量在20个及以上的得5分；总数量在20个（不含）至15个（含）的得4分；总数量在15个（不含）至10个（含）的得3分；总数量在10个（不含）至5个（含）的得2分；总数量在5个以下的不得分。 注：未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
16	技术	邀请对接方案： 根据“甄选浙江省知名老字号企业参团，组织参与的老字号企业参加第二届中华老字号数字创新发展论坛”等需求制定邀与老字号企业的对接方案。根据对接方案的科学性、合理性、完整性和可执行性等进行综合评分。 (评分范围： 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	2.0
合计			0-80	45.0	70.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省商务厅中华老字号（河南）博览会组团参展承办服务（0625-24215B07）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州礼雅文化传媒有限公司	浙江省老字号企业协会	杭州维德商务咨询有限公司
1	商务	供应商自2015年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	拟派的项目负责人自2015年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类项目的一个得1分，最高得3分。证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。 注：提供拟派项目负责人应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-3	1.0	3.0	0.0
3	商务	项目人员能力： 专业团队人数应在5人以上，其中5人及以上具有会展行业服务经验的，得6分；少一人扣2分，扣至0分止。 提供项目组成员工作经验证明材料，供应商未提供证明材料的不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
4	商务	服务时间和地点满足采购文件要求得4分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	商务	接受本项目的支付方式的得4分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
6	技术	可以保证活动结束后15天内完成活动总结并上报总结、图片、视频等各项资料的得4分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
7	技术	总体策划方案： 根据活动议程的实施进度计划、总体策划方案的科学性、完整性和针对性进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	3.0
8	技术	物料设计方案： 根据围绕“浙江老字号”主题的LOGO、口号标识等物料设计方案的针对性、创意与创新，执行可行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	3.0
9	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性、可执行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0
10	技术	安全保障措施： 根据活动安全保障措施的科学性、合理性、完整性和可执行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	3.0
11	技术	应急预案措施： 根据应急预案的全面性、科学性、针对性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0
12	技术	宣传方案： 按照“多媒体、全网络”宣传模式，制定宣传方案。根据宣传方案的合理性、完整性、全面性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	3.0
13.1	技术	①项目团队具备清晰完善的组织架构；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0
13.2	技术	②方案保证项目团队人员岗位职责清晰；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
13.3	技术	③方案能保证团队人员的稳定性、纪律性，激发团队人员的工作积极性；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	2.0
13.4	技术	④人员安全教育和上岗培训方案的科学性、合理性。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	展区展示方案： 供应商针对本项目有可行可靠的活动布置搭建方案，包括活动区内要简洁、通透、明亮的同时兼顾区域分布、进行多角度、多层次、全方位的展示等，能够确保项目达到的预期效果。 (评分范围： 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	5.0	3.0
15	技术	供应商具备的项目支持资源情况： 根据供应商能够提供老字号企业的数量情况进行评审。 要求自拟表格的形式，表格中至少应包括姓名、企业名称、联系方式等。根据名单数量评分，总数量在20个及以上的得5分；总数量在20个（不含）至15个（含）的得4分；总数量在15个（不含）至10个（含）的得3分；总数量在10个（不含）至5个（含）的得2分；总数量在5个以下的不得分。 注：未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
16	技术	邀请对接方案： 根据“甄选浙江省知名老字号企业参团，组织参与的老字号企业参加第二届中华老字号数字创新发展论坛”等需求制定邀与老字号企业的对接方案。根据对接方案的科学性、合理性、完整性和可执行性等进行综合评分。 (评分范围： 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	5.0	4.0
合计			0-80	50.0	77.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省商务厅中华老字号（河南）博览会组团参展承办服务（0625-24215B07）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州礼雅文化传媒有限公司	浙江省老字号企业协会	杭州维德商务咨询有限公司
1	商务	供应商自2015年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	拟派的项目负责人自2015年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类项目的一个得1分，最高得3分。证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。 注：提供拟派项目负责人应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-3	1.0	3.0	0.0
3	商务	项目人员能力： 专业团队人数应在5人以上，其中5人及以上具有会展行业服务经验的，得6分；少一人扣2分，扣至0分止。 提供项目组成员工作经验证明材料，供应商未提供证明材料的不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
4	商务	服务时间和地点满足采购文件要求得4分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	商务	接受本项目的支付方式的得4分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
6	技术	可以保证活动结束后15天内完成活动总结并上报总结、图片、视频等各项资料的得4分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
7	技术	总体策划方案： 根据活动议程的实施进度计划、总体策划方案的科学性、完整性和针对性进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0
8	技术	物料设计方案： 根据围绕“浙江老字号”主题的LOGO、口号标识等物料设计方案的针对性、创意与创新，执行可行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0
9	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性、可执行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0
10	技术	安全保障措施： 根据活动安全保障措施的科学性、合理性、完整性和可执行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	3.0
11	技术	应急预案措施： 根据应急预案的全面性、科学性、针对性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0
12	技术	宣传方案： 按照“多媒体、全网络”宣传模式，制定宣传方案。根据宣传方案的合理性、完整性、全面性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	2.0
13.1	技术	①项目团队具备清晰完善的组织架构；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
13.2	技术	②方案保证项目团队人员岗位职责清晰；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0
13.3	技术	③方案能保证团队人员的稳定性、纪律性，激发团队人员的工作积极性；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
13.4	技术	④人员安全教育和上岗培训方案的科学性、合理性。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	展区展示方案： 供应商针对本项目有可行可靠的活动布置搭建方案，包括活动区内要简洁、通透、明亮的同时兼顾区域分布、进行多角度、多层次、全方位的展示等，能够确保项目达到的预期效果。 (评分范围： 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	3.0
15	技术	供应商具备的项目支持资源情况： 根据供应商能够提供老字号企业的数量情况进行评审。 要求自拟表格的形式，表格中至少应包括姓名、企业名称、联系方式等。根据名单数量评分，总数量在20个及以上的得5分；总数量在20个（不含）至15个（含）的得4分；总数量在15个（不含）至10个（含）的得3分；总数量在10个（不含）至5个（含）的得2分；总数量在5个以下的不得分。 注：未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
16	技术	邀请对接方案： 根据“甄选浙江省知名老字号企业参团，组织参与的老字号企业参加第二届中华老字号数字创新发展论坛”等需求制定邀与老字号企业的对接方案。根据对接方案的科学性、合理性、完整性和可执行性等进行综合评分。 (评分范围： 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	2.0
合计			0-80	41.0	59.0	43.0

专家（签名）：