

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年浙江福彩系列主题新媒体宣传策划及执行项目（ZJXL-FCZX-202401）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慕品文化传媒有限公司	浙江广播电视集团	北京世纪中彩视频传媒股份有限公司	浙江新浪传媒有限公司	深圳市东信时代信息技术有限公司
1	商务	供应商自2021年3月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	针对本项目的整体服务方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案： 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析合理，解决方案有针对性、可实施性强得5分； 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析基本合理，解决方案具有一定的针对性、可实施性得3分； 投标人针对本项目提出的工作的重点、难点分析不够合理，解决方案存在不足得1分； 未提供方案不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	1.1 福彩双色球亿元大派奖宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	1.2 1200万买快乐8及3D送快乐8宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.3	技术	1.3 5000万3D派奖宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

5.1	技术	2.1浙里有福·海岛支老宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	2.2福彩走进公益金资助项目示范性活动宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	2.3福彩双色球公益跑宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1.1福彩双色球亿元大派奖营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	1.2 1200万买快乐8及3D送快乐8营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	1.3 5000万3D派奖营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.1	技术	2.1浙里有福·海岛支老重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	2.2福彩走进公益金资助项目示范性活动重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

7.3	技术	2.3福彩双色球公益跑重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	不定期组织省市福彩中心业务负责人以及其他相关人员开展活动宣贯、经验总结交流、新媒体宣传案例分享等工作方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	1. 新媒体端选择的影响力（0-5分） 影响力大得5分； 影响力一般得3分； 影响力不足得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9.2	技术	2. 新媒体端的目标受众与媒介受众的吻合程度（0-5分） 受众吻合程度高得5分； 受众吻合程度一般得3分； 受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9.3	技术	3. 投放策略（0-5分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.4	技术	4. 投放效果保障实施方案（0-3分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	对每次新媒体端广告投放工作的数据监测方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	广告投放工作分析报告大纲内容设计 内容设置科学、合理、可行，完全符合项目要求，具有针对性得5分； 内容设置基本合理，基本符合项目要求，基本可行得3分； 内容设置不够合理，存在不足得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	技术	1、服务期间应急处理方案，包括但不限于文字内容错误、宣传信息错误等（0-3分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0

12.2	技术	2、应急时效稿件处理方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	整体曝光量在本项目要求的基础上，每承诺增加200万得1分，最高得5分，提供承诺函，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
14	技术	利用其他社交、短视频、影视剧平台对本项目所涉及活动进行广告宣传方案 方案内容详实，影响力大，宣传效果好（曝光量高）逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，影响力、宣传效果（曝光量）、可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
15	技术	针对本项目的其它服务承诺及响应时间。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
16.1	技术	1. 拟投入本项目的项目负责人的学历、专业、职称、工作履历、类似项目经验情况，提供项目负责人在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.2	技术	2. 服务团队人员（除项目负责人）配备（投入项目组成员及专业力量人员架构、人数、学历、经验水平等情况，提供服务团队人员在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分）（0-3分）	0-3	2.0	3.0	2.5	2.5	3.0
合计			0-90	54.0	73.5	69.0	69.0	70.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年浙江福彩系列主题新媒体宣传策划及执行项目（ZJXL-FCZX-202401）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江幕品文化传媒有限公司	浙江广播电视集团	北京世纪中彩视频传媒技术股份有限公司	浙江新浪传媒有限公司	深圳市东信时代信息技术有限公司
1	商务	供应商自2021年3月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	针对本项目的整体服务方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案： 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析合理，解决方案有针对性、可实施性强得5分； 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析基本合理，解决方案具有一定的针对性、可实施性得3分； 投标人针对本项目提出的工作的重点、难点分析不够合理，解决方案存在不足得1分； 未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	1.1 福彩双色球亿元大派奖宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创造性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	1.2 1200万买快乐8及3D送快乐8宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创造性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
4.3	技术	1.3 5000万3D派奖宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创造性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0

5.1	技术	2.1浙里有福·海岛支老宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
5.2	技术	2.2福彩走进公益金资助项目示范性活动宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
5.3	技术	2.3福彩双色球公益跑宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1.1福彩双色球亿元大派奖营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
6.2	技术	1.2 1200万买快乐8及3D送快乐8营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	1.3 5000万3D派奖营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7.1	技术	2.1浙里有福·海岛支老重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
7.2	技术	2.2福彩走进公益金资助项目示范性活动重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

7.3	技术	2.3福彩双色球公益跑重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	不定期组织省市福彩中心业务负责人以及其他相关人员开展活动宣贯、经验总结交流、新媒体宣传案例分享等工作方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0
9.1	技术	1. 新媒体端选择的影响力（0-5分） 影响力大得5分； 影响力一般得3分； 影响力不足得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	2. 新媒体端的目标受众与媒介受众的吻合程度（0-5分） 受众吻合程度高得5分； 受众吻合程度一般得3分； 受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.3	技术	3. 投放策略（0-5分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0	5.0	3.0
9.4	技术	4. 投放效果保障实施方案（0-3分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0
10	技术	对每次新媒体端广告投放工作的数据监测方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	广告投放工作分析报告大纲内容设计 内容设置科学、合理、可行，完全符合项目要求，具有针对性得5分； 内容设置基本合理，基本符合项目要求，基本可行得3分； 内容设置不够合理，存在不足得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	技术	1、服务期间应急处理方案，包括但不限于文字内容错误、宣传信息错误等（0-3分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0

12.2	技术	2、应急时效稿件处理方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	整体曝光量在本项目要求的基础上，每承诺增加200万得1分，最高得5分，提供承诺函，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
14	技术	利用其他社交、短视频、影视剧平台对本项目所涉及活动进行广告宣传方案 方案内容详实，影响力大，宣传效果好（曝光量高）逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，影响力、宣传效果（曝光量）、可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	针对本项目的其它服务承诺及响应时间。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16.1	技术	1. 拟投入本项目的项目负责人的学历、专业、职称、工作经历、类似项目经验情况，提供项目负责人在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.2	技术	2. 服务团队人员（除项目负责人）配备（投入项目组成员及专业力量人员架构、人数、学历、经验水平等情况，提供服务团队人员在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分）（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	53.0	75.0	65.0	68.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年浙江福彩系列主题新媒体宣传策划及执行项目（ZJXL-FCZX-202401）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江幕品文化传媒有限公司	浙江广播电视集团	北京世纪中彩视频传媒技术有限公司	浙江新浪传媒有限公司	深圳市东信时代信息技术有限公司
1	商务	供应商自2021年3月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	针对本项目的整体服务方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案： 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析合理，解决方案有针对性、可实施性强得5分； 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析基本合理，解决方案具有一定的针对性、可实施性得3分； 投标人针对本项目提出的工作的重点、难点分析不够合理，解决方案存在不足得1分； 未提供方案不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	1.1 福彩双色球亿元大派奖宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创造性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	1.2 1200万买快乐8及3D送快乐8宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创造性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
4.3	技术	1.3 5000万3D派奖宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创造性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0

5.1	技术	2.1浙里有福·海岛支老宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	2.2福彩走进公益金资助项目示范性活动宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0
5.3	技术	2.3福彩双色球公益跑宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1.1福彩双色球亿元大派奖营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	1.2 1200万买快乐8及3D送快乐8营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	1.3 5000万3D派奖营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	2.1浙里有福·海岛支老重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	2.2福彩走进公益金资助项目示范性活动重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

7.3	技术	2.3福彩双色球公益跑重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	不定期组织省市福彩中心业务负责人以及其他相关人员开展活动宣贯、经验总结交流、新媒体宣传案例分享等工作方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	1. 新媒体端选择的影响力（0-5分） 影响力大得5分； 影响力一般得3分； 影响力不足得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9.2	技术	2. 新媒体端的目标受众与媒介受众的吻合程度（0-5分） 受众吻合程度高得5分； 受众吻合程度一般得3分； 受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9.3	技术	3. 投放策略（0-5分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.4	技术	4. 投放效果保障实施方案（0-3分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	对每次新媒体端广告投放工作的数据监测方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	广告投放工作分析报告大纲内容设计 内容设置科学、合理、可行，完全符合项目要求，具有针对性得5分； 内容设置基本合理，基本符合项目要求，基本可行得3分； 内容设置不够合理，存在不足得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	技术	1、服务期间应急处理方案，包括但不限于文字内容错误、宣传信息错误等（0-3分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

12.2	技术	2、应急时效稿件处理方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	整体曝光量在本项目要求的基础上，每承诺增加200万得1分，最高得5分，提供承诺函，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
14	技术	利用其他社交、短视频、影视剧平台对本项目所涉及活动进行广告宣传方案 方案内容详实，影响力大，宣传效果好（曝光量高）逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，影响力、宣传效果（曝光量）、可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0
15	技术	针对本项目的其它服务承诺及响应时间。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
16.1	技术	1. 拟投入本项目的项目负责人的学历、专业、职称、工作履历、类似项目经验情况，提供项目负责人在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分。（0-2分）	0-2	1.2	1.5	1.5	1.2	1.5
16.2	技术	2. 服务团队人员（除项目负责人）配备（投入项目组成员及专业力量人员架构、人数、学历、经验水平等情况，提供服务团队人员在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分）（0-3分）	0-3	2.0	2.5	2.2	2.0	2.0
合计			0-90	53.2	74.0	73.7	69.7	73.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 2024年浙江福彩系列主题新媒体宣传策划及执行项目（ZJXL-FCZX-202401）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江幕品文化传媒有限公司	浙江广播电视集团	北京世纪中彩视频传媒技术有限公司	浙江新浪传媒有限公司	深圳市东信时代信息技术有限公司
1	商务	供应商自2021年3月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	针对本项目的整体服务方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0	3.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案： 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析合理，解决方案有针对性、可实施性强得5分； 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析基本合理，解决方案具有一定的针对性、可实施性得3分； 投标人针对本项目提出的工作的重点、难点分析不够合理，解决方案存在不足得1分； 未提供方案不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0	3.0
4.1	技术	1.1 福彩双色球亿元大派奖宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创造性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
4.2	技术	1.2 1200万买快乐8及3D送快乐8宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创造性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
4.3	技术	1.3 5000万3D派奖宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创造性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0

5.1	技术	2.1浙里有福·海岛支老宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.2	技术	2.2福彩走进公益金资助项目示范性活动宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.3	技术	2.3福彩双色球公益跑宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
6.1	技术	1.1福彩双色球亿元大派奖营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0
6.2	技术	1.2 1200万买快乐8及3D送快乐8营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	1.3 5000万3D派奖营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
7.1	技术	2.1浙里有福·海岛支老重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	2.2福彩走进公益金资助项目示范性活动重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0

7.3	技术	2.3福彩双色球公益跑重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	不定期组织省市福彩中心业务负责人以及其他相关人员开展活动宣贯、经验总结交流、新媒体宣传案例分享等工作方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	1. 新媒体端选择的影响力（0-5分） 影响力大得5分； 影响力一般得3分； 影响力不足得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	2. 新媒体端的目标受众与媒介受众的吻合程度（0-5分） 受众吻合程度高得5分； 受众吻合程度一般得3分； 受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.3	技术	3. 投放策略（0-5分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.4	技术	4. 投放效果保障实施方案（0-3分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	对每次新媒体端广告投放工作的数据监测方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	广告投放工作分析报告大纲内容设计 内容设置科学、合理、可行，完全符合项目要求，具有针对性得5分； 内容设置基本合理，基本符合项目要求，基本可行得3分； 内容设置不够合理，存在不足得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	技术	1、服务期间应急处理方案，包括但不限于文字内容错误、宣传信息错误等（0-3分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

12.2	技术	2、应急时效稿件处理方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	整体曝光量在本项目要求的基础上，每承诺增加200万得1分，最高得5分，提供承诺函，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
14	技术	利用其他社交、短视频、影视剧平台对本项目所涉及活动进行广告宣传方案 方案内容详实，影响力大，宣传效果好（曝光量高）逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，影响力、宣传效果（曝光量）、可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	针对本项目的其它服务承诺及响应时间。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.1	技术	1. 拟投入本项目的项目负责人的学历、专业、职称、工作履历、类似项目经验情况，提供项目负责人在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.2	技术	2. 服务团队人员（除项目负责人）配备（投入项目组成员及专业力量人员架构、人数、学历、经验水平等情况，提供服务团队人员在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分）（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	50.0	57.0	61.0	56.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年浙江福彩系列主题新媒体宣传策划及执行项目（ZJXL-FCZX-202401）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江幕品文化传媒有限公司	浙江广播电视集团	北京世纪中彩视频传媒技术有限公司	浙江新浪传媒有限公司	深圳市东信时代信息技术有限公司
1	商务	供应商自2021年3月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	针对本项目的整体服务方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案： 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析合理，解决方案有针对性、可实施性强得5分； 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析基本合理，解决方案具有一定的针对性、可实施性得3分； 投标人针对本项目提出的工作的重点、难点分析不够合理，解决方案存在不足得1分； 未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
4.1	技术	1.1 福彩双色球亿元大派奖宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创造性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	1.2 1200万买快乐8及3D送快乐8宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创造性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	1.3 5000万3D派奖宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创造性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

5.1	技术	2.1浙里有福·海岛支老宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	2.2福彩走进公益金资助项目示范性活动宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	2.3福彩双色球公益跑宣传素材初步设计方案（包括海报、H5、宣传通稿软文等样稿）（0-2分） 设计思路清晰，主题鲜明，具有独特创作性，完全符合主题需求得2分； 设计思路基本清晰，主题基本明确，基本符合主题需求得1分； 设计思路不够清晰，主题不够明确，与主题需求不够符合得0.5分； 未提供任何内容不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	1.1福彩双色球亿元大派奖营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	1.2 1200万买快乐8及3D送快乐8营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	1.3 5000万3D派奖营销促销活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	2.1浙里有福·海岛支老重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
7.2	技术	2.2福彩走进公益金资助项目示范性活动重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

7.3	技术	2.3福彩双色球公益跑重要公益活动的宣传策划方案和执行方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	不定期组织省市福彩中心业务负责人以及其他相关人员开展活动宣贯、经验总结交流、新媒体宣传案例分享等工作方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	1. 新媒体端选择的影响力（0-5分） 影响力大得5分； 影响力一般得3分； 影响力不足得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
9.2	技术	2. 新媒体端的目标受众与媒介受众的吻合程度（0-5分） 受众吻合程度高得5分； 受众吻合程度一般得3分； 受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.3	技术	3. 投放策略（0-5分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.4	技术	4. 投放效果保障实施方案（0-3分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
10	技术	对每次新媒体端广告投放工作的数据监测方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
11	技术	广告投放工作分析报告大纲内容设计 内容设置科学、合理、可行，完全符合项目要求，具有针对性得5分； 内容设置基本合理，基本符合项目要求，基本可行得3分； 内容设置不够合理，存在不足得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	技术	1、服务期间应急处理方案，包括但不限于文字内容错误、宣传信息错误等（0-3分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

12.2	技术	2、应急时效稿件处理方案（0-2分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	整体曝光量在本项目要求的基础上，每承诺增加200万得1分，最高得5分，提供承诺函，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
14	技术	利用其他社交、短视频、影视剧平台对本项目所涉及活动进行广告宣传方案 方案内容详实，影响力大，宣传效果好（曝光量高）逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，影响力、宣传效果（曝光量）、可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	针对本项目的其它服务承诺及响应时间。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.1	技术	1. 拟投入本项目的项目负责人的学历、专业、职称、工作经历、类似项目经验情况，提供项目负责人在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.2	技术	2. 服务团队人员（除项目负责人）配备（投入项目组成员及专业力量人员架构、人数、学历、经验水平等情况，提供服务团队人员在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分）（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	60.0	65.0	75.0	64.0	72.0

专家（签名）：