

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“浙礼0570”系统（CTZB-2023070485）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州逆熵信息技术有限公司	浙江天目智慧科技有限公司	杭州破浪科技有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（合同签订时间）以来具有类似项目业绩，每个得0.5分，最高1分； 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供合同扫描件加盖公章或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	具备1名高级系统架构师得1分，中级系统架构师得0.5分； 具备1名高级系统分析师得1分，中级系统分析师得0.5分； 具备1名高级及以上职称专业技术人员得1分，中级职称得0.5分，最多得4分。 具备1个信息系统项目管理师证书得1分，最多得2分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明、有关证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。一人多证，仅计分一次，不重复计分。	0-8	0.0	8.0	0.0
3.1	商务	投标人管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、保密管理，根据制度的合理性、可执行性、完备性进行打分。每小项2分，本项最高得6分。	0-6	3.0	4.5	3.0
4.1	技术	投标人能够对本次项目深入理解，包括但不限于项目建设的背景、必要性、需求、建设目标等内容进行分析说明。	0-5	2.0	3.5	4.0
5.1	技术	投标人根据对本项目情况的理解，提出针对项目因应用系统开发过程中存在的重难点问题及合理化建议。	0-5	2.5	4.5	2.0
6.1	技术	投标人对本项目需求的分析是否具有针对性，切合项目目标程度，是否能够充分详细分析用户需求，提出合理化方案，总体方案合理、需求分析充分、可行性完备等进行打分。	0-5	2.5	4.5	2.5
7.1	技术	投标人能够对本次项目响应内容进行分析说明，方案合理可行、针对性。	0-5	3.0	4.0	3.0
8.1	技术	投标人能提供保障系统平台安全运行及不受互联网攻击的方案，根据方案科学、完整、可行性打分。	0-5	3.0	4.5	3.0
9.1	技术	根据测试服务方案的完备性、保障性、可行性等角度进行打分。	0-5	3.0	4.0	2.5
10.1	技术	根据投标人提供的项目实施组织架构、实施计划、实施方案完善性、全面性进行打分。	0-5	3.5	4.5	3.5
11.1	技术	根据投标人提供的项目运行服务保障应急预案的合理性、有效性，以及针对故障的响应及时性进行打分。	0-5	3.5	3.5	3.5

12.1	技术	<p>活动家园展示：通过在管理后台填写相应村社信息及通过所属区域获取该村社的文化空间、文化活动、文化服务、文化需求数据，完成添加后用户可以在pc端及服务端看到该村社的文化家园场景。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>2、活动预约：在服务端用户可以筛选出自己喜爱的活动，通过选择活动日期和添加活动人员进行活动报名；报名成功后可在我的活动中查看活动开展情况。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>3、空间预约：在服务端，用户可以筛选自己喜爱的空间，进行空间打卡以及预约空间，预约成功后可在我的空间中进行空间预约状态查看。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>4、服务预约：在服务端，用户可以筛选自己想要的服务，进行服务预约；预约成功后可在我的服务中查看服务进度。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>5、文化地图展示：在服务端以地图的形式展现用户周边的文化活动、文化空间、品质打卡路线。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>6、文化信箱：在服务端用户可以发布服务、活动、空间需求；服务提供者可对需求进行报名、评论。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>7、公共服务展示：用户可以在服务端查看衢州特色文化活动、文化空间、文化内容。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>8、人才/企业入驻：在服务端用户可以自主发起服务入驻，入驻成功后可进行作品的上传及服务状态的查看。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>9、服务端活动发布及审核：在服务端用户可通过加入圈子来自主发起活动，同时圈子管理员可在服务端对活动进行审核。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>10、驾驶舱展示：对衢州市各区县文化活动、文化空间、文化人才进行管理。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>11、有礼赋分：在用户端上传有礼行为数据提交审核，管理端完成审核后即可完成赋分。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>12、权益兑换：在管理端上架有礼权益后，用户可以使用有礼积分在平台兑换相应的有礼权益。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>13、业务巡检：针对需要巡检的业务，创建巡检目标，系统按目标的巡检规则，按固定周期分析业务数据，并与巡检规则中的目标数据对比，输出巡检结果，针对不合格的巡检批次，系统自动通知责任部门，并生成督办任务，跟着整改反馈。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>14、任务流转：提供给业务部门，用于上下级部门之间完成任务的发布、督办、填报、审核等流程，同时支持任务预警、任务催办、任务统计分析。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>15、一仓五库管理：通过可视化的界面，展示一仓五库的数据、组件等内容，并支持数据、组件等内容的下载、删除、新增等操作。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p>	0-20	11.0	19.0	11.5
13.1	技术	根据投标人提供服务机构情况，是否能在本地进行常驻服务（承诺中标后成立服务机构也可），并配有较强的专业技术队伍，是否能提供快速的服务响应进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0
14.1	技术	根据投标人提供针对本项目的售后服务方案的可行性，详细程度、保障措施是否完善、可行等方面进行打分。	0-5	3.5	4.0	3.0
15.1	技术	根据投标人提供的人员培训计划是否合理规范，培训课程具体丰富程度，师资配备是否合理等方面进行打分。	0-5	3.5	3.5	3.0
合计			0-90	49.0	77.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“浙礼0570”系统（CTZB-2023070485）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州逆熵信息技术有限公司	浙江天目智慧科技有限公司	杭州破浪科技有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（合同签订时间）以来具有类似项目业绩，每个得0.5分，最高1分； 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供合同扫描件加盖公章或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	具备1名高级系统架构师得1分，中级系统架构师得0.5分； 具备1名高级系统分析师得1分，中级系统分析师得0.5分； 具备1名高级及以上职称专业技术人员得1分，中级职称得0.5分，最多得4分。 具备1个信息系统项目管理师证书得1分，最多得2分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明、有关证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。一人多证，仅计分一次，不重复计分。	0-8	0.0	8.0	0.0
3.1	商务	投标人管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、保密管理，根据制度的合理性、可执行性、完备性进行打分。每小项2分，本项最高得6分。	0-6	3.0	3.0	4.0
4.1	技术	投标人能够对本次项目深入理解，包括但不限于项目建设的背景、必要性、需求、建设目标等内容进行分析说明。	0-5	2.1	3.5	2.0
5.1	技术	投标人根据对本项目情况的理解，提出针对项目因应用系统开发过程中存在的重难点问题及合理化建议。	0-5	2.0	4.0	2.0
6.1	技术	投标人对本项目需求的分析是否具有针对性，切合项目目标程度，是否能够充分详细分析用户需求，提出合理化方案，总体方案合理、需求分析充分、可行性完备等进行打分。	0-5	2.5	4.0	3.0
7.1	技术	投标人能够对本次项目响应内容进行分析说明，方案合理可行、针对性。	0-5	3.0	4.0	3.0
8.1	技术	投标人能提供保障系统平台安全运行及不受互联网攻击的方案，根据方案科学、完整、可行性打分。	0-5	2.0	3.0	3.5
9.1	技术	根据测试服务方案的完备性、保障性、可行性等角度进行打分。	0-5	2.5	4.0	3.5
10.1	技术	根据投标人提供的项目实施组织架构、实施计划、实施方案完善性、全面性进行打分。	0-5	2.5	4.0	3.2
11.1	技术	根据投标人提供的项目运行服务保障应急预案的合理性、有效性，以及针对故障的响应及时性进行打分。	0-5	2.5	4.0	3.2

12.1	技术	<p>活动家园展示：通过在管理后台填写相应村社信息及通过所属区域获取该村社的文化空间、文化活动、文化服务、文化需求数据，完成添加后用户可以在pc端及服务端看到该村社的文化家园场景。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>2、活动预约：在服务端用户可以筛选出自己喜爱的活动，通过选择活动日期和添加活动人员进行活动报名；报名成功后可在我的活动中查看活动开展情况。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>3、空间预约：在服务端，用户可以筛选自己喜爱的空间，进行空间打卡以及预约空间，预约成功后可在我的空间中进行空间预约状态查看。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>4、服务预约：在服务端，用户可以筛选自己想要的服务，进行服务预约；预约成功后可在我的服务中查看服务进度。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>5、文化地图展示：在服务端以地图的形式展现用户周边的文化活动、文化空间、品质打卡路线。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>6、文化信箱：在服务端用户可以发布服务、活动、空间需求；服务提供者可对需求进行报名、评论。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>7、公共服务展示：用户可以在服务端查看衢州特色文化活动、文化空间、文化内容。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>8、人才/企业入驻：在服务端用户可以自主发起服务入驻，入驻成功后可进行作品的上传及服务状态的查看。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>9、服务端活动发布及审核：在服务端用户可通过加入圈子来自主发起活动，同时圈子管理员可在服务端对活动进行审核。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>10、驾驶舱展示：对衢州市各区县文化活动、文化空间、文化人才进行管理。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>11、有礼赋分：在用户端上传有礼行为数据提交审核，管理端完成审核后即可完成赋分。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>12、权益兑换：在管理端上架有礼权益后，用户可以使用有礼积分在平台兑换相应的有礼权益。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>13、业务巡检：针对需要巡检的业务，创建巡检目标，系统按目标的巡检规则，按固定周期分析业务数据，并与巡检规则中的目标数据对比，输出巡检结果，针对不合格的巡检批次，系统自动通知责任部门，并生成督办任务，跟着整改反馈。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>14、任务流转：提供给业务部门，用于上下级部门之间完成任务的发布、督办、填报、审核等流程，同时支持任务预警、任务催办、任务统计分析。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>15、一仓五库管理：通过可视化的界面，展示一仓五库的数据、组件等内容，并支持数据、组件等内容的下载、删除、新增等操作。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p>	0-20	7.5	20.0	7.5
13.1	技术	根据投标人提供服务机构情况，是否能在本地进行常驻服务（承诺中标后成立服务机构也可），并配有较强的专业技术队伍，是否能提供快速的服务响应进行打分。	0-5	4.0	5.0	5.0
14.1	技术	根据投标人提供针对本项目的售后服务方案的可行性，详细程度、保障措施是否完善、可行等方面进行打分。	0-5	3.0	4.0	3.0
15.1	技术	根据投标人提供的人员培训计划是否合理规范，培训课程具体丰富程度，师资配备是否合理等方面进行打分。	0-5	3.5	3.5	3.5
合计			0-90	41.1	75.0	47.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“浙礼0570”系统（CTZB-2023070485）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州逆熵信息技术有限公司	浙江天目智慧科技有限公司	杭州破浪科技有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（合同签订时间）以来具有类似项目业绩，每个得0.5分，最高1分； 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供合同扫描件加盖公章或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	具备1名高级系统架构师得1分，中级系统架构师得0.5分； 具备1名高级系统分析师得1分，中级系统分析师得0.5分； 具备1名高级及以上职称专业技术人员得1分，中级职称得0.5分，最多得4分。 具备1个信息系统项目管理师证书得1分，最多得2分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明、有关证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。一人多证，仅计分一次，不重复计分。	0-8	0.0	8.0	0.0
3.1	商务	投标人管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、保密管理，根据制度的合理性、可执行性、完备性进行打分。每小项2分，本项最高得6分。	0-6	4.0	5.0	4.0
4.1	技术	投标人能够对本次项目深入理解，包括但不限于项目建设的背景、必要性、需求、建设目标等内容进行分析说明。	0-5	3.0	3.0	4.0
5.1	技术	投标人根据对本项目情况的理解，提出针对项目因应用系统开发过程中存在的重难点问题及合理化建议。	0-5	2.0	4.0	2.0
6.1	技术	投标人对本项目需求的分析是否具有针对性，切合项目目标程度，是否能够充分详细分析用户需求，提出合理化方案，总体方案合理、需求分析充分、可行性完备等进行打分。	0-5	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	投标人能够对本次项目响应内容进行分析说明，方案合理可行、针对性。	0-5	3.0	4.0	3.0
8.1	技术	投标人能提供保障系统平台安全运行及不受互联网攻击的方案，根据方案科学、完整、可行性打分。	0-5	3.0	4.0	3.0
9.1	技术	根据测试服务方案的完备性、保障性、可行性等角度进行打分。	0-5	4.0	3.0	4.0
10.1	技术	根据投标人提供的项目实施组织架构、实施计划、实施方案完善性、全面性进行打分。	0-5	3.0	4.0	3.0
11.1	技术	根据投标人提供的项目运行服务保障应急预案的合理性、有效性，以及针对故障的响应及时性进行打分。	0-5	4.0	3.0	3.0

12.1	技术	<p>活动家园展示：通过在管理后台填写相应村社信息及通过所属区域获取该村社的文化空间、文化活动、文化服务、文化需求数据，完成添加后用户可以在pc端及服务端看到该村社的文化家园场景。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>2、活动预约：在服务端用户可以筛选出自己喜爱的活动，通过选择活动日期和添加活动人员进行活动报名；报名成功后可在我的活动中查看活动开展情况。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>3、空间预约：在服务端，用户可以筛选自己喜爱的空间，进行空间打卡以及预约空间，预约成功后可在我的空间中进行空间预约状态查看。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>4、服务预约：在服务端，用户可以筛选自己想要的服务，进行服务预约；预约成功后可在我的服务中查看服务进度。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>5、文化地图展示：在服务端以地图的形式展现用户周边的文化活动、文化空间、品质打卡路线。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>6、文化信箱：在服务端用户可以发布服务、活动、空间需求；服务提供者可对需求进行报名、评论。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>7、公共服务展示：用户可以在服务端查看衢州特色文化活动、文化空间、文化内容。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>8、人才/企业入驻：在服务端用户可以自主发起服务入驻，入驻成功后可进行作品的上传及服务状态的查看。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>9、服务端活动发布及审核：在服务端用户可通过加入圈子来自主发起活动，同时圈子管理员可在服务端对活动进行审核。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>10、驾驶舱展示：对衢州市各区县文化活动、文化空间、文化人才进行管理。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>11、有礼赋分：在用户端上传有礼行为数据提交审核，管理端完成审核后即可完成赋分。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>12、权益兑换：在管理端上架有礼权益后，用户可以使用有礼积分在平台兑换相应的有礼权益。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>13、业务巡检：针对需要巡检的业务，创建巡检目标，系统按目标的巡检规则，按固定周期分析业务数据，并与巡检规则中的目标数据对比，输出巡检结果，针对不合格的巡检批次，系统自动通知责任部门，并生成督办任务，跟着整改反馈。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>14、任务流转：提供给业务部门，用于上下级部门之间完成任务的发布、督办、填报、审核等流程，同时支持任务预警、任务催办、任务统计分析。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>15、一仓五库管理：通过可视化的界面，展示一仓五库的数据、组件等内容，并支持数据、组件等内容的下载、删除、新增等操作。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p>	0-20	7.0	17.0	6.0
13.1	技术	根据投标人提供服务机构情况，是否能在本地进行常驻服务（承诺中标后成立服务机构也可），并配有较强的专业技术队伍，是否能提供快速的服务响应进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0
14.1	技术	根据投标人提供针对本项目的售后服务方案的可行性，详细程度、保障措施是否完善、可行等方面进行打分。	0-5	4.0	4.5	3.0
15.1	技术	根据投标人提供的人员培训计划是否合理规范，培训课程具体丰富程度，师资配备是否合理等方面进行打分。	0-5	4.0	3.5	4.0
合计			0-90	49.0	72.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：“浙礼0570”系统（CTZB-2023070485）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州逆熵信息技术有限公司	浙江天目智慧科技有限公司	杭州破浪科技有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（合同签订时间）以来具有类似项目业绩，每个得0.5分，最高1分； 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供合同扫描件加盖公章或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	具备1名高级系统架构师得1分，中级系统架构师得0.5分； 具备1名高级系统分析师得1分，中级系统分析师得0.5分； 具备1名高级及以上职称专业技术人员得1分，中级职称得0.5分，最多得4分。 具备1个信息系统项目管理师证书得1分，最多得2分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明、有关证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。一人多证，仅计分一次，不重复计分。	0-8	0.0	8.0	0.0
3.1	商务	投标人管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、保密管理，根据制度的合理性、可执行性、完备性进行打分。每小项2分，本项最高得6分。	0-6	3.0	2.0	4.0
4.1	技术	投标人能够对本次项目深入理解，包括但不限于项目建设的背景、必要性、需求、建设目标等内容进行分析说明。	0-5	3.5	4.0	4.5
5.1	技术	投标人根据对本项目情况的理解，提出针对项目因应用系统开发过程中存在的重难点问题及合理化建议。	0-5	1.0	4.0	2.0
6.1	技术	投标人对本项目需求的分析是否具有针对性，切合项目目标程度，是否能够充分详细分析用户需求，提出合理化方案，总体方案合理、需求分析充分、可行性完备等进行打分。	0-5	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	投标人能够对本次项目响应内容进行分析说明，方案合理可行、针对性。	0-5	1.0	3.0	1.5
8.1	技术	投标人能提供保障系统平台安全运行及不受互联网攻击的方案，根据方案科学、完整、可行性打分。	0-5	2.0	3.0	3.0
9.1	技术	根据测试服务方案的完备性、保障性、可行性等角度进行打分。	0-5	2.0	3.0	2.0
10.1	技术	根据投标人提供的项目实施组织架构、实施计划、实施方案完善性、全面性进行打分。	0-5	3.0	4.0	3.0
11.1	技术	根据投标人提供的项目运行服务保障应急预案的合理性、有效性，以及针对故障的响应及时性进行打分。	0-5	3.0	3.0	3.0

12.1	技术	<p>活动家园展示：通过在管理后台填写相应村社信息及通过所属区域获取该村社的文化空间、文化活动、文化服务、文化需求数据，完成添加后用户可以在pc端及服务端看到该村社的文化家园场景。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>2、活动预约：在服务端用户可以筛选出自己喜爱的活动，通过选择活动日期和添加活动人员进行活动报名；报名成功后可在我的活动中查看活动开展情况。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>3、空间预约：在服务端，用户可以筛选自己喜爱的空间，进行空间打卡以及预约空间，预约成功后可在我的空间中进行空间预约状态查看。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>4、服务预约：在服务端，用户可以筛选自己想要的服务，进行服务预约；预约成功后可在我的服务中查看服务进度。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>5、文化地图展示：在服务端以地图的形式展现用户周边的文化活动、文化空间、品质打卡路线。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>6、文化信箱：在服务端用户可以发布服务、活动、空间需求；服务提供者可对需求进行报名、评论。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>7、公共服务展示：用户可以在服务端查看衢州特色文化活动、文化空间、文化内容。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>8、人才/企业入驻：在服务端用户可以自主发起服务入驻，入驻成功后可进行作品的上传及服务状态的查看。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>9、服务端活动发布及审核：在服务端用户可通过加入圈子来自主发起活动，同时圈子管理员可在服务端对活动进行审核。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>10、驾驶舱展示：对衢州市各区县文化活动、文化空间、文化人才进行管理。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>11、有礼赋分：在用户端上传有礼行为数据提交审核，管理端完成审核后即可完成赋分。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>12、权益兑换：在管理端上架有礼权益后，用户可以使用有礼积分在平台兑换相应的有礼权益。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>13、业务巡检：针对需要巡检的业务，创建巡检目标，系统按目标的巡检规则，按固定周期分析业务数据，并与巡检规则中的目标数据对比，输出巡检结果，针对不合格的巡检批次，系统自动通知责任部门，并生成督办任务，跟着整改反馈。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>14、任务流转：提供给业务部门，用于上下级部门之间完成任务的发布、督办、填报、审核等流程，同时支持任务预警、任务催办、任务统计分析。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>15、一仓五库管理：通过可视化的界面，展示一仓五库的数据、组件等内容，并支持数据、组件等内容的下载、删除、新增等操作。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p>	0-20	7.5	18.0	7.0
13.1	技术	根据投标人提供服务机构情况，是否能在本地进行常驻服务（承诺中标后成立服务机构也可），并配有较强的专业技术队伍，是否能提供快速的服务响应进行打分。	0-5	5.0	5.0	5.0
14.1	技术	根据投标人提供针对本项目的售后服务方案的可行性，详细程度、保障措施是否完善、可行等方面进行打分。	0-5	3.0	4.0	3.0
15.1	技术	根据投标人提供的人员培训计划是否合理规范，培训课程具体丰富程度，师资配备是否合理等方面进行打分。	0-5	3.0	3.5	2.5
合计			0-90	41.0	69.5	44.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：“浙礼0570”系统（CTZB-2023070485）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州逆熵信息技术有限公司	浙江天目智慧科技有限公司	杭州破浪科技有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（合同签订时间）以来具有类似项目业绩，每个得0.5分，最高1分； 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供合同扫描件加盖公章或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	具备1名高级系统架构师得1分，中级系统架构师得0.5分； 具备1名高级系统分析师得1分，中级系统分析师得0.5分； 具备1名高级及以上职称专业技术人员得1分，中级职称得0.5分，最多得4分。 具备1个信息系统项目管理师证书得1分，最多得2分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明、有关证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。一人多证，仅计分一次，不重复计分。	0-8	0.0	8.0	0.0
3.1	商务	投标人管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、保密管理，根据制度的合理性、可执行性、完备性进行打分。每小项2分，本项最高得6分。	0-6	4.0	4.0	3.0
4.1	技术	投标人能够对本次项目深入理解，包括但不限于项目建设的背景、必要性、需求、建设目标等内容进行分析说明。	0-5	3.0	3.0	4.0
5.1	技术	投标人根据对本项目情况的理解，提出针对项目因应用系统开发过程中存在的重难点问题及合理化建议。	0-5	2.0	4.0	3.0
6.1	技术	投标人对本项目需求的分析是否具有针对性，切合项目目标程度，是否能够充分详细分析用户需求，提出合理化方案，总体方案合理、需求分析充分、可行性完备等进行打分。	0-5	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	投标人能够对本次项目响应内容进行分析说明，方案合理可行、针对性。	0-5	4.0	5.0	3.0
8.1	技术	投标人能提供保障系统平台安全运行及不受互联网攻击的方案，根据方案科学、完整、可行性打分。	0-5	3.0	4.0	4.0
9.1	技术	根据测试服务方案的完备性、保障性、可行性等角度进行打分。	0-5	2.0	3.0	3.0
10.1	技术	根据投标人提供的项目实施组织架构、实施计划、实施方案完善性、全面性进行打分。	0-5	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	根据投标人提供的项目运行服务保障应急预案的合理性、有效性，以及针对故障的响应及时性进行打分。	0-5	3.0	3.0	3.0

12.1	技术	<p>活动家园展示：通过在管理后台填写相应村社信息及通过所属区域获取该村社的文化空间、文化活动、文化服务、文化需求数据，完成添加后用户可以在pc端及服务端看到该村社的文化家园场景。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>2、活动预约：在服务端用户可以筛选出自己喜爱的活动，通过选择活动日期和添加活动人员进行活动报名；报名成功后可在我的活动中查看活动开展情况。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>3、空间预约：在服务端，用户可以筛选自己喜爱的空间，进行空间打卡以及预约空间，预约成功后可在我的空间中进行空间预约状态查看。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>4、服务预约：在服务端，用户可以筛选自己想要的服务，进行服务预约；预约成功后可在我的服务中查看服务进度。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>5、文化地图展示：在服务端以地图的形式展现用户周边的文化活动、文化空间、品质打卡路线。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>6、文化信箱：在服务端用户可以发布服务、活动、空间需求；服务提供者可对需求进行报名、评论。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>7、公共服务展示：用户可以在服务端查看衢州特色文化活动、文化空间、文化内容。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>8、人才/企业入驻：在服务端用户可以自主发起服务入驻，入驻成功后可进行作品的上传及服务状态的查看。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>9、服务端活动发布及审核：在服务端用户可通过加入圈子来自主发起活动，同时圈子管理员可在服务端对活动进行审核。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>10、驾驶舱展示：对衢州市各区县文化活动、文化空间、文化人才进行管理。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>11、有礼赋分：在用户端上传有礼行为数据提交审核，管理端完成审核后即可完成赋分。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的1分，满足的2分)</p> <p>12、权益兑换：在管理端上架有礼权益后，用户可以使用有礼积分在平台兑换相应的有礼权益。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>13、业务巡检：针对需要巡检的业务，创建巡检目标，系统按目标的巡检规则，按固定周期分析业务数据，并与巡检规则中的目标数据对比，输出巡检结果，针对不合格的巡检批次，系统自动通知责任部门，并生成督办任务，跟着整改反馈。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>14、任务流转：提供给业务部门，用于上下级部门之间完成任务的发布、督办、填报、审核等流程，同时支持任务预警、任务催办、任务统计分析。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p> <p>15、一仓五库管理：通过可视化的界面，展示一仓五库的数据、组件等内容，并支持数据、组件等内容的下载、删除、新增等操作。(根据展示的效果及与招标需求的吻合度，不满足的0分，部门满足的0.5分，满足的1分)</p>	0-20	7.5	18.0	7.0
13.1	技术	根据投标人提供服务机构情况，是否能在本地进行常驻服务（承诺中标后成立服务机构也可），并配有较强的专业技术队伍，是否能提供快速的服务响应进行打分。	0-5	5.0	5.0	5.0
14.1	技术	根据投标人提供针对本项目的售后服务方案的可行性，详细程度、保障措施是否完善、可行等方面进行打分。	0-5	5.0	5.0	5.0
15.1	技术	根据投标人提供的人员培训计划是否合理规范，培训课程具体丰富程度，师资配备是否合理等方面进行打分。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	49.5	74.0	51.0

专家（签名）：

