

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025浙江文广旅交流展示推介境外落地活动项目（一）（QSZB-Z(F)-E25030(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广禾众联 文化传播有限 公司	南京云展文化 传媒有限公司	杭州溜达一下 文化有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似活动策划及宣传的项目业绩（以提供的合同为准）。每提供一项业绩的得0.5分，满分1分，不提供不得分	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	【主观分】投标人对本项目总体策略思路，要求内容清晰，有创意。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.2	技术	【主观分】提供项目主题：要求主题鲜明，立意有高度，符合项目需求。 （评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.5	2.0
2.3	技术	【主观分】提供场地方案，方案具体详细完整，符合项目要求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.4	技术	【主观分】提供完整的活动方案： （1）要求方案内容完整、符合项目整体诉求；（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.5	技术	（2）推介形式新颖、结构清晰、具有创意性；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.6	技术	（3）推介表演节目体现浙江特色；（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
2.7	技术	（4）推介内容充分体现“诗画浙江”形象。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.8	技术	【主观分】提供空间设计方案及氛围搭建布置方案： （1）要求空间规划合理；（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
2.9	技术	（2）提供空间示意图，清晰美观、具有艺术性；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.10	技术	（3）设备配置齐全。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.11	技术	【主观分】提供活动主视觉方案及延展设计，要求契合主题，具有感染力。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.12	技术	【主观分】提供拟邀嘉宾方案，并提供落实嘉宾邀请的保障措施。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.13	技术	【主观分】提供活动流程策划方案：要求流程完整合理，符合国际交流定位。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.5
2.14	技术	【主观分】提供工作人员方案：配备齐全，专业技术能力强，符合项目实施需要。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.15	技术	【主观分】提供完整宣传方案，方案具备一定影响力，符合项目整体诉求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
3.1	技术	【主观分】投标人对本项目总体策略思路，要求内容清晰，具备创意。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
3.2	技术	【主观分】提供项目主题：要求主题鲜明，立意有高度，符合项目需求。 （评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0
3.3	技术	【主观分】提供具体的场地方案，方案具体详细完整，符合项目要求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

3.4	技术	【主观分】提供完整的策展方案： (1) 板块划分合理、内容阐述详实；（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	2.0
3.5	技术	(2) 充分展现良渚特色。（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	1.0	1.5
3.6	技术	【主观分】提供活动空间设计及布置方案： (1) 展览空间规划合理、观展动线清晰；（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0
3.7	技术	(2) 设计方案具体详细，整体视觉风格统一、具备艺术性及感染力；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	3.0
3.8	技术	(3) 活动设备配置齐全。（评分范围：1, 0.5, 0）	0-1	1.0	0.5	0.5
3.9	技术	【主观分】提供活动主视觉方案及延展设计，要求契合主题，具有感染力。 (评分范围：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	2.0	2.0
3.10	技术	【主观分】提供拟邀嘉宾方案，并落实嘉宾邀请并提供落实嘉宾邀请的保障措施。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.0	1.0
3.11	技术	【主观分】提供开展仪式策划方案，要求流程完整合理，具备可执行性。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.0	1.0
3.12	技术	【主观分】提供工作人员方案：配备齐全，专业技术能力强，符合项目实施需要。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.0	1.0
3.13	技术	【主观分】提供完整宣传方案，方案具备一定影响力，符合项目整体诉求。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.0	1.0
3.14	技术	【主观分】提供展品运输、仓储及安保方案，确保活动顺利举办。方案具体详细，符合项目整体诉求。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.0	1.0
4.1	技术	【主观分】提供完整的项目策略，内容清晰、具有创意性。 (评分范围：1, 0.5, 0)	0-1	1.0	0.5	0.5
4.2	技术	【主观分】提供活动空间设计方案，要求空间规划合理。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.0	1.5
4.3	技术	【主观分】提供空间示意图，清晰美观、具有艺术性。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	2.0
4.4	技术	【主观分】提供项目所需主视觉及延展设计方案，具备感染力。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.5	1.5
5	技术	【主观分】项目执行进度安排完整、合理，符合项目整体诉求。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.5	1.5
6	技术	【主观分】各项活动需应急预案科学、合理，具有可操作性，包括但不限于：防火、天气等不可控应急措施等。 (评分范围：1, 0.5, 0)	0-1	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	76.0	41.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025浙江文广旅交流展示推介境外落地活动项目（一）（QSZB-Z(F)-E25030(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广禾众联文化传播有限公司	南京云展文化传媒有限公司	杭州溜达一下文化有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似活动策划及宣传的项目业绩（以提供的合同为准）。每提供一项业绩的得0.5分，满分1分，不提供不得分	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	【主观分】 投标人对本项目总体策略思路，要求内容清晰，有创意。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.2	技术	【主观分】 提供项目主题：要求主题鲜明，立意有高度，符合项目需求。 （评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0
2.3	技术	【主观分】 提供场地方案，方案具体详细完整，符合项目要求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.4	技术	【主观分】 提供完整的活动方案： （1）要求方案内容完整、符合项目整体诉求；（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.5	技术	（2）推介形式新颖、结构清晰、具有创意性；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.6	技术	（3）推介表演节目体现浙江特色；（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
2.7	技术	（4）推介内容充分体现“诗画浙江”形象。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.8	技术	【主观分】 提供空间设计方案及氛围搭建布置方案： （1）要求空间规划合理；（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
2.9	技术	（2）提供空间示意图，清晰美观、具有艺术性；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.10	技术	（3）设备配置齐全。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.11	技术	【主观分】 提供活动主视觉方案及延展设计，要求契合主题，具有感染力。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.12	技术	【主观分】 提供拟邀嘉宾方案，并提供落实嘉宾邀请的保障措施。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.13	技术	【主观分】 提供活动流程策划方案：要求流程完整合理，符合国际交流定位。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.14	技术	【主观分】 提供工作人员方案：配备齐全，专业技术能力强，符合项目实施需要。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.15	技术	【主观分】 提供完整宣传方案，方案具备一定影响力，符合项目整体诉求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
3.1	技术	【主观分】 投标人对本项目总体策略思路，要求内容清晰，具备创意。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
3.2	技术	【主观分】 提供项目主题：要求主题鲜明，立意有高度，符合项目需求。 （评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
3.3	技术	【主观分】 提供具体的场地方案，方案具体详细完整，符合项目要求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

3.4	技术	【主观分】提供完整的策展方案： (1) 板块划分合理、内容阐述详实；（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	2.0
3.5	技术	(2) 充分展现良渚特色。（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.5	0.5	1.0
3.6	技术	【主观分】提供活动空间设计及布置方案： (1) 展览空间规划合理、观展动线清晰；（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0
3.7	技术	(2) 设计方案具体详细，整体视觉风格统一、具备艺术性及感染力；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	3.0
3.8	技术	(3) 活动设备配置齐全。（评分范围：1, 0.5, 0）	0-1	1.0	0.5	0.5
3.9	技术	【主观分】提供活动主视觉方案及延展设计，要求契合主题，具有感染力。 (评分范围：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	1.0	2.0
3.10	技术	【主观分】提供拟邀嘉宾方案，并落实嘉宾邀请并提供落实嘉宾邀请的保障措施。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
3.11	技术	【主观分】提供开展仪式策划方案，要求流程完整合理，具备可执行性。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
3.12	技术	【主观分】提供工作人员方案：配备齐全，专业技术能力强，符合项目实施需要。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
3.13	技术	【主观分】提供完整宣传方案，方案具备一定影响力，符合项目整体诉求。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
3.14	技术	【主观分】提供展品运输、仓储及安保方案，确保活动顺利举办。方案具体详细，符合项目整体诉求。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
4.1	技术	【主观分】提供完整的项目策略，内容清晰、具有创意性。 (评分范围：1, 0.5, 0)	0-1	1.0	0.5	0.5
4.2	技术	【主观分】提供活动空间设计方案，要求空间规划合理。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
4.3	技术	【主观分】提供空间示意图，清晰美观、具有艺术性。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0
4.4	技术	【主观分】提供项目所需主视觉及延展设计方案，具备感染力。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
5	技术	【主观分】项目执行进度安排完整、合理，符合项目整体诉求。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.0	1.0
6	技术	【主观分】各项活动需应急预案科学、合理，具有可操作性，包括但不限于：防火、天气等不可控应急措施等。 (评分范围：1, 0.5, 0)	0-1	1.0	0.5	0.5
合计			0-90	70.0	28.0	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025浙江文广旅交流展示推介境外落地活动项目（一）（QSZB-Z(F)-E25030(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广禾众联文化传播有限公司	南京云展文化传媒有限公司	杭州溜达一下文化有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似活动策划及宣传的项目业绩（以提供的合同为准）。每提供一项业绩的得0.5分，满分1分，不提供不得分	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	【主观分】 投标人对本项目总体策略思路，要求内容清晰，有创意。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	0.5	1.0
2.2	技术	【主观分】 提供项目主题：要求主题鲜明，立意有高度，符合项目需求。 （评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
2.3	技术	【主观分】 提供场地方案，方案具体详细完整，符合项目要求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.4	技术	【主观分】 提供完整的活动方案： （1）要求方案内容完整、符合项目整体诉求；（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	0.5	1.0
2.5	技术	（2）推介形式新颖、结构清晰、具有创意性；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	2.0
2.6	技术	（3）推介表演节目体现浙江特色；（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0
2.7	技术	（4）推介内容充分体现“诗画浙江”形象。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.8	技术	【主观分】 提供空间设计方案及氛围搭建布置方案： （1）要求空间规划合理；（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
2.9	技术	（2）提供空间示意图，清晰美观、具有艺术性；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.10	技术	（3）设备配置齐全。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.11	技术	【主观分】 提供活动主视觉方案及延展设计，要求契合主题，具有感染力。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.12	技术	【主观分】 提供拟邀嘉宾方案，并提供落实嘉宾邀请的保障措施。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.13	技术	【主观分】 提供活动流程策划方案：要求流程完整合理，符合国际交流定位。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.14	技术	【主观分】 提供工作人员方案：配备齐全，专业技术能力强，符合项目实施需要。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.15	技术	【主观分】 提供完整宣传方案，方案具备一定影响力，符合项目整体诉求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
3.1	技术	【主观分】 投标人对本项目总体策略思路，要求内容清晰，具备创意。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
3.2	技术	【主观分】 提供项目主题：要求主题鲜明，立意有高度，符合项目需求。 （评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0
3.3	技术	【主观分】 提供具体的场地方案，方案具体详细完整，符合项目要求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

3.4	技术	【主观分】提供完整的策展方案： (1) 板块划分合理、内容阐述详实；（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	2.0
3.5	技术	(2) 充分展现良渚特色。（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.5	0.5	1.0
3.6	技术	【主观分】提供活动空间设计及布置方案： (1) 展览空间规划合理、观展动线清晰；（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0
3.7	技术	(2) 设计方案具体详细，整体视觉风格统一、具备艺术性及感染力；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	3.0
3.8	技术	(3) 活动设备配置齐全。（评分范围：1, 0.5, 0）	0-1	1.0	0.5	0.5
3.9	技术	【主观分】提供活动主视觉方案及延展设计，要求契合主题，具有感染力。 (评分范围：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	1.0	2.0
3.10	技术	【主观分】提供拟邀嘉宾方案，并落实嘉宾邀请并提供落实嘉宾邀请的保障措施。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
3.11	技术	【主观分】提供开展仪式策划方案，要求流程完整合理，具备可执行性。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
3.12	技术	【主观分】提供工作人员方案：配备齐全，专业技术能力强，符合项目实施需要。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
3.13	技术	【主观分】提供完整宣传方案，方案具备一定影响力，符合项目整体诉求。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
3.14	技术	【主观分】提供展品运输、仓储及安保方案，确保活动顺利举办。方案具体详细，符合项目整体诉求。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
4.1	技术	【主观分】提供完整的项目策略，内容清晰、具有创意性。 (评分范围：1, 0.5, 0)	0-1	1.0	0.5	0.5
4.2	技术	【主观分】提供活动空间设计方案，要求空间规划合理。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
4.3	技术	【主观分】提供空间示意图，清晰美观、具有艺术性。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0
4.4	技术	【主观分】提供项目所需主视觉及延展设计方案，具备感染力。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
5	技术	【主观分】项目执行进度安排完整、合理，符合项目整体诉求。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	0.5	1.0
6	技术	【主观分】各项活动需应急预案科学、合理，具有可操作性，包括但不限于：防火、天气等不可控应急措施等。 (评分范围：1, 0.5, 0)	0-1	1.0	0.5	0.5
合计			0-90	71.0	26.5	44.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025浙江文广旅交流展示推介境外落地活动项目（一）（QSZB-Z(F)-E25030(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广禾众联文化传播有限公司	南京云展文化传媒有限公司	杭州溜达一下文化有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似活动策划及宣传的项目业绩（以提供的合同为准）。每提供一项业绩的得0.5分，满分1分，不提供不得分	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	【主观分】 投标人对本项目总体策略思路，要求内容清晰，有创意。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	1.0
2.2	技术	【主观分】 提供项目主题：要求主题鲜明，立意有高度，符合项目需求。 （评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
2.3	技术	【主观分】 提供场地方案，方案具体详细完整，符合项目要求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.4	技术	【主观分】 提供完整的活动方案： （1）要求方案内容完整、符合项目整体诉求；（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.5	技术	（2）推介形式新颖、结构清晰、具有创意性；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.6	技术	（3）推介表演节目体现浙江特色；（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.7	技术	（4）推介内容充分体现“诗画浙江”形象。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.8	技术	【主观分】 提供空间设计方案及氛围搭建布置方案： （1）要求空间规划合理；（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
2.9	技术	（2）提供空间示意图，清晰美观、具有艺术性；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	2.0
2.10	技术	（3）设备配置齐全。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.11	技术	【主观分】 提供活动主视觉方案及延展设计，要求契合主题，具有感染力。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0
2.12	技术	【主观分】 提供拟邀嘉宾方案，并提供落实嘉宾邀请的保障措施。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.13	技术	【主观分】 提供活动流程策划方案：要求流程完整合理，符合国际交流定位。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.14	技术	【主观分】 提供工作人员方案：配备齐全，专业技术能力强，符合项目实施需要。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.15	技术	【主观分】 提供完整宣传方案，方案具备一定影响力，符合项目整体诉求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5
3.1	技术	【主观分】 投标人对本项目总体策略思路，要求内容清晰，具备创意。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
3.2	技术	【主观分】 提供项目主题：要求主题鲜明，立意有高度，符合项目需求。 （评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
3.3	技术	【主观分】 提供具体的场地方案，方案具体详细完整，符合项目要求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

3.4	技术	【主观分】提供完整的策展方案： （1）板块划分合理、内容阐述详实；（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0
3.5	技术	（2）充分展现良渚特色。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
3.6	技术	【主观分】提供活动空间设计及布置方案： （1）展览空间规划合理、观展动线清晰；（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
3.7	技术	（2）设计方案具体详细，整体视觉风格统一、具备艺术性及感染力；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0
3.8	技术	（3）活动设备配置齐全。（评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	0.5	0.5
3.9	技术	【主观分】提供活动主视觉方案及延展设计，要求契合主题，具有感染力。 （评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.10	技术	【主观分】提供拟邀嘉宾方案，并落实嘉宾邀请并提供落实嘉宾邀请的保障措施。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
3.11	技术	【主观分】提供开展仪式策划方案，要求流程完整合理，具备可执行性。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
3.12	技术	【主观分】提供工作人员方案：配备齐全，专业技术能力强，符合项目实施需要。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
3.13	技术	【主观分】提供完整宣传方案，方案具备一定影响力，符合项目整体诉求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
3.14	技术	【主观分】提供展品运输、仓储及安保方案，确保活动顺利举办。方案具体详细，符合项目整体诉求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
4.1	技术	【主观分】提供完整的项目策略，内容清晰、具有创意性。 （评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	0.5	0.5
4.2	技术	【主观分】提供活动空间设计方案，要求空间规划合理。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0
4.3	技术	【主观分】提供空间示意图，清晰美观、具有艺术性。 （评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
4.4	技术	【主观分】提供项目所需主视觉及延展设计方案，具备感染力。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0
5	技术	【主观分】项目执行进度安排完整、合理，符合项目整体诉求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0
6	技术	【主观分】各项活动需应急预案科学、合理，具有可操作性，包括但不限于：防火、天气等不可控应急措施等。 （评分范围：1,0.5,0）	0-1	1.0	0.5	0.5
合计			0-90	73.5	40.0	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025浙江文广旅交流展示推介境外落地活动项目（一）（QSZB-Z(F)-E25030(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广禾众联文化传播有限公司	南京云展文化传媒有限公司	杭州溜达一下文化有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似活动策划及宣传的项目业绩（以提供的合同为准）。每提供一项业绩的得0.5分，满分1分，不提供不得分	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	【主观分】 投标人对本项目总体策略思路，要求内容清晰，有创意。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	2.0
2.2	技术	【主观分】 提供项目主题：要求主题鲜明，立意有高度，符合项目需求。 （评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
2.3	技术	【主观分】 提供场地方案，方案具体详细完整，符合项目要求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.4	技术	【主观分】 提供完整的活动方案： （1）要求方案内容完整、符合项目整体诉求；（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.5	技术	（2）推介形式新颖、结构清晰、具有创意性；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.6	技术	（3）推介表演节目体现浙江特色；（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.7	技术	（4）推介内容充分体现“诗画浙江”形象。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.8	技术	【主观分】 提供空间设计方案及氛围搭建布置方案： （1）要求空间规划合理；（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0
2.9	技术	（2）提供空间示意图，清晰美观、具有艺术性；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.10	技术	（3）设备配置齐全。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.11	技术	【主观分】 提供活动主视觉方案及延展设计，要求契合主题，具有感染力。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0
2.12	技术	【主观分】 提供拟邀嘉宾方案，并提供落实嘉宾邀请的保障措施。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.13	技术	【主观分】 提供活动流程策划方案：要求流程完整合理，符合国际交流定位。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.14	技术	【主观分】 提供工作人员方案：配备齐全，专业技术能力强，符合项目实施需要。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.15	技术	【主观分】 提供完整宣传方案，方案具备一定影响力，符合项目整体诉求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5
3.1	技术	【主观分】 投标人对本项目总体策略思路，要求内容清晰，具备创意。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0
3.2	技术	【主观分】 提供项目主题：要求主题鲜明，立意有高度，符合项目需求。 （评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0
3.3	技术	【主观分】 提供具体的场地方案，方案具体详细完整，符合项目要求。 （评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

3.4	技术	【主观分】提供完整的策展方案： (1) 板块划分合理、内容阐述详实；（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.5	技术	(2) 充分展现良渚特色。（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	1.0	1.5
3.6	技术	【主观分】提供活动空间设计及布置方案： (1) 展览空间规划合理、观展动线清晰；（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0
3.7	技术	(2) 设计方案具体详细，整体视觉风格统一、具备艺术性及感染力；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0
3.8	技术	(3) 活动设备配置齐全。（评分范围：1, 0.5, 0）	0-1	0.5	0.5	0.5
3.9	技术	【主观分】提供活动主视觉方案及延展设计，要求契合主题，具有感染力。 (评分范围：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	2.0	3.0
3.10	技术	【主观分】提供拟邀嘉宾方案，并落实嘉宾邀请并提供落实嘉宾邀请的保障措施。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.5	1.0
3.11	技术	【主观分】提供开展仪式策划方案，要求流程完整合理，具备可执行性。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.0	1.5
3.12	技术	【主观分】提供工作人员方案：配备齐全，专业技术能力强，符合项目实施需要。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.0	1.0
3.13	技术	【主观分】提供完整宣传方案，方案具备一定影响力，符合项目整体诉求。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0
3.14	技术	【主观分】提供展品运输、仓储及安保方案，确保活动顺利举办。方案具体详细，符合项目整体诉求。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0
4.1	技术	【主观分】提供完整的项目策略，内容清晰、具有创意性。 (评分范围：1, 0.5, 0)	0-1	0.5	0.5	0.5
4.2	技术	【主观分】提供活动空间设计方案，要求空间规划合理。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0
4.3	技术	【主观分】提供空间示意图，清晰美观、具有艺术性。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	2.0
4.4	技术	【主观分】提供项目所需主视觉及延展设计方案，具备感染力。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.0	1.0
5	技术	【主观分】项目执行进度安排完整、合理，符合项目整体诉求。 (评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.0	1.0
6	技术	【主观分】各项活动需应急预案科学、合理，具有可操作性，包括但不限于：防火、天气等不可控应急措施等。 (评分范围：1, 0.5, 0)	0-1	1.0	0.5	0.5
合计			0-90	72.5	42.5	55.0

专家（签名）：