

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：永康市融媒体中心400m²演播厅功能提升改造项目（临[2022]312号临[2022]488号-CJCG22042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚普电气科技有限公司	杭州迪佛通信股份有限公司	浙江锐声智能科技有限公司	浙江省广播电视工程公司
1	商务资信	投标方综合能力： 根据投标人相关荣誉及获奖情况（4分）、专业技术能力（6分）综合比较打分。	0-10	5	6	4	9
2	商务资信	项目经验：根据投标人提供2019年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量、履约验收评价等方面进行综合打分。（提供合同及中标通知书复印件，业绩对应业主单位的履约验收评价和发票）。（首台套产品被纳入省及省以上部门出具的《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分）。未提供发票的业绩不得分。	0-3	2	2	1	3
3	商务资信	技术方案整体和构架完整性、合理性：根据投标方提供的扩声系统、智能化控制系统、舞台灯光系统、舞台机械安装设计图的完整性、合理性、安全性、科学性的总体评判情况进行综合评分。 综合效果好得4-5分，综合效果一般得2-3分，综合效果差得0-1分	0-5	3	3.5	3	4.5
4	商务资信	演播中心布景艺术效果，对本项目的理解：依据投标方案中提供的平面图、效果图、施工图、拓扑图是否完整、清晰、合理，尺寸、形状、结构、材质、色彩、技术、工艺、功能等是否明确进行综合评判，酌情打分。 1.对招标人要求的整体布局及设计效果理解和把握的准确性；(8分) 完全理解得6-8分，基本理解得3-5分，不理解得0-2分 2.各个区域内容的设计效果（重点、亮点的营造和表现），包括设计说明、灯光模式、建声效果、电气、防雷等；(6分) 效果好得4-6分，效果一般得2-3分，效果不好得0-1分 3.主要材料选择是否国家标准和环保标准，须说明各种材料的厂家（制造商）、品牌、规格等，所有材料满足E0级环保标准；(1分) 4.设计是否满足防火规范、消防设施设计规范及有关规定；(1分)	0-16	8.5	9.5	8	15
5	商务资信	设备性能指标：根据投标人对招标系统技术参数进行比较打分，技术参数要求中不带★的参数每有一项负偏离或不响应扣2分，技术参数要求中带*的参数每有一项负偏离或不响应扣3分，扣完为止。带▲的参数为必须满足，否则视为实质性偏离。未能按照招标文件要求提供相关证明材料的作负偏离处理	0-22	0	0	0	22
6	商务资信	实施方案：项目实施的技术力量和人力资源安排情况：项目实施计划（可包含但不限于保证工期的施工组织方案及人力资源安排、项目组人员清单等）施工方案、工序及关键部位的技术措施；质量保证措施；安全、文明施工措施，保障人身安全、用电安全、设备安全等责任，以及保证工期和施工质量的方案和措施情况进行综合评判，酌情打分。 方案合理得6-9分，基本合理得3-5分，不合理得0-2分	0-9	5.5	6	5.5	7.5
7	商务资信	完工工期承诺：承诺3个半月内完工并通过验收，得1分；	0-1	1	1	1	1
8	商务资信	质保期：依据质保承诺书质保期3年得1分	0-1	1	1	1	1
9	商务资信	售后服务及优惠承诺：售后服务方案全面周到，得1分；售后服务不全面得0分；	0-1	1	1	1	1
10	商务资信	节能环保：投标产品中具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的，根据数量和占比酌情打分。	0-2	1.5	1	1	2

合计	0-70	28.5	31	25.5	66
----	------	------	----	------	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：永康市融媒体中心400m²演播厅功能提升改造项目（临[2022]312号临[2022]488号-CJCG22042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚普电气科技有限公司	杭州迪佛通信股份有限公司	浙江锐声智能科技有限公司	浙江省广播电视工程公司
1	商务资信	投标方综合能力： 根据投标人相关荣誉及获奖情况（4分）、专业技术能力（6分）综合比较打分。	0-10	5	6	5	8
2	商务资信	项目经验：根据投标人提供2019年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量、履约验收评价等方面进行综合打分。（提供合同及中标通知书复印件，业绩对应业主单位的履约验收评价和发票）。（首台套产品被纳入省及省以上部门出具的《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分）。未提供发票的业绩不得分。	0-3	2	1	2	3
3	商务资信	技术方案整体和构架完整性、合理性：根据投标方提供的扩声系统、智能化控制系统、舞台灯光系统、舞台机械安装设计图的完整性、合理性、安全性、科学性的总体评判情况进行综合评分。 综合效果好得4-5分，综合效果一般得2-3分，综合效果差得0-1分	0-5	3	3	2	4
4	商务资信	演播中心布景艺术效果，对本项目的理解：依据投标方案中提供的平面图、效果图、施工图、拓扑图是否完整、清晰、合理，尺寸、形状、结构、材质、色彩、技术、工艺、功能等是否明确进行综合评判，酌情打分。 1.对招标人要求的整体布局及设计效果理解和把握的准确性；(8分) 完全理解得6-8分，基本理解得3-5分，不理解得0-2分 2.各个区域内容的设计效果（重点、亮点的营造和表现），包括设计说明、灯光模式、建声效果、电气、防雷等；(6分) 效果好得4-6分，效果一般得2-3分，效果不好得0-1分 3.主要材料选择是否国家标准和环保标准，须说明各种材料的厂家（制造商）、品牌、规格等，所有材料满足E0级环保标准；(1分) 4.设计是否满足防火规范、消防设施设计规范及有关规定；(1分)	0-16	10	8	7	13
5	商务资信	设备性能指标：根据投标人对招标系统技术参数进行比较打分，技术参数要求中不带★的参数每有一项负偏离或不响应扣2分，技术参数要求中带*的参数每有一项负偏离或不响应扣3分，扣完为止。带▲的参数为必须满足，否则视为实质性偏离。未能按照招标文件要求提供相关证明材料的作负偏离处理	0-22	0	0	0	22
6	商务资信	实施方案：项目实施的技术力量和人力资源安排情况：项目实施计划（可包含但不限于保证工期的施工组织方案及人力资源安排、项目组人员清单等）施工方案、工序及关键部位的技术措施；质量保证措施；安全、文明施工措施，保障人身安全、用电安全、设备安全等责任，以及保证工期和施工质量的方案和措施情况进行综合评判，酌情打分。 方案合理得6-9分，基本合理得3-5分，不合理得0-2分	0-9	6	4	5	7
7	商务资信	完工工期承诺：承诺3个半月内完工并通过验收，得1分；	0-1	1	1	1	1
8	商务资信	质保期：依据质保承诺书质保期3年得1分	0-1	1	1	1	1
9	商务资信	售后服务及优惠承诺：售后服务方案全面周到，得1分；售后服务不全得0分；	0-1	1	1	1	1

10	商务 资信	节能环保：投标产品中具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的，根据数量和占比酌情打分。	0-2	1	1	1	2
合计			0-70	30	26	25	62

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：永康市融媒体中心400m²演播厅功能提升改造项目（临[2022]312号临[2022]488号-CJCG22042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚普电气科技有限公司	杭州迪佛通信股份有限公司	浙江锐声智能科技有限公司	浙江省广播电视工程公司
1	商务资信	投标方综合能力： 根据投标人相关荣誉及获奖情况（4分）、专业技术能力（6分）综合比较打分。	0-10	4	5	4	8
2	商务资信	项目经验：根据投标人提供2019年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量、履约验收评价等方面进行综合打分。（提供合同及中标通知书复印件，业绩对应业主单位的履约验收评价和发票）。（首台套产品被纳入省及省以上部门出具的《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分）。未提供发票的业绩不得分。	0-3	2	0	2	3
3	商务资信	技术方案整体和构架完整性、合理性：根据投标方提供的扩声系统、智能化控制系统、舞台灯光系统、舞台机械安装设计图的完整性、合理性、安全性、科学性的总体评判情况进行综合评分。 综合效果好得4-5分，综合效果一般得2-3分，综合效果差得0-1分	0-5	3	3	3.5	5
4	商务资信	演播中心布景艺术效果，对本项目的理解：依据投标方案中提供的平面图、效果图、施工图、拓扑图是否完整、清晰、合理，尺寸、形状、结构、材质、色彩、技术、工艺、功能等是否明确进行综合评判，酌情打分。 1.对招标人要求的整体布局及设计效果理解和把握的准确性；(8分) 完全理解得6-8分，基本理解得3-5分，不理解得0-2分 2.各个区域内容的设计效果（重点、亮点的营造和表现），包括设计说明、灯光模式、建声效果、电气、防雷等；(6分) 效果好得4-6分，效果一般得2-3分，效果不好得0-1分 3.主要材料选择是否国家标准和环保标准，须说明各种材料的厂家（制造商）、品牌、规格等，所有材料满足E0级环保标准；(1分) 4.设计是否满足防火规范、消防设施设计规范及有关规定；(1分)	0-16	9	10	10.5	14
5	商务资信	设备性能指标：根据投标人对招标系统技术参数进行比较打分，技术参数要求中不带★的参数每有一项负偏离或不响应扣2分，技术参数要求中带*的参数每有一项负偏离或不响应扣3分，扣完为止。带▲的参数为必须满足，否则视为实质性偏离。未能按照招标文件要求提供相关证明材料的作负偏离处理	0-22	0	0	0	22
6	商务资信	实施方案：项目实施的技术力量和人力资源安排情况：项目实施计划（可包含但不限于保证工期的施工组织方案及人力资源安排、项目组人员清单等）施工方案、工序及关键部位的技术措施；质量保证措施；安全、文明施工措施，保障人身安全、用电安全、设备安全等责任，以及保证工期和施工质量的方案和措施情况进行综合评判，酌情打分。 方案合理得6-9分，基本合理得3-5分，不合理得0-2分	0-9	5	5.5	6	8
7	商务资信	完工工期承诺：承诺3个半月内完工并通过验收，得1分；	0-1	1	1	1	1
8	商务资信	质保期：依据质保承诺书质保期3年得1分	0-1	1	1	1	1
9	商务资信	售后服务及优惠承诺：售后服务方案全面周到，得1分；售后服务不全得0分；	0-1	1	1	1	1

10	商务 资信	节能环保：投标产品中具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的，根据数量和占比酌情打分。	0-2	1	1.5	1.5	2
合计			0-70	27	28	30.5	65

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：永康市融媒体中心400m²演播厅功能提升改造项目（临[2022]312号临[2022]488号-CJCG22042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚普电气科技有限公司	杭州迪佛通信股份有限公司	浙江锐声智能科技有限公司	浙江省广播电视工程公司
1	商务资信	投标方综合能力： 根据投标人相关荣誉及获奖情况（4分）、专业技术能力（6分）综合比较打分。	0-10	6	7	5.5	9
2	商务资信	项目经验：根据投标人提供2019年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量、履约验收评价等方面进行综合打分。（提供合同及中标通知书复印件，业绩对应业主单位的履约验收评价和发票）。（首台套产品被纳入省及省以上部门出具的《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分）。未提供发票的业绩不得分。	0-3	1.5	2	1	3
3	商务资信	技术方案整体和构架完整性、合理性：根据投标方提供的扩声系统、智能化控制系统、舞台灯光系统、舞台机械安装设计图的完整性、合理性、安全性、科学性的总体评判情况进行综合评分。 综合效果好得4-5分，综合效果一般得2-3分，综合效果差得0-1分	0-5	1	2	2	4.5
4	商务资信	演播中心布景艺术效果，对本项目的理解：依据投标方案中提供的平面图、效果图、施工图、拓扑图是否完整、清晰、合理，尺寸、形状、结构、材质、色彩、技术、工艺、功能等是否明确进行综合评判，酌情打分。 1.对招标人要求的整体布局及设计效果理解和把握的准确性；(8分) 完全理解得6-8分，基本理解得3-5分，不理解得0-2分 2.各个区域内容的设计效果（重点、亮点的营造和表现），包括设计说明、灯光模式、建声效果、电气、防雷等；(6分) 效果好得4-6分，效果一般得2-3分，效果不好得0-1分 3.主要材料选择是否国家标准和环保标准，须说明各种材料的厂家（制造商）、品牌、规格等，所有材料满足E0级环保标准；(1分) 4.设计是否满足防火规范、消防设施设计规范及有关规定；(1分)	0-16	11	12	10	13
5	商务资信	设备性能指标：根据投标人对招标系统技术参数进行比较打分，技术参数要求中不带★的参数每有一项负偏离或不响应扣2分，技术参数要求中带*的参数每有一项负偏离或不响应扣3分，扣完为止。带▲的参数为必须满足，否则视为实质性偏离。未能按照招标文件要求提供相关证明材料的作负偏离处理	0-22	0	0	0	22
6	商务资信	实施方案：项目实施的技术力量和人力资源安排情况：项目实施计划（可包含但不限于保证工期的施工组织方案及人力资源安排、项目组人员清单等）施工方案、工序及关键部位的技术措施；质量保证措施；安全、文明施工措施，保障人身安全、用电安全、设备安全等责任，以及保证工期和施工质量的方案和措施情况进行综合评判，酌情打分。 方案合理得6-9分，基本合理得3-5分，不合理得0-2分	0-9	3	4	3	7
7	商务资信	完工工期承诺：承诺3个半月内完工并通过验收，得1分；	0-1	1	1	1	1
8	商务资信	质保期：依据质保承诺书质保期3年得1分	0-1	1	1	1	1
9	商务资信	售后服务及优惠承诺：售后服务方案全面周到，得1分；售后服务不全得0分；	0-1	1	1	1	1

10	商务 资信	节能环保：投标产品中具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的，根据数量和占比酌情打分。	0-2	1	1	1	2
合计			0-70	26.5	31	25.5	63.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：永康市融媒体中心400m²演播厅功能提升改造项目（临[2022]312号临[2022]488号-CJCG22042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚普电气科技有限公司	杭州迪佛通信股份有限公司	浙江锐声智能科技有限公司	浙江省广播电视工程公司
1	商务资信	投标方综合能力： 根据投标人相关荣誉及获奖情况（4分）、专业技术能力（6分）综合比较打分。	0-10	7	6	7	8
2	商务资信	项目经验：根据投标人提供2019年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量、履约验收评价等方面进行综合打分。（提供合同及中标通知书复印件，业绩对应业主单位的履约验收评价和发票）。（首台套产品被纳入省及省以上部门出具的《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分）。未提供发票的业绩不得分。	0-3	2	0	1	3
3	商务资信	技术方案整体和构架完整性、合理性：根据投标方提供的扩声系统、智能化控制系统、舞台灯光系统、舞台机械安装设计图的完整性、合理性、安全性、科学性的总体评判情况进行综合评分。 综合效果好得4-5分，综合效果一般得2-3分，综合效果差得0-1分	0-5	2	3	2	4
4	商务资信	演播中心布景艺术效果，对本项目的理解：依据投标方案中提供的平面图、效果图、施工图、拓扑图是否完整、清晰、合理，尺寸、形状、结构、材质、色彩、技术、工艺、功能等是否明确进行综合评判，酌情打分。 1.对招标人要求的整体布局及设计效果理解和把握的准确性；(8分) 完全理解得6-8分，基本理解得3-5分，不理解得0-2分 2.各个区域内容的设计效果（重点、亮点的营造和表现），包括设计说明、灯光模式、建声效果、电气、防雷等；(6分) 效果好得4-6分，效果一般得2-3分，效果不好得0-1分 3.主要材料选择是否国家标准和环保标准，须说明各种材料的厂家（制造商）、品牌、规格等，所有材料满足E0级环保标准；(1分) 4.设计是否满足防火规范、消防设施设计规范及有关规定；(1分)	0-16	10	9	10	12
5	商务资信	设备性能指标：根据投标人对招标系统技术参数进行比较打分，技术参数要求中不带★的参数每有一项负偏离或不响应扣2分，技术参数要求中带*的参数每有一项负偏离或不响应扣3分，扣完为止。带▲的参数为必须满足，否则视为实质性偏离。未能按照招标文件要求提供相关证明材料的作负偏离处理	0-22	0	0	0	22
6	商务资信	实施方案：项目实施的技术力量和人力资源安排情况：项目实施计划（可包含但不限于保证工期的施工组织方案及人力资源安排、项目组人员清单等）施工方案、工序及关键部位的技术措施；质量保证措施；安全、文明施工措施，保障人身安全、用电安全、设备安全等责任，以及保证工期和施工质量的方案和措施情况进行综合评判，酌情打分。 方案合理得6-9分，基本合理得3-5分，不合理得0-2分	0-9	5	5	4	6
7	商务资信	完工工期承诺：承诺3个半月内完工并通过验收，得1分；	0-1	1	1	1	1
8	商务资信	质保期：依据质保承诺书质保期3年得1分	0-1	1	1	1	1
9	商务资信	售后服务及优惠承诺：售后服务方案全面周到，得1分；售后服务不全得0分；	0-1	1	1	1	1

10	商务 资信	节能环保：投标产品中具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的，根据数量和占比酌情打分。	0-2	1	1	1	2
合计			0-70	30	27	28	60

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：永康市融媒体中心400m²演播厅功能提升改造项目（临[2022]312号临[2022]488号-CJCG22042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚普电气科技有限公司	杭州迪佛通信股份有限公司	浙江锐声智能科技有限公司	浙江省广播电视工程公司
1	商务资信	投标方综合能力： 根据投标人相关荣誉及获奖情况（4分）、专业技术能力（6分）综合比较打分。	0-10	6	7	6	9
2	商务资信	项目经验：根据投标人提供2019年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量、履约验收评价等方面进行综合打分。（提供合同及中标通知书复印件，业绩对应业主单位的履约验收评价和发票）。（首台套产品被纳入省及省以上部门出具的《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分）。未提供发票的业绩不得分。	0-3	2	0	1	3
3	商务资信	技术方案整体和构架完整性、合理性：根据投标方提供的扩声系统、智能化控制系统、舞台灯光系统、舞台机械安装设计图的完整性、合理性、安全性、科学性的总体评判情况进行综合评分。 综合效果好得4-5分，综合效果一般得2-3分，综合效果差得0-1分	0-5	3	4	4	5
4	商务资信	演播中心布景艺术效果，对本项目的理解：依据投标方案中提供的平面图、效果图、施工图、拓扑图是否完整、清晰、合理，尺寸、形状、结构、材质、色彩、技术、工艺、功能等是否明确进行综合评判，酌情打分。 1.对招标人要求的整体布局及设计效果理解和把握的准确性；(8分) 完全理解得6-8分，基本理解得3-5分，不理解得0-2分 2.各个区域内容的设计效果（重点、亮点的营造和表现），包括设计说明、灯光模式、建声效果、电气、防雷等；(6分) 效果好得4-6分，效果一般得2-3分，效果不好得0-1分 3.主要材料选择是否国家标准和环保标准，须说明各种材料的厂家（制造商）、品牌、规格等，所有材料满足E0级环保标准；(1分) 4.设计是否满足防火规范、消防设施设计规范及有关规定；(1分)	0-16	10	13	12	14
5	商务资信	设备性能指标：根据投标人对招标系统技术参数进行比较打分，技术参数要求中不带★的参数每有一项负偏离或不响应扣2分，技术参数要求中带*的参数每有一项负偏离或不响应扣3分，扣完为止。带▲的参数为必须满足，否则视为实质性偏离。未能按照招标文件要求提供相关证明材料的作负偏离处理	0-22	0	0	0	22
6	商务资信	实施方案：项目实施的技术力量和人力资源安排情况：项目实施计划（可包含但不限于保证工期的施工组织方案及人力资源安排、项目组人员清单等）施工方案、工序及关键部位的技术措施；质量保证措施；安全、文明施工措施，保障人身安全、用电安全、设备安全等责任，以及保证工期和施工质量的方案和措施情况进行综合评判，酌情打分。 方案合理得6-9分，基本合理得3-5分，不合理得0-2分	0-9	6	7	7	9
7	商务资信	完工工期承诺：承诺3个半月内完工并通过验收，得1分；	0-1	1	1	1	1
8	商务资信	质保期：依据质保承诺书质保期3年得1分	0-1	1	1	1	1
9	商务资信	售后服务及优惠承诺：售后服务方案全面周到，得1分；售后服务不全得0分；	0-1	1	1	1	1

10	商务 资信	节能环保：投标产品中具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的，根据数量和占比酌情打分。	0-2	1	1	1	2
合计			0-70	31	35	34	67

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：永康市融媒体中心400m²演播厅功能提升改造项目（临[2022]312号临[2022]488号-CJCG22042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚普电气科技有限公司	杭州迪佛通信股份有限公司	浙江锐声智能科技有限公司	浙江省广播电视工程公司
1	商务资信	投标方综合能力： 根据投标人相关荣誉及获奖情况（4分）、专业技术能力（6分）综合比较打分。	0-10	5	6	5	9
2	商务资信	项目经验：根据投标人提供2019年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量、履约验收评价等方面进行综合打分。（提供合同及中标通知书复印件，业绩对应业主单位的履约验收评价和发票）。（首台套产品被纳入省及省以上部门出具的《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分）。未提供发票的业绩不得分。	0-3	1.5	0	1	3
3	商务资信	技术方案整体和构架完整性、合理性：根据投标方提供的扩声系统、智能化控制系统、舞台灯光系统、舞台机械安装设计图的完整性、合理性、安全性、科学性的总体评判情况进行综合评分。 综合效果好得4-5分，综合效果一般得2-3分，综合效果差得0-1分	0-5	3.5	3.5	4	4.5
4	商务资信	演播中心布景艺术效果，对本项目的理解：依据投标方案中提供的平面图、效果图、施工图、拓扑图是否完整、清晰、合理，尺寸、形状、结构、材质、色彩、技术、工艺、功能等是否明确进行综合评判，酌情打分。 1.对招标人要求的整体布局及设计效果理解和把握的准确性；(8分) 完全理解得6-8分，基本理解得3-5分，不理解得0-2分 2.各个区域内容的设计效果（重点、亮点的营造和表现），包括设计说明、灯光模式、建声效果、电气、防雷等；(6分) 效果好得4-6分，效果一般得2-3分，效果不好得0-1分 3.主要材料选择是否国家标准和环保标准，须说明各种材料的厂家（制造商）、品牌、规格等，所有材料满足E0级环保标准；(1分) 4.设计是否满足防火规范、消防设施设计规范及有关规定；(1分)	0-16	12	11	13	15
5	商务资信	设备性能指标：根据投标人对招标系统技术参数进行比较打分，技术参数要求中不带★的参数每有一项负偏离或不响应扣2分，技术参数要求中带*的参数每有一项负偏离或不响应扣3分，扣完为止。带▲的参数为必须满足，否则视为实质性偏离。未能按照招标文件要求提供相关证明材料的作负偏离处理	0-22	0	0	0	22
6	商务资信	实施方案：项目实施的技术力量和人力资源安排情况：项目实施计划（可包含但不限于保证工期的施工组织方案及人力资源安排、项目组人员清单等）施工方案、工序及关键部位的技术措施；质量保证措施；安全、文明施工措施，保障人身安全、用电安全、设备安全等责任，以及保证工期和施工质量的方案和措施情况进行综合评判，酌情打分。 方案合理得6-9分，基本合理得3-5分，不合理得0-2分	0-9	6	6	7	9
7	商务资信	完工工期承诺：承诺3个半月内完工并通过验收，得1分；	0-1	1	1	1	1
8	商务资信	质保期：依据质保承诺书质保期3年得1分	0-1	1	1	1	1
9	商务资信	售后服务及优惠承诺：售后服务方案全面周到，得1分；售后服务不全得0分；	0-1	1	1	1	1

10	商务 资信	节能环保：投标产品中具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的，根据数量和占比酌情打分。	0-2	1	1	1	1.5
合计			0-70	32	30.5	34	67

专家（签名）：