

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：中山（国学）文化提升工程总体文化创意策划方案（TZLZ-202201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	无锡市叶门鸿土木工程有限公司	无锡灵文发展有限公司	无锡市赛旅发公司	陌乡文化创意（上海）有限公司	无锡拈花湾文化投资有限公司	浙江省旅游发展研究中心有限公司
1	商务资信	企业实力：根据企业资质能力、企业经营情况、数据类相关专业技术能力等进行打分（0-1分）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	1	0.8
2	商务资信	体系认证： （1）投标人具有质量管理体系认证证书的得2分。 （2）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 （3）投标人具有环境管理体系认证证书的得2分。 （4）投标人具有信息安全管理体系认证证书的得2分。 备注： 1、上述所有证书必须真实、合规，在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书彩色扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-8	0	0	0	0	6	0
3	商务资信	项目团队情况： 根据项目团队人员配置进行打分（0-5分）。 项目团队人员配置、分工合理的得5.0-3.0分； 项目团队人员配置、分工较合理的得2.9-1.0分； 项目团队人员配置、分工不够合理的得0.9-0分；	0-5	2.9	2	1.5	3.5	4.5	
4.1.1	商务资信	（1）根据对项目现状调研是否充分进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	2	2	1.5	
4.1.2	商务资信	（2）根据投标人对存在的问题和矛盾分析是否到位进行打分（0-2分）	0-2	1	2	1.5	1.5	1.5	
4.2	商务资信	项目整体定位： 根据对项目整体定位的描述是否合理准确进行打分（0-5分）； 整体定位描述合理的得5.0-3.0分； 整体定位描述较合理的得2.9-1.0分； 整体定位描述不够合理的得0.9-0分；	0-5	1.5	2.5	1.5	3	2.8	
4.3	商务资信	总体构思、方案特点： 根据总体构思、方案特点说明是否合理，是否可行和有效等内容进行打分（0-5分）； 构思方案说明合理可行的得5.0-3.0分 构思方案说明较合理的得2.9-1.0分； 构思方案说明不够合理的得0.9-0分；	0-5	2	2	2	3	3	
4.4.1	商务资信	（1）根据项目策划理念、思路是否创新进行打分（0-5分） 策划理念、思路创新的得5.0-3.0分 策划理念、思路较创新的得2.9-1.0分； 策划理念、思路不够创新的得0.9-0分；	0-5	3	2.5	2	3	2.5	
4.4.2	商务资信	（2）根据项目文化创意主题与产品策划是否合理可行进行打分（0-5分）； 创意主体和产品策划合理可行的得5.0-3.0分 创意主体和产品策划较合理可行的得2.9-1.0分； 创意主体和产品策划不够合理可行的得0.9-0分；	0-5	3	2.5	2	3.5	3	

4.5	商务 资信	项目实施路径及策略的分析建议： 根据对项目的实施路径策略的建议分析是否透彻、合理科学进行打分（0-5分） 实施策略分析合理、科学可行的，得5.0-3.0分； 实施策略分析合理且基本可行的，得2.9-1.0分； 实施策略分析不合理，可行性不足的，得0.9-0分	0-5	3	2.5	2	3.5	3
4.6	商务 资信	目标成果阐述：对项目的目标成果阐述合理，成果文件满足项目发展需求进行打分（0-5分） 目标成果合理满足需求的得5.0-3.0分 目标成果较合理满足需求的得2.9-1.0分； 目标成果不够合理满足需求的得0.9-0分；	0-5	3	2.5	2	3.5	3
5.1	商务 资信	工作进度计划安排：据对项目的工作进度计划安排是否合理进行打分（0-5分） 工作进度安排合理的得5.0-3.0分 工作进度安排较合理的得2.9-1.0分； 工作进度安排不太合理的得0.9-0分；	0-5	0	2.5	2.5	3.5	3.2
5.2	商务 资信	技术性意见：投标人可根据项目实际需求，提出更加符合项目情况的技术性合理化建议（0-5分） 技术性意见合理的得5.0-3.0分 技术性意见较合理的得2.9-1.0分； 技术性意见不太合理的得0.9-0分；	0-5	0	0	0	3.5	3
5.3	商务 资信	应急预案：在突发应急情况的条件下，能够保证项目正常推进，按时提交成果文件，不影响项目整体计划落实的内容进行打分（0-5分） 应急预案合理、完整的得5.0-3.0分 应急预案较合理完整的得2.9-1.0分； 应急预案不太合理完整的得0.9-0分	0-5	0	0	2.5	3	3
5.4	商务 资信	服务质量保证：根据投标人提供的针对招标内容及服务要求中各项规定，制定完善的质量保证措施的有效性、合理性、科学性进行打分；（0-5分）。 服务质量保证措施有效、合理的得5.0-3.0分 服务质量保证措施较有效、合理的得2.9-1.0分； 服务质量保证措施不太有效、合理的得0.9-0分	0-5	2	2.9	2.5	3	3
6	商务 资信	景区运营经验：投标人具有4A级景区运营经验的得2分，具有5A级景区运营经验的得5分，最高得7分。 （提供委托管理合同复印件、4A级及以上景区证明提供文化和旅游厅级及以上主管部门官方查询网站地址及截图证明）	0-7	0	0	0	7	0
7	商务 资信	业绩：提供2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)策划面积不少于200万平方米的文旅项目合同业绩，每个得1分，最高得5分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、如业绩合同中不能体现“策划面积”特征的，提供业主证明材料。	0-5	0	0	0	5	0
合计			0-80	23.4	25.9	24.5	58.5	37.8

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：中山（国学）文化提升工程总体文化创意策划方案（TZLZ-202201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	无锡市门鸿土工程咨询有限公司	无锡市赛博灵文化旅游发展有限公司	陌乡文化创意（上海）有限公司	无锡拈花湾文化投资有限公司	浙江省旅游发展研究中心有限公司
1	商务资信	企业实力：根据企业资质能力、企业经营情况、数据类相关专业技术能力等进行打分（0-1分）	0-1	0.3	0.3	0.3	1	0.8
2	商务资信	体系认证： （1）投标人具有质量管理体系认证证书的得2分。 （2）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 （3）投标人具有环境管理体系认证证书的得2分。 （4）投标人具有信息安全管理体系认证证书的得2分。 备注： 1、上述所有证书必须真实、合规，在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书彩色扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-8	0	0	0	6	0
3	商务资信	项目团队情况： 根据项目团队人员配置进行打分（0-5分）。 项目团队人员配置、分工合理的得5.0-3.0分； 项目团队人员配置、分工较合理的得2.9-1.0分； 项目团队人员配置、分工不够合理的得0.9-0分；	0-5	2.9	1.8	1	3.5	4
4.1.1	商务资信	（1）根据对项目现状调研是否充分进行打分（0-2分）	0-2	1.2	1	1.8	1.8	1.5
4.1.2	商务资信	（2）根据投标人对存在的问题和矛盾分析是否到位进行打分（0-2分）	0-2	0.5	1.5	1	1	1
4.2	商务资信	项目整体定位： 根据对项目整体定位的描述是否合理准确进行打分（0-5分）； 整体定位描述合理的得5.0-3.0分； 整体定位描述较合理的得2.9-1.0分； 整体定位描述不够合理的得0.9-0分；	0-5	0.9	1.8	0.5	4.5	2.9
4.3	商务资信	总体构思、方案特点： 根据总体构思、方案特点说明是否合理，是否可行和有效等内容进行打分（0-5分）； 构思方案说明合理可行的得5.0-3.0分 构思方案说明较合理的得2.9-1.0分； 构思方案说明不够合理的得0.9-0分；	0-5	0.9	0.9	0.9	4.5	4.5
4.4.1	商务资信	（1）根据项目策划理念、思路是否创新进行打分（0-5分） 策划理念、思路创新的得5.0-3.0分 策划理念、思路较创新的得2.9-1.0分； 策划理念、思路不够创新的得0.9-0分；	0-5	4.5	2.9	0.9	4.5	2.9
4.4.2	商务资信	（2）根据项目文化创意主题与产品策划是否合理可行进行打分（0-5分）； 创意主体和产品策划合理可行的得5.0-3.0分 创意主体和产品策划较合理可行的得2.9-1.0分； 创意主体和产品策划不够合理可行的得0.9-0分；	0-5	3	2	1.5	4	4

4.5	商务 资信	项目实施路径及策略的分析建议： 根据对项目的实施路径策略的建议分析是否透彻、合理科学进行打分（0-5分） 实施策略分析合理、科学可行的，得5.0-3.0分； 实施策略分析合理且基本可行的，得2.9-1.0分； 实施策略分析不合理，可行性不足的，得0.9-0分	0-5	3.5	2.5	2	4.5	4
4.6	商务 资信	目标成果阐述：对项目的目标成果阐述合理，成果文件满足项目发展需求进行打分（0-5分） 目标成果合理满足需求的得5.0-3.0分 目标成果较合理满足需求的得2.9-1.0分； 目标成果不够合理满足需求的得0.9-0分；	0-5	3.5	2.5	1.5	4.5	4
5.1	商务 资信	工作进度计划安排：据对项目的工作进度计划安排是否合理进行打分（0-5分） 工作进度安排合理的得5.0-3.0分 工作进度安排较合理的得2.9-1.0分； 工作进度安排不太合理的得0.9-0分；	0-5	0	2.9	2.5	4.5	4
5.2	商务 资信	技术性意见：投标人可根据项目实际需求，提出更加符合项目情况的技术性合理化建议（0-5分） 技术性意见合理的得5.0-3.0分 技术性意见较合理的得2.9-1.0分； 技术性意见不太合理的得0.9-0分；	0-5	0	0	0	4	3
5.3	商务 资信	应急预案：在突发应急情况的条件下，能够保证项目正常推进，按时提交成果文件，不影响项目整体计划落实的内容进行打分（0-5分） 应急预案合理、完整的得5.0-3.0分 应急预案较合理完整的得2.9-1.0分； 应急预案不太合理完整的得0.9-0分	0-5	0	0	0.5	4	4
5.4	商务 资信	服务质量保证：根据投标人提供的针对招标内容及服务要求中各项规定，制定完善的质量保证措施的有效性、合理性、科学性进行打分；（0-5分）。 服务质量保证措施有效、合理的得5.0-3.0分 服务质量保证措施较有效、合理的得2.9-1.0分； 服务质量保证措施不太有效、合理的得0.9-0分	0-5	1.5	2.5	2	4.5	3.5
6	商务 资信	景区运营经验：投标人具有4A级景区运营经验的得2分，具有5A级景区运营经验的得5分，最高得7分。 （提供委托管理合同复印件、4A级及以上景区证明提供文化和旅游厅级及以上主管部门官方查询网站地址及截图证明）	0-7	0	0	0	7	0
7	商务 资信	业绩：提供2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)策划面积不少于200万平方米的文旅项目合同业绩，每个得1分，最高得5分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、如业绩合同中不能体现“策划面积”特征的，提供业主证明材料。	0-5	0	0	0	5	0
合计			0-80	22.7	22.6	16.4	68.8	44.1

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：中山（国学）文化提升工程总体文化创意策划方案（TZLZ-202201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	无锡市门 鸿土木工 程咨询有 限公司	无锡市赛 博灵文旅 发展有限公司	陌乡文化 创意（上 海）有限 责任公司	无锡拈花 湾文化投 资发展有 限公司	浙江省旅 游发展研 究中心有 限公司
1	商务资信	企业实力：根据企业资质能力、企业经营情况、数据类相关专业技术能力等进行打分（0-1分）	0-1	0.3	0.3	0.3	0.8	0.5
2	商务资信	体系认证： （1）投标人具有质量管理体系认证证书的得2分。 （2）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 （3）投标人具有环境管理体系认证证书的得2分。 （4）投标人具有信息安全管理体系认证证书的得2分。 备注： 1、上述所有证书必须真实、合规，在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书彩色扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-8	0	0	0	6	0
3	商务资信	项目团队情况： 根据项目团队人员配置进行打分（0-5分）。 项目团队人员配置、分工合理的得5.0-3.0分； 项目团队人员配置、分工较合理的得2.9-1.0分； 项目团队人员配置、分工不够合理的得0.9-0分；	0-5	2.5	1.8	1	3	4.2
4.1.1	商务资信	（1）根据对项目现状调研是否充分进行打分（0-2分）	0-2	1.3	1.3	1.8	1.8	1.3
4.1.2	商务资信	（2）根据投标人对存在的问题和矛盾分析是否到位进行打分（0-2分）	0-2	1	1.8	1.3	1.3	1.3
4.2	商务资信	项目整体定位： 根据对项目整体定位的描述是否合理准确进行打分（0-5分）； 整体定位描述合理的得5.0-3.0分； 整体定位描述较合理的得2.9-1.0分； 整体定位描述不够合理的得0.9-0分；	0-5	1	3	1	4.1	3
4.3	商务资信	总体构思、方案特点： 根据总体构思、方案特点说明是否合理，是否可行和有效等内容进行打分（0-5分）； 构思方案说明合理可行的得5.0-3.0分 构思方案说明较合理的得2.9-1.0分； 构思方案说明不够合理的得0.9-0分；	0-5	1	1	1	4.1	4.1
4.4.1	商务资信	（1）根据项目策划理念、思路是否创新进行打分（0-5分） 策划理念、思路创新的得5.0-3.0分 策划理念、思路较创新的得2.9-1.0分； 策划理念、思路不够创新的得0.9-0分；	0-5	4.1	3	1	4.1	3
4.4.2	商务资信	（2）根据项目文化创意主题与产品策划是否合理可行进行打分（0-5分）； 创意主体和产品策划合理可行的得5.0-3.0分 创意主体和产品策划较合理可行的得2.9-1.0分； 创意主体和产品策划不够合理可行的得0.9-0分；	0-5	3.3	3	2.5	4.5	4.1

4.5	商务 资信	项目实施路径及策略的分析建议： 根据对项目的实施路径策略的建议分析是否透彻、合理科学进行打分（0-5分） 实施策略分析合理、科学可行的，得5.0-3.0分； 实施策略分析合理且基本可行的，得2.9-1.0分； 实施策略分析不合理，可行性不足的，得0.9-0分	0-5	3.3	3	2.5	4.5	4.1
4.6	商务 资信	目标成果阐述：对项目的目标成果阐述合理，成果文件满足项目发展需求进行打分（0-5分） 目标成果合理满足需求的得5.0-3.0分 目标成果较合理满足需求的得2.9-1.0分； 目标成果不够合理满足需求的得0.9-0分；	0-5	3.3	3	2.5	4.5	4.1
5.1	商务 资信	工作进度计划安排：据对项目的工作进度计划安排是否合理进行打分（0-5分） 工作进度安排合理的得5.0-3.0分 工作进度安排较合理的得2.9-1.0分； 工作进度安排不太合理的得0.9-0分；	0-5	0	2	2	4.5	4.1
5.2	商务 资信	技术性意见：投标人可根据项目实际需求，提出更加符合项目情况的技术性合理化建议（0-5分） 技术性意见合理的得5.0-3.0分 技术性意见较合理的得2.9-1.0分； 技术性意见不太合理的得0.9-0分；	0-5	0	0	0	4.1	3.3
5.3	商务 资信	应急预案：在突发应急情况的条件下，能够保证项目正常推进，按时提交成果文件，不影响项目整体计划落实的内容进行打分（0-5分） 应急预案合理、完整的得5.0-3.0分 应急预案较合理完整的得2.9-1.0分； 应急预案不太合理完整的得0.9-0分	0-5	0	0	1.5	4.1	4.1
5.4	商务 资信	服务质量保证：根据投标人提供的针对招标内容及服务要求中各项规定，制定完善的质量保证措施的有效性、合理性、科学性进行打分；（0-5分）。 服务质量保证措施有效、合理的得5.0-3.0分 服务质量保证措施较有效、合理的得2.9-1.0分； 服务质量保证措施不太有效、合理的得0.9-0分	0-5	2.5	3	2.8	4.1	3.3
6	商务 资信	景区运营经验：投标人具有4A级景区运营经验的得2分，具有5A级景区运营经验的得5分，最高得7分。 （提供委托管理合同复印件、4A级及以上景区证明提供文化和旅游厅级及以上主管部门官方查询网站地址及截图证明）	0-7	0	0	0	7	0
7	商务 资信	业绩：提供2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)策划面积不少于200万平方米的文旅项目合同业绩，每个得1分，最高得5分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、如业绩合同中不能体现“策划面积”特征的，提供业主证明材料。	0-5	0	0	0	5	0
合计			0-80	23.6	26.2	21.2	67.5	44.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：中山（国学）文化提升工程总体文化创意策划方案（TZLZ-202201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	无锡市门 鸿土木工 程咨询有 限公司	无锡市赛 博灵文旅 发展有限公司	陌乡文化 创意（上 海）有限 责任公司	无锡拈花 湾文化投 资发展有 限公司	浙江省旅 游发展研 究中心有 限公司
1	商务资信	企业实力：根据企业资质能力、企业经营情况、数据类相关专业技术能力等进行打分（0-1分）	0-1	0.4	0.3	0.3	0.9	0.7
2	商务资信	体系认证： （1）投标人具有质量管理体系认证证书的得2分。 （2）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 （3）投标人具有环境管理体系认证证书的得2分。 （4）投标人具有信息安全管理体系认证证书的得2分。 备注： 1、上述所有证书必须真实、合规，在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书彩色扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-8	0	0	0	6	0
3	商务资信	项目团队情况： 根据项目团队人员配置进行打分（0-5分）。 项目团队人员配置、分工合理的得5.0-3.0分； 项目团队人员配置、分工较合理的得2.9-1.0分； 项目团队人员配置、分工不够合理的得0.9-0分；	0-5	2.3	1.7	1.1	3.2	4.1
4.1.1	商务资信	（1）根据对项目现状调研是否充分进行打分（0-2分）	0-2	1.2	1.3	1.6	1.7	1.4
4.1.2	商务资信	（2）根据投标人对存在的问题和矛盾分析是否到位进行打分（0-2分）	0-2	0.8	1.6	1.1	1.4	1.3
4.2	商务资信	项目整体定位： 根据对项目整体定位的描述是否合理准确进行打分（0-5分）； 整体定位描述合理的得5.0-3.0分； 整体定位描述较合理的得2.9-1.0分； 整体定位描述不够合理的得0.9-0分；	0-5	0.8	1.7	0.7	4	2.8
4.3	商务资信	总体构思、方案特点： 根据总体构思、方案特点说明是否合理，是否可行和有效等内容进行打分（0-5分）； 构思方案说明合理可行的得5.0-3.0分 构思方案说明较合理的得2.9-1.0分； 构思方案说明不够合理的得0.9-0分；	0-5	0.8	0.7	0.8	4	3.8
4.4.1	商务资信	（1）根据项目策划理念、思路是否创新进行打分（0-5分） 策划理念、思路创新的得5.0-3.0分 策划理念、思路较创新的得2.9-1.0分； 策划理念、思路不够创新的得0.9-0分；	0-5	3.5	2	0.8	4	2.8
4.4.2	商务资信	（2）根据项目文化创意主题与产品策划是否合理可行进行打分（0-5分）； 创意主体和产品策划合理可行的得5.0-3.0分 创意主体和产品策划较合理可行的得2.9-1.0分； 创意主体和产品策划不够合理可行的得0.9-0分；	0-5	3	2.5	2	4	3.5

4.5	商务 资信	项目实施路径及策略的分析建议： 根据对项目的实施路径策略的建议分析是否透彻、合理科学进行打分（0-5分） 实施策略分析合理、科学可行的，得5.0-3.0分； 实施策略分析合理且基本可行的，得2.9-1.0分； 实施策略分析不合理，可行性不足的，得0.9-0分	0-5	3	2	1.5	4	3.5
4.6	商务 资信	目标成果阐述：对项目的目标成果阐述合理，成果文件满足项目发展需求进行打分（0-5分） 目标成果合理满足需求的得5.0-3.0分 目标成果较合理满足需求的得2.9-1.0分； 目标成果不够合理满足需求的得0.9-0分；	0-5	3	2.5	2	4	3.5
5.1	商务 资信	工作进度计划安排：据对项目的工作进度计划安排是否合理进行打分（0-5分） 工作进度安排合理的得5.0-3.0分 工作进度安排较合理的得2.9-1.0分； 工作进度安排不太合理的得0.9-0分；	0-5	0	2.6	2.5	4.6	4
5.2	商务 资信	技术性意见：投标人可根据项目实际需求，提出更加符合项目情况的技术性合理化建议（0-5分） 技术性意见合理的得5.0-3.0分 技术性意见较合理的得2.9-1.0分； 技术性意见不太合理的得0.9-0分；	0-5	0	0	0	4	3
5.3	商务 资信	应急预案：在突发应急情况的条件下，能够保证项目正常推进，按时提交成果文件，不影响项目整体计划落实的内容进行打分（0-5分） 应急预案合理、完整的得5.0-3.0分 应急预案较合理完整的得2.9-1.0分； 应急预案不太合理完整的得0.9-0分	0-5	0	0	0.8	3.8	3.7
5.4	商务 资信	服务质量保证：根据投标人提供的针对招标内容及服务要求中各项规定，制定完善的质量保证措施的有效性、合理性、科学性进行打分；（0-5分）。 服务质量保证措施有效、合理的得5.0-3.0分 服务质量保证措施较有效、合理的得2.9-1.0分； 服务质量保证措施不太有效、合理的得0.9-0分	0-5	1.5	2.5	2	4	3.5
6	商务 资信	景区运营经验：投标人具有4A级景区运营经验的得2分，具有5A级景区运营经验的得5分，最高得7分。 （提供委托管理合同复印件、4A级及以上景区证明提供文化和旅游厅级及以上主管部门官方查询网站地址及截图证明）	0-7	0	0	0	7	0
7	商务 资信	业绩：提供2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)策划面积不少于200万平方米的文旅项目合同业绩，每个得1分，最高得5分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、如业绩合同中不能体现“策划面积”特征的，提供业主证明材料。	0-5	0	0	0	5	0
合计			0-80	20.3	21.4	17.2	65.6	41.6

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：中山（国学）文化提升工程总体文化创意策划方案（TZLZ-202201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	无锡市门 鸿土木工 程咨询有 限公司	无锡市赛 博灵文化 发展有限公司	陌乡文化 创意（上 海）有限 责任公司	无锡拈花 湾文化投 资发展有 限公司	浙江省旅 游发展研 究中心有 限公司
1	商务资信	企业实力：根据企业资质能力、企业经营情况、数据类相关专业技术能力等进行打分（0-1分）	0-1	0.5	0.5	0.5	1	0.8
2	商务资信	体系认证： （1）投标人具有质量管理体系认证证书的得2分。 （2）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 （3）投标人具有环境管理体系认证证书的得2分。 （4）投标人具有信息安全管理体系认证证书的得2分。 备注： 1、上述所有证书必须真实、合规，在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书彩色扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-8	0	0	0	6	0
3	商务资信	项目团队情况： 根据项目团队人员配置进行打分（0-5分）。 项目团队人员配置、分工合理的得5.0-3.0分； 项目团队人员配置、分工较合理的得2.9-1.0分； 项目团队人员配置、分工不够合理的得0.9-0分；	0-5	2.6	2	1	3	4.2
4.1.1	商务资信	（1）根据对项目现状调研是否充分进行打分（0-2分）	0-2	1	1	1.5	1.5	1
4.1.2	商务资信	（2）根据投标人对存在的问题和矛盾分析是否到位进行打分（0-2分）	0-2	0.7	2	1	1	1
4.2	商务资信	项目整体定位： 根据对项目整体定位的描述是否合理准确进行打分（0-5分）； 整体定位描述合理的得5.0-3.0分； 整体定位描述较合理的得2.9-1.0分； 整体定位描述不够合理的得0.9-0分；	0-5	0.8	2	0.8	4	2
4.3	商务资信	总体构思、方案特点： 根据总体构思、方案特点说明是否合理，是否可行和有效等内容进行打分（0-5分）； 构思方案说明合理可行的得5.0-3.0分 构思方案说明较合理的得2.9-1.0分； 构思方案说明不够合理的得0.9-0分；	0-5	0.8	0.8	0.8	4	4
4.4.1	商务资信	（1）根据项目策划理念、思路是否创新进行打分（0-5分） 策划理念、思路创新的得5.0-3.0分 策划理念、思路较创新的得2.9-1.0分； 策划理念、思路不够创新的得0.9-0分；	0-5	4	2	0.8	4	2
4.4.2	商务资信	（2）根据项目文化创意主题与产品策划是否合理可行进行打分（0-5分）； 创意主体和产品策划合理可行的得5.0-3.0分 创意主体和产品策划较合理可行的得2.9-1.0分； 创意主体和产品策划不够合理可行的得0.9-0分；	0-5	3.5	2	1.8	4	4

4.5	商务 资信	项目实施路径及策略的分析建议： 根据对项目的实施路径策略的建议分析是否透彻、合理科学进行打分（0-5分） 实施策略分析合理、科学可行的，得5.0-3.0分； 实施策略分析合理且基本可行的，得2.9-1.0分； 实施策略分析不合理，可行性不足的，得0.9-0分	0-5	3	2	1.8	4	3.5
4.6	商务 资信	目标成果阐述：对项目的目标成果阐述合理，成果文件满足项目发展需求进行打分（0-5分） 目标成果合理满足需求的得5.0-3.0分 目标成果较合理满足需求的得2.9-1.0分； 目标成果不够合理满足需求的得0.9-0分；	0-5	3	2	1.8	4	3.5
5.1	商务 资信	工作进度计划安排：据对项目的工作进度计划安排是否合理进行打分（0-5分） 工作进度安排合理的得5.0-3.0分 工作进度安排较合理的得2.9-1.0分； 工作进度安排不太合理的得0.9-0分；	0-5	0	2	2	4	3.5
5.2	商务 资信	技术性意见：投标人可根据项目实际需求，提出更加符合项目情况的技术性合理化建议（0-5分） 技术性意见合理的得5.0-3.0分 技术性意见较合理的得2.9-1.0分； 技术性意见不太合理的得0.9-0分；	0-5	0	0	0	4	3.5
5.3	商务 资信	应急预案：在突发应急情况的条件下，能够保证项目正常推进，按时提交成果文件，不影响项目整体计划落实的内容进行打分（0-5分） 应急预案合理、完整的得5.0-3.0分 应急预案较合理完整的得2.9-1.0分； 应急预案不太合理完整的得0.9-0分	0-5	0	0	0.6	4	4
5.4	商务 资信	服务质量保证：根据投标人提供的针对招标内容及服务要求中各项规定，制定完善的质量保证措施的有效性、合理性、科学性进行打分；（0-5分）。 服务质量保证措施有效、合理的得5.0-3.0分 服务质量保证措施较有效、合理的得2.9-1.0分； 服务质量保证措施不太有效、合理的得0.9-0分	0-5	1.8	2.8	2	4	3.1
6	商务 资信	景区运营经验：投标人具有4A级景区运营经验的得2分，具有5A级景区运营经验的得5分，最高得7分。 （提供委托管理合同复印件、4A级及以上景区证明提供文化和旅游厅级及以上主管部门官方查询网站地址及截图证明）	0-7	0	0	0	7	0
7	商务 资信	业绩：提供2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)策划面积不少于200万平方米的文旅项目合同业绩，每个得1分，最高得5分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、如业绩合同中不能体现“策划面积”特征的，提供业主证明材料。	0-5	0	0	0	5	0
合计			0-80	21.7	21.1	16.4	64.5	40.1

专家（签名）：