

政府采购得分汇总表

项目名称：杭州市滨江区全民艺术普及（文艺培训大课堂）服务项目（ZJCT2-BJQWGLTJ-2024-04）

序号	供应商	报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	杭州融乐文化创意有限公司	890000元（捌拾玖万元整）	81.2	9.89	91.09	1	✓
1	杭州礼雅文化传媒有限公司	880000元（捌拾捌万元整）	75.6	10.00	85.6	2	
3	杭州炬浪运动科技有限公司	896000元（捌拾玖万陆仟元整）	41.8	9.82	51.62	3	

2024年07月05日

评审专家（签名）：