

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市滨江区教育局2024年图书供应商采购项目（ZJCT6-2024GKCG-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳出版集团有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江慧聚天下文化发展有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	<p>投标人企业体系认证情况（一）： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证并在有效期内的各得1分。 证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台截图（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）加盖投标人公章，不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
2	商务	<p>投标人类似业绩（二）： 投标人自2021年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。 证明材料：需同时提供合同、相关发票记账联、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
3	商务	<p>服务团队人员情况（三）： 根据投标人对本项目拟派的项目负责人及其他从业人员的从业经验、资历和专业技术职称情况评分。 证明材料：须提供人员相关证书的原件扫描件和投标人为其缴纳的社保证明，否则不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.5
4	商务	<p>质保期（四）： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
5	技术	<p>投标产品供应计划及方案（一）： 各投标人的供应计划及方案，综合评价。 供应计划及方案完全合理可行的得12分；供应计划及方案基本合理可行的得8分；供应计划及方案表述不清晰的得4分。未提供供应计划及方案的不得分。</p>	0-12	8.0	8.0	8.0	4.0	8.0	4.0
6	技术	<p>退书、调换、加磁条、盖章、贴条码等其它服务（二）： 各投标人每提供一条优惠服务则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	供货时间及到货率的承诺、优惠条款（三）： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。完全满足上述要求的得5分；部分满足要求的得2分；未满足要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	订货服务能力（四）： 图书订货服务方案及（投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证磋商的确切性及可行性打分。完整合理可行的得6分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，服务方案未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	组织现场或线上采购会能力（五）： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行综合评价，投标人自行提供方案。专家对比所有投标人实力承诺后酌情给分。 投标人组织现场采购或线上采购会的能力好的得6分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力一般的得3分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力差的得1分，未提供方案的不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	1.0	6.0	3.0
10	技术	纸质图书采购渠道（六）： 纸质图书采购渠道：投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。 （证明材料提供合作协议书或承诺书（承诺确保合作的出版社数量），不提供不得分。 招标单位在签订合同前将对相关证明材料进行抽查核实，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。	0-8	8.0	8.0	5.0	1.0	8.0	1.0
11	技术	服务质量控制规章制度（七）： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。服务质量控制规章制度完整合理可行的得4分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0
12	技术	1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的确切性及可行性打分。 服务承诺保证措施完整合理可行的得3分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	0.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12 .2	技 术	2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。完全满足图书编目数据服务的得3分，基本满足的得2分，部分满足的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技 术	合理化建议及优惠措施（九）： 据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。完整合理可行的得5分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技 术	投标人经营情况（十）： 根据投标人生产经营情况，专家对比所有投标人生产经营情况后酌情打分（0-3分）。经营情况满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，部分满足要求的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	58.0	58.0	51.0	30.0	58.0	35.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市滨江区教育局2024年图书供应商采购项目（ZJCT6-2024GKCG-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金色财富文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	<p>投标人企业体系认证情况（一）： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证并在有效期内的各得1分。 证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台截图（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）加盖公章，不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0
2	商务	<p>投标人类似业绩（二）： 投标人自2021年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。 证明材料：需同时提供合同、相关发票记账联、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	0.0	3.0
3	商务	<p>服务团队人员情况（三）： 根据投标人对本项目拟派的项目负责人及其他从业人员的从业经验、资历和专业技术职称情况评分。 证明材料：须提供人员相关证书的原件扫描件和投标人为其缴纳的社保证明，否则不得分。</p>	0-3	0.0	2.0
4	商务	<p>质保期（四）： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。</p>	0-2	0.0	2.0
5	技术	<p>投标产品供应计划及方案（一）： 各投标人的供应计划及方案，综合评价。 供应计划及方案完全合理可行的得12分；供应计划及方案基本合理可行的得8分；供应计划及方案表述不清晰的得4分。未提供供应计划及方案的不得分。</p>	0-12	4.0	8.0
6	技术	<p>退书、调换、加磁条、盖章、贴条码等其它服务（二）： 各投标人每提供一条优惠服务则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分。</p>	0-5	0.0	5.0
7	技术	<p>供货时间及到货率的承诺、优惠条款（三）： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。完全满足上述要求的得5分；部分满足要求的得2分；未满足要求的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0
8	技术	<p>订货服务能力（四）： 图书订货服务方案及（投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证磋商的确切性及可行性打分。完整合理可行的得6分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，服务方案未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p>组织现场或线上采购会能力（五）： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行综合评价，投标人自行提供方案。专家对比所有投标人实力承诺后酌情给分。 投标人组织现场采购或线上采购会的能力好的得6分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力一般的得3分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力差的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-6	3.0	6.0
10	技术	<p>纸质图书采购渠道（六）： 纸质图书采购渠道：投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。 （证明材料提供合作协议书或承诺书（承诺确保合作的出版社数量），不提供不得分。 招标单位在签订合同前将对相关证明材料进行抽查核实，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。</p>	0-8	0.0	8.0
11	技术	<p>服务质量控制规章制度（七）： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。服务质量控制规章制度完整合理可行的得4分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-4	2.0	4.0
12.1	技术	<p>1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。服务承诺保证措施完整合理可行的得3分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	1.0	3.0
12.2	技术	<p>2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。完全满足图书编目数据服务的得3分，基本满足的得2分，部分满足的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0
13	技术	<p>合理化建议及优惠措施（九）： 据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。完整合理可行的得5分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0
14	技术	<p>投标人经营情况（十）： 根据投标人生产经营情况，专家对比所有投标人生产经营情况后酌情打分（0-3分）。经营情况满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，部分满足要求的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0
合计			0-70	27.0	58.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市滨江区教育局2024年图书供应商采购项目（ZJCT6-2024GKCG-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳出版集团有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江慧聚天下文化发展有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	<p>投标人企业体系认证情况（一）： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证并在有效期内的各得1分。</p> <p>证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台截图（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）加盖投标人公章，不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
2	商务	<p>投人类似业绩（二）： 投标人自2021年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。</p> <p>证明材料：需同时提供合同、相关发票记账联、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
3	商务	<p>服务团队人员情况（三）： 根据投标人对本项目拟派的项目负责人及其他从业人员的从业经验、资历和专业技术职称情况评分。</p> <p>证明材料：须提供人员相关证书的原件扫描件和投标人为其缴纳的社保证明，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	0.0	3.0	2.0
4	商务	<p>质保期（四）： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
5	技术	<p>投标产品供应计划及方案（一）： 各投标人的供应计划及方案，综合评价。</p> <p>供应计划及方案完全合理可行的得12分；供应计划及方案基本合理可行的得8分；供应计划及方案表述不清晰的得4分。未提供供应计划及方案的不得分。</p>	0-12	8.0	12.0	8.0	4.0	12.0	8.0
6	技术	<p>退书、调换、加磁条、盖章、贴条码等其它服务（二）： 各投标人每提供一条优惠服务则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	供货时间及到货率的承诺、优惠条款（三）： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。完全满足上述要求的得5分；部分满足要求的得2分；未满足要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	2.0	2.0	5.0	2.0
8	技术	订货服务能力（四）： 图书订货服务方案及（投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证磋商的确切性及可行性打分。完整合理可行的得6分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，服务方案未提供的不得分。	0-6	3.0	6.0	3.0	3.0	6.0	3.0
9	技术	组织现场或线上采购会能力（五）： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行综合评价，投标人自行提供方案。专家对比所有投标人实力承诺后酌情给分。 投标人组织现场采购或线上采购会的能力好的得6分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力一般的得3分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力差的得1分，未提供方案的不得分。	0-6	3.0	6.0	3.0	3.0	6.0	3.0
10	技术	纸质图书采购渠道（六）： 纸质图书采购渠道：投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。 （证明材料提供合作协议书或承诺书（承诺确保合作的出版社数量），不提供不得分。 招标单位在签订合同前将对相关证明材料进行抽查核实，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。	0-8	8.0	8.0	5.0	1.0	8.0	1.0
11	技术	服务质量控制规章制度（七）： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。服务质量控制规章制度完整合理可行的得4分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0
12	技术	1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的确切性及可行性打分。服务承诺保证措施完整合理可行的得3分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	0.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12 .2	技 术	2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。完全满足图书编目数据服务的得3分，基本满足的得2分，部分满足的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
13	技 术	合理化建议及优惠措施（九）： 据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。完整合理可行的得5分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0
14	技 术	投标人经营情况（十）： 根据投标人生产经营情况，专家对比所有投标人生产经营情况后酌情打分（0-3分）。经营情况满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，部分满足要求的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	53.0	68.0	45.0	29.0	70.0	37.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市滨江区教育局2024年图书供应商采购项目（ZJCT6-2024GKCG-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金色财富文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	<p>投标人企业体系认证情况（一）： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证并在有效期内的各得1分。 证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台截图（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）加盖公章，不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0
2	商务	<p>投标人类似业绩（二）： 投标人自2021年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。 证明材料：需同时提供合同、相关发票记账联、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	0.0	3.0
3	商务	<p>服务团队人员情况（三）： 根据投标人对本项目拟派的项目负责人及其他从业人员的从业经验、资历和专业技术职称情况评分。 证明材料：须提供人员相关证书的原件扫描件和投标人为其缴纳的社保证明，否则不得分。</p>	0-3	0.0	3.0
4	商务	<p>质保期（四）： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。</p>	0-2	0.0	2.0
5	技术	<p>投标产品供应计划及方案（一）： 各投标人的供应计划及方案，综合评价。 供应计划及方案完全合理可行的得12分；供应计划及方案基本合理可行的得8分；供应计划及方案表述不清晰的得4分。未提供供应计划及方案的不得分。</p>	0-12	4.0	12.0
6	技术	<p>退书、调换、加磁条、盖章、贴条码等其它服务（二）： 各投标人每提供一条优惠服务则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分。</p>	0-5	0.0	5.0
7	技术	<p>供货时间及到货率的承诺、优惠条款（三）： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。完全满足上述要求的得5分；部分满足要求的得2分；未满足要求的不得分。</p>	0-5	2.0	5.0
8	技术	<p>订货服务能力（四）： 图书订货服务方案及（投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证磋商的确切性及可行性打分。完整合理可行的得6分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，服务方案未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p>组织现场或线上采购会能力（五）： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行综合评价，投标人自行提供方案。专家对比所有投标人实力承诺后酌情给分。 投标人组织现场采购或线上采购会的能力好的得6分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力一般的得3分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力差的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-6	3.0	6.0
10	技术	<p>纸质图书采购渠道（六）： 纸质图书采购渠道：投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。 （证明材料提供合作协议书或承诺书（承诺确保合作的出版社数量），不提供不得分。 招标单位在签订合同前将对相关证明材料进行抽查核实，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。</p>	0-8	0.0	8.0
11	技术	<p>服务质量控制规章制度（七）： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。服务质量控制规章制度完整合理可行的得4分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-4	2.0	4.0
12.1	技术	<p>1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。服务承诺保证措施完整合理可行的得3分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0
12.2	技术	<p>2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。完全满足图书编目数据服务的得3分，基本满足的得2分，部分满足的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0
13	技术	<p>合理化建议及优惠措施（九）： 据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。完整合理可行的得5分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0
14	技术	<p>投标人经营情况（十）： 根据投标人生产经营情况，专家对比所有投标人生产经营情况后酌情打分（0-3分）。经营情况满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，部分满足要求的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0
合计			0-70	25.0	68.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市滨江区教育局2024年图书供应商采购项目（ZJCT6-2024GKCG-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳出版集团有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江慧聚天下文化发展有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	<p>投标人企业体系认证情况（一）： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证并在有效期内的各得1分。</p> <p>证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台截图（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）加盖投标人公章，不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
2	商务	<p>投人类似业绩（二）： 投标人自2021年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。</p> <p>证明材料：需同时提供合同、相关发票记账联、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
3	商务	<p>服务团队人员情况（三）： 根据投标人对本项目拟派的项目负责人及其他从业人员的从业经验、资历和专业技术职称情况评分。</p> <p>证明材料：须提供人员相关证书的原件扫描件和投标人为其缴纳的社保证明，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0
4	商务	<p>质保期（四）： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
5	技术	<p>投标产品供应计划及方案（一）： 各投标人的供应计划及方案，综合评价。</p> <p>供应计划及方案完全合理可行的得12分；供应计划及方案基本合理可行的得8分；供应计划及方案表述不清晰的得4分。未提供供应计划及方案的不得分。</p>	0-12	8.0	8.0	8.0	4.0	8.0	4.0
6	技术	<p>退书、调换、加磁条、盖章、贴条码等其它服务（二）： 各投标人每提供一条优惠服务则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	供货时间及到货率的承诺、优惠条款（三）： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。完全满足上述要求的得5分；部分满足要求的得2分；未满足要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	订货服务能力（四）： 图书订货服务方案及（投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证磋商的确切性及可行性打分。完整合理可行的得6分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，服务方案未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	组织现场或线上采购会能力（五）： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行综合评价，投标人自行提供方案。专家对比所有投标人实力承诺后酌情给分。 投标人组织现场采购或线上采购会的能力好的得6分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力一般的得3分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力差的得1分，未提供方案的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
10	技术	纸质图书采购渠道（六）： 纸质图书采购渠道：投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。 （证明材料提供合作协议书或承诺书（承诺确保合作的出版社数量），不提供不得分。 招标单位在签订合同前将对相关证明材料进行抽查核实，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。	0-8	8.0	8.0	5.0	1.0	8.0	1.0
11	技术	服务质量控制规章制度（七）： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。服务质量控制规章制度完整合理可行的得4分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的确切性及可行性打分。 服务承诺保证措施完整合理可行的得3分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12 .2	技 术	2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。完全满足图书编目数据服务的得3分，基本满足的得2分，部分满足的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技 术	合理化建议及优惠措施（九）： 据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。完整合理可行的得5分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技 术	投标人经营情况（十）： 根据投标人生产经营情况，专家对比所有投标人生产经营情况后酌情打分（0-3分）。经营情况满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，部分满足要求的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	53.0	53.0	50.0	30.0	53.0	34.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市滨江区教育局2024年图书供应商采购项目（ZJCT6-2024GKCG-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金色财富文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	<p>投标人企业体系认证情况（一）： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证并在有效期内的各得1分。 证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台截图（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）加盖公章，不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0
2	商务	<p>投标人类似业绩（二）： 投标人自2021年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。 证明材料：需同时提供合同、相关发票记账联、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	0.0	3.0
3	商务	<p>服务团队人员情况（三）： 根据投标人对本项目拟派的项目负责人及其他从业人员的从业经验、资历和专业技术职称情况评分。 证明材料：须提供人员相关证书的原件扫描件和投标人为其缴纳的社保证明，否则不得分。</p>	0-3	0.0	3.0
4	商务	<p>质保期（四）： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。</p>	0-2	0.0	2.0
5	技术	<p>投标产品供应计划及方案（一）： 各投标人的供应计划及方案，综合评价。 供应计划及方案完全合理可行的得12分；供应计划及方案基本合理可行的得8分；供应计划及方案表述不清晰的得4分。未提供供应计划及方案的不得分。</p>	0-12	4.0	8.0
6	技术	<p>退书、调换、加磁条、盖章、贴条码等其它服务（二）： 各投标人每提供一条优惠服务则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分。</p>	0-5	0.0	5.0
7	技术	<p>供货时间及到货率的承诺、优惠条款（三）： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。完全满足上述要求的得5分；部分满足要求的得2分；未满足要求的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0
8	技术	<p>订货服务能力（四）： 图书订货服务方案及（投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证磋商的确切性及可行性打分。完整合理可行的得6分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，服务方案未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p>组织现场或线上采购会能力（五）： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行综合评价，投标人自行提供方案。专家对比所有投标人实力承诺后酌情给分。 投标人组织现场采购或线上采购会的能力好的得6分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力一般的得3分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力差的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-6	1.0	3.0
10	技术	<p>纸质图书采购渠道（六）： 纸质图书采购渠道：投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。 （证明材料提供合作协议书或承诺书（承诺确保合作的出版社数量），不提供不得分。 招标单位在签订合同前将对相关证明材料进行抽查核实，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。</p>	0-8	0.0	8.0
11	技术	<p>服务质量控制规章制度（七）： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。服务质量控制规章制度完整合理可行的得4分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-4	2.0	2.0
12.1	技术	<p>1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。服务承诺保证措施完整合理可行的得3分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0
12.2	技术	<p>2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。完全满足图书编目数据服务的得3分，基本满足的得2分，部分满足的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0
13	技术	<p>合理化建议及优惠措施（九）： 据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。完整合理可行的得5分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0
14	技术	<p>投标人经营情况（十）： 根据投标人生产经营情况，专家对比所有投标人生产经营情况后酌情打分（0-3分）。经营情况满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，部分满足要求的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0
合计			0-70	26.0	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市滨江区教育局2024年图书供应商采购项目（ZJCT6-2024GKCG-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳出版集团有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江慧聚天下文化发展有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	<p>投标人企业体系认证情况（一）： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证并在有效期内的各得1分。</p> <p>证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台截图（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）加盖投标人公章，不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
2	商务	<p>投人类似业绩（二）： 投标人自2021年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。</p> <p>证明材料：需同时提供合同、相关发票记账联、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
3	商务	<p>服务团队人员情况（三）： 根据投标人对本项目拟派的项目负责人及其他从业人员的从业经验、资历和专业技术职称情况评分。</p> <p>证明材料：须提供人员相关证书的原件扫描件和投标人为其缴纳的社保证明，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	<p>质保期（四）： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
5	技术	<p>投标产品供应计划及方案（一）： 各投标人的供应计划及方案，综合评价。</p> <p>供应计划及方案完全合理可行的得12分；供应计划及方案基本合理可行的得8分；供应计划及方案表述不清晰的得4分。未提供供应计划及方案的不得分。</p>	0-12	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
6	技术	<p>退书、调换、加磁条、盖章、贴条码等其它服务（二）： 各投标人每提供一条优惠服务则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	供货时间及到货率的承诺、优惠条款（三）： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。完全满足上述要求的得5分；部分满足要求的得2分；未满足要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	订货服务能力（四）： 图书订货服务方案及（投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证磋商的确切性及可行性打分。完整合理可行的得6分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，服务方案未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	组织现场或线上采购会能力（五）： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行综合评价，投标人自行提供方案。专家对比所有投标人实力承诺后酌情给分。 投标人组织现场采购或线上采购会的能力好的得6分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力一般的得3分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力差的得1分，未提供方案的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	纸质图书采购渠道（六）： 纸质图书采购渠道：投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。 （证明材料提供合作协议书或承诺书（承诺确保合作的出版社数量），不提供不得分。 招标单位在签订合同前将对相关证明材料进行抽查核实，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。	0-8	8.0	8.0	5.0	1.0	8.0	1.0
11	技术	服务质量控制规章制度（七）： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。服务质量控制规章制度完整合理可行的得4分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0
12	技术	1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的确切性及可行性打分。服务承诺保证措施完整合理可行的得3分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12 .2	技 术	2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。完全满足图书编目数据服务的得3分，基本满足的得2分，部分满足的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技 术	合理化建议及优惠措施（九）： 据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。完整合理可行的得5分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0
14	技 术	投标人经营情况（十）： 根据投标人生产经营情况，专家对比所有投标人生产经营情况后酌情打分（0-3分）。经营情况满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，部分满足要求的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	59.0	59.0	56.0	37.0	59.0	45.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市滨江区教育局2024年图书供应商采购项目（ZJCT6-2024GKCG-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金色财富文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	<p>投标人企业体系认证情况（一）： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证并在有效期内的各得1分。 证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台截图（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）加盖投标人公章，不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0
2	商务	<p>投标人类似业绩（二）： 投标人自2021年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。 证明材料：需同时提供合同、相关发票记账联、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	0.0	3.0
3	商务	<p>服务团队人员情况（三）： 根据投标人对本项目拟派的项目负责人及其他从业人员的从业经验、资历和专业技术职称情况评分。 证明材料：须提供人员相关证书的原件扫描件和投标人为其缴纳的社保证明，否则不得分。</p>	0-3	0.0	3.0
4	商务	<p>质保期（四）： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。</p>	0-2	0.0	2.0
5	技术	<p>投标产品供应计划及方案（一）： 各投标人的供应计划及方案，综合评价。 供应计划及方案完全合理可行的得12分；供应计划及方案基本合理可行的得8分；供应计划及方案表述不清晰的得4分。未提供供应计划及方案的不得分。</p>	0-12	8.0	8.0
6	技术	<p>退书、调换、加磁条、盖章、贴条码等其它服务（二）： 各投标人每提供一条优惠服务则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分。</p>	0-5	0.0	5.0
7	技术	<p>供货时间及到货率的承诺、优惠条款（三）： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。完全满足上述要求的得5分；部分满足要求的得2分；未满足要求的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0
8	技术	<p>订货服务能力（四）： 图书订货服务方案及（投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证磋商的确切性及可行性打分。完整合理可行的得6分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，服务方案未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p>组织现场或线上采购会能力（五）： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行综合评价，投标人自行提供方案。专家对比所有投标人实力承诺后酌情给分。 投标人组织现场采购或线上采购会的能力好的得6分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力一般的得3分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力差的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0
10	技术	<p>纸质图书采购渠道（六）： 纸质图书采购渠道：投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。 （证明材料提供合作协议书或承诺书（承诺确保合作的出版社数量），不提供不得分。 招标单位在签订合同前将对相关证明材料进行抽查核实，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。</p>	0-8	0.0	8.0
11	技术	<p>服务质量控制规章制度（七）： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。服务质量控制规章制度完整合理可行的得4分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-4	2.0	2.0
12.1	技术	<p>1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。服务承诺保证措施完整合理可行的得3分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0
12.2	技术	<p>2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。完全满足图书编目数据服务的得3分，基本满足的得2分，部分满足的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0
13	技术	<p>合理化建议及优惠措施（九）： 据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。完整合理可行的得5分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0
14	技术	<p>投标人经营情况（十）： 根据投标人生产经营情况，专家对比所有投标人生产经营情况后酌情打分（0-3分）。经营情况满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，部分满足要求的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0
合计			0-70	36.0	57.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市滨江区教育局2024年图书供应商采购项目（ZJCT6-2024GKCG-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳出版集团有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江慧聚天下文化发展有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	<p>投标人企业体系认证情况（一）： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证并在有效期内的各得1分。</p> <p>证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台截图（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）加盖投标人公章，不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
2	商务	<p>投人类似业绩（二）： 投标人自2021年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。</p> <p>证明材料：需同时提供合同、相关发票记账联、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
3	商务	<p>服务团队人员情况（三）： 根据投标人对本项目拟派的项目负责人及其他从业人员的从业经验、资历和专业技术职称情况评分。</p> <p>证明材料：须提供人员相关证书的原件扫描件和投标人为其缴纳的社保证明，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	<p>质保期（四）： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
5	技术	<p>投标产品供应计划及方案（一）： 各投标人的供应计划及方案，综合评价。</p> <p>供应计划及方案完全合理可行的得12分；供应计划及方案基本合理可行的得8分；供应计划及方案表述不清晰的得4分。未提供供应计划及方案的不得分。</p>	0-12	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
6	技术	<p>退书、调换、加磁条、盖章、贴条码等其它服务（二）： 各投标人每提供一条优惠服务则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	供货时间及到货率的承诺、优惠条款（三）： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。完全满足上述要求的得5分；部分满足要求的得2分；未满足要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	订货服务能力（四）： 图书订货服务方案及（投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证磋商的确切性及可行性打分。完整合理可行的得6分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，服务方案未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	6.0	3.0
9	技术	组织现场或线上采购会能力（五）： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行综合评价，投标人自行提供方案。专家对比所有投标人实力承诺后酌情给分。 投标人组织现场采购或线上采购会的能力好的得6分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力一般的得3分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力差的得1分，未提供方案的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	纸质图书采购渠道（六）： 纸质图书采购渠道：投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。 （证明材料提供合作协议书或承诺书（承诺确保合作的出版社数量），不提供不得分。 招标单位在签订合同前将对相关证明材料进行抽查核实，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。	0-8	8.0	8.0	5.0	1.0	8.0	1.0
11	技术	服务质量控制规章制度（七）： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。服务质量控制规章制度完整合理可行的得4分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的确切性及可行性打分。服务承诺保证措施完整合理可行的得3分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12 .2	技 术	2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。完全满足图书编目数据服务的得3分，基本满足的得2分，部分满足的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技 术	合理化建议及优惠措施（九）： 据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。完整合理可行的得5分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
14	技 术	投标人经营情况（十）： 根据投标人生产经营情况，专家对比所有投标人生产经营情况后酌情打分（0-3分）。经营情况满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，部分满足要求的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	54.0	53.0	50.0	36.0	59.0	41.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市滨江区教育局2024年图书供应商采购项目（ZJCT6-2024GKCG-030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金色财富文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	<p>投标人企业体系认证情况（一）： 投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证并在有效期内的各得1分。 证明材料：提供的相关证明材料复印件加盖公章，且在有效期内。提供有效期内的体系证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台截图（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）加盖投标人公章，不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0
2	商务	<p>投标人类似业绩（二）： 投标人自2021年1月1日以来具有类似项目成功案例，每一项得1分，最高3分。 证明材料：需同时提供合同、相关发票记账联、合格验收报告，三者缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	0.0	3.0
3	商务	<p>服务团队人员情况（三）： 根据投标人对本项目拟派的项目负责人及其他从业人员的从业经验、资历和专业技术职称情况评分。 证明材料：须提供人员相关证书的原件扫描件和投标人为其缴纳的社保证明，否则不得分。</p>	0-3	0.0	3.0
4	商务	<p>质保期（四）： 质保期符合采购需求的前提下不得分，质保期每延长1年的得1分；最高得2分。</p>	0-2	0.0	2.0
5	技术	<p>投标产品供应计划及方案（一）： 各投标人的供应计划及方案，综合评价。 供应计划及方案完全合理可行的得12分；供应计划及方案基本合理可行的得8分；供应计划及方案表述不清晰的得4分。未提供供应计划及方案的不得分。</p>	0-12	8.0	8.0
6	技术	<p>退书、调换、加磁条、盖章、贴条码等其它服务（二）： 各投标人每提供一条优惠服务则得1分，最高5分；以投标的优惠承诺为准，没有优惠承诺的不得分。</p>	0-5	0.0	5.0
7	技术	<p>供货时间及到货率的承诺、优惠条款（三）： 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺，订书总量承诺，改版、退书处理速度承诺。完全满足上述要求的得5分；部分满足要求的得2分；未满足要求的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0
8	技术	<p>订货服务能力（四）： 图书订货服务方案及（投标人根据本单位的情况提供频率、书目信息覆盖率、图书品种数量、服务承诺保证磋商的确切性及可行性打分。完整合理可行的得6分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，服务方案未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p>组织现场或线上采购会能力（五）： 根据投标人组织现场采购或线上采购会的能力：从组织次数、时间合理、品种新颖性多样性、采购便利、采选效率、读者参与度、图书选购信息全面（线上）、订单导出便利信息全面（线上）等方面进行综合评价，投标人自行提供方案。专家对比所有投标人实力承诺后酌情给分。 投标人组织现场采购或线上采购会的能力好的得6分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力一般的得3分；投标人组织现场采购或线上采购会的能力差的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-6	3.0	3.0
10	技术	<p>纸质图书采购渠道（六）： 纸质图书采购渠道：投标人须提供出版社合作证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家得1分，以后每增加50家得1分，满分8分，不足100家不得分。 （证明材料提供合作协议书或承诺书（承诺确保合作的出版社数量），不提供不得分。 招标单位在签订合同前将对相关证明材料进行抽查核实，投标人应承担真实有效的责任，如发现中标人作假立即取消中标资格并上报监管机构。</p>	0-8	0.0	8.0
11	技术	<p>服务质量控制规章制度（七）： 有系统的服务质量控制规章制度，图书破损、缺页、损坏投标人能迅速到达业主指定现场并马上更换。服务质量控制规章制度完整合理可行的得4分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-4	2.0	2.0
12.1	技术	<p>1. 投标人对文献编目加工服务程度，根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。服务承诺保证措施完整合理可行的得3分，基本合理可行的得2分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0
12.2	技术	<p>2. 满足图书编目数据服务的程度。承诺编目数据在同批次图书送达前或同时发送到采购人指定邮箱，并达到100%覆盖率。未提及相关内容或不满足的不得分。完全满足图书编目数据服务的得3分，基本满足的得2分，部分满足的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0
13	技术	<p>合理化建议及优惠措施（九）： 据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。完整合理可行的得5分，基本合理可行的得3分，合理性可行性表述不清晰的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0
14	技术	<p>投标人经营情况（十）： 根据投标人生产经营情况，专家对比所有投标人生产经营情况后酌情打分（0-3分）。经营情况满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，部分满足要求的得1分，未提供方案的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0
合计			0-70	32.0	53.0

专家（签名）：