

技术商务评分明细（章平）

项目名称：鸬鸟蜜梨品牌及农文旅工厂共富展厅运营服务（第二次）（CDGC DL-2024-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鸬鸟乡村产业运营有限公司	杭州艺工美陈科技有限公司	杭州利玛品牌管理有限公司
1	商务	根据投标人所提供的包装设计方案结合本项目的实际情况进行评分。方案美观、宣传性强、实用性强的得8-12分，设计中规、基本合格、的得4-7分，简单、实用性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	9.0	7.0	8.0
2	商务	根据投标人所提供分拣包装冷藏服务的合理性进行评分：方案科学合理、思路清晰、可行性强、设备可靠的得8-12分，基本合理的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	10.0	5.0	7.0
3	商务	根据投标人所提供的培训相关资源进行评分：资源证明呈现形式清晰、切合需求、易于理解。具有一定的培训经验及案例。方案内容描述清晰全面、科学合理的得8-12分；方案内容清晰、合理性一般的得4-7分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得12分。	0-12	10.0	6.0	6.0
4	商务	根据投标人所做的展厅运营计划结合本项目的实际情况进行评分。方案科学合理、思路清晰、可行性强、内容全面的得8-12分，基本合理、思路基本清晰的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	10.0	5.0	9.0
5	商务	根据投标人所提供培训方案的可实施性进行评分：课程设置科学合理、结合紧密、落地性强、内容全面的得8-11分，基本合理、思路基本清晰的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。	0-11	10.0	6.0	7.0
6	商务	服务人员的能力及情况，针对本项目的服务团队的人员配备完整、组成结构合理、职责分明；团队人员安排的科学合理的得6-10分；团队人员安排一般的得3-5分；团队人员安排较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	8.0	5.0	5.0
7	商务	响应政府部门相关项目创建或运营，拥有品牌建设、活动策划、产品打造、场馆运营等能力，对当地的发展有带动作用措施进行打分。方案内容描述清晰全面、科学合理的得6-10分；方案内容清晰、合理性一般的得3-5分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	8.0	6.0	6.0
8	商务	投标人提供的应急服务方案对可能发生的紧急情况等问题进行科学预判，并提出有效应对方案，方案内容描述清晰全面、科学合理的得6-10分；方案内容清晰、合理性一般的得3-5分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	7.0	5.0	7.0
9	商务	投标人自2021年1月1日以来，有过类似项目相关经验，每个业绩合同得0.5分，最高得1分；业绩证明材料须合同复印件加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	73.0	45.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（李连华）

项目名称：鸬鸟蜜梨品牌及农文旅工厂共富展厅运营服务（第二次）（CDGC DL-2024-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鸬鸟乡村产业运营有限公司	杭州艺工美陈科技有限公司	杭州利玛品牌管理有限公司
1	商务	根据投标人所提供的包装设计方案结合本项目的实际情况进行评分。方案美观、宣传性强、实用性强的得8-12分，设计中矩、基本合格、的得4-7分，简单、实用性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	10.0	5.0	7.0
2	商务	根据投标人所提供分拣包装冷藏服务的合理性进行评分：方案科学合理、思路清晰、可行性强、设备可靠的得8-12分，基本合理的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	10.0	3.0	7.0
3	商务	根据投标人所提供的培训相关资源进行评分：资源证明呈现形式清晰、切合需求、易于理解。具有一定的培训经验及案例。方案内容描述清晰全面、科学合理的得8-12分；方案内容清晰、合理性一般的得4-7分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得12分。	0-12	10.0	4.0	7.0
4	商务	根据投标人所做的展厅运营计划结合本项目的实际情况进行评分。方案科学合理、思路清晰、可行性强、内容全面的得8-12分，基本合理、思路基本清晰的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	10.0	5.0	6.0
5	商务	根据投标人所提供培训方案的可实施性进行评分：课程设置科学合理、结合紧密、落地性强、内容全面的得8-11分，基本合理、思路基本清晰的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。	0-11	9.0	4.0	7.0
6	商务	服务人员的能力及情况，针对本项目的服务团队的人员配备完整、组成结构合理、职责分明；团队人员安排的科学合理的得6-10分；团队人员安排一般的得3-5分；团队人员安排较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	8.0	3.0	5.0
7	商务	响应政府部门相关项目创建或运营，拥有品牌建设、活动策划、产品打造、场馆运营等能力，对当地的发展有带动作用措施进行打分。方案内容描述清晰全面、科学合理的得6-10分；方案内容清晰、合理性一般的得3-5分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	8.0	3.0	5.0
8	商务	投标人提供的应急服务方案对可能发生的紧急情况等问题进行科学预判，并提出有效应对方案，方案内容描述清晰全面、科学合理的得6-10分；方案内容清晰、合理性一般的得3-5分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	8.0	5.0	5.0
9	商务	投标人自2021年1月1日以来，有过类似项目相关经验，每个业绩合同得0.5分，最高得1分；业绩证明材料须合同复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	74.0	32.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（李志飞）

项目名称：鸬鸟蜜梨品牌及农文旅工厂共富展厅运营服务（第二次）（CDGC DL-2024-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鸬鸟乡村产业运营有限公司	杭州艺工美陈科技有限公司	杭州利玛品牌管理有限公司
1	商务	根据投标人所提供的包装设计方案结合本项目的实际情况进行评分。方案美观、宣传性强、实用性强的得8-12分，设计中矩、基本合格、的得4-7分，简单、实用性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	8.0	7.0	12.0
2	商务	根据投标人所提供分拣包装冷藏服务的合理性进行评分：方案科学合理、思路清晰、可行性强、设备可靠的得8-12分，基本合理的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	8.0	3.0	7.0
3	商务	根据投标人所提供的培训相关资源进行评分：资源证明呈现形式清晰、切合需求、易于理解。具有一定的培训经验及案例。方案内容描述清晰全面、科学合理的得8-12分；方案内容清晰、合理性一般的得4-7分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得12分。	0-12	12.0	4.0	7.0
4	商务	根据投标人所做的展厅运营计划结合本项目的实际情况进行评分。方案科学合理、思路清晰、可行性强、内容全面的得8-12分，基本合理、思路基本清晰的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	12.0	4.0	7.0
5	商务	根据投标人所提供培训方案的可实施性进行评分：课程设置科学合理、结合紧密、落地性强、内容全面的得8-11分，基本合理、思路基本清晰的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。	0-11	11.0	4.0	3.0
6	商务	服务人员的能力及情况，针对本项目的服务团队的人员配备完整、组成结构合理、职责分明；团队人员安排的科学合理的得6-10分；团队人员安排一般的得3-5分；团队人员安排较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	10.0	5.0	1.0
7	商务	响应政府部门相关项目创建或运营，拥有品牌建设、活动策划、产品打造、场馆运营等能力，对当地的发展有带动作用措施进行打分。方案内容描述清晰全面、科学合理的得6-10分；方案内容清晰、合理性一般的得3-5分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	8.0	5.0	6.0
8	商务	投标人提供的应急服务方案对可能发生的紧急情况等问题进行科学预判，并提出有效应对方案，方案内容描述清晰全面、科学合理的得6-10分；方案内容清晰、合理性一般的得3-5分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	6.0	6.0	5.0
9	商务	投标人自2021年1月1日以来，有过类似项目相关经验，每个业绩合同得0.5分，最高得1分；业绩证明材料须合同复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	76.0	38.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（庞佳璐）

项目名称：鸬鸟蜜梨品牌及农文旅工厂共富展厅运营服务（第二次）（CDGC DL-2024-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鸬鸟乡村产业运营有限公司	杭州艺工美陈科技有限公司	杭州利玛品牌管理有限公司
1	商务	根据投标人所提供的包装设计方案结合本项目的实际情况进行评分。方案美观、宣传性强、实用性强的得8-12分，设计中矩、基本合格、的得4-7分，简单、实用性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	8.0	5.0	6.0
2	商务	根据投标人所提供分拣包装冷藏服务的合理性进行评分：方案科学合理、思路清晰、可行性强、设备可靠的得8-12分，基本合理的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	8.0	5.0	6.0
3	商务	根据投标人所提供的培训相关资源进行评分：资源证明呈现形式清晰、切合需求、易于理解。具有一定的培训经验及案例。方案内容描述清晰全面、科学合理的得8-12分；方案内容清晰、合理性一般的得4-7分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得12分。	0-12	8.0	5.0	6.0
4	商务	根据投标人所做的展厅运营计划结合本项目的实际情况进行评分。方案科学合理、思路清晰、可行性强、内容全面的得8-12分，基本合理、思路基本清晰的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	8.0	5.0	6.0
5	商务	根据投标人所提供培训方案的可实施性进行评分：课程设置科学合理、结合紧密、落地性强、内容全面的得8-11分，基本合理、思路基本清晰的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。	0-11	8.0	5.0	7.0
6	商务	服务人员的能力及情况，针对本项目的服务团队的人员配备完整、组成结构合理、职责分明；团队人员安排的科学合理的得6-10分；团队人员安排一般的得3-5分；团队人员安排较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	6.0	5.0	6.0
7	商务	响应政府部门相关项目创建或运营，拥有品牌建设、活动策划、产品打造、场馆运营等能力，对当地的发展有带动作用措施进行打分。方案内容描述清晰全面、科学合理的得6-10分；方案内容清晰、合理性一般的得3-5分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	6.0	5.0	4.0
8	商务	投标人提供的应急服务方案对可能发生的紧急情况等问题进行科学预判，并提出有效应对方案，方案内容描述清晰全面、科学合理的得6-10分；方案内容清晰、合理性一般的得3-5分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	6.0	5.0	4.0
9	商务	投标人自2021年1月1日以来，有过类似项目相关经验，每个业绩合同得0.5分，最高得1分；业绩证明材料须合同复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	59.0	40.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（杨丽娜）

项目名称：鸬鸟蜜梨品牌及农文旅工厂共富展厅运营服务（第二次）（CDGC DL-2024-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鸬鸟乡村产业运营有限公司	杭州艺工美陈科技有限公司	杭州利玛品牌管理有限公司
1	商务	根据投标人所提供的包装设计方案结合本项目的实际情况进行评分。方案美观、宣传性强、实用性强的得8-12分，设计中矩、基本合格、的得4-7分，简单、实用性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	11.0	6.0	7.0
2	商务	根据投标人所提供分拣包装冷藏服务的合理性进行评分：方案科学合理、思路清晰、可行性强、设备可靠的得8-12分，基本合理的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	11.0	3.0	3.0
3	商务	根据投标人所提供的培训相关资源进行评分：资源证明呈现形式清晰、切合需求、易于理解。具有一定的培训经验及案例。方案内容描述清晰全面、科学合理的得8-12分；方案内容清晰、合理性一般的得4-7分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得12分。	0-12	10.0	5.0	5.0
4	商务	根据投标人所做的展厅运营计划结合本项目的实际情况进行评分。方案科学合理、思路清晰、可行性强、内容全面的得8-12分，基本合理、思路基本清晰的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。本项最多得12分。	0-12	11.0	7.0	7.0
5	商务	根据投标人所提供培训方案的可实施性进行评分：课程设置科学合理、结合紧密、落地性强、内容全面的得8-11分，基本合理、思路基本清晰的得4-7分，简略、可行性不强的得1-3分，没有不得分。	0-11	10.0	5.0	6.0
6	商务	服务人员的能力及情况，针对本项目的服务团队的人员配备完整、组成结构合理、职责分明；团队人员安排的科学合理的得6-10分；团队人员安排一般的得3-5分；团队人员安排较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	9.0	5.0	4.0
7	商务	响应政府部门相关项目创建或运营，拥有品牌建设、活动策划、产品打造、场馆运营等能力，对当地的发展有带动作用措施进行打分。方案内容描述清晰全面、科学合理的得6-10分；方案内容清晰、合理性一般的得3-5分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	9.0	6.0	5.0
8	商务	投标人提供的应急服务方案对可能发生的紧急情况等问题进行科学预判，并提出有效应对方案，方案内容描述清晰全面、科学合理的得6-10分；方案内容清晰、合理性一般的得3-5分；方案内容有缺失，合理性较差的得1-3分；不提供不得分。本项最多得10分。	0-10	8.0	6.0	3.0
9	商务	投标人自2021年1月1日以来，有过类似项目相关经验，每个业绩合同得0.5分，最高得1分；业绩证明材料须合同复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	80.0	43.0	40.0

专家（签名）：