

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市人民医院医学生物研究科技大楼电梯采购项目（第二次）（DYCG2024-A069（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江义乌三胜机电设备有限公司、杭州奥公司（联合体）	日立电梯（中国）有限公司、日立电梯（中国）有限公司杭州工程有 限公司（联合体）	浙江耀通电梯有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体）
1	商务	制造商技术实力（2分） 所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（3分） 根据投标设备与直梯整机、主要部件性能与相关要求表的符合程度打分，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	曳引机系统（4分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器、编码器等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项1分。	0-4	4.0	4.0	4.0
4	技术	控制系统（4分） 根据直梯控制系统根据电脑主板（0-1分）、变频器（0-0.5分）、逆变器件（0-0.5分）、控制CPU（0-1分）、制动方式（0-0.5分）、主要接触器（0-0.5分）等打分。	0-4	3.0	3.0	2.0
5	商务	门机系统（2分） 投标直梯产品所采用的门机由电梯制造厂家承诺质保年限评分： ≥10年，得2分； ≥8年，得1分； ≥5年，得0.5分，其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	商务	主控制板（2分） 投标直梯产品所采用的主控制板由电梯制造厂家承诺质保年限评分： ≥10年，得2分； ≥8年，得1分； ≥5年，得0.5分，其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	曳引机系统（2分） 投标直梯产品所采用的曳引机由电梯制造厂家承诺质保年限评分： ≥10年，得2分； ≥8年，得1分； ≥5年，得0.5分；其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	控制柜抗雷击浪涌（1分） 根据直梯控制柜抗雷击浪涌能力评分，抗雷击浪涌能力大于等于8kv得 1分，小于8kv得0.5分，须提供国家认可的电梯质量监督检测中心检测报告或加盖单位公章的厂家样册。	0-1	0.0	1.0	0.0
9	技术	静载保持力矩（1分） 根据直梯制动器静载试验的载重量进行评分，试验重量 ≥额定载重140%的得0.5分， ≥额定载重180%的得1分。根据提供的第三方检验报告进行评分或加盖单位公章的厂家样册。	0-1	0.0	1.0	0.0
10	技术	其他部件（4分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、门电机、门机旋转编码器、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得4分（提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
11	技术	直梯的功能与保护（3分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得3分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	扶梯技术参数及功能（6分） 对自动扶梯的主要技术要求、主要部件的配置、装饰方案的美观度对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0-3） 扶梯功能与保护配置对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0-3）	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	装饰装修（6分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质要求等的，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。	0-6	5.0	6.0	6.0
14	商务	备品备件的配套情况（2分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件储存场地证明；（0-1） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0-1）	0-2	1.5	2.0	1.5
15	商务	投标品牌资质体系（4分） 1、电梯制造商具有节能认证证书、抗电磁干扰EMC中英文证书等国家认可的认证机构出具的认证证书的，每项得1分，最高得2分。 2、电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-4	4.0	4.0	1.5
16	技术	电梯安装及实施方案（6分） 安装技术方案（0-1分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-1分之间评分。	0-6	4.0	5.0	4.0
17	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-2分之间评分。	0-6	2.0	5.0	0.0
18	商务	维保服务等级（5分） 根据售后服务维保单位在2013-2023年间在电梯维保单位年度考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级（即最高维保等级）的次数情况评分（以质检局和特协文件，复印件加盖公章为准）： 获得过9次及以上的得5分；获得过7-8次的得4分；获得过5-6次的得3分；获得过3-4次的得2分；获得过1-2次的得1分；	0-5	2.0	5.0	1.0
19	商务	售后服务方案（4分） 根据投标人提供的（1）售后服务方案（0-2分）、（2）维保人员安排、技术实力及维保经验（0-2分）等进行评分，根据方案的科学性、合理性、有效性是否符合项目实际情况等评审。每个方案在0-2分之间评分。（0-4）	0-4	3.0	2.0	1.0
20	商务	质保期（1分） 质保期超过招标文件规定的，每超过半年得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
21	商务	安装业绩 （2分） 1、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司类似扶梯安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分； 2、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司的类似楼层高度直梯的安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分；	0-2	0.0	2.0	1.0
合计			0-70	52.5	64.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市人民医院医学生物研究科技大楼电梯采购项目（第二次）（DYCG2024-A069（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江义乌三胜机电设备有限公司、杭州宾奥电梯有限公司（联合体）	日立电梯（中国）有限公司、日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司（联合体）	浙江耀通电梯有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体）
1	商务	制造商技术实力（2分） 所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（3分） 根据投标设备与直梯整机、主要部件性能与相关要求表的符合程度打分，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	曳引机系统（4分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器、编码器等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项1分。	0-4	4.0	4.0	4.0
4	技术	控制系统（4分） 根据直梯控制系统根据电脑主板（0-1分）、变频器（0-0.5分）、逆变器件（0-0.5分）、控制CPU（0-1分）、制动方式（0-0.5分）、主要接触器（0-0.5分）等打分。	0-4	3.0	3.0	2.0
5	商务	门机系统（2分） 投标直梯产品所采用的门机由电梯制造厂家承诺质保年限评分： ≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	商务	主控制板（2分） 投标直梯产品所采用的主控制板由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	曳引机系统（2分） 投标直梯产品所采用的曳引机由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分；其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	控制柜抗雷击浪涌（1分） 根据直梯控制柜抗雷击浪涌能力评分，抗雷击浪涌能力大于等于8kv得1分，小于8kv得0.5分，须提供国家认可的电梯质量监督检测中心检测报告或加盖单位公章的厂家样册。	0-1	0.0	1.0	0.0
9	技术	静载保持力距（1分） 根据直梯制动器静载试验的载重量进行评分，试验重量≥额定载重140%的得0.5分，≥额定载重180%的得1分。根据提供的第三方检验报告进行评分或加盖单位公章的厂家样册。	0-1	0.0	1.0	0.0
10	技术	其他部件（4分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、门电机、门机旋转编码器、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得4分（提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
11	技术	直梯的功能与保护（3分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得3分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	扶梯技术参数及功能（6分） 对自动扶梯的主要技术要求、主要部件的配置、装饰方案的美观度对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0-3） 扶梯功能与保护配置对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0-3）	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	装饰装修（6分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质要求等的，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。	0-6	5.0	6.0	6.0
14	商务	备品备件的配套情况（2分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件储存场地证明；（0-1） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0-1）	0-2	1.0	1.5	1.0
15	商务	投标品牌资质体系（4分） 1、电梯制造商具有节能认证证书、抗电磁干扰EMC中英文证书等国家认可的认证机构出具的认证证书的，每项得1分，最高得2分。 2、电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-4	4.0	4.0	1.5
16	技术	电梯安装及实施方案（6分） 安装技术方案（0-1分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-1分之间评分。	0-6	4.5	5.5	4.5
17	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-2分之间评分。	0-6	2.0	5.0	0.0
18	商务	维保服务等级（5分） 根据售后服务维保单位在2013-2023年间在电梯维保单位年度考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级（即最高维保等级）的次数情况评分（以质检局和特协文件，复印件加盖公章为准）： 获得过9次及以上的得5分；获得过7-8次的得4分；获得过5-6次的得3分；获得过3-4次的得2分；获得过1-2次的得1分；	0-5	2.0	5.0	1.0
19	商务	售后服务方案（4分） 根据投标人提供的（1）售后服务方案（0-2分）、（2）维保人员安排、技术实力及维保经验（0-2分）等进行评分，根据方案的科学性、合理性、有效性是否符合项目实际情况等评审。每个方案在0-2分之间评分。（0-4）	0-4	3.5	3.0	2.0
20	商务	质保期（1分） 质保期超过招标文件规定的，每超过半年得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
21	商务	安装业绩 （2分） 1、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司类似扶梯安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分； 2、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司的类似楼层高度直梯的安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分；	0-2	0.0	2.0	1.0
合计			0-70	53.0	65.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市人民医院医学生物研究科技大楼电梯采购项目（第二次）（DYCG2024-A069（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江义乌三胜机电设备有限公司、杭州奥电梯有限公司（联合体）	日立电梯（中国）有限公司、日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司（联合体）	浙江耀通电梯有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体）
1	商务	制造商技术实力（2分） 所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（3分） 根据投标设备与直梯整机、主要部件性能与相关要求表的符合程度打分，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	曳引机系统（4分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器、编码器等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项1分。	0-4	4.0	4.0	4.0
4	技术	控制系统（4分） 根据直梯控制系统根据电脑主板（0-1分）、变频器（0-0.5分）、逆变器件（0-0.5分）、控制CPU（0-1分）、制动方式（0-0.5分）、主要接触器（0-0.5分）等打分。	0-4	3.0	3.0	2.0
5	商务	门机系统（2分） 投标直梯产品所采用的门机由电梯制造厂家承诺质保年限评分： ≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	商务	主控制板（2分） 投标直梯产品所采用的主控制板由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	曳引机系统（2分） 投标直梯产品所采用的曳引机由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分；其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	控制柜抗雷击浪涌（1分） 根据直梯控制柜抗雷击浪涌能力评分，抗雷击浪涌能力大于等于8kv得1分，小于8kv得0.5分，须提供国家认可的电梯质量监督检测中心检测报告或加盖单位公章的厂家样册。	0-1	0.0	1.0	0.0
9	技术	静载保持力距（1分） 根据直梯制动器静载试验的载重量进行评分，试验重量≥额定载重140%的得0.5分，≥额定载重180%的得1分。根据提供的第三方检验报告进行评分或加盖单位公章的厂家样册。	0-1	0.0	1.0	0.0
10	技术	其他部件（4分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、门电机、门机旋转编码器、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得4分（提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
11	技术	直梯的功能与保护（3分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得3分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	扶梯技术参数及功能（6分） 对自动扶梯的主要技术要求、主要部件的配置、装饰方案的美观度对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0-3） 扶梯功能与保护配置对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0-3）	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	装饰装修（6分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质要求等的，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。	0-6	5.0	6.0	6.0
14	商务	备品备件的配套情况（2分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件储存场地证明；（0-1） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0-1）	0-2	1.0	1.5	1.0
15	商务	投标品牌资质体系（4分） 1、电梯制造商具有节能认证证书、抗电磁干扰EMC中英文证书等国家认可的认证机构出具的认证证书的，每项得1分，最高得2分。 2、电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-4	4.0	4.0	1.5
16	技术	电梯安装及实施方案（6分） 安装技术方案（0-1分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-1分之间评分。	0-6	4.0	5.0	4.0
17	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-2分之间评分。	0-6	2.0	5.0	0.0
18	商务	维保服务等级（5分） 根据售后服务维保单位在2013-2023年间在电梯维保单位年度考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级（即最高维保等级）的次数情况评分（以质检局和特协文件，复印件加盖公章为准）： 获得过9次及以上的得5分；获得过7-8次的得4分；获得过5-6次的得3分；获得过3-4次的得2分；获得过1-2次的得1分；	0-5	2.0	5.0	1.0
19	商务	售后服务方案（4分） 根据投标人提供的（1）售后服务方案（0-2分）、（2）维保人员安排、技术实力及维保经验（0-2分）等进行评分，根据方案的科学性、合理性、有效性是否符合项目实际情况等评审。每个方案在0-2分之间评分。（0-4）	0-4	3.5	3.0	2.0
20	商务	质保期（1分） 质保期超过招标文件规定的，每超过半年得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
21	商务	安装业绩（2分） 1、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司类似扶梯安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分； 2、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司的类似楼层高度直梯的安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分；	0-2	0.0	2.0	1.0
合计			0-70	52.5	64.5	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市人民医院医学生物研究科技大楼电梯采购项目（第二次）（DYCG2024-A069（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江义乌三胜机电设备有限公司、杭州奥电梯有限公司（联合体）	日立电梯（中国）有限公司、日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司（联合体）	浙江耀通电梯有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体）
1	商务	制造商技术实力（2分） 所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（3分） 根据投标设备与直梯整机、主要部件性能与相关要求表的符合程度打分，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	曳引机系统（4分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器、编码器等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项1分。	0-4	4.0	4.0	4.0
4	技术	控制系统（4分） 根据直梯控制系统根据电脑主板（0-1分）、变频器（0-0.5分）、逆变器件（0-0.5分）、控制CPU（0-1分）、制动方式（0-0.5分）、主要接触器（0-0.5分）等打分。	0-4	3.0	3.0	2.0
5	商务	门机系统（2分） 投标直梯产品所采用的门机由电梯制造厂家承诺质保年限评分： ≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	商务	主控制板（2分） 投标直梯产品所采用的主控制板由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	曳引机系统（2分） 投标直梯产品所采用的曳引机由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分；其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	控制柜抗雷击浪涌（1分） 根据直梯控制柜抗雷击浪涌能力评分，抗雷击浪涌能力大于等于8kv得1分，小于8kv得0.5分，须提供国家认可的电梯质量监督检测中心检测报告或加盖单位公章的厂家样册。	0-1	0.0	1.0	0.0
9	技术	静载保持力距（1分） 根据直梯制动器静载试验的载重量进行评分，试验重量≥额定载重140%的得0.5分，≥额定载重180%的得1分。根据提供的第三方检验报告进行评分或加盖单位公章的厂家样册。	0-1	0.0	1.0	0.0
10	技术	其他部件（4分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、门电机、门机旋转编码器、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得4分（提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
11	技术	直梯的功能与保护（3分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得3分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	扶梯技术参数及功能（6分） 对自动扶梯的主要技术要求、主要部件的配置、装饰方案的美观度对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0-3） 扶梯功能与保护配置对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0-3）	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	装饰装修（6分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质要求等的，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。	0-6	5.0	6.0	6.0
14	商务	备品备件的配套情况（2分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件储存场地证明；（0-1） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0-1）	0-2	1.5	2.0	1.5
15	商务	投标品牌资质体系（4分） 1、电梯制造商具有节能认证证书、抗电磁干扰EMC中英文证书等国家认可的认证机构出具的认证证书的，每项得1分，最高得2分。 2、电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-4	4.0	4.0	1.5
16	技术	电梯安装及实施方案（6分） 安装技术方案（0-1分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-1分之间评分。	0-6	5.0	5.5	5.0
17	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-2分之间评分。	0-6	2.0	5.0	0.0
18	商务	维保服务等级（5分） 根据售后服务维保单位在2013-2023年间在电梯维保单位年度考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级（即最高维保等级）的次数情况评分（以质检局和特协文件，复印件加盖公章为准）： 获得过9次及以上的得5分；获得过7-8次的得4分；获得过5-6次的得3分；获得过3-4次的得2分；获得过1-2次的得1分；	0-5	2.0	5.0	1.0
19	商务	售后服务方案（4分） 根据投标人提供的（1）售后服务方案（0-2分）、（2）维保人员安排、技术实力及维保经验（0-2分）等进行评分，根据方案的科学性、合理性、有效性是否符合项目实际情况等评审。每个方案在0-2分之间评分。（0-4）	0-4	4.0	3.0	2.5
20	商务	质保期（1分） 质保期超过招标文件规定的，每超过半年得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
21	商务	安装业绩 （2分） 1、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司类似扶梯安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分； 2、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司的类似楼层高度直梯的安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分；	0-2	0.0	2.0	1.0
合计			0-70	54.5	65.5	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市人民医院医学生物研究科技大楼电梯采购项目（第二次）（DYCG2024-A069（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江义乌三胜机电设备有限公司、杭州奥电梯有限公司（联合体）	日立电梯（中国）有限公司、日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司（联合体）	浙江耀通电梯有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体）
1	商务	制造商技术实力（2分） 所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（3分） 根据投标设备与直梯整机、主要部件性能与相关要求表的符合程度打分，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	曳引机系统（4分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器、编码器等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项1分。	0-4	4.0	4.0	4.0
4	技术	控制系统（4分） 根据直梯控制系统根据电脑主板（0-1分）、变频器（0-0.5分）、逆变器件（0-0.5分）、控制CPU（0-1分）、制动方式（0-0.5分）、主要接触器（0-0.5分）等打分。	0-4	3.0	3.0	2.0
5	商务	门机系统（2分） 投标直梯产品所采用的门机由电梯制造厂家承诺质保年限评分： ≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	商务	主控制板（2分） 投标直梯产品所采用的主控制板由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	曳引机系统（2分） 投标直梯产品所采用的曳引机由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分；其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	控制柜抗雷击浪涌（1分） 根据直梯控制柜抗雷击浪涌能力评分，抗雷击浪涌能力大于等于8kv得1分，小于8kv得0.5分，须提供国家认可的电梯质量监督检测中心检测报告或加盖单位公章的厂家样册。	0-1	0.0	1.0	0.0
9	技术	静载保持力距（1分） 根据直梯制动器静载试验的载重量进行评分，试验重量≥额定载重140%的得0.5分，≥额定载重180%的得1分。根据提供的第三方检验报告进行评分或加盖单位公章的厂家样册。	0-1	0.0	1.0	0.0
10	技术	其他部件（4分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、门电机、门机旋转编码器、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得4分（提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
11	技术	直梯的功能与保护（3分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得3分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	扶梯技术参数及功能（6分） 对自动扶梯的主要技术要求、主要部件的配置、装饰方案的美观度对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0-3） 扶梯功能与保护配置对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0-3）	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	装饰装修（6分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质要求等的，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。	0-6	5.0	6.0	6.0
14	商务	备品备件的配套情况（2分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件储存场地证明；（0-1） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0-1）	0-2	1.5	2.0	1.5
15	商务	投标品牌资质体系（4分） 1、电梯制造商具有节能认证证书、抗电磁干扰EMC中英文证书等国家认可的认证机构出具的认证证书的，每项得1分，最高得2分。 2、电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-4	4.0	4.0	1.5
16	技术	电梯安装及实施方案（6分） 安装技术方案（0-1分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-1分之间评分。	0-6	4.0	5.0	4.0
17	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-2分之间评分。	0-6	2.0	5.0	0.0
18	商务	维保服务等级（5分） 根据售后服务维保单位在2013-2023年间在电梯维保单位年度考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级（即最高维保等级）的次数情况评分（以质检局和特协文件，复印件加盖公章为准）： 获得过9次及以上的得5分；获得过7-8次的得4分；获得过5-6次的得3分；获得过3-4次的得2分；获得过1-2次的得1分；	0-5	2.0	5.0	1.0
19	商务	售后服务方案（4分） 根据投标人提供的（1）售后服务方案（0-2分）、（2）维保人员安排、技术实力及维保经验（0-2分）等进行评分，根据方案的科学性、合理性、有效性是否符合项目实际情况等评审。每个方案在0-2分之间评分。（0-4）	0-4	3.0	2.0	1.0
20	商务	质保期（1分） 质保期超过招标文件规定的，每超过半年得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
21	商务	安装业绩 （2分） 1、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司类似扶梯安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分； 2、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司的类似楼层高度直梯的安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分；	0-2	0.0	2.0	1.0
合计			0-70	52.5	64.0	46.0

专家（签名）：