

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024-2026年农业农村局门卫及保洁服务采购（LYCG2023GK047）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	一清环境管理（浙江）有限公司	新日月生活服务集团股份有限公司	龙游县保安服务有限公司	龙游县银福人力资源服务有限公司	浙江龙游人才科创有限公司
1	商务	企业资质 投标人具有有效期内ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境体系认证、ISO45001职业健康安全体系认证，每项证书得1分。提供国家认证认可监督管理委员会官网查询截图，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	合同业绩 2020年1月1日以来，承接过类似案例的每个得0.5分，最多得1分。 提供对应的业绩合同扫描件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	人员配置 1、拟派物业主管（不得兼任） （1）大学专科（含）以上学历的得1分；（2）具有人力资源和社会保障部门颁发的中级及以上职称得1分；（3）项目经理有1年以上从业经历，每增加1年得1分，不足1年不得分。本项最高4分。 2、其他人员由评委根据成员素质、职责分工、岗位设置、类似工作经历、人员交接稳定计划等情况对比综合评分；服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况符合招标文件要求，贴合采购人实际需求的得3~5分；服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况较符合招标文件要求，较符合采购人实际需求的得2~3分；服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况基本符合招标文件要求得0~1分。本项最高5分。 须提供证书扫描件及拟配置的人员开标截止时间前连续三个月的社保部门缴费证明，从业经历需提供原项目业主方认可证明，否则不得分。	0-9	7.0	8.5	7.0	0.0	7.5
4	商务	对本项目管理总体方案及构想 分析本项目的特点难点，并根据采购项目的实际需求提出服务方案整体设想、质量保障条款，酌情打分。 1、对本项目特点分析情况（0-5分）、难点把握程度情况打分（0-5分）；各子项按优（4-5分）、良（2-3分）、一般（0-1分）等级打分，本项最高8分。 2、对本项目服务理念（0-2分）、整体设想（0-2分），以及质量保障措施：服务标准（0-2分）、管理措施（0-4分）、服务流程（0-2分）阐述是否明确、操作性强弱程度打分；各子项按优、良、一般等级打分，本项最高10分。 3、对本项目重点难点的应对措施及改进现状措施（0-8分），按优（6-8分）、良（3-5分）、一般（1-2分）等级打分，本项最高8分。	0-26	20.0	23.5	19.5	16.0	20.0
5	商务	物资装备配置方案 根据投标人设备及工具、消耗材料配备的满足性（0-2分）、合理性（0-2分）、实用性（0-2分）、先进性（0-2分）打分。	0-8	5.5	6.5	5.0	3.0	5.0
6	商务	考核办法 根据投标人提供的保安工作管理制度。制度完善，程序规范，责任明确，具有可操作性等情况打分（0-4分）； 根据投标人提供的保洁工作考勤考评办法是否完善，程序规范，责任明确，具有可操作性等情况打分（0-4分）；	0-8	5.5	6.5	5.0	3.0	5.0
7	商务	交接方案 根据投标人提供的进退场交接方案符合性、合理性以及针对本项目具体的实施有效性进行打分。	0-5	4.0	4.5	4.0	3.0	4.0
8	商务	突发事件应急处理措施 针对突发事件处理方案全面、措施有力，剪对性强，切实可行，具有特色的得5-6分；基本可行，但存在不足，可酌情给3-4分；存在明显缺陷，可行性较低，酌情给1-2分；未提供方案的不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0
9	商务	保障措施 投标人提出的安全保障措施、人员保障措施、设备保障措施、品质保障措施、安全体系保障措施的方案及具体实施情况的优良情况酌情打分。	0-6	4.5	5.5	4.0	3.5	4.0
10	商务	承诺和优惠情况 是否给出员工稳定承诺及有关措施；对后续服务等方面的服务承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况。	0-4	3.0	3.5	3.0	3.0	3.0
11	商务	目标管理机制 根据投标单位提供的目标管理机制打分，其中： 员工激励机制（0-2分）； 自我约束（廉政）机制（0-2分）； 监督检查机制（0-2分）。	0-6	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0
12	商务	合理化建议 根据投标人对项目需求的理解以及对各个岗位的人员的配备（含分工、上岗培训、员工稳定性等）提出的合理化建议，须经采购单位和全体评委一致确认后打分。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0
合计			0-85	63.5	75.0	61.5	40.5	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024-2026年农业农村局门卫及保洁服务采购（LYCG2023GK047）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	一清环境管理（浙江）有限公司	新日月生活服务集团股份有限公司	龙游县保安服务有限公司	龙游县银福人力资源服务有限公司	浙江龙游人才科创有限公司
1	商务	企业资质 投标人具有有效期内ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境体系认证、ISO45001职业健康安全体系认证，每项证书得1分。提供国家认证认可监督管理委员会官网查询截图，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	合同业绩 2020年1月1日以来，承接过类似案例的每个得0.5分，最多得1分。 提供对应的业绩合同扫描件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	人员配置 1、拟派物业主管（不得兼任） (1) 大学专科（含）以上学历的得1分；(2) 具有人力资源和社会保障部门颁发的中级及以上职称得1分；(3) 项目经理有1年以上从业经历，每增加1年得1分，不足1年不得分。本项最高4分。 2、其他人员由评委根据成员素质、职责分工、岗位设置、类似工作经历、人员交接稳定计划等情况对比综合评分：服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况符合招标文件要求，贴合采购人实际需求的得3~5分；服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况较符合招标文件要求，较符合采购人实际需求的得2~3分；服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况基本符合招标文件要求得0~1分。本项最高5分。 须提供证书扫描件及拟配置的人员开标截止时间前连续三个月的社保部门缴费证明，从业经历需提供原项目业主方认可证明，否则不得分。	0-9	6.0	9.0	7.0	0.0	7.0
4	商务	对本项目管理总体方案及构想 分析本项目的特点难点，并根据采购项目的实际需求提出服务方案整体设想、质量保障条款，酌情打分。 1、对本项目特点分析情况（0-5分）、难点把握程度情况打分（0-5分）；各子项按优（4-5分）、良（2-3分）、一般（0-1分）等级打分，本项最高8分。 2、对本项目服务理念（0-2分）、整体设想（0-2分），以及质量保障措施：服务标准（0-2分）、管理措施（0-4分）、服务流程（0-2分）阐述是否明确、操作性强弱程度打分；各子项按优、良、一般等级打分，本项最高10分。 3、对本项目重点难点的应对措施及改进现状措施（0-8分），按优（6-8分）、良（3-5分）、一般（1-2分）等级打分，本项最高8分。	0-26	18.0	24.0	20.0	16.0	18.0
5	商务	物资装备配置方案 根据投标人设备及工具、消耗材料配备的满足性（0-2分）、合理性（0-2分）、实用性（0-2分）、先进性（0-2分）打分。	0-8	6.0	8.0	7.0	5.0	7.0
6	商务	考核办法 根据投标人提供的保安工作管理制度。制度完善，程序规范，责任明确，具有可操作性等情况打分（0-4分）； 根据投标人提供的保洁工作考勤考评办法是否完善，程序规范，责任明确，具有可操作性等情况打分（0-4分）；	0-8	6.0	8.0	6.0	6.0	7.0
7	商务	交接方案 根据投标人提供的进退场交接方案符合性、合理性以及针对本项目具体的实施有效性进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	商务	突发事件应急处理措施 针对突发事件处理方案全面、措施有力，针对性强，切实可行，具有特色的得5-6分；基本可行，但存在不足，可酌情给3-4分；存在明显缺陷，可行性较低，酌情给1-2分；未提供方案的不得分。	0-6	5.0	6.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	保障措施 投标人提出的安全保障措施、人员保障措施、设备保障措施、品质保障措施、安全体系保障措施的方案及具体实施情况的优良情况酌情打分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	商务	承诺和优惠情况 是否给出员工稳定承诺及有关措施；对后续服务等方面的服务承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	目标管理机制 根据投标单位提供的目标管理机制打分，其中： 员工激励机制（0-2分）； 自我约束（廉政）机制（0-2分）； 监督检查机制（0-2分）。	0-6	4.0	6.0	5.0	4.0	5.0
12	商务	合理化建议 根据投标人对项目需求的理解以及对各个岗位的人员的配备（含分工、上岗培训、员工稳定性等）提出的合理化建议，须经采购单位和全体评委一致确认后打分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-85	65.0	81.0	69.0	52.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024-2026年农业农村局门卫及保洁服务采购（LYCG2023GK047）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	一清环境管理（浙江）有限公司	新日月生活服务集团股份有限公司	龙游县保安服务有限公司	龙游县银福人力资源服务有限公司	浙江龙游人才科创有限公司
1	商务	企业资质 投标人具有有效期内ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境体系认证、ISO45001职业健康安全体系认证，每项证书得1分。提供国家认证认可监督管理委员会官网查询截图，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	合同业绩 2020年1月1日以来，承接过类似案例的每个得0.5分，最多得1分。 提供对应的业绩合同扫描件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	人员配置 1、拟派物业主管（不得兼任） (1) 大学专科（含）以上学历的得1分；(2) 具有人力资源和社会保障部门颁发的中级及以上职称得1分；(3) 项目经理有1年以上从业经历，每增加1年得1分，不足1年不得分。本项最高4分。 2、其他人员由评委根据成员素质、职责分工、岗位设置、类似工作经历、人员交接稳定计划等情况对比综合评分：服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况符合招标文件要求，贴合采购人实际需求的得3~5分；服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况较符合招标文件要求，较符合采购人实际需求的得2~3分；服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况基本符合招标文件要求得0~1分。本项最高5分。 须提供证书扫描件及拟配置的人员开标截止时间前连续三个月的社保部门缴费证明，从业经历需提供原项目业主方认可证明，否则不得分。	0-9	3.0	4.0	3.0	0.0	4.0
4	商务	对本项目管理总体方案及构想 分析本项目的特点难点，并根据采购项目的实际需求提出服务方案整体设想、质量保障条款，酌情打分。 1、对本项目特点分析情况（0-5分）、难点把握程度情况打分（0-5分）；各子项按优（4-5分）、良（2-3分）、一般（0-1分）等级打分，本项最高8分。 2、对本项目服务理念（0-2分）、整体设想（0-2分），以及质量保障措施：服务标准（0-2分）、管理措施（0-4分）、服务流程（0-2分）阐述是否明确、操作性强弱程度打分；各子项按优、良、一般等级打分，本项最高10分。 3、对本项目重点难点的应对措施及改进现状措施（0-8分），按优（6-8分）、良（3-5分）、一般（1-2分）等级打分，本项最高8分。	0-26	21.0	22.0	19.0	17.0	18.0
5	商务	物资装备配置方案 根据投标人设备及工具、消耗材料配备的满足性（0-2分）、合理性（0-2分）、实用性（0-2分）、先进性（0-2分）打分。	0-8	7.0	7.0	6.0	6.0	5.0
6	商务	考核办法 根据投标人提供的保安工作管理制度。制度完善，程序规范，责任明确，具有可操作性等情况打分（0-4分）； 根据投标人提供的保洁工作考勤考评办法是否完善，程序规范，责任明确，具有可操作性等情况打分（0-4分）；	0-8	6.0	6.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	交接方案 根据投标人提供的进退场交接方案符合性、合理性以及针对本项目具体的实施有效性进行打分。	0-5	4.5	4.5	3.0	4.0	3.0
8	商务	突发事件应急处理措施 针对突发事件处理方案全面、措施有力，针对性强，切实可行，具有特色的得5-6分；基本可行，但存在不足，可酌情给3-4分；存在明显缺陷，可行性较低，酌情给1-2分；未提供方案的不得分。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	保障措施 投标人提出的安全保障措施、人员保障措施、设备保障措施、品质保障措施、安全体系保障措施的方案及具体实施情况的优良情况酌情打分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
10	商务	承诺和优惠情况 是否给出员工稳定承诺及有关措施；对后续服务等方面的服务承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况。	0-4	3.5	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	目标管理机制 根据投标单位提供的目标管理机制打分，其中： 员工激励机制（0-2分）； 自我约束（廉政）机制（0-2分）； 监督检查机制（0-2分）。	0-6	4.5	4.5	4.0	4.0	4.0
12	商务	合理化建议 根据投标人对项目需求的理解以及对各个岗位的人员的配备（含分工、上岗培训、员工稳定性等）提出的合理化建议，须经采购单位和全体评委一致确认后打分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-85	65.5	67.0	57.0	50.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024-2026年农业农村局门卫及保洁服务采购（LYCG2023GK047）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	一清环境管理（浙江）有限公司	新日月生活服务集团股份有限公司	龙游县保安服务有限公司	龙游县银福人力资源服务有限公司	浙江龙游人才科创有限公司
1	商务	企业资质 投标人具有有效期内ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境体系认证、ISO45001职业健康安全体系认证，每项证书得1分。提供国家认证认可监督管理委员会官网查询截图，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	合同业绩 2020年1月1日以来，承接过类似案例的每个得0.5分，最多得1分。 提供对应的业绩合同扫描件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	人员配置 1、拟派物业主管（不得兼任） (1) 大学专科（含）以上学历的得1分；(2) 具有人力资源和社会保障部门颁发的中级及以上职称得1分；(3) 项目经理有1年以上从业经历，每增加1年得1分，不足1年不得分。本项最高4分。 2、其他人员由评委根据成员素质、职责分工、岗位设置、类似工作经历、人员交接稳定计划等情况对比综合评分：服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况符合招标文件要求，贴合采购人实际需求的得3~5分；服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况较符合招标文件要求，较符合采购人实际需求的得2~3分；服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况基本符合招标文件要求得0~1分。本项最高5分。 须提供证书扫描件及拟配置的人员开标截止时间前连续三个月的社保部门缴费证明，从业经历需提供原项目业主方认可证明，否则不得分。	0-9	7.0	8.0	6.0	0.0	7.0
4	商务	对本项目管理总体方案及构想 分析本项目的特点难点，并根据采购项目的实际需求提出服务方案整体设想、质量保障条款，酌情打分。 1、对本项目特点分析情况（0-5分）、难点把握程度情况打分（0-5分）；各子项按优（4-5分）、良（2-3分）、一般（0-1分）等级打分，本项最高8分。 2、对本项目服务理念（0-2分）、整体设想（0-2分），以及质量保障措施：服务标准（0-2分）、管理措施（0-4分）、服务流程（0-2分）阐述是否明确、操作性强弱程度打分；各子项按优、良、一般等级打分，本项最高10分。 3、对本项目重点难点的应对措施及改进现状措施（0-8分），按优（6-8分）、良（3-5分）、一般（1-2分）等级打分，本项最高8分。	0-26	20.0	22.0	20.0	19.0	18.0
5	商务	物资装备配置方案 根据投标人设备及工具、消耗材料配备的满足性（0-2分）、合理性（0-2分）、实用性（0-2分）、先进性（0-2分）打分。	0-8	5.0	7.0	4.0	3.0	3.0
6	商务	考核办法 根据投标人提供的保安工作管理制度。制度完善，程序规范，责任明确，具有可操作性等情况打分（0-4分）； 根据投标人提供的保洁工作考勤考评办法是否完善，程序规范，责任明确，具有可操作性等情况打分（0-4分）；	0-8	4.0	7.0	5.0	5.0	4.0
7	商务	交接方案 根据投标人提供的进退场交接方案符合性、合理性以及针对本项目具体的实施有效性进行打分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
8	商务	突发事件应急处理措施 针对突发事件处理方案全面、措施有力，针对性强，切实可行，具有特色的得5-6分；基本可行，但存在不足，可酌情给3-4分；存在明显缺陷，可行性较低，酌情给1-2分；未提供方案的不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9	商务	保障措施 投标人提出的安全保障措施、人员保障措施、设备保障措施、品质保障措施、安全体系保障措施的方案及具体实施情况的优良情况酌情打分。	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
10	商务	承诺和优惠情况 是否给出员工稳定承诺及有关措施；对后续服务等方面的服务承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
11	商务	目标管理机制 根据投标单位提供的目标管理机制打分，其中： 员工激励机制（0-2分）； 自我约束（廉政）机制（0-2分）； 监督检查机制（0-2分）。	0-6	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
12	商务	合理化建议 根据投标人对项目需求的理解以及对各个岗位的人员的配备（含分工、上岗培训、员工稳定性等）提出的合理化建议，须经采购单位和全体评委一致确认后打分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-85	62.0	72.0	62.0	49.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024-2026年农业农村局门卫及保洁服务采购（LYCG2023GK047）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	一清环境管理（浙江）有限公司	新日月生活服务集团股份有限公司	龙游县保安服务有限公司	龙游县银福人力资源服务有限公司	浙江龙游人才科创有限公司
1	商务	企业资质 投标人具有有效期内ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境体系认证、ISO45001职业健康安全体系认证，每项证书得1分。提供国家认证认可监督管理委员会官网查询截图，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	合同业绩 2020年1月1日以来，承接过类似案例的每个得0.5分，最多得1分。 提供对应的业绩合同扫描件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	人员配置 1、拟派物业主管（不得兼任） (1) 大学专科（含）以上学历的得1分；(2) 具有人力资源和社会保障部门颁发的中级及以上职称得1分；(3) 项目经理有1年以上从业经历，每增加1年得1分，不足1年不得分。本项最高4分。 2、其他人员由评委根据成员素质、职责分工、岗位设置、类似工作经历、人员交接稳定计划等情况对比综合评分：服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况符合招标文件要求，贴合采购人实际需求的得3~5分；服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况较符合招标文件要求，较符合采购人实际需求的得2~3分；服务人员综合素质配置、劳动力投入和人员交接情况基本符合招标文件要求得0~1分。本项最高5分。 须提供证书扫描件及拟配置的人员开标截止时间前连续三个月的社保部门缴费证明，从业经历需提供原项目业主方认可证明，否则不得分。	0-9	6.0	8.0	6.0	0.0	8.0
4	商务	对本项目管理总体方案及构想 分析本项目的特点难点，并根据采购项目的实际需求提出服务方案整体设想、质量保障条款，酌情打分。 1、对本项目特点分析情况（0-5分）、难点把握程度情况打分（0-5分）；各子项按优（4-5分）、良（2-3分）、一般（0-1分）等级打分，本项最高8分。 2、对本项目服务理念（0-2分）、整体设想（0-2分），以及质量保障措施：服务标准（0-2分）、管理措施（0-4分）、服务流程（0-2分）阐述是否明确、操作性强弱程度打分；各子项按优、良、一般等级打分，本项最高10分。 3、对本项目重点难点的应对措施及改进现状措施（0-8分），按优（6-8分）、良（3-5分）、一般（1-2分）等级打分，本项最高8分。	0-26	23.0	22.0	16.0	16.0	17.0
5	商务	物资装备配置方案 根据投标人设备及工具、消耗材料配备的满足性（0-2分）、合理性（0-2分）、实用性（0-2分）、先进性（0-2分）打分。	0-8	7.0	8.0	6.0	6.0	3.0
6	商务	考核办法 根据投标人提供的保安工作管理制度。制度完善，程序规范，责任明确，具有可操作性等情况打分（0-4分）； 根据投标人提供的保洁工作考勤考评办法是否完善，程序规范，责任明确，具有可操作性等情况打分（0-4分）；	0-8	7.0	7.0	6.0	6.0	5.0
7	商务	交接方案 根据投标人提供的进退场交接方案符合性、合理性以及针对本项目具体的实施有效性进行打分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	突发事件应急处理措施 针对突发事件处理方案全面、措施有力，针对性强，切实可行，具有特色的得5-6分；基本可行，但存在不足，可酌情给3-4分；存在明显缺陷，可行性较低，酌情给1-2分；未提供方案的不得分。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	保障措施 投标人提出的安全保障措施、人员保障措施、设备保障措施、品质保障措施、安全体系保障措施的方案及具体实施情况的优良情况酌情打分。	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0
10	商务	承诺和优惠情况 是否给出员工稳定承诺及有关措施；对后续服务等方面的服务承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	目标管理机制 根据投标单位提供的目标管理机制打分，其中： 员工激励机制（0-2分）； 自我约束（廉政）机制（0-2分）； 监督检查机制（0-2分）。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0
12	商务	合理化建议 根据投标人对项目需求的理解以及对各个岗位的人员的配备（含分工、上岗培训、员工稳定性等）提出的合理化建议，须经采购单位和全体评委一致确认后打分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-85	71.0	74.0	60.0	50.0	58.0

专家（签名）：