

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江药科职业大学鄞州校区图书馆、2#实验楼电梯更新改造采购项目（CBNB-20243049G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波甬梯有限公司	杭州西奥电梯有限公司	安川双菱电梯有限公司	宁波市鑫诚楼宇工程安装有限公司	宁波杭奥电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的第三部分 采购需求“三、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求 1、电梯技术规格和要求响应表”的响应进行评议，任何一条采购需求的未响应或负偏离的，每条扣0.15分，满分15分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	业绩：自2020年1月1日至今，供应商具有客梯采购及安装业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	电梯曳引机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 介绍全面、详细、优异、运行平稳的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
4	商务	电梯门机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 所投电梯门机介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0
5	商务	电梯控制柜配置（6分）： 由评委对供应商所投电梯控制柜生产单位的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 所投电梯控制柜介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
6	商务	光幕配置（5分）： 由评委对供应商从所投产品的产品质量、品牌效应等介绍进行评议， 所投光幕配置介绍全面、详细的得5分； 介绍一般的得3分； 介绍较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	电梯安全部件配置（6分）： 由评委对供应商所投产品的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0

8	商务	其他主要部件配置（5分）： 由评委对供应商所投电梯其他主要井道部件，如导轨、膨胀螺栓、井道信息编码器等部件的配置进行评议， 性能优异、安全可靠的得5分； 配置一般的得3分； 配置较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
9	商务	厅门和门套包封方（4分）： 由评委对供应商关于厅门和门套包封方式进行评议； 包封方式科学、合理、美观，得4分； 包封方式一般，得2分； 未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	制造商的制造能力评价（3分）： 所投电梯制造商具有CNAS国家实验室认证证书的得3分，没有的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
11	商务	安装队伍配置及技术力量（5分）： 由评委对供应商提供配合招标人完成电梯安装调试的详尽计划，保证顺利通过有关部门对设备验收的方案及措施等内容进行评议， 人员配置优异、方案措施合理可靠的得5分； 相关内容一般，得3分； 相关内容单一、薄弱，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	售后服务能力（5分）：供应商在宁波市市场监督管理局（特检院）关于近五年内（即2019-2023年度）全市电梯维保单位综合量化分类评定结果：按A、B、C、D四档累计打分，每具有一年A级的得1分，每具有一年B级的得0.6分，每具有一年C级的得0.3分，每具有一年D级的得0.1分，满分5分。 注：投标文件中提供宁波市市场监督管理局（特检院）相关证明资料加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-5	4.6	5.0	2.2	5.0	5.0	0.0
13	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。投标产品含节能产品的得0.5分，投标产品含环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.cccp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	54.6	48.0	47.2	63.0	52.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江药科职业大学鄞州校区图书馆、2#实验楼电梯更新改造采购项目（CBNB-20243049G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波华迅电梯工程有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的第三部分 采购需求“三、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求 1、电梯技术规格和要求响应表”的响应进行评议，任何一条采购需求的未响应或负偏离的，每条扣0.15分，满分15分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-15	15.0
2	商务	业绩：自2020年1月1日至今，供应商具有客梯采购及安装业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	3.0
3	商务	电梯曳引机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 介绍全面、详细、优异、运行平稳的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0
4	商务	电梯门机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 所投电梯门机介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
5	商务	电梯控制柜配置（6分）： 由评委对供应商所投电梯控制柜生产单位的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 所投电梯控制柜介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
6	商务	光幕配置（5分）： 由评委对供应商从所投产品的产品质量、品牌效应等介绍进行评议， 所投光幕配置介绍全面、详细的得5分； 介绍一般的得3分； 介绍较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0
7	商务	电梯安全部件配置（6分）： 由评委对供应商所投产品的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
8	商务	其他主要部件配置（5分）： 由评委对供应商所投电梯其他主要井道部件，如导轨、膨胀螺栓、井道信息编码器等部件的配置进行评议， 性能优异、安全可靠的得5分； 配置一般的得3分； 配置较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0

9	商务	厅门和门套包封方（4分）： 由评委对供应商关于厅门和门套包封方式进行评议； 包封方式科学、合理、美观，得4分； 包封方式一般，得2分； 未提供的不得分。	0-4	4.0
10	商务	制造商的制造能力评价（3分）： 所投电梯制造商具有CNAS国家实验室认证证书的得3分，没有的不得分。	0-3	3.0
11	商务	安装队伍配置及技术力量（5分）： 由评委对供应商提供配合招标人完成电梯安装调试的详尽计划，保证顺利通过有关部门对设备验收的方案及措施等内容进行评议， 人员配置优异、方案措施合理可靠的得5分； 相关内容一般，得3分； 相关内容单一、薄弱，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0
12	商务	售后服务能力（5分）：供应商在宁波市市场监督管理局（特检院）关于近五年内（即2019-2023年度）全市电梯维保单位综合量化分类评定结果：按A、B、C、D四档累计打分，每具有一年A级的得1分，每具有一年B级的得0.6分，每具有一年C级的得0.3分，每具有一年D级的得0.1分，满分5分。 注：投标文件中提供宁波市市场监督管理局（特检院）相关证明资料加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-5	5.0
13	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。投标产品含节能产品的得0.5分，投标产品含环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0
合计			0-70	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江药科职业大学鄞州校区图书馆、2#实验楼电梯更新改造采购项目（CBNB-20243049G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波甬梯有限公司	杭州西奥电梯有限公司	安川双菱电梯有限公司	宁波市鑫诚楼宇工程安装有限公司	宁波杭奥电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的第三部分 采购需求“三、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求 1、电梯技术规格和要求响应表”的响应进行评议，任何一条采购需求的未响应或负偏离的，每条扣0.15分，满分15分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	业绩：自2020年1月1日至今，供应商具有客梯采购及安装业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	电梯曳引机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 介绍全面、详细、优异、运行平稳的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
4	商务	电梯门机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 所投电梯门机介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
5	商务	电梯控制柜配置（6分）： 由评委对供应商所投电梯控制柜生产单位的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 所投电梯控制柜介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
6	商务	光幕配置（5分）： 由评委对供应商从所投产品的产品质量、品牌效应等介绍进行评议， 所投光幕配置介绍全面、详细的得5分； 介绍一般的得3分； 介绍较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
7	商务	电梯安全部件配置（6分）： 由评委对供应商所投产品的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0

8	商务	其他主要部件配置（5分）： 由评委对供应商所投电梯其他主要井道部件，如导轨、膨胀螺栓、井道信息编码器等部件的配置进行评议， 性能优异、安全可靠的得5分； 配置一般的得3分； 配置较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
9	商务	厅门和门套包封方（4分）： 由评委对供应商关于厅门和门套包封方式进行评议； 包封方式科学、合理、美观，得4分； 包封方式一般，得2分； 未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	制造商的制造能力评价（3分）： 所投电梯制造商具有CNAS国家实验室认证证书的得3分，没有的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
11	商务	安装队伍配置及技术力量（5分）： 由评委对供应商提供配合招标人完成电梯安装调试的详尽计划，保证顺利通过有关部门对设备验收的方案及措施等内容进行评议， 人员配置优异、方案措施合理可靠的得5分； 相关内容一般，得3分； 相关内容单一、薄弱，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	售后服务能力（5分）：供应商在宁波市市场监督管理局（特检院）关于近五年内（即2019-2023年度）全市电梯维保单位综合量化分类评定结果：按A、B、C、D四档累计打分，每具有一年A级的得1分，每具有一年B级的得0.6分，每具有一年C级的得0.3分，每具有一年D级的得0.1分，满分5分。 注：投标文件中提供宁波市市场监督管理局（特检院）相关证明资料加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-5	4.6	5.0	2.2	5.0	5.0	0.0
13	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。投标产品含节能产品的得0.5分，投标产品含环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.cccp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	52.6	50.0	47.2	65.0	50.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江药科职业大学鄞州校区图书馆、2#实验楼电梯更新改造采购项目（CBNB-20243049G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波华迅电梯工程有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的第三部分 采购需求“三、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求 1、电梯技术规格和要求响应表”的响应进行评议，任何一条采购需求的未响应或负偏离的，每条扣0.15分，满分15分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-15	15.0
2	商务	业绩：自2020年1月1日至今，供应商具有客梯采购及安装业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	3.0
3	商务	电梯曳引机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 介绍全面、详细、优异、运行平稳的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
4	商务	电梯门机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 所投电梯门机介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
5	商务	电梯控制柜配置（6分）： 由评委对供应商所投电梯控制柜生产单位的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 所投电梯控制柜介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
6	商务	光幕配置（5分）： 由评委对供应商从所投产品的产品质量、品牌效应等介绍进行评议， 所投光幕配置介绍全面、详细的得5分； 介绍一般的得3分； 介绍较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0
7	商务	电梯安全部件配置（6分）： 由评委对供应商所投产品的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
8	商务	其他主要部件配置（5分）： 由评委对供应商所投电梯其他主要井道部件，如导轨、膨胀螺栓、井道信息编码器等部件的配置进行评议， 性能优异、安全可靠的得5分； 配置一般的得3分； 配置较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0

9	商务	厅门和门套包封方（4分）： 由评委对供应商关于厅门和门套包封方式进行评议； 包封方式科学、合理、美观，得4分； 包封方式一般，得2分； 未提供的不得分。	0-4	4.0
10	商务	制造商的制造能力评价（3分）： 所投电梯制造商具有CNAS国家实验室认证证书的得3分，没有的不得分。	0-3	3.0
11	商务	安装队伍配置及技术力量（5分）： 由评委对供应商提供配合招标人完成电梯安装调试的详尽计划，保证顺利通过有关部门对设备验收的方案及措施等内容进行评议， 人员配置优异、方案措施合理可靠的得5分； 相关内容一般，得3分； 相关内容单一、薄弱，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0
12	商务	售后服务能力（5分）：供应商在宁波市市场监督管理局（特检院）关于近五年内（即2019-2023年度）全市电梯维保单位综合量化分类评定结果：按A、B、C、D四档累计打分，每具有一年A级的得1分，每具有一年B级的得0.6分，每具有一年C级的得0.3分，每具有一年D级的得0.1分，满分5分。 注：投标文件中提供宁波市市场监督管理局（特检院）相关证明资料加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-5	5.0
13	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。投标产品含节能产品的得0.5分，投标产品含环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0
合计			0-70	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江药科职业大学鄞州校区图书馆、2#实验楼电梯更新改造采购项目（CBNB-20243049G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波甬梯有限公司	杭州西奥电梯有限公司	安川双菱电梯有限公司	宁波市鑫诚楼宇工程安装有限公司	宁波杭奥电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的第三部分 采购需求“三、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求 1、电梯技术规格和要求响应表”的响应进行评议，任何一条采购需求的未响应或负偏离的，每条扣0.15分，满分15分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	业绩：自2020年1月1日至今，供应商具有客梯采购及安装业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	电梯曳引机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 介绍全面、详细、优异、运行平稳的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
4	商务	电梯门机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 所投电梯门机介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
5	商务	电梯控制柜配置（6分）： 由评委对供应商所投电梯控制柜生产单位的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 所投电梯控制柜介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
6	商务	光幕配置（5分）： 由评委对供应商从所投产品的产品质量、品牌效应等介绍进行评议， 所投光幕配置介绍全面、详细的得5分； 介绍一般的得3分； 介绍较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
7	商务	电梯安全部件配置（6分）： 由评委对供应商所投产品的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0

8	商务	其他主要部件配置（5分）： 由评委对供应商所投电梯其他主要井道部件，如导轨、膨胀螺栓、井道信息编码器等部件的配置进行评议， 性能优异、安全可靠的得5分； 配置一般的得3分； 配置较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9	商务	厅门和门套包封方（4分）： 由评委对供应商关于厅门和门套包封方式进行评议； 包封方式科学、合理、美观，得4分； 包封方式一般，得2分； 未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0
10	商务	制造商的制造能力评价（3分）： 所投电梯制造商具有CNAS国家实验室认证证书的得3分，没有的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
11	商务	安装队伍配置及技术力量（5分）： 由评委对供应商提供配合招标人完成电梯安装调试的详尽计划，保证顺利通过有关部门对设备验收的方案及措施等内容进行评议， 人员配置优异、方案措施合理可靠的得5分； 相关内容一般，得3分； 相关内容单一、薄弱，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	商务	售后服务能力（5分）：供应商在宁波市市场监督管理局（特检院）关于近五年内（即2019-2023年度）全市电梯维保单位综合量化分类评定结果：按A、B、C、D四档累计打分，每具有一年A级的得1分，每具有一年B级的得0.6分，每具有一年C级的得0.3分，每具有一年D级的得0.1分，满分5分。 注：投标文件中提供宁波市市场监督管理局（特检院）相关证明资料加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-5	4.6	5.0	2.2	5.0	5.0	0.0
13	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。投标产品含节能产品的得0.5分，投标产品含环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.cccp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.6	58.0	53.2	67.0	58.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江药科职业大学鄞州校区图书馆、2#实验楼电梯更新改造采购项目（CBNB-20243049G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波华迅电梯工程有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的第三部分 采购需求“三、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求 1、电梯技术规格和要求响应表”的响应进行评议，任何一条采购需求的未响应或负偏离的，每条扣0.15分，满分15分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-15	15.0
2	商务	业绩：自2020年1月1日至今，供应商具有客梯采购及安装业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	3.0
3	商务	电梯曳引机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 介绍全面、详细、优异、运行平稳的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
4	商务	电梯门机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 所投电梯门机介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0
5	商务	电梯控制柜配置（6分）： 由评委对供应商所投电梯控制柜生产单位的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 所投电梯控制柜介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
6	商务	光幕配置（5分）： 由评委对供应商从所投产品的产品质量、品牌效应等介绍进行评议， 所投光幕配置介绍全面、详细的得5分； 介绍一般的得3分； 介绍较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0
7	商务	电梯安全部件配置（6分）： 由评委对供应商所投产品的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
8	商务	其他主要部件配置（5分）： 由评委对供应商所投电梯其他主要井道部件，如导轨、膨胀螺栓、井道信息编码器等部件的配置进行评议， 性能优异、安全可靠的得5分； 配置一般的得3分； 配置较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0

9	商务	厅门和门套包封方（4分）： 由评委对供应商关于厅门和门套包封方式进行评议； 包封方式科学、合理、美观，得4分； 包封方式一般，得2分； 未提供的不得分。	0-4	2.0
10	商务	制造商的制造能力评价（3分）： 所投电梯制造商具有CNAS国家实验室认证证书的得3分，没有的不得分。	0-3	3.0
11	商务	安装队伍配置及技术力量（5分）： 由评委对供应商提供配合招标人完成电梯安装调试的详尽计划，保证顺利通过有关部门对设备验收的方案及措施等内容进行评议， 人员配置优异、方案措施合理可靠的得5分； 相关内容一般，得3分； 相关内容单一、薄弱，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0
12	商务	售后服务能力（5分）：供应商在宁波市市场监督管理局（特检院）关于近五年内（即2019-2023年度）全市电梯维保单位综合量化分类评定结果：按A、B、C、D四档累计打分，每具有一年A级的得1分，每具有一年B级的得0.6分，每具有一年C级的得0.3分，每具有一年D级的得0.1分，满分5分。 注：投标文件中提供宁波市市场监督管理局（特检院）相关证明资料加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-5	5.0
13	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。投标产品含节能产品的得0.5分，投标产品含环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0
合计			0-70	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江药科职业大学鄞州校区图书馆、2#实验楼电梯更新改造采购项目（CBNB-20243049G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波甬梯有限公司	杭州西奥电梯有限公司	安川双菱电梯有限公司	宁波市鑫诚楼宇工程安装有限公司	宁波杭奥电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的第三部分 采购需求“三、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求 1、电梯技术规格和要求响应表”的响应进行评议，任何一条采购需求的未响应或负偏离的，每条扣0.15分，满分15分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	业绩：自2020年1月1日至今，供应商具有客梯采购及安装业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	电梯曳引机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 介绍全面、详细、优异、运行平稳的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	2.0	6.0	4.0	4.0
4	商务	电梯门机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 所投电梯门机介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	2.0	4.0	4.0	4.0
5	商务	电梯控制柜配置（6分）： 由评委对供应商所投电梯控制柜生产单位的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 所投电梯控制柜介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	6.0	2.0	4.0
6	商务	光幕配置（5分）： 由评委对供应商从所投产品的产品质量、品牌效应等介绍进行评议， 所投光幕配置介绍全面、详细的得5分； 介绍一般的得3分； 介绍较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	5.0
7	商务	电梯安全部件配置（6分）： 由评委对供应商所投产品的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

8	商务	其他主要部件配置（5分）： 由评委对供应商所投电梯其他主要井道部件，如导轨、膨胀螺栓、井道信息编码器等部件的配置进行评议， 性能优异、安全可靠的得5分； 配置一般的得3分； 配置较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
9	商务	厅门和门套包封方（4分）： 由评委对供应商关于厅门和门套包封方式进行评议； 包封方式科学、合理、美观，得4分； 包封方式一般，得2分； 未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	制造商的制造能力评价（3分）： 所投电梯制造商具有CNAS国家实验室认证证书的得3分，没有的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
11	商务	安装队伍配置及技术力量（5分）： 由评委对供应商提供配合招标人完成电梯安装调试的详尽计划，保证顺利通过有关部门对设备验收的方案及措施等内容进行评议， 人员配置优异、方案措施合理可靠的得5分； 相关内容一般，得3分； 相关内容单一、薄弱，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
12	商务	售后服务能力（5分）：供应商在宁波市市场监督管理局（特检院）关于近五年内（即2019-2023年度）全市电梯维保单位综合量化分类评定结果：按A、B、C、D四档累计打分，每具有一年A级的得1分，每具有一年B级的得0.6分，每具有一年C级的得0.3分，每具有一年D级的得0.1分，满分5分。 注：投标文件中提供宁波市市场监督管理局（特检院）相关证明资料加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-5	4.6	5.0	2.2	5.0	5.0	0.0
13	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。投标产品含节能产品的得0.5分，投标产品含环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.cccp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.6	62.0	43.2	63.0	48.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江药科职业大学鄞州校区图书馆、2#实验楼电梯更新改造采购项目（CBNB-20243049G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波华迅电梯工程有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的第三部分 采购需求“三、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求 1、电梯技术规格和要求响应表”的响应进行评议，任何一条采购需求的未响应或负偏离的，每条扣0.15分，满分15分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-15	15.0
2	商务	业绩：自2020年1月1日至今，供应商具有客梯采购及安装业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	3.0
3	商务	电梯曳引机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 介绍全面、详细、优异、运行平稳的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
4	商务	电梯门机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 所投电梯门机介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
5	商务	电梯控制柜配置（6分）： 由评委对供应商所投电梯控制柜生产单位的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 所投电梯控制柜介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
6	商务	光幕配置（5分）： 由评委对供应商从所投产品的产品质量、品牌效应等介绍进行评议， 所投光幕配置介绍全面、详细的得5分； 介绍一般的得3分； 介绍较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0
7	商务	电梯安全部件配置（6分）： 由评委对供应商所投产品的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
8	商务	其他主要部件配置（5分）： 由评委对供应商所投电梯其他主要井道部件，如导轨、膨胀螺栓、井道信息编码器等部件的配置进行评议， 性能优异、安全可靠的得5分； 配置一般的得3分； 配置较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0

9	商务	厅门和门套包封方（4分）： 由评委对供应商关于厅门和门套包封方式进行评议； 包封方式科学、合理、美观，得4分； 包封方式一般，得2分； 未提供的不得分。	0-4	4.0
10	商务	制造商的制造能力评价（3分）： 所投电梯制造商具有CNAS国家实验室认证证书的得3分，没有的不得分。	0-3	3.0
11	商务	安装队伍配置及技术力量（5分）： 由评委对供应商提供配合招标人完成电梯安装调试的详尽计划，保证顺利通过有关部门对设备验收的方案及措施等内容进行评议， 人员配置优异、方案措施合理可靠的得5分； 相关内容一般，得3分； 相关内容单一、薄弱，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0
12	商务	售后服务能力（5分）：供应商在宁波市市场监督管理局（特检院）关于近五年内（即2019-2023年度）全市电梯维保单位综合量化分类评定结果：按A、B、C、D四档累计打分，每具有一年A级的得1分，每具有一年B级的得0.6分，每具有一年C级的得0.3分，每具有一年D级的得0.1分，满分5分。 注：投标文件中提供宁波市市场监督管理局（特检院）相关证明资料加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-5	5.0
13	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。投标产品含节能产品的得0.5分，投标产品含环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0
合计			0-70	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江药科职业大学鄞州校区图书馆、2#实验楼电梯更新改造采购项目（CBNB-20243049G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波甬梯有限公司	杭州西奥电梯有限公司	安川双菱电梯有限公司	宁波市鑫诚楼宇工程安装有限公司	宁波杭奥电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的第三部分 采购需求“三、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求 1、电梯技术规格和要求响应表”的响应进行评议，任何一条采购需求的未响应或负偏离的，每条扣0.15分，满分15分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	业绩：自2020年1月1日至今，供应商具有客梯采购及安装业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	电梯曳引机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 介绍全面、详细、优异、运行平稳的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
4	商务	电梯门机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 所投电梯门机介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
5	商务	电梯控制柜配置（6分）： 由评委对供应商所投电梯控制柜生产单位的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 所投电梯控制柜介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	光幕配置（5分）： 由评委对供应商从所投产品的产品质量、品牌效应等介绍进行评议， 所投光幕配置介绍全面、详细的得5分； 介绍一般的得3分； 介绍较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	电梯安全部件配置（6分）： 由评委对供应商所投产品的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

8	商务	其他主要部件配置（5分）： 由评委对供应商所投电梯其他主要井道部件，如导轨、膨胀螺栓、井道信息编码器等部件的配置进行评议， 性能优异、安全可靠的得5分； 配置一般的得3分； 配置较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	厅门和门套包封方（4分）： 由评委对供应商关于厅门和门套包封方式进行评议； 包封方式科学、合理、美观，得4分； 包封方式一般，得2分； 未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	制造商的制造能力评价（3分）： 所投电梯制造商具有CNAS国家实验室认证证书的得3分，没有的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
11	商务	安装队伍配置及技术力量（5分）： 由评委对供应商提供配合招标人完成电梯安装调试的详尽计划，保证顺利通过有关部门对设备验收的方案及措施等内容进行评议， 人员配置优异、方案措施合理可靠的得5分； 相关内容一般，得3分； 相关内容单一、薄弱，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
12	商务	售后服务能力（5分）：供应商在宁波市市场监督管理局（特检院）关于近五年内（即2019-2023年度）全市电梯维保单位综合量化分类评定结果：按A、B、C、D四档累计打分，每具有一年A级的得1分，每具有一年B级的得0.6分，每具有一年C级的得0.3分，每具有一年D级的得0.1分，满分5分。 注：投标文件中提供宁波市市场监督管理局（特检院）相关证明资料加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-5	4.6	5.0	2.2	5.0	5.0	0.0
13	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。投标产品含节能产品的得0.5分，投标产品含环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.cccp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.6	54.0	51.2	63.0	54.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江药科职业大学鄞州校区图书馆、2#实验楼电梯更新改造采购项目（CBNB-20243049G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波华迅电梯工程有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的第三部分 采购需求“三、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求 1、电梯技术规格和要求响应表”的响应进行评议，任何一条采购需求的未响应或负偏离的，每条扣0.15分，满分15分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-15	15.0
2	商务	业绩：自2020年1月1日至今，供应商具有客梯采购及安装业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	3.0
3	商务	电梯曳引机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 介绍全面、详细、优异、运行平稳的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
4	商务	电梯门机配置（6分）： 由评委对供应商所投产品关于质量工艺、生产经验、研发水平、质量把控、市场反应、品牌效应等方面进行评议， 所投电梯门机介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
5	商务	电梯控制柜配置（6分）： 由评委对供应商所投电梯控制柜生产单位的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 所投电梯控制柜介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
6	商务	光幕配置（5分）： 由评委对供应商从所投产品的产品质量、品牌效应等介绍进行评议， 所投光幕配置介绍全面、详细的得5分； 介绍一般的得3分； 介绍较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0
7	商务	电梯安全部件配置（6分）： 由评委对供应商所投产品的生产能力、研发水平、质量把控等方面进行评议， 介绍全面、详细、性能优异、控制精准的得6分； 介绍一般的得4分； 介绍较差，得2分； 未提供的不得分。	0-6	6.0
8	商务	其他主要部件配置（5分）： 由评委对供应商所投电梯其他主要井道部件，如导轨、膨胀螺栓、井道信息编码器等部件的配置进行评议， 性能优异、安全可靠的得5分； 配置一般的得3分； 配置较差，得1分； 未提供的不得分。	0-5	5.0

9	商务	厅门和门套包封方（4分）： 由评委对供应商关于厅门和门套包封方式进行评议； 包封方式科学、合理、美观，得4分； 包封方式一般，得2分； 未提供的不得分。	0-4	4.0
10	商务	制造商的制造能力评价（3分）： 所投电梯制造商具有CNAS国家实验室认证证书的得3分，没有的不得分。	0-3	3.0
11	商务	安装队伍配置及技术力量（5分）： 由评委对供应商提供配合招标人完成电梯安装调试的详尽计划，保证顺利通过有关部门对设备验收的方案及措施等内容进行评议， 人员配置优异、方案措施合理可靠的得5分； 相关内容一般，得3分； 相关内容单一、薄弱，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0
12	商务	售后服务能力（5分）：供应商在宁波市市场监督管理局（特检院）关于近五年内（即2019-2023年度）全市电梯维保单位综合量化分类评定结果：按A、B、C、D四档累计打分，每具有一年A级的得1分，每具有一年B级的得0.6分，每具有一年C级的得0.3分，每具有一年D级的得0.1分，满分5分。 注：投标文件中提供宁波市市场监督管理局（特检院）相关证明资料加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-5	5.0
13	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。投标产品含节能产品的得0.5分，投标产品含环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0
合计			0-70	67.0

专家（签名）：